

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ ЛЬВІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА НА 2026-2030 РР.

Місія факультету культури і мистецтв, опираючись на багатовікові академічні традиції Львівського національного університету імені Івана Франка, здійснювати освітню, наукову та мистецьку діяльність, зберігати свою ідентичність та формувати майбутнє покоління національно-свідомих українців, із чітко скристалізованими цінностями та критичним мисленням.

Візією факультету культури і мистецтв – є розвиток фундаментальної науково-мистецької інституції у Львівському національному університеті імені Івана Франка, випускники якої, за допомогою інноваційних інструментів та аксіологічного виховання, формуватимуть професійну культурно-мистецьку та наукову спільноту України в світовому контексті.

Стратегічне завдання факультету культури і мистецтв Львівського національного університету імені Івана Франка – якісна підготовка фахівців нового покоління, створення гідних умов для навчання і праці студентів та викладачів у творчому академічному середовищі відповідно до головних засад діяльності:

- повага до особистості студента, викладача, працівника факультету;
- дотримання правил академічної етики;
- збереження культурних та мистецько-творчих традицій в осмисленому поєднанні з новаторськими підходами та ідеями;
- сприяння творчій ініціативі розвитку культурно-мистецьких і науково-педагогічних традицій;
- чіткий розподіл повноважень та відповідальності посадових осіб факультету;
- прозорість, дисциплінованість, обґрунтованість, послідовність у поєднанні з особистою та колективною відповідальністю щодо прийняття рішень.

Стратегічні пріоритети діяльності:

1. Формування стійкої національної та громадянської ідентичності.

- утвердження української національної ідентичності через інтеграцію українських звичаїв, обрядів і традицій у навчальні програми, освітні курси та позааудиторну діяльність, що забезпечує передання культурної пам'яті, цінностей і світоглядних засад українського народу новим поколінням;
- розвиток наукових досліджень, спрямованих на збереження, вивчення й осмислення традиційної та сучасної української культури, мистецтва й нематеріальної культурної спадщини, а також актуалізація результатів цих досліджень у національному та міжнародному науковому просторі;
- реалізація міждисциплінарних творчих і мистецьких проєктів, виставок, перформансів і культурних ініціатив, що сприяють осмисленню української ідентичності, популяризації мистецької спадщини, розвитку сучасного культурного дискурсу та активному залученню університетської спільноти;

– вшанування героїв, захисників і захисниць України через мистецькі, освітні та меморіальні практики, формування активної громадянської позиції, державницького світогляду та соціальної відповідальності учасників освітнього процесу, зміцнення національної пам'яті й духовної єдності українського суспільства.

2. Популяризація та актуалізація культурноісторичної спадщини країни:

– спільно з Науковою бібліотекою Львівського університету як провідного осередку зберігати, розвивати досліджувати та популяризувати національну культурно-історичну спадщину, зокрема через опрацювання унікальних фондів, рукописів, стародруків, архівних матеріалів, їх цифровізацію та інтеграцію в освітній і науковий процес;

– розширити співпрацю з університетськими музеями і архівами як відкритих освітньо-культурних просторів шляхом створення тематичних експозицій, інтерактивних виставок, публічних програм, що сприяють осмисленню історії мистецтва, розвитку національної пам'яті та міжпоколінного діалогу;

– розвиток та підтримка діяльності мистецьких центрів, творчих лабораторій і міждисциплінарних платформ, спрямованих на сучасну інтерпретацію культурної спадщини, поєднання традиційних форм із новітніми мистецькими практиками та залучення студентів до експериментальних культурних проєктів;

– реалізація публічних культурно-освітніх заходів, міжуніверситетських і міжнародних проєктів, спрямованих на популяризацію культурно-історичної спадщини України, розширення доступу до неї широким аудиторіям та посилення ролі факультету як культурного й інтелектуального центру.

3. Розвиток креативного потенціалу та підтримка мистецьких ініціатив спільноти:

– створення сприятливих умов для реалізації мистецьких і культурних ініціатив студентів, викладачів та працівників Університету шляхом запровадження грантової підтримки, конкурсів творчих проєктів, резиденцій і програм наставництва, спрямованих на розвиток української культурної ідентичності;

– заохочення міждисциплінарної взаємодії між представниками гуманітарних, мистецьких, соціальних і технічних напрямів для створення інноваційних культурно-мистецьких проєктів, що поєднують наукове осмислення, художню творчість і суспільну рефлексію;

– розвиток університетських культурних просторів – мистецьких центрів, галерей, лабораторій, концертних і виставкових майданчиків – як платформ для самовираження, діалогу, експерименту та презентації творчих здобутків університетської спільноти;

– заохочення мистецьких проєктів, присвячених осмисленню історичного досвіду України, збереженню національної пам'яті, вшануванню героїв і захисників України, а також рефлексії сучасних суспільних викликів через мову мистецтва.

4. Розширення соціокультурного партнерства та мистецької/просвітницької діяльності:

- поглиблення співпраці з музеями, бібліотеками, архівами, театрами, мистецькими центрами, культурними фондами та громадськими організаціями з метою спільної реалізації культурно-мистецьких просвітницьких проєктів, спрямованих на збереження та популяризацію української культурної спадщини;
- розвиток міжнародних партнерств у сфері культури та мистецтва, участь у спільних мистецьких проєктах, програмах академічної та культурної мобільності, що сприяють представленню української культури у світовому контексті та посиленню ролі Університету як осередку культурної дипломатії;
- розширення соціокультурного партнерства з територіальними громадами, освітніми та культурними установами регіону для реалізації спільних ініціатив, що сприяють розвитку локальної культури, посиленню регіональної ідентичності та утвердженню загальнонаціональних цінностей;
- реалізація публічних лекцій, дискусій, виставок, концертів, фестивалів і освітніх програм, відкритих для широкої громадськості, з метою поширення знань про історію, культуру та мистецтво України, формування культурної обізнаності й активної громадянської позиції;
- підтримка мистецьких і просвітницьких ініціатив, спрямованих на соціальну згуртованість, інклюзію, збереження національної пам'яті, вшанування героїв і захисників України, а також реагування на актуальні суспільні виклики через культуру й мистецтво.

Реалізація стратегічних цілей факультету культури і мистецтв здійснюється через комплексну модернізацію освітнього процесу, інтенсифікацію наукових досліджень та розширення мистецько-просвітницької присутності в суспільному просторі. Представлені нижче пріоритети визначають вектори інституційного розвитку, спрямовані на посилення конкурентоспроможності факультету, утвердження академічних стандартів та формування креативного середовища, що відповідає сучасним глобальним викликам.

1. Освітня діяльність

- 1.1. Модернізація чинних освітніх програм та системне оновлення їхнього змістового наповнення.
- 1.2. Розроблення та впровадження щонайменше однієї нової ОП (або спеціалізації), що відповідає динаміці ринку праці та актуальним тенденціям у сфері культури і мистецтв.
- 1.3. Впровадження оновлених методичних рекомендацій, посібників, електронних курсів у системі Moodle з урахуванням сучасних тенденцій та використання ІІІ для навчальних дисциплін, курсових та кваліфікаційних робіт.
- 1.4. Забезпечення можливості індивідуальних навчальних траєкторій студентів через вибіркові курси і гнучкі сертифіковані програми, зовнішню та внутрішню академічну мобільність, неформальну та інформальну освіту

- 1.5. Планове підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників (НПП) у сферах цифрових компетенцій та іншомовної комунікації.
- 1.6. Розроблення та пілотне впровадження елементів дуальної освіти у співпраці з профільними роботодавцями.
- 1.7. Впровадження курсів або їх модулів, які викладаються англійською мовою.
- 1.8. Моніторинг показників рейтингування факультету, аналіз результатів та підготовка заходів щодо підвищення його позицій.
- 1.9. Систематичний аналіз зворотного зв'язку від здобувачів, випускників та стейкхолдерів щодо якості освітнього процесу.

2. Наукова, грантова та проєктна діяльність

- 2.1. Виявлення та підтримка не менше ніж 2-х творчих проєктів або досліджень, які мають потенціал для комерціалізації (трансферу знань, надання консультацій, створення креативного продукту).
- 2.2. Формування та щорічна актуалізація Каталогу науково-мистецьких досягнень факультету (публікації, виставки, проєкти) з метою їхньої публічної презентації.
- 2.3. Організація та подання заявок на залучення зовнішнього/університетського фінансування (грантова підтримка, підтримка від Університету) для проведення не менше ніж однієї польової/архівної експедиції чи дослідження, пов'язаного з тематикою факультету.
- 2.4. Активне використання існуючих ресурсів Університету (бібліотека, архіви, спеціалізовані лабораторії, студії) у науково-мистецькій роботі. Співпраця з Науковим парком Львівського університету "Інновації та підприємництво".
- 2.5. Збільшення кількості публікацій викладачів факультету у виданнях, індексованих у Web of Science/Scopus, а також у провідних фахових виданнях України.
- 2.6. Консультаційна підтримка викладачів та аспірантів з можливостями доступу до наукометричних баз та забезпечення їхнього використання в науковій роботі.
- 2.7. Забезпечення верифікації та своєчасного внесення даних про наукову діяльність до електронних систем звітності.
- 2.8. Сприяння збільшенню кількості якісних англійських статей від викладачів факультету та їх активна участь як у періодичних виданнях факультету, так і загалом фахових виданнях України.
- 2.9. Забезпечення участі викладачів, які мають відповідний науковий ступінь, у роботі спеціалізованих вчених рад Університету та/або інших ЗВО чи мистецьких інституцій.
- 2.10. Стимулювання проходження викладачів міжнародного наукового стажування (включаючи дистанційні) за період Стратегії.
- 2.11. Сприяння роботі Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих учених, залучення студентів до виконання держбюджетних тем і грантових угод, підтримка участі студентів у наукових конференціях, олімпіадах, конкурсах.
- 2.12. Активне використання інституційного репозитарію для розміщення наукових, навчально-методичних та творчих проєктів/матеріалів НПП та здобувачів факультету.

3. Мистецька діяльність

- 3.1 Залучення до освітнього процесу провідних митців-практиків та зовнішніх експертів галузі.
- 3.2 Організація та проведення публічних мистецьких заходів.
- 3.3 Сприяння участі НПП, ПП та студентів у національних та міжнародних мистецьких конкурсах, фестивалях та ін.
- 3.4 Розвиток партнерства з мистецькими інституціями для забезпечення якісної практики та сприяння працевлаштуванню випускників.
- 3.5 Сприяння активній творчій діяльності викладачів (показ робіт, виступи, фахові публікації та рецензії, авторські роботи) та висвітлення їхніх мистецьких досягнень у професійному середовищі.
- 3.6 Співпраця зі спеціалізованими структурними підрозділами Університету (студії, лабораторії, фонди, архіви, ЦКД та ін.) та організаційно-методичного забезпечення для підтримки довгострокових мистецьких та прикладних проєктів, що відображають профіль кожної ОП.

4. Виховна робота

- 4.1 Реалізація Концепції національного виховання молодшої людини з активною життєвою позицією (залучення студентів до національно-патріотичних заходів та акцій Університету, організація зустрічей з відомими вченими і громадськими діячами).
- 4.2 Посилення взаємодії з органами студентського самоврядування у плануванні культурно-виховних заходів.
- 4.3 Організація відкритих заходів (лекції, майстер-класи, вистави) з метою популяризації культурних, мистецьких та етичних цінностей серед студентів.
- 4.4 Мотивація підвищення кваліфікації кураторів академічних груп, зокрема через Підвищення кваліфікації кураторів академічних груп у питаннях запобігання булінгу, вирішення конфліктів та протидії насильству.

5. Профорієнтаційна робота

- 5.1 Систематична організація та проведення масштабних комунікаційних заходів (дні відкритих дверей, онлайн-зустрічі) із залученням академічної спільноти та випускників.
- 5.2 Організація та проведення виїзних профорієнтаційних заходів (гастролі, майстер-класи, лекції-демонстрації) на базі шкіл, гімназій та коледжів.
- 5.3 Систематичне оновлення профорієнтаційного контенту на вебсайті та в соціальних мережах (відео, статті, буклети) та забезпечення 100% наявності актуальної інформації про ОП, спеціальності та досягнення факультету.
- 5.4 Проведення фестивалів, конкурсів, олімпіад, пов'язаних із профілями кафедр для залучення талановитої молоді.
- 5.5 Налагодження та підтримка партнерських зв'язків із ключовими закладами середньої та професійної освіти.

6. Інноваційна діяльність

- 6.1 Повне методичне забезпечення навчальних дисциплін у системі електронного навчання Moodle.
- 6.2 Ініціювання та реалізація інноваційних науково-творчих проєктів із залученням здобувачів освіти.
- 6.3 Стимулювання проходження викладачів стажування, присвяченого інноваційним методам викладання та креативним технологіям за профілями кафедр.
- 6.4 Впровадження інноваційних методів для збереження та популяризації об'єктів культурної спадщини та мистецтва.

7. Міжнародна діяльність

- 7.1 Збільшення частки учасників програм міжнародної академічної мобільності серед студентів, аспірантів, викладачів і науковців.
- 7.2 Сприяння стажуванню науково-педагогічних та педагогічних працівників за кордоном.
- 7.3 Опрацювання можливостей запровадження спільних програм «подвійних дипломів» з іноземними закладами-партнерами.
- 7.4 Сприяння розробці та втіленню короткотермінових міжнародних програм (літні школи, наукові та навчальні візити тощо) із залученням іноземних та українських студентів і з можливістю для українських і іноземних студентів отримувати кредити за участь у таких програмах.
- 7.5 Ініціювання спільних міжнародних освітніх проєктів із залученням фінансової підтримки провідних міжнародних фондів і фундацій.
- 7.6 Підтримання взаємозв'язку з громадянами України, які працюють за фахом за кордоном.
- 7.7 Забезпечення наповнення та щорічного оновлення англomовної інформації про кафедру, її ОП та досягнення на сайті.

8. Корпоративна культура

- 8.1 Регулярний моніторинг морально-психологічного клімату в колективі та підтримка атмосфери взаємоповаги.
- 8.2 Взаємодія з Асоціацією випускників як глобальної спільноти Університету, сприяння утвердженню приналежності та гордості студентів, співробітників, випускників до університетської спільноти. Сприяння їх участі у менторстві студентів та спільних творчих/профорієнтаційних проєктах.
- 8.3 Розробка та підтримка фірмового стилю/бренду кафедр та забезпечення щомісячної промоції успішних кейсів (творчий проєкт, наукова публікація, досягнення випускників та студентів) у зовнішніх медіа.
- 8.4 Удосконалення механізмів дотримання академічної доброчесності.
- 8.5 Забезпечення інформування учасників освітнього процесу про важливі рішення та проєкти факультету/Університету через внутрішні канали комунікації.

8.6 Уніфікація комунікації через обов'язкове використання корпоративної електронної пошти як основного каналу офіційної комунікації, що відображає стандарти Університету.

8.7 Утвердження у колективі засад здорового способу життя, забезпечення працівників і студентів належними умовами для оздоровлення та занять спортом.

9. Зовнішня діяльність

9.1 Забезпечення постійного моніторингу ефективності співпраці з українськими партнерами та стейкхолдерами, залучення їх до освітньої та наукової діяльності спільного використання наукового обладнання, акустичних та електронних музичних інструментів.

9.2 Забезпечення постійного моніторингу ефективності співпраці із закордонними партнерами та стейкхолдерами, залучення їх до освітньої та наукової діяльності спільного використання наукового обладнання, акустичних та електронних музичних інструментів.

9.3 Підтримання постійного зв'язку з випускниками факультету для моніторингу їхньої професійної траєкторії.

9.4 Розвиток соціальної та благодійної діяльності факультету, спрямованої на підтримку суспільно важливих ініціатив.

**Затверджено на засіданні Вченої ради факультету культури і мистецтв
(Протокол № 12 від «29» грудня 2025 року)**