МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет культури і мистецтв
Кафедра театрознавства та акторської майстерності

Затверджено
на засіданні кафедри театрознавства та
акторської майстерності
факультету культури і мистецтв
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 28.08.2025 р.)

Гарант ОПП «Акторське мистецтво
драматичного театру і кіно»
Декан факультету
доц. Мирослава ЦИГАНИК
_____

СИЛАБУС / SYLABUS

з навчальної дисципліни
«PR ТА БРЕНДИНГ В ТЕАТРІ»,
що викладається в межах
ОПП «Акторське мистецтво драматичного театру і кіно»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів
за спеціальністю В6 Перформативні мистецтва,
спеціалізацією В6.01 Сценічне мистецтво
галуззю знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»

Львів – 2025 р.

Назва навчальної дисципліни	PR та брендинг в театрі
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра театрознавства та акторської майстерності
Галузь знань, шифр та назва освітньої програми	В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки» В6 Перформативні мистецтва В6.01 Сценічне мистецтво ОПП Акторське мистецтво драматичного театру і кіно
Викладачі курсу	Роса-Лаврентій Софія доцентка кафедри театрознавства та акторської майстерності
Контактна інформація викладачів	Sofiya.Rosa-Lavrentiy@lnu.edu.ua
Консультації по курсу відбуваються	Щоп'ятниці о 15.30 – 16.30 год. (вул. Валова, 18, ауд. 12) Також можливі он-лайн консультації. Для цього слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка навчальної дисципліни	https://kultart.lnu.edu.ua/course/pr-ta-brendynh-v-teatri
Інформація про дисципліну	Дисципліна "PR та брендинг в театрі" є вибірковою дисципліною зі спеціальності В6 Перформативні мистецтва, спеціалізації В6.01 Сценічне мистецтво, ОПП Акторське мистецтво драматичного театру та кіно для першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти денної форми навчання, яка викладається в обсязі 90 годин, 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS) на IV курсі, у 8 семестрі.
Семестровий (підсумковий) контроль	Залік в кінці семестру
Коротка анотація дисципліни	Курс "PR та брендинг в театрі" досліджує ключові аспекти комунікаційної стратегії театральних установ, розвиток бренду театру, взаємодію з аудиторією та медіа, створення рекламних кампаній і культурний маркетинг. Студенти отримають практичні навички щодо просування театру, створення візуальної ідентичності та ефективного використання соціальних медіа.
Мета та цілі дисципліни	Ознайомити студентів із сучасними методами PR у сфері театру; Дослідити основи брендингу в культурних інституціях; Навчити розробляти PR-кампанії для театральних проєктів.
Ключові слова	PR, брендинг, театр, комунікація, маркетинг, медіа, імідж.
Формат дисципліни	очний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
Тривалість навчальної дисципліни	90 год. Один семестр.
Обсяг навчальної дисципліни	28 години аудиторних занять. З них 14 годин лекцій, 14 годин практичних занять та 62 години самостійної роботи
Очікувані результати навчання	Після вивчення дисципліни студенти повинні: а) знати: Основи PR-стратегії та брендингу в театрі. Методи взаємодії театру з аудиторією. Особливості рекламних кампаній для культурних заходів.

	б) вміти: Розробляти PR-кампанії для театральних подій. Використовувати соціальні медіа для просування театру. Аналізувати успішні кейси театрального маркетингу.
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	**Стратегічне мислення:** здатність проєктувати життєвий цикл бренду та планувати комунікаційні кампанії як цілісну систему. **Кризовий менеджмент та адаптивність:** уміння оперативно реагувати на репутаційні виклики та коригувати стратегію відповідно до змін середовища. **Сторітелінг:** навичка трансформації мистецьких концепцій у привабливі наративи для різних сегментів авдиторії. **Емпатія та авдиторна чутливість:** здатність ідентифікувати запити глядача та вибудовувати лояльну спільноту навколо театрального продукту. **Колаборативність:** ефективна взаємодія всередині творчого колективу для синхронізації художнього задуму з маркетинговим просуванням. **Цифрова грамотність:** критичне використання інструментів соціальних медіа та розуміння алгоритмів просування культурного контенту.
Теми	1. Основи PR в театрі: комунікація та репутація. 2. Брендинг театру: створення унікального іміджу. 3. Соціальні медіа як інструмент просування. 4. Реклама та маркетинг театральних подій. 5. Взаємодія з аудиторією та робота з фідбеком. 6. Кейси успішного театрального PR та брендингу. 7. Кризові комунікації в театрі. 8. Практичне завдання: розробка PR-стратегії для театру.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, тьюторство, студентська розробка), дискусія, метод навчальної рольової гри.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання загально вживаних програм і операційних систем, доступу до мережі Інтранет.
Література для вивчення навчальної дисципліни	Уся література, яку здобувачі вищої освіти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел інформації, яких немає у списку рекомендованих. **Основна література:** 1. Волинець Д. Curly менеджмент: як управляти проєктами, не зраджуючи себе. Київ : Yakaboo Publishing, 2023. 200 с. 2. Культура: перезавантаження. Путівник для культурних та креативних підприємців / The Ukrainians, British Council Ukraine ; в межах програми Creative Enterprise Ukraine., 2020. 60 с. URL: https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/putivnyk_-_the_ukrainians.pdf 3. Як комунікувати відновлення України. Рекомендації для органів влади, неурядових організацій, міжнародних донорів, медіа та інших учасників процесу : White paper / Львівський медіафорум. Львів, 2023. 58 с. 4. Bonet L., Schargorodsky H. Theatre management: models and strategies for cultural venues. Oslo : Kunnskapsverket, 2018. 143 p. **Онлайн джерела:** 1. Дуже культурний менеджмент. Відео від УКФ 2. 50 відтінків Дизайн мислення

<table>
<tr><td></td><td>3. Як дизайн-мислення працює в Україні (звернути увагу: Партнерські проєкти)
4. Дизайн-мислення та створення інновації. Олександр Акименко
5. Серія лекцій про культурний менеджмент від Ukraina HUB
6. Як працювати в кризові часи. Курс для практиків культури</td></tr>
<tr><td>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</td><td>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються наступним чином:
• практичні заняття: 40 балів семестрової оцінки;
• індивідуальне чи групове завдання: 30 балів семестрової оцінки;
• письмові завдання: 30 балів семестрової оцінки.
Підсумкова максимальна кількість балів 100.

<table>
<tr><th>Види робіт.
Критерії оцінювання знань студентів</th><th>Максимальна кількість балів</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях</td></tr>
<tr><td>Критерії оцінювання</td><td>5 балів</td></tr>
<tr><td>студенти в повному обсязі володіють навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладають під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкривають зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов‘язкову та додаткову літературу. Правильно вирішують усі тестові завдання.</td><td>5</td></tr>
<tr><td>студенти достатньо повно володіють навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладають під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкривають зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов‘язкову літературу. Але при викладені деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішують більшість тестових завдань.</td><td>4</td></tr>
<tr><td>студенти в цілому володіють навчальним матеріалом викладають його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішують половину тестових завдань.</td><td>3</td></tr>
<tr><td>студенти не в повному обсязі володіють навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладають його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкривають зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішують меншість тестових завдань.</td><td>2</td></tr>
<tr><td>студенти частково володіють навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішують окремі тестові завдання.</td><td>1</td></tr>
<tr><td>студенти не готові до заняття.</td><td>0</td></tr>
<tr><td>2. Критерії письмової роботи</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Студент демонструє ґрунтовні знання та вільне володіння термінологічним апаратом без підміни понять. Робота має чітку логічну структуру, де кожне речення випливає з попереднього, а кожен абзац містить завершене твердження. Аргументація припущень вичерпна, аналіз глибокий, а висновки логічно зумовлені проведеним дослідженням.</td><td>9–10</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	Бібліографічний опис та посилання оформлені відповідно до стандартів.	
	Робота виконана на високому рівні, студент правильно використовує науковий стиль, проте можливі поодинокі стилістичні неточності або вживання загальних формул без належної конкретизації. Тези обґрунтовані, але в аргументації можуть бути незначні логічні розриви. Структура витримана, джерела оформлені коректно, хоча допускаються дрібні помилки у технічному оформленні бібліографії.	**7–8**
	Студент володіє основним змістом теми, але аналіз часто замінюється описовим викладом або оцінними судженнями. Порушується принцип «одне поняття – один термін», присутні повтори думок іншими словами або канцеляризми. Висновки мають узагальнений характер і не завжди повною мірою випливають із проведеного аналізу. Є зауваження до оформлення списку літератури.	**5–6**
	Робота має фрагментарний характер, логічна цілісність тексту порушена. Демонструється лише поверхове знання термінології, часто зустрічаються лексичні помилки, кальки та «наукоподібні» фрази без конкретного змісту. Аргументація гіпотез слабка або відсутня, висновки не обґрунтовані фактами. Посилання на джерела оформлені з суттєвими порушеннями.	**3–4**
	Текст не відповідає жанру наукової роботи: виклад публіцистичний або побутовий, присутні грубі логічні помилки та русизми. Відсутня самостійна інтерпретація фактів, робота складається з непов'язаних між собою фрагментів. Бібліографічний опис виконаний недбало або не відповідає використаним у тексті джерелам.	**1–2**
	Робота не подана, є плагіатом або повністю не відповідає вимогам щодо змісту, структури та академічної доброчесності.	**0**
	3. Самостійна робота студентів	
	Критерії оцінювання	
	Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт). Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному практичному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі (виконанні залікового модулю, на іспиті).	**5**
	4. Індивідуальне чи групове завдання	
	Критерії оцінювання	**5 балів**
	▪ робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	**5**
	▪ робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	**4-3**
	▪ робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	**2-1**
	▪ робота не виконана або не зарахована.	**0**

Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем,

	незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих. **Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; не толерується списування та плагіат та невчасне виконання поставленого завдання. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Модульний контроль проходить у формі тестування у системі Moodle.
Дотримання умов доброчесності	**Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти в частині НДР будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів вищої освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахуванням викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.** Принципи доброчесності в Університеті та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями Центру забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка. Сайт НАЗЯВО: https://naqa.gov.ua/ Центру забезпечення якості освіти ЛНУ: http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/ Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/.
Навчання іноземною мовою	Дисципліна викладається українською мовою та використовуються матеріали і джерела англійською мовою.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.