


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет культури і мистецтв**  
**Кафедра соціокультурного менеджменту**

**Затверджено**  
**на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту**  
**Факультету культури і мистецтв**  
**Львівського національного університету імені Івана Франка**  
**(Протокол № 8 від 30.08.2024 р.)**

  
Завідувач кафедри  
проф. Людмила Белінська

**СИЛАБУС**

**з навчальної**  
**дисципліни**

**Національний культурний продукт**

**Рівень вищої освіти:**

перший (бакалаврський)

**Галузь знань:**

02 Культура і мистецтво

**Спеціальність:**

028 Менеджмент соціокультурної діяльності

**Освітня програма:**

Менеджмент соціокультурної діяльності

**Львів 2024**

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Національний культурний продукт
<b>Адреса викладання навчальної дисципліни</b>	м. Львів, вул. Валова, 18
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет культури і мистецтв, кафедра соціокультурного менеджменту
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
<b>Викладачі дисципліни</b>	Данилиха Наталія Романівна, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри соціокультурного менеджменту <a href="https://kultart.lnu.edu.ua/employee/danylyha-natalia-romanivna">https://kultart.lnu.edu.ua/employee/danylyha-natalia-romanivna</a>
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:nataliya.danylykha@lnu.edu.ua">nataliya.danylykha@lnu.edu.ua</a>  м. Львів, вул. Валова, 18, каб. 13
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю з викладачем). Також можливі он-лайн консультації через Teams, Viber, або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Форма навчання</b>	денна
<b>Семестровий (підсумковий) контроль</b>	залік, екзамен
<b>Сторінка навчальної дисципліни</b>	Сторінка кафедри соціокультурного менеджменту → Навчальні курси <a href="https://kultart.lnu.edu.ua/department/sociocultural-management">https://kultart.lnu.edu.ua/department/sociocultural-management</a> <a href="https://kultart.lnu.edu.ua/course/natsionalnyy-kulturnyy-produkt">https://kultart.lnu.edu.ua/course/natsionalnyy-kulturnyy-produkt</a>
<b>Інформація про навчальну дисципліну</b>	Дисципліна « <b>Національний культурний продукт</b> » є нормативною навчальною дисципліною циклу професійної та практичної підготовки зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньої програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», першого (бакалаврського) рівня освіти, яка викладається у I та II семестрі в обсязі 7 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація навчальної дисципліни</b>	Навчальна дисципліна « <b>Національний культурний продукт</b> » спрямована на формування у студентів цілісного уявлення про сутність, функції та механізми створення, регулювання й просування національного культурного продукту як стратегічного чинника формування національної ідентичності та зміцнення культурного суверенітету держави. Курс розкриває культурологічні, ціннісні та політичні засади функціонування НКП, аналізує стан і трансформації національного культурного простору України в умовах глобалізації та гібридних викликів. Особлива увага приділяється державним механізмам підтримки культурного виробництва, інструментам сертифікації,

	<p>квотування та економічного стимулювання національного виробника, а також ролі державної політики у формуванні конкурентоспроможного культурного середовища. У межах дисципліни розглядаються галузеві виміри НКП – кінематограф, книговидавництва, телерадіомовлення, музична індустрія, театральна-концертна діяльність і фестивальний рух – як складові економіки України. Окремий блок присвячено інструментам просування, монетизації та розвитку партнерських мереж у сфері НКП. Вивчення дисципліни сприяє розвитку системного й аналітичного мислення, формуванню управлінських компетентностей та підготовці студентів до професійної діяльності у сфері менеджменту соціокультурної діяльності й реалізації культурних проєктів.</p>
<p><b>Мета та завдання дисципліни</b></p>	<p><b>Мета</b> навчальної дисципліни «<b>Національний культурний продукт</b>» полягає у формуванні у студентів системного розуміння сутності, структури та функціонування національного культурного продукту як ключового чинника формування національної ідентичності, розвитку культурного простору України та зміцнення її культурного суверенітету. Курс спрямований на розвиток здатності аналізувати державні механізми регулювання та підтримки культурного виробництва, оцінювати галузеві особливості НКП у сфері кінематографа, книговидавництва, телерадіомовлення, музичної та театральної-фестивальної діяльності. Дисципліна фокусується на формуванні професійного мислення майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності, здатних застосовувати інструменти підтримки, просування, монетизації та партнерської взаємодії у створенні, дистрибуції й популяризації національного культурного продукту та реалізації культурних проєктів в Україні.</p> <p><b>Завданнями</b> дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналіз сутності та функцій національного культурного продукту як чинника формування національної ідентичності;</li> <li>- дослідження структури національного культурного простору України в умовах глобалізації та гібридних викликів;</li> <li>- вивчення державних політичних механізмів регулювання виробництва культурного продукту;</li> <li>- засвоєння правових інструментів підтримки національного виробника (сертифікація, квоти, податкові стимули);</li> <li>- аналіз галузевих особливостей НКП у сфері кінематографа;</li> <li>- дослідження ролі книжкового та видавничого середовища у формуванні українського інтелектуального простору;</li> <li>- вивчення специфіки функціонування телерадіомовлення та музичної індустрії як складників культурного ринку;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аналіз театральньо-концертної діяльності та фестивального руху як форм репрезентації НКП;</li> <li>- засвоєння принципів формування айдентики та бренду національного культурного продукту;</li> <li>- розвиток умінь розроблення стратегій просування НКП у цифровому середовищі;</li> <li>- вивчення інноваційних моделей монетизації культурного продукту в межах економіки;</li> <li>- формування управлінського та проектного мислення для організації партнерської взаємодії зі стейкхолдерами у процесах створення й дистрибуції НКП.</li> </ul>
<b>Обсяг навчальної дисципліни</b>	<i>Всього 96 аудиторних год. З них 48 год. лекцій, 48 год. практичні заняття та 114 год. самостійна робота студентів.</i>
<b>Ключові слова</b>	Національний культурний продукт (НКП), національна ідентичність, культурний суверенітет, культурна політика, національний культурний простір, глобалізаційні процеси, гібридні виклики, державне регулювання культури, сертифікація НКП, квотування культурного контенту, податкові стимули у сфері культури, культурні індустрії, креативна економіка, національний кінематограф, книговидавництва в Україні, видавничий ринок, телерадіомовлення, музична індустрія, театральньо-концертна діяльність, фестивальний рух, айдентика культурного продукту, цифрове просування, медіаплатформи, монетизація культурного контенту, стейкхолдери культурного сектору, соціокультурне партнерство, дистрибуція культурного продукту, культурна дипломатія, інформаційно-культурна безпека.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Відповідно до Освітньо-професійної програми 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у результаті вивчення навчальної дисципліни «<b>Національний культурний продукт</b>» студент повинен <b>набути компетентності:</b></p> <p><b>Загальні:</b></p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК9. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової</p>

	<p>активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b>Фахові:</b></p> <p>ФК1. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами.</p> <p>ФК6. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.</p> <p>ФК11. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.</p> <p>ФК14. Здатність організувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності. Працювати зі спільнотою на місцевому, регіональному, національному рівнях.</p> <p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <p>ПР1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР2. Збирати та впорядковувати інформацію.</p> <p>ПР4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.</p> <p>ПР20. Аналізувати основні явища світової, української, регіональної культури.</p>
<p><b>Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)</b></p>	<p>Аналітичність, системне мислення, культурна відповідальність, національна свідомість, стратегічне мислення, проєктне мислення, управлінська ініціативність, критичне оцінювання культурних процесів, комунікабельність, переговорні навички, мережеве партнерство, креативність, інноваційність, цифрова грамотність, брендингове мислення, підприємливість, адаптивність до змін, етичність у культурній діяльності, соціальна чутливість, презентаційні навички.</p>
<p><b>Теми</b></p>	<p>Модуль 1. Теоретико-ціннісні засади НКП</p> <p>Тема 1. Культурний продукт як інструмент формування національної ідентичності.</p> <p>Тема 2. Національний культурний простір України в умовах глобалізації та гібридних викликів.</p> <p>Модуль 2. Нормативно-інституційне та політичне середовище НКП</p> <p>Тема 3. Державні політичні механізми регулювання виробництва культурного продукту.</p> <p>Тема 4. Сертифікація, квоти та податкові стимули: правові інструменти підтримки національного виробника.</p> <p>Модуль 3. Галузеві виміри НКП</p> <p>Тема 5. Кінематограф як стратегічний сегмент національного</p>

	<p>культурного виробництва.</p> <p>Тема 6. Книжкове та видавниче середовище: формування українського інтелектуального простору.</p> <p>Тема 7. Телерадіомовлення і музична індустрія: баланс комерції та культурної місії.</p> <p>Тема 8. Театрально-концертна діяльність і фестивальний рух як форма репрезентації культурного продукту.</p> <p>Модуль 4. Інструменти просування НКП</p> <p>Тема 9. Айдентика національного культурного продукту: від концепції до ринку.</p> <p>Тема 10. Стратегії просування НКП у цифровому середовищі.</p> <p>Тема 11. Інноваційні моделі монетизації НКП.</p> <p>Тема 12. Соціокультурне партнерство та стейкхолдери у створенні й дистрибуції НКП.</p> <p>Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ</p>
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення дисципліни студенти потребують базових знань з гуманітарних дисциплін, отриманих у загальноосвітній школі, достатніх для розуміння понять та термінів курсу.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання навчальної дисципліни</b>	Застосовуються стратегії активного і колективного навчання, які визначаються наступними методами й технологіями: 1) методи проблемного навчання та дискусійні технології (дебати, «акваріум», проблемний виклад, частково-пошуковий (евристична бесіда), бінарна лекція); 2) особистісно-орієнтовані (розвиваючі) технології, засновані на активних формах і методах навчання («мозкова атака», «аналіз ситуацій», дискусія, рольова гра, експрес-конференція, кейс-технологія тощо); 3) навчання в команді, навчання в малих групах; 4) ситуаційного навчання (кейс-метод, ділова гра); 5) дослідницького навчання (лекція-діалог, практичне заняття з індивідуальною і груповою роботою, практичне заняття «круглий стіл»); 6) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для лекційних занять, використання аудіо-, відеопідтримки навчальних занять, зокрема, аналіз мережевого сервісу YouTube щодо наявності та якості навчальних відеоматеріалів фахівців).
<b>Необхідне обладнання</b>	Наявність ноутбука, проектора, доступ до мережі Internet, фліпчарт, кольорові маркери. Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальноживаних програм і операційних систем.
<b>Література для вивчення навчальної дисципліни</b>	Уся література, яку здобувачі вищої освіти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел інформації, яких немає у списку рекомендованих.

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Безгін І. Д. Мистецтво і ринок. Київ : АРТeК, 2005. 346 с.
2. Безгін О. І., Бернадська Г. Є., Кочарян Л. О. Матеріальна підтримка культурних проєктів : світовий досвід та можливості застосування в Україні : колективна монографія. Київ, 2010. 192 с.
3. Безклубенко С. Д. Політекономія мистецтва. Київ : ДАККіМ, 2003. 186с.
4. Герчанівська П. Е. Культурологія : термінологічний словник. Київ : НАККіМ, 2015. 439 с.
5. Григорова З. В., Сухорукова О. А., Кваско А. В., Шендерівська Л. П. Основи медіабізнесу : підручник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 323 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/4233>
6. Овчаренко С. В. Гуманітарна та культурна політика : навчальний посібник. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2013. 152 с.
7. Рижкова С. А., Кузнецова І. В., Шевченко І. О. Творення, трансляція, інтерпретація та споживання культури : монографія. Київ : НАККіМ, 2010. 476 с.
8. Федосова О. В. Економіка культури і мистецтва : підручник. Київ : Вища школа, 1992. 232 с.
9. Юрій М. Ф. Соціокультурний світ України. Київ : Кондор, 2008. 738 с.

## ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

10. Алфьорова З. І., Старкова Г. В. Історія кінематографа і телебачення : підручник. Харків: ХДАК, 2016. 275 с.
11. Аналітичний звіт щодо стану сфери культури та культурної політики України. Дослідження та діагностика культурної політики країн Східного партнерства. URL: [http://www.cultura.kh.ua/images/stories/document/invest/EaP\\_Culture\\_Base-line\\_Report\\_UKRAINE\\_Ukrainian\\_1.pdf](http://www.cultura.kh.ua/images/stories/document/invest/EaP_Culture_Base-line_Report_UKRAINE_Ukrainian_1.pdf)
12. Артюх Т. М. Оцінка культурних цінностей. Київ: КНТЕУ, 2010. 188 с.
13. Аудіовізуальне мистецтво і виробництво : досвід, проблеми та перспективи : колективна монографія / науковий редактор О. В. Безручко. Київ : КНУКіМ, 2023. Т. 10. 230 с.
14. Бабенко О., Бабенко О. Короткий словник музейних термінів. Кіровоград : Центрально-Українське видавництво, 2001. 118 с.
15. Валєвська Н.О. Публічні послуги у сфері культури, їх класифікація. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Юриспруденція. 2021. № 49. С. 77-81.
16. Васильєва Т. А., Дехтяр Н. А., Дейнека О. В. Бюджетне фінансування сфери культури та мистецтва в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку. Репозитарій СумДУ. 30 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/3cb6c561-f7d6-40ae-a69d-f87352d99b37/content>

17. Горбань Ю. О. Інформаційна війна проти України та засоби її ведення. Вісник НАДУ. 2015. №1. С. 136-141.
18. Горин В.П. Зарубіжний досвід державного фінансового забезпечення виробництва культурних благ : висновки для України. Світ фінансів, 2017. № 2 (19). С. 155-160.
19. Губерський Л.В., Андрущенко В.П., Михальченко М.І. Культура. Ідеологія. Особистість : Методолого-світоглядний аналіз. Київ : Знання України, 2002. 580 с.
20. Доманська О. Концептуальне осмислення поняття «національний культурний простір». Науковий вісник Чернівецького університету. Філософія. 2014 Вип. 706-707. С. 113-117.
21. Дятел О., Каравай А., Козлова О., Чужинова І. Політика у сфері культури і мистецтв. Стратегічний бриф. RES-POL. 55 с. URL: [https://www.ppv.net.ua/uploads/work\\_attachments/RES-POL\\_Brief\\_Policy\\_in\\_the\\_Field\\_of\\_Culture\\_and\\_Arts\\_2025.pdf](https://www.ppv.net.ua/uploads/work_attachments/RES-POL_Brief_Policy_in_the_Field_of_Culture_and_Arts_2025.pdf)
22. Економічна привабливість української культури. Аналітична доповідь. Київ : ФОП Лопатіна О. О., 2019. 112 с.
23. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник-довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.
24. Кабачій Р. Про що нині український культурний продукт, та чому він саме такий. Українська правда. URL: <https://life.pravda.com.ua/columns/2020/03/14/240180/>
25. Кириленко В. І., Федоренко Т. О. Економічна природа культурних індустрій та їх продуктів. Стратегія економічного розвитку України. 2021. № 48. С. 56-67.
26. Кіналь Н. Фінансові механізми функціонування сфери культури. Фінансовий простір. 2022. № 3 (47). С. 49-57.
27. Копієвська О. Культурна функція держави в контексті національного державотворення : монографія. Київ : НАКККіМ, 2010. 271 с.
28. Копієвська О. Р. Бізнес-проект як засіб популяризації національного культурного продукту. Культурологічний альманах. Інноваційні технології в сфері культури: зб. матеріалів Міжнар. наук. конф. 2016. р. С. 56-58.
29. Копієвська О. Р. Трансформаційні процеси в культурі сучасної України : монографія. Київ : НАКККіМ, 2014. 296 с.
30. Корощенко К. Р. Кіноіндустрія в Україні: шлях та проблеми становлення. Суми, 2020. 34 с.
31. Кохан Т. Г. Кінематограф у контексті культурного простору ХХ століття : монографія. Київ: Інститут культурології НАМ України, 2017. 304 с.
32. Кочубей Н .В. Соціокультурна діяльність. Суми : Університетська книга, 2015. 122 с.
33. Кравченко О. Національний культурний простір сучасної України як культурологічна проблема. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2011. № 1 С. 51-55.
34. Крапивііна Д. А. Моніторинг світового досвіду інноваційного управління медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ. Економіка та Держава. №8. С. 119-122.
35. Кукса В. М. Формування та позиціонування бренду «Україна» у світовому просторі. Фінансовий простір. 2017. № 2(26). URL:

<https://ofp.cibs.ubs.edu.ua/files/1702/17kvmusp.pdf>

36. Курбан О. В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі : навчальний посібник. Київ: ВІКНУ, 2016. 286 с.
37. Кучин С. Теорія державного регулювання економічним розвитком сфери культури : монографія. Київ: Національна академія управління, 2018. 244 с.
38. Левченко О. Зміна парадигми аудіовізуальних мистецтв у ситуації експансії цифрових технологій. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. Вип. 2. С. 42-52. DOI: <https://doi.org/10.31866/2617-2674.2.2018.151802>
39. Огар Е. І. Сучасна дитяча книга як національний культурний продукт. Поліграфія і видавнича справа. 2014. № 1-2. С. 3-8.
40. Поплавський М. М., Ткач Ю. В. Цифровізація музичної індустрії : тенденції і перспективи. Вісник національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2022. № 2. С. 30-39.
41. Ткаченко Т.І. Національний туристський продукт : образ, імідж, бренд (рекреаційно-туристський аспект). Географія та туризм. 2014. № 27. С. 97-105.
42. Філіна Т. В. Формування та забезпечення культурних потреб сучасної людини. Культура і сучасність : альманах. 2021. № 1. С. 228-232.
43. Філіна Т. Маркетингова складова популяризації культурного продукту. Питання культурології. 2019 № 35. С. 78-87.
44. Хаб'юк О. Концептуальні основи медіа-економіки : монографія. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. 180 с.
45. Хлистун О., Проскуріна М., Малоока Л., Мішкою В., Коренев, В., Туз А. Особливості створення національного культурного продукту в умовах глобальної конкуренції. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2022. № 1 (42). С 454-463.
46. Bennett T. The Birth of the Museum: History, Theory, Politics. London ; New York : Routledge, 1995. 288 p. URL: <https://www.routledge.com/The-Birth-of-the-Museum/Bennett/p/book/9780415085298>
47. Cunningham S., Craig D. Social Media Entertainment The New Intersection of Hollywood and Silicon Valley. New York : New York University Press, 2019. 296 p.
48. Flew T. The Creative Industries Culture and Policy. London : Sage Publications, 2012. 240 p.
49. Garnham N. Emancipation the Media and Modernity Arguments about the Media and Social Theory. Oxford : Oxford University Press, 2000. 240 p.
50. Hartley J., Wen W., Li H. Creative Economy and Culture. London : Sage Publications, 2015. 312 p.
51. Hesmondhalgh D. The Cultural Industries. 4th ed. London : Sage Publications, 2019. 376 p.
52. Hesmondhalgh D., Pratt A. C. Cultural Industries and Cultural Policy. International Journal of Cultural Policy. 2005. Vol. 11, No. 1. P. 1–14.
53. Hooper-Greenhill E. Museums and the Interpretation of Visual Culture. London ; New York : Routledge, 2000. 232 p. URL: <https://www.routledge.com/Museums-and-the-Interpretation-of->

[Visual-Culture/Hooper-Greenhill/p/book/9780415183963](https://www.visual-culture.com/hooper-greenhill/p/book/9780415183963)

54. Hoskins C., McFadyen S., Finn A. Global Television and Film An Introduction to the Economics of the Business. Oxford : Oxford University Press, 1997. 272 p.
55. McGuigan J. Cultural Policy. Cambridge : Polity Press, 2004. 240 p.
56. Miller T., Govil N., McMurria J., Maxwell R., Wang T. Global Hollywood 2. London : British Film Institute, 2005. 360 p.
57. Negus K. Music Genres and Corporate Cultures. London : Routledge, 1999. 240 p.
58. O Connor J. The Cultural and Creative Industries A Critical History. London : Sage Publications, 2013. 240 p.
59. Oakley K., O Connor J., eds. The Routledge Companion to the Cultural Industries. London : Routledge, 2015. 592 p.
60. Power D., Scott A. J., eds. Cultural Industries and the Production of Culture. London : Routledge, 2004. 304 p.
61. Pratt A. C. Cultural Industries and Public Policy. International Journal of Cultural Policy. 2005. Vol. 11, No. 1. P. 31-44.
62. Throsby D. Economics and Culture. Cambridge : Cambridge University Press, 2001. 208 p.
63. Throsby D. The Economics of Cultural Policy. Cambridge : Cambridge University Press, 2010. 272 p.
64. Towse R. A Textbook of Cultural Economics. 2nd ed. Cambridge : Cambridge University Press, 2019. 600 p.
65. UNCTAD. Creative Economy Outlook Trends in International Trade in Creative Industries. Geneva : United Nations, 2022. 220 p.
66. UNESCO. Cultural and Creative Industries in the Face of COVID 19 An Economic Impact Outlook. Paris : UNESCO Publishing, 2022. 84 p.
67. UNESCO. Re Shaping Cultural Policies 2030 Creativity for Development. Paris : UNESCO Publishing, 2018. 456 p.

#### **ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ**

68. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
69. Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua>
70. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <https://lnulibrary.lviv.ua>
71. Репозитарій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. URL: <http://elib.nakkkim.edu.ua>
72. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
73. Президент України. URL: <https://www.president.gov.ua>
74. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
75. Міністерство освіти і науки України. URL: <https://mon.gov.ua>
76. Міністерство культури. URL: <https://mincult.gov.ua>
77. Державне агентство України з питань кіно. URL: <https://usfa.gov.ua>

	<p>78. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення. URL: <a href="https://webportal.nrada.gov.ua">https://webportal.nrada.gov.ua</a></p> <p>79. Національна академія наук України. URL: <a href="https://www.nas.gov.ua">https://www.nas.gov.ua</a></p> <p>80. Національна академія мистецтв України. URL: <a href="https://academyart.org.ua">https://academyart.org.ua</a></p> <p>81. Довженко-центр. URL: <a href="https://dovzhenkocentre.org">https://dovzhenkocentre.org</a></p> <p>82. Український культурний фонд. URL: <a href="https://ucf.in.ua">https://ucf.in.ua</a></p> <p>83. Енциклопедія сучасної України. URL: <a href="https://esu.com.ua">https://esu.com.ua</a></p> <p>84. Internet Encyclopedia of Ukraine. URL: <a href="https://www.encyclopediaofukraine.com">https://www.encyclopediaofukraine.com</a></p> <p>85. Britannica. URL: <a href="https://www.britannica.com">https://www.britannica.com</a></p> <p>86. Semantic Scholar. AI-Powered Research Tool. URL: <a href="https://www.semanticscholar.org">https://www.semanticscholar.org</a></p> <p>87. Search Consensus: AI Search Engine for Research. URL: <a href="https://consensus.app/search">https://consensus.app/search</a></p> <p>88. Prometheus. URL: <a href="https://prometheus.org.ua">https://prometheus.org.ua</a></p> <p>89. Coursera. URL: <a href="https://www.coursera.org">https://www.coursera.org</a></p> <p>90. Бренд Україна. URL: <a href="https://brandukraine.org.ua/uk">https://brandukraine.org.ua/uk</a></p>
<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p><b>Підсумкова оцінка</b> за семестр є сумою оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за поточне оцінювання на практичних заняттях, оцінки за модульний контроль, СРС та ІНДР. <b>Максимальна оцінка становить 100 балів.</b></p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на практичних заняттях (поточне тестування, опитування, виступи тощо), модульному контролі, захисті ІНДР та перевірки СРС. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність здобувача вищої освіти під час аудиторних занять; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Модульний контроль проходить у формі тестування у додатку Microsoft Forms або системі Moodle.</p> <p>Згідно Положення щодо визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, студентам, які пройшли навчання на освітніх платформах Prometheus, Coursera, або у Осінній школі, яка проводиться на факультеті культури і мистецтв з ініціативи кафедри соціокультурного менеджменту у рамках проекту «Креативні індустрії: європейський досвід (Eucreat)», що реалізується за підтримки Європейського союзу в рамках модуля Жана Моне програми «Еразмус+», та представили сертифікати, перезараховуються бали під час підсумкового модулю відповідних дисциплін.</p>

<b>Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів</b>	<b>Бали рейтингу</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
<b>1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях</b>		
<b>Критерії оцінювання</b>		<b>5 балів</b>
студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	<b>5</b>	
студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	<b>4</b>	
студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	<b>3</b>	
студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.	<b>2</b>	
студент частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.	<b>1</b>	
студент не готовий до заняття.	<b>0</b>	
<b>2. Самостійна робота студентів (СРС)</b>		
<b>Критерії оцінювання</b>		
<b>Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт)</b>		
Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному практичному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі (виконанні модульного контролю).	<b>20</b>	
<b>3. Індивідуальна робота студентів (ІНДР)</b>		
<b>Критерії оцінювання</b>		<b>10 балів</b>
▪ робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	<b>8-10</b>	
▪ робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	<b>4-7</b>	
▪ робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	<b>1-3</b>	
▪ робота не виконана або не захищена	<b>0</b>	

4. Модульний контроль	
Критерії оцінювання	35 балів
<p><b>1. Перший рівень (10 завдань)</b> – завдання із вибором відповіді – тестові завдання. Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. <b>За кожне правильно виконане завдання виставляється 0,5 бала. (максимально <math>10 \times 0,5 = 5</math> балів).</b></p> <p><b>2. Другий рівень (6 завдань)</b> – завдання з короткою відповіддю. Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі. <b>За кожне правильно виконане завдання студенту виставляється 3 бали. (максимально <math>6 \times 3 = 18</math> балів).</b></p> <p><b>3. Третій рівень (2 завдання)</b> – завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування відповіді). В цих завданнях потрібно дати визначення, навести класифікацію, зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання, вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження. <b>Оцінювання завдань третього рівня 6 балів (максимально <math>2 \times 6 = 12</math> балів).</b></p>	35 балів

Поточний та модульний контроль			
Практичні заняття (35 балів)	Індивідуальна робота студента (ІНДР) (10 балів)	Самостійна робота або навчання у неформальній освіті (20 балів)	Модульний контроль (35 балів)
<i>100 балів</i>			

#### Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти за результатами підсумкового контролю

Оцінка ЄКТС	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою		
		Екзамен, диференційований залік		Залік
A	90-100	5	відмінно	зараховано
B	81-89	4	дуже добре	
C	71-80		добре	
D	61-70	3	задовільно	
E	51-60		достатньо	
FX	21-50	2	незадовільно	не зараховано
F	0-20	2	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)

**Питання до  
екзамену**

1. Поняття «національний культурний продукт», його сутнісні ознаки.
2. Культурний продукт у системі національної культури.
3. Національна ідентичність як результат культурного виробництва.
4. Символічні коди та їх роль у формуванні культурних смислів.
5. Культурна пам'ять і механізми її актуалізації у сучасному продукті.
6. Мова як основа національної культурної репрезентації.
7. Традиція і новаторство у розвитку національного культурного продукту.
8. Образ України у вітчизняних культурних текстах.
9. Національний культурний простір та його структурні компоненти.
10. Глобалізаційні впливи на український культурний контекст.
11. Гібридні виклики та культурна безпека держави.
12. Деколонізаційні процеси у сучасній українській культурі.
13. Локальні культурні практики як чинник збереження самобутності.
14. Цифровізація та трансформація культурного простору.
15. Культурна політика держави у сфері підтримки НКП.
16. Законодавче забезпечення функціонування національного культурного продукту.
17. Інституційна система управління культурною сферою в Україні.
18. Державні програми розвитку культури та їх значення.
19. Принципи публічної підтримки національної культури.
20. Співвідношення державного регулювання і свободи творчості.
21. Правові критерії визначення національного статусу культурного продукту.
22. Сертифікація культурного продукту: зміст та процедура.
23. Квотування у сфері культури як механізм захисту національного простору.
24. Податкові інструменти підтримки культурного виробництва.
25. Захист авторського права у сфері НКП.
26. Міжнародний досвід правового захисту національної культури.
27. Кінематограф як форма національної репрезентації.
28. Історичні етапи становлення українського кіно.
29. Документальне кіно у збереженні історичної пам'яті.
30. Фестивальний рух у сфері кіномистецтва.
31. Кіно як інструмент культурної дипломатії України.
32. Книга як носій національної ідеї.
33. Літературний канон та його роль у формуванні інтелектуального простору.
34. Перекладна література і міжкультурний діалог.
35. Дитяча книга у вихованні національних цінностей.
36. Роль бібліотек у поширенні культурного продукту.
37. Телебачення як чинник формування суспільної свідомості.
38. Радіомовлення і збереження мовної ідентичності.

	<p>39. Українська музика як складова національного культурного продукту.</p> <p>40. Пісенна традиція та сучасні жанрові трансформації.</p> <p>41. Театр як простір суспільного діалогу.</p> <p>42. Сучасні сценічні інтерпретації класичної спадщини.</p> <p>43. Концертна діяльність у популяризації національної культури.</p> <p>44. Фестивалі як форма репрезентації українського культурного продукту.</p> <p>45. Айдентика національного культурного продукту та її складові.</p> <p>46. Візуальні символи у формуванні впізнаваного образу культури.</p> <p>47. Традиційні орнаменти і мотиви у сучасному дизайні.</p> <p>48. Мовні та типографічні засоби у культурній самоідентифікації.</p> <p>49. Історична символіка у сучасних культурних проектах.</p> <p>50. Цифрова культура як новий простір функціонування НКП.</p> <p>51. Соціальні мережі у поширенні українського культурного контенту.</p> <p>52. Онлайн-платформи для представлення національного продукту.</p> <p>53. Цифрові архіви та збереження культурної спадщини.</p> <p>54. Віртуальні виставки і нові форми культурної комунікації.</p> <p>55. Інноваційні формати взаємодії автора та аудиторії.</p> <p>56. Платформізація культурного контенту в сучасному суспільстві.</p> <p>57. Краудфандинг як форма суспільної підтримки культурних ініціатив.</p> <p>58. Меценатство у розвитку української культури.</p> <p>59. Грантова підтримка як чинник активізації культурного процесу.</p> <p>60. Креативні практики у сучасному національному культурному середовищі.</p> <p>61. Соціокультурне партнерство у сфері НКП.</p> <p>62. Роль громадянського суспільства у створенні культурного продукту.</p> <p>63. Освітні інституції у формуванні культурних цінностей.</p> <p>64. Міжнародна культурна співпраця України.</p> <p>65. Локальні громади як учасники культурного процесу.</p> <p>66. Публічний діалог у сфері культури.</p> <p>67. Репрезентація національного культурного продукту у світі.</p> <p>68. Культурна дипломатія та її інструменти.</p> <p>69. Соціальна відповідальність у сфері культурного виробництва.</p> <p>70. Перспективи розвитку національного культурного продукту в Україні.</p>
<p><b>Дотримання умов доброчесності</b></p>	<p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти в частині НДР будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів вищої освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</b></p>

	<p>Принципи доброчесності в Університеті та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями Центру забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка. Сайт НАЗЯВО: <a href="https://naqa.gov.ua/">https://naqa.gov.ua/</a> Центру забезпечення якості освіти ЛНУ: <a href="http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/">http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/</a></p> <p>Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: <a href="https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/">https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/</a> .</p>
<b>Навчання іноземною мовою</b>	<p>У процесі викладання навчальної дисципліни використовуються матеріали та джерела англійською мовою. Частково навчальний матеріал вивчається англійською мовою (фрагментарно). Враховуючи студентоцентризований підхід, за бажанням здобувачів вищої освіти, допускається вивчення матеріалу за допомогою англійськомовних онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.</p>
<b>Позааудиторні заняття</b>	<p>Передбачається в межах вивчення навчальної дисципліни участь в конференціях, форумах, круглих столах тощо (за активну участь отримують додаткові бали). У рамках неформальної освіти здобувачі можуть самостійно проходити курси на онлайн платформах за темами навчальної дисципліни, що буде враховуватися при оцінюванні аудиторної та самостійної роботи здобувача.</p>
<b>Опитування</b>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенню навчальної дисципліни.</p>

**СХЕМА КУРСУ  
«Національний культурний продукт»**

Тиждень семестру. / години	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література, ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
<b>1-й семестр</b>					
<b>Модуль 1. Теоретико-ціннісні засади НКП</b>					
1/2 год.	<b>Тема 1. Культурний продукт як інструмент формування національної ідентичності.</b> 1. Поняття культурного продукту в системі національної культури. 2. Культурна пам'ять і символічний простір нації. 3. Історичні наративи у формуванні національної самосвідомості. 4. Мова як основа культурної репрезентації.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
1/2 год.	<b>Тема 1. Культурний продукт як інструмент формування національної ідентичності.</b> 1. У чому полягає відмінність культурного продукту від культурного явища або практики? 2. Як символи та колективні уявлення впливають на формування національної свідомості?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
2/2 год.	<b>Тема 1. Культурний продукт як інструмент формування національної ідентичності.</b> 3. Яким чином історичні сюжети трансформуються у сучасних культурних текстах? 4. Чому мовний чинник відіграє ключову роль у конструюванні ідентичності?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
3/2 год.	<b>Тема 1. Культурний продукт як інструмент формування національної ідентичності.</b> 5. Традиція і модерність у змісті національного культурного продукту. 6. Образ «свого» і «іншого» у культурних текстах. 7. Роль культурного продукту у консолідації суспільства. 8. Культурна спадщина як джерело сучасних форм ідентичності.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	

3/2 год.	<b>Тема 1. Культурний продукт як інструмент формування національної ідентичності.</b> 5. Як поєднуються елементи традиційної культури й сучасні форми творчості? 6. Які механізми формують у культурі межу між «своїм» і «чужим»?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
4/2 год.	<b>Тема 1. Культурний продукт як інструмент формування національної ідентичності.</b> 7. Як культурний продукт може сприяти суспільній єдності в кризові періоди? 8. Яке значення має переосмислення спадщини для сучасної культурної самоідентифікації?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
5/2 год.	<b>Тема 2. Національний культурний простір України в умовах глобалізації та гібридних викликів.</b> 1. Поняття національного культурного простору та його межі. 2. Глобалізаційні процеси і трансформація культурної самобутності. 3. Культурна безпека в умовах інформаційних впливів. 4. Медіасередовище як простір символічної боротьби.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
5/2 год.	<b>Тема 2. Національний культурний простір України в умовах глобалізації та гібридних викликів.</b> 1. Які чинники визначають структуру сучасного культурного простору України? 2. Як глобальні культурні потоки впливають на локальні культурні практики?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
6/2 год.	<b>Тема 2. Національний культурний простір України в умовах глобалізації та гібридних викликів.</b> 3. У чому полягають загрози культурній безпеці в умовах інформаційної війни? 4. Як медіасередовище стає полем боротьби за символічний вплив?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
7/2 год.	<b>Тема 2. Національний культурний простір України в умовах глобалізації та гібридних викликів.</b> 5. Деколонізаційні процеси в українській культурі. 6. Репрезентація України у світовому культурному дискурсі. 7. Локальні культурні практики як форма спротиву уніфікації. 8. Взаємодія традиційної та цифрової культури в сучасній Україні.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
7/2 год.	<b>Тема 2. Національний культурний простір України в умовах глобалізації та гібридних викликів.</b> 5. Які прояви деколонізаційних процесів можна спостерігати в українській культурі? 6. Яким чином Україна формує власний образ у міжнародному культурному середовищі? 7. Чому регіональні культурні ініціативи важливі для збереження самобутності? 8. Як цифрові технології змінюють межі національного культурного простору?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень

8/2 год.	<b>Тема 2. Національний культурний простір України в умовах глобалізації та гібридних викликів.</b>	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Модульний контроль тем 1 та 2	1 тиждень
<b>Модуль 2. Нормативно-інституційне та політичне середовище НКП</b>					
9/2 год.	<b>Тема 3. Державні політичні механізми регулювання виробництва культурного продукту.</b> 1. Культурна політика як складова державної гуманітарної стратегії. 2. Законодавчі засади підтримки національного культурного продукту. 3. Інституційна структура у сфері культури. 4. Принципи публічної підтримки національної культури.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
9/2 год.	<b>Тема 3. Державні політичні механізми регулювання виробництва культурного продукту.</b> 1. Які стратегічні пріоритети визначають гуманітарну політику держави? 2. Які нормативні акти регулюють сферу національного культурного продукту?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
10/2 год.	<b>Тема 3. Державні політичні механізми регулювання виробництва культурного продукту.</b> 3. Яку роль відіграють профільні інституції у розвитку культури? 4. На яких принципах має ґрунтуватися публічна підтримка культури?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
11/2 год.	<b>Тема 3. Державні політичні механізми регулювання виробництва культурного продукту.</b> 5. Культурні програми та державні ініціативи. 6. Публічні фонди і грантові механізми у сфері культури. 7. Міжнародні зобов'язання України у сфері культурної політики. 8. Баланс державного впливу та творчої автономії.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
11/2 год.	<b>Тема 3. Державні політичні механізми регулювання виробництва культурного продукту.</b> 5. Які державні програми спрямовані на зміцнення національної культурної сфери? 6. Як працюють механізми грантової підтримки у культурному середовищі?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
12/2 год.	<b>Тема 3. Державні політичні механізми регулювання виробництва культурного продукту.</b> 7. Які міжнародні угоди впливають на формування культурної політики України? 8. Як забезпечити рівновагу між державною підтримкою та свободою творчості?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень

13/2 год.	<b>Тема 4. Сертифікація, квоти та податкові стимули: правові інструменти підтримки національного виробника.</b> 1. Правове визначення національного культурного продукту. 2. Сертифікація як механізм підтвердження національного статусу. 3. Квотування як засіб захисту культурного простору. 4. Податкові інструменти у сфері культури.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
13/2 год.	<b>Тема 4. Сертифікація, квоти та податкові стимули: правові інструменти підтримки національного виробника.</b> 1. За якими критеріями визначається належність продукту до національного? 2. Яке значення має процедура підтвердження статусу культурного продукту?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
14/2 год.	<b>Тема 4. Сертифікація, квоти та податкові стимули: правові інструменти підтримки національного виробника.</b> 3. Як механізм квотування впливає на наповнення культурного простору? 4. Які форми фіскальної підтримки застосовуються у сфері культури?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
15/2 год.	<b>Тема 4. Сертифікація, квоти та податкові стимули: правові інструменти підтримки національного виробника.</b> 5. Міжнародний досвід правової підтримки культурного виробництва. 6. Нормативно-правове регулювання аудіовізуальної сфери. 7. Захист авторського права як складова підтримки НКП. 8. Правові виклики у впровадженні культурних преференцій.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
15/2 год.	<b>Тема 4. Сертифікація, квоти та податкові стимули: правові інструменти підтримки національного виробника.</b> 5. Які зарубіжні приклади правової підтримки культури є показовими для України? 6. Які особливості правового регулювання аудіовізуальної сфери? 7. Чому захист авторських прав є важливою умовою розвитку національного продукту? 8. Які проблеми виникають у процесі реалізації правових механізмів підтримки?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
16/2 год.	<b>Тема 4. Сертифікація, квоти та податкові стимули: правові інструменти підтримки національного виробника.</b>	практ. заняття	Література: 1-29 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Модульний контроль тем 3 та 4 Підведення результатів поточного контролю	Залік
<b>2-й семестр</b>					
<b>Модуль 3. Галузеві виміри НКП</b>					
1/2 год.	<b>Тема 5. Кінематограф як стратегічний сегмент національного культурного виробництва.</b> 1. Кіно як форма національної репрезентації. 2. Історична еволюція українського кінематографа. 3. Образ України у сучасному фільмі.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	.

2/2 год.	<b>Тема 5. Кінематограф як стратегічний сегмент національного культурного виробництва.</b> 4. Фестивальний рух як простір міжнародного визнання. 5. Документальне кіно і збереження історичної пам'яті. 6. Кіномистецтво в контексті культурної дипломатії.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
2/2 год.	<b>Тема 5. Кінематограф як стратегічний сегмент національного культурного виробництва.</b> 1. Яким чином кіно формує уявлення про національну історію та сучасність? 2. Які етапи становлення українського кіномистецтва є визначальними? 3. Як сучасні фільми репрезентують українську ідентичність? 4. Яку роль відіграють кінофестивалі у міжнародному культурному діалозі? 5. Як документалістика сприяє збереженню пам'яті про суспільні події? 6. У чому полягає значення кіномистецтва для культурної дипломатії України?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
3/2 год.	<b>Тема 6. Книжкове та видавниче середовище: формування українського інтелектуального простору.</b> 1. Книга як носій національної ідеї. 2. Літературний канон і його трансформації. 3. Переклад як інструмент культурного діалогу.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
4/2 год.	<b>Тема 6. Книжкове та видавниче середовище: формування українського інтелектуального простору.</b> 4. Дитяча та освітня література у формуванні цінностей. 5. Роль бібліотек у поширенні культурного продукту. 6. Книжкові форуми і ярмарки як простір культурної комунікації.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
4/2 год.	<b>Тема 6. Книжкове та видавниче середовище: формування українського інтелектуального простору.</b> 1. Яку роль відіграє книга у формуванні світоглядних орієнтирів суспільства? 2. Як змінюється літературний канон у сучасному культурному контексті? 3. Чому перекладна література є важливою для міжкультурного порозуміння? 4. Який вплив має дитяче читання на формування національних цінностей? 5. Як бібліотеки сприяють доступності культурного знання? 6. Яке значення мають книжкові події для розвитку культурного діалогу?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
5/2 год.	<b>Тема 7. Телерадіомовлення і музична індустрія: баланс комерції та культурної місії.</b> 1. Телебачення як чинник формування світогляду. 2. Радіомовлення у збереженні мовної ідентичності. 3. Українська музика як маркер культурної самобутності.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
6/2 год.	<b>Тема 7. Телерадіомовлення і музична індустрія: баланс комерції та культурної місії.</b> 4. Пісенна традиція і сучасні жанрові трансформації. 5. Конкурси та премії як механізми культурного визнання. 6. Медіапростір як середовище формування культурних смислів.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	

6/2 год.	<b>Тема 7. Телерадіомовлення і музична індустрія: баланс комерції та культурної місії.</b> 1. Як телевізійний контент впливає на формування суспільних орієнтирів? 2. У чому полягає культурна функція радіомовлення? 3. Як українська музика відображає національні традиції та сучасні тенденції? 4. Які жанрові зміни відбуваються у вітчизняній пісенній культурі? 5. Яке значення мають музичні конкурси для популяризації української культури? 6. Як медіапростір формує нові культурні сенси?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
7/2 год.	<b>Тема 8. Театрально-концертна діяльність і фестивальний рух як форма репрезентації культурного продукту.</b> 1. Театр як простір національного діалогу. 2. Сценічні практики і сучасні інтерпретації класики. 3. Концертна діяльність у популяризації національної культури.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
8/2 год.	<b>Тема 8. Театрально-концертна діяльність і фестивальний рух як форма репрезентації культурного продукту.</b> 4. Фестивальний рух як платформа культурної інтеграції. 5. Регіональні мистецькі події та їх суспільне значення. 6. Театральна критика і культурна рефлексія.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
8/2 год.	<b>Тема 8. Театрально-концертна діяльність і фестивальний рух як форма репрезентації культурного продукту.</b> • Як філософія Просвітництва визначила зміст музейних колекцій? • Чому музей став інструментом поширення знань і виховання? • Які переваги та обмеження мала ідея універсального музею?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Модульний контроль тем 5-8	1 тиждень
<b>Модуль 4. Інструменти просування НКП</b>					
9/2 год.	<b>Тема 9. Айдентика національного культурного продукту: від концепції до ринку.</b> 1. Поняття культурної айдентики та її символічні коди. 2. Візуальні образи у репрезентації національного продукту. 3. Традиційні мотиви у сучасному дизайні.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
10/2 год.	<b>Тема 9. Айдентика національного культурного продукту: від концепції до ринку.</b> 4. Мова і шрифт як елемент культурної ідентичності. 5. Культурні бренди як носії національних смислів. 6. Вплив історичних символів на формування сучасного образу.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	

10/2 год.	<b>Тема 9. Айдентика національного культурного продукту: від концепції до ринку.</b> 1. Які елементи формують впізнаваний образ національного продукту? 2. Як візуальні коди передають культурні смисли? 3. Яким чином традиційні орнаменти й мотиви інтерпретуються у сучасному середовищі? 4. Чому мовні й типографічні рішення важливі для культурної самоідентифікації? 5. Як формуються культурні символи, що стають знаковими для суспільства? 6. Яке значення має історична символіка у створенні сучасного образу України?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
11/2 год.	<b>Тема 10. Стратегії просування НКП у цифровому середовищі.</b> 1. Цифрова культура як новий простір комунікації. 2. Соціальні мережі як інструмент культурної репрезентації. 3. Онлайн-платформи для поширення українського контенту.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
12/2 год.	<b>Тема 10. Стратегії просування НКП у цифровому середовищі.</b> 4. Віртуальні виставки і цифрові архіви. 5. Цифрові спільноти та формування культурних практик. 6. Виклики цифрової трансформації для національної культури.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
12/2 год.	<b>Тема 10. Стратегії просування НКП у цифровому середовищі.</b> 1. Які особливості має комунікація культури в цифрову епоху? 2. Як соціальні платформи змінюють способи представлення культурного продукту? 3. Які можливості відкривають онлайн-ресурси для українського контенту? 4. Як цифрові архіви впливають на збереження культурної спадщини? 5. У чому полягає роль онлайн-спільнот у популяризації культури? 6. Які ризики та переваги несе цифрова трансформація для національної культури?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень
13/2 год.	<b>Тема 11. Інноваційні моделі монетизації НКП.</b> 1. Креативні практики у сучасній культурі. 2. Нові формати взаємодії автора і аудиторії. 3. Платформізація культурного контенту.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
14/2 год.	<b>Тема 11. Інноваційні моделі монетизації НКП.</b> 4. Краудфандинг як форма суспільної підтримки культури. 5. Меценатство і благодійність у сфері культури. 6. Грантова культура як чинник розвитку НКП.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
14/2 год.	<b>Тема 11. Інноваційні моделі монетизації НКП.</b> 1. Які нові культурні практики виникають у сучасному творчому середовищі? 2. Як змінюється взаємодія митця та аудиторії у цифрову добу? 3. Яким є вплив платформ на поширення культурного контенту? 4. Чому суспільна підтримка творчих ініціатив набуває нових форм? 5. Яку роль відіграє меценатство у розвитку культурних проєктів? 6. Як грантові програми впливають на культурний процес?	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Есе, усне повідомлення, доповідь на практичному занятті, конспект лекцій, презентація, реферат	1 тиждень

15/2 год.	<b>Тема 12. Соціокультурне партнерство та стейкхолдери у створенні й дистрибуції НКП.</b> 1. Поняття соціокультурного партнерства. 2. Роль громадянського суспільства у підтримці культури. 3. Освітні інституції як середовище формування культурного продукту.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
16/2 год.	<b>Тема 12. Соціокультурне партнерство та стейкхолдери у створенні й дистрибуції НКП.</b> 4. Міжнародні культурні мережі та співпраця. 5. Локальні громади як співтворці культурних практик. 6. Публічний діалог і взаємодія у сфері культури.	лекція	Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год	
16/2 год.	<b>Тема 12. Соціокультурне партнерство та стейкхолдери у створенні й дистрибуції НКП.</b> Представлення власної позиції використання теоретичних знань та практичних навичок навчальної дисципліни «Національний культурний продукт» у менеджменті соціокультурної діяльності.	практ. заняття	Література: 1, 2, 4, 6, 7 Інтернет-джерела: 68-70, 86, 87	Модульний контроль тем 9-12; підведення результатів поточного контролю	Допуск до екзамену
<b>Екзамен</b>					