

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка

Факультет культури і мистецтв
Кафедра соціокультурного менеджменту

Затверджено
на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту
Факультету культури і мистецтв
Львівського національного університету імені Івана Франка
(Протокол № 1 від 28.08.2025 р.)



Завідувач
кафедри
проф. Людмила Белінська

СИЛАБУС

з навчальної
дисципліни

Індустрія дозвілля

Рівень вищої освіти:

перший (бакалаврський)

Галузь знань:

02 Культура і мистецтво

Спеціальність:

028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Освітня програма:

Менеджмент соціокультурної діяльності

Назва навчальної дисципліни	Індустрія дозвілля
Адреса викладання навчальної дисципліни	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра соціокультурного менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Викладачі дисципліни	Сирота Лілія Богданівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри соціокультурного менеджменту https://kultart.lnu.edu.ua/employee/syrota-liliya-bohdanivna-2 Топорков Дмитро Анатолійович, асистент кафедри соціокультурного менеджменту https://kultart.lnu.edu.ua/employee/toporkov-dmytro-anatoliyovych
Контактна інформація викладачів	liliya.syrota@lnu.edu.ua dmytro.toporkov@lnu.edu.ua м. Львів, вул. Валова, 18, каб. 13
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	щопонеділка, 15.00 – 16.30 год. (вул. Валова, 18, кім. 13) Також можливі он-лайн консультації на платформі Zoom. Для цього слід писати на електронну пошту викладача.
Форма навчання	денна
Семестровий (підсумковий) контроль	залік
Сторінка навчальної дисципліни	Сторінка кафедри соціокультурного менеджменту → Навчальні курси https://kultart.lnu.edu.ua/department/sociocultural-management https://kultart.lnu.edu.ua/course/industriia-dozvillia-2
Інформація про навчальну дисципліну	Навчальна дисципліна «Індустрія дозвілля» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньої програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», першого (бакалаврського) рівня освіти, яка викладається на IV курсі (VII-VIII семестри) в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація навчальної дисципліни	Дисципліна «Індустрія дозвілля» спрямована на формування у здобувачів освіти системного уявлення про дозвілля як важливу складову соціально-економічного розвитку та сфери послуг. У межах курсу розглядаються основні види, форми та інституції індустрії дозвілля, особливості організації рекреаційних, культурно-розважальних, туристичних та подієвих заходів.

	<p>Особлива увага приділяється сучасним тенденціям розвитку індустрії дозвілля, впливу цифрових технологій, інноваційних підходів, сталого розвитку та безпеки. Вивчаються питання управління, маркетингу, правових і етичних аспектів діяльності у сфері дозвілля. Дисципліна сприяє формуванню практичних навичок планування, організації та оцінювання дозвіллевих проєктів у сучасних умовах.</p>
<p>Мета та завдання дисципліни</p>	<p>Метою навчальної дисципліни є вивчення особливостей розвитку та сучасного стану індустрії дозвілля в Україні і світі у контексті державного управління; процесів сучасної трансформації у сфері дозвілля. Важливою складовою є акцент на необхідності втілення в життя інновацій у сфері дозвілля. Мета курсу також полягає у формуванні дисципліни є формування у здобувачів освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо функціонування індустрії дозвілля як складової сфери послуг, а також підготовка фахівців до професійної діяльності у сфері організації, управління та розвитку дозвіллевих і рекреаційних проєктів з урахуванням сучасних тенденцій, інновацій, принципів сталого розвитку та безпеки.</p> <p>Завдання дисципліни</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розкрити сутність, структуру та роль індустрії дозвілля у соціально-економічному розвитку суспільства. - Подати основні види та форми дозвіллевої діяльності, їх особливості та класифікацію. - Ознайомити з організаційними та управлінськими підходами у сфері дозвілля. - Сформувати уявлення про сучасні тенденції та інновації в індустрії дозвілля, зокрема цифрові технології та подієвий менеджмент. - Проаналізувати правові, етичні та безпекові аспекти організації дозвіллевих заходів. - Розвинути навички планування, організації та оцінювання ефективності дозвіллевих і рекреаційних проєктів. - Сприяти формуванню відповідального ставлення до принципів сталого розвитку та соціальної відповідальності у сфері дозвілля. - Навчити аналізувати потреби різних цільових аудиторій та адаптувати дозвіллеві послуги до їх запитів.
<p>Обсяг навчальної дисципліни</p>	<p><i>Обсяг дисципліни</i> – 4 кредити (120 год.), з них у VII сем.: лекцій – 16 год., практичних занять – 16, самостійна робота – 28 год., у VIII сем.: лекцій – 20 год., практичних занять – 16 год., самостійна робота – 24 год. Дисципліна закінчується заліком.</p>

Ключові слова	<p>Індустрія дозвілля, дозвілля, рекреація, сфера послуг, культурно-дозвіллева діяльність, подієвий менеджмент, туризм, анімація, розваги, креативні індустрії, масові заходи, фестивалі, конгресний і бізнес-туризм, МІСЕ-індустрія, управління дозвіллєвими проєктами, маркетинг дозвілля, споживачі дозвіллєвих послуг, інновації, цифрові технології, онлайн- та гібридні заходи, безпека заходів, правові та етичні аспекти, сталий розвиток, екологічна відповідальність, соціальна відповідальність, якість послуг.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Відповідно до Освітньої програми 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у результаті вивчення навчальної дисципліни «Індустрія дозвілля» студент повинен ЗНАТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сутність, структуру та функції індустрії дозвілля; • основні поняття: дозвілля, рекреація, анімація, культурні індустрії, івент-менеджмент; • історію розвитку індустрії дозвілля в Україні та світі; • нормативно-правові засади діяльності закладів дозвілля; • сучасні тенденції розвитку розважальної та культурно-дозвіллевої сфери; • види дозвіллєвих послуг та специфіку їх організації; • принципи менеджменту в індустрії дозвілля; • механізми фінансування та просування дозвіллєвих проєктів; • особливості роботи з різними цільовими аудиторіями; • методи оцінювання ефективності дозвіллєвих програм. <p>ВМІТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати ринок дозвіллєвих послуг; • розробляти концепцію культурно-дозвіллевого заходу; • складати план організації події (івенту); • формувати бюджет дозвіллевого проєкту; • застосовувати інструменти маркетингу та PR у сфері дозвілля; • працювати з партнерами, спонсорами та цільовими групами; • оцінювати ризики та ефективність реалізації заходів; • застосовувати методи моделювання та стратегічного планування; • використовувати сучасні цифрові інструменти в організації дозвілля; • працювати в команді та приймати управлінські рішення.
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	<p>Комунікативні навички, командна робота, креативність та інноваційне мислення, критичне мислення та аналіз, організаційні навички та тайм-менеджмент, лідерство та відповідальність, емоційний інтелект, клієнтоорієнтованість, міжкультурна компетентність, етична та соціальна відповідальність, адаптивність та стресостійкість, навички вирішення проблем (problem-solving).</p>

<p>Теми</p>	<p>Тема 1. Індустрія дозвілля як соціально-економічне явище. Тема 2. Структура та види індустрії дозвілля Тема 3: Соціальні функції дозвілля та рекреації Тема 4 Сучасні тенденції розвитку індустрії дозвілля Тема 5. Організація дозвіллевої діяльності Тема 6. Управління та персонал в індустрії дозвілля Тема 7. Подієвий менеджмент у сфері дозвілля Тема 8. Маркетинг і просування дозвіллевих послуг Тема 9. Інновації в індустрії дозвілля. Тема 10. Цифрові технології в індустрії дозвілля. Тема 11. Дозвіллеві програми Тема 12. Анімація та розважальні програми Тема 13. Дозвілля у туристичних дестинаціях Тема 14. Правове регулювання індустрії дозвілля Тема 15. Етичні аспекти діяльності у сфері дозвілля Тема 16. Безпека дозвіллевих заходів Тема 17. Сталий розвиток індустрії дозвілля Тема 18. Перспективи розвитку індустрії дозвілля</p> <p>Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін бакалаврського рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності», а саме: «Вступ до фаху», «Соціокультурна діяльність», «Менеджмент соціокультурної діяльності», «Економіка культури», «Маркетинг соціокультурної діяльності», «Національний культурний продукт», «Подієвий менеджмент», «Основи соціокультурного підприємництва», «Бізнес-планування у сфері культури».</p>

<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання навчальної дисципліни</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Традиційні (інформаційно-пояснювальні) методи <ul style="list-style-type: none"> • лекція з елементами бесіди; • пояснення та коментування навчального матеріалу; • ілюстративний метод (схеми, презентації, відеоматеріали); • робота з нормативно-правовими документами та науковими джерелами. 2. Активні та інтерактивні методи <ul style="list-style-type: none"> • проблемна лекція; • дискусії; • мозковий штурм; • робота в малих групах; • аналіз ситуацій (case study). 3. Практикоорієнтовані методи <ul style="list-style-type: none"> • моделювання професійних ситуацій; • рольові ігри (організатор заходу, клієнт, партнер); • проектна робота (розробка дозвілєвого або подієвого мініпроєкту); • підготовка презентацій. 4. Методи самостійної та дослідницької роботи <ul style="list-style-type: none"> • індивідуальні та групові завдання; • аналіз сучасних трендів індустрії дозвілля; • пошук і опрацювання інформаційних джерел; • написання есе. 5. Цифрові та інноваційні методи <ul style="list-style-type: none"> • використання мультимедійних і цифрових платформ; • аналіз онлайн- та гібридних форматів заходів. 6. Рефлексивні та оцінювальні методи <ul style="list-style-type: none"> • самооцінювання та взаємооцінювання; • обговорення результатів виконаних завдань.
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Наявність ноутбука, проектора, доступ до мережі Internet, фліпчарт, кольорові маркери.</p> <p>Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.</p>
<p>Література для вивчення навчальної дисципліни</p>	<p>Уся література, яку здобувачі вищої освіти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел інформації, яких немає у списку рекомендованих.</p> <p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андренко І. Діловий туризм: навч. посібник. Харків: ХНУМГ, 2014. 165 с. 2. Бабенко Н. Б. Сімейне дозвілля. Теоретичні та емпіричні аспекти : монографія. Київ: ДАКККіМ, 2001. 159 с. 3. Бойко О. П. Культура дозвілля у суспільстві ризику : монографія. Суми : ДВНЗ "УАБС НБУ", 2011. 285 с.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Бойко О. П. Соціологія дозвілля / О. П. Бойко, Т. Л. Повалій. Суми : Сумський державний університет, 2024. 129 с. 5. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство: навч. посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. Київ : Центр навч. л-ри, 2006. 208 с. 6. Бочелюк В.Й., Ухач Л.І. Культурно-дозвіллева діяльність: Навчально-методичний посібник. Ч. І. Ужгород: 2007. 92 с. 7. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посібник / Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. К. : КНТЕУ, 2008. 85 с. 8. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навч. посібник / В. В. Величко; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. 202 с. 9. Виїзні анімаційні програми. URL: https://outdoor.flykids.ua/ 10. Закон України "Про оздоровлення та відпочинок дітей". URL: https://ips.ligazakon.net/document/JF0RB00A 11. Закон України "Про масові заходи". URL: https://lnk.ua/y4XIKjy4X 12. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. Київ : Вид-во ФПУ, 2007. 188 с. 13. Коваль С., Волошин А. Подієвий менеджмент як інструмент професійного розвитку та кар'єрного зростання в умовах цифрової економіки. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/50747/2/ICBuTS_2025_Koval_S-Podievuyi_menedzhment_yak_99-100.pdf 14. Копієвська О. Паркова індустрія: підручник. Київ: НАККіМ, 2015. 210 с. 15. Культурно-видовищні та дозвіллеві заклади: ДБН В.2.2-16:2019. Київ, 2019. 94 с. 16. Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції "Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання" : 21-22 березня 2019 року, м. Черкаси [Електронний ресурс]: у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Т. 2. Черкаси : ЧДТУ, 2019. 519 с. 17. Миронов Ю.Б. Концепція сталого розвитку туризму. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/myronov67.htm 18. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі : кол. монографія. Київ : Вид-во: Ліра К, 2017. 328 с. 19. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. Київ : Кондор, 2005. 408 с. 20. Повалій Т. Л. Івент-менеджмент : навчальний посібник / Т. Л. Повалій, Н. Д. Світайло. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с. 21. Подкуйко Н.Д., Кізнер Н.О. Маркетинг в соціально-культурній сфері: навч. посіб. Київ: ДАКККІМ, 2002. 96 с. 22. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2021. 189 с. 23. Шинкарьова О. Д., Шинкарьова Н. Г. Організація дозвіллево-рекреаційної діяльності. Навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти спеціальності А7 "Фізична культура і спорт". Полтава: Видавництво ДЗ "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", 2025. 146 с.
--	--

Додаткова література:

1. Балахтар В. Наукові підходи до класифікації дозвілля. http://www.confcontact.com/20110531/pe_balahtar.htm
2. Безінова Л.І., Беленкова К.О. Розвиток індустрії розваг у світі. URL: <https://repo.btu.kharkiv.ua/bitstreams/b06cab6f-5fb1-42f5-8eaf-fdc908b22971/download>
3. Бізнес дозвілля у Європі та світі. URL: <https://franchising.ua/stattya/2447/biznes-dozvillya-u-evropi-sviti/>
4. Бойко О. М. Правила бізнес-етики: проблеми застосування. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2022. Випуск 32. С. 92-98.
5. Вплив інформаційних технологій на розвиток дозвілля в Україні. URL: <https://mydim.ua/news/need-to-know/?id=22696>
6. Галасюк С. С. Основні напрями розвитку туристичного ринку Франції. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Індустрія гостинності в країнах Європи". Сімферополь, 2008. С. 43-46.
7. Діденко Н. Сучасні індустрії дозвілля як феномен масової культури. Культура і сучасність. 2022. Т. 24. № 1. С. 87-93.
8. Етичні проблеми організації гостинності. URL: <https://studfile.net/preview/5601620/page:23/>
9. Ідеї з організації літніх клубів для дітей в громадах з фокусом на інтеграцію дітей-ВПО: DECIDE Summer Club "Ми вдома - в Україні" / Жабенко Л., Гриньова М., Дробот М., Михайлова Т., Скоро- пляс Т., Задорожна Є., Гусак А.; за заг. ред. Полторак В., Молчанової Ю. Київ, 2022. 68 с.
10. Карасьова К., Піроженко Т. Ігровий простір дитини. Київ: Шк. світ, 2011. 128 с.
11. Кобобел А. Маркетинг серйозної дозвіллевої діяльності закладів позашкільної освіти / А. Кобобел, Г. Скляр. Маркетинг як основа формування стратегії соціально-економічного розвитку прикордонного регіону: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції м. Чернівці (Україна) - м. Сучава (Румунія), 11-12 листопада 2020р. - Чернівці: Технодрук, 2020. - С. 108-111.
12. Ковтун Є. Правове регулювання грального бізнесу в Україні та іноземних державах. Київ: ЗАТ "ИГ-Р-ОК", 2008. 341с.
13. Копієвська О. Паркова робота з різними категоріями населення // Посвіт. -1997. - № 1.
14. Крупа О., Губернатор О. Сучасні цифрові технології та аудіовізуальні засоби в гібридних культурно-дозвіллевих івентах. Питання культурології. 2023. № 42. С. 173-181. URL: <http://issues-culture-knukim.pp.ua/article/view/293773>
15. Круцько В.І. Перспективи розвитку ділового туризму в Тернопільській області. URL: <https://api.dspace.wunu.edu.ua/api/core/bitstreams/e5f73e11-7e8d-41eb-8ef6-5d6db6da8abb/content>
16. Культурно-дозвіллева діяльність та її сутність. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/culture/11224/>
17. Кучерява Г. Розвиток туризму у Великій Британії: особливості та перспективи / Г. Кучерява, Т. Козак. Часопис соціально-економічної географії. 2019. Вип. 27. С. 70 - 80.

	<p>18. Лисюк Т., Семенюк, О. Сталий розвиток у сфері туризму і рекреації: інноваційні технології та екологічні підходи. Економіка та суспільство. 2025. № 73. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-28</p> <p>19. Літвінова-Головань О. Формування готовності майбутніх фахівців із туризму до організації та проведення заходів спортивно-розважальної анімації: автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04; Запоріж. нац. ун-т. Запоріжжя, 2020. 20 с.</p> <p>20. Ліхтарська К.В. Сучасний стан та перспективи розвитку ділового туризму в Україні. URL: http://rep.knlu.edu.ua/xmlui/handle/787878787/7762</p> <p>21. Маркетинг дозвілля. Як він працює. URL: https://azbyka.com.ua/uk/chto-takoe-marketing-razreshenij-i-kak-on-rabotaet/?srsltid=AfmBOoo0etpi2zbdWOk8fwNxJv0v5jSmwPRBXEOcMfQg6VA5RBsR_kV</p> <p>22. Мельник В. Індустрії майбутнього та інновації як чинник розвитку цифрових технологій. URL: http://vestnikzgia.com.ua/article/view/189170</p> <p>23. Методичні рекомендації по визначенню новітніх форм організації дозвілля та їх застосування в роботі. http://kluby.if.ua/blog/view/metodichni-rekomendatsiyi-po-viznachenniu-novitnikhform-organizatsiyi-dozvillia-ta-yikh-zastosuvannia-v-roboti</p> <p>24. Нові напрямки та культура: названі головні туристичні тренди майбутнього. URL: https://www.rbc.ua/rus/travel/avtentika-ta-garmoniya-prigodoyu-golovni-1698412891.html</p> <p>25. Нормативно-правова база питань організації оздоровлення та відпочинку дітей. URL: https://lnk.ua/aV7BQrre1</p> <p>26. Основи організації індустрії дозвілля : методичні рекомендації до практичних занять / уклад. Т. Ю. Чаркіна, В. О. Задоя; Укр. держ. ун-т науки і технологій. - Дніпро : УДУНТ, 2022. - 42 с.</p> <p>27. Особливості організації культурно-дозвілєвої діяльності з дітьми та підлітками у літній період. URL: http://www.nmck-volyn.com.ua/scenarios_detail.php?id=219</p> <p>28. Петрова А., Карінцева О., Тарасенко С. Бізнес-етичні аспекти для сталого розвитку: сучасний аналіз та оцінка. Економічний простір. 2024. No 190. С. 154-161.</p> <p>29. Посібник "Молодіжні простори в бібліотеках". https://www.prostir.ua/?library=posibnyk-molodizhni-prostory-vbibliotekah</p> <p>30. Підлужна О.Б. Тенденції розвитку індустрії дозвілля в Україні та світі:</p> <p>31. Матеріали ІV Міжнар. наук.-практ. конф. "Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика" (м. Львів, 15-16 травня 2025 р.). Львів: ЛТЕУ, 2025. 258 с. С.179-183.</p> <p>32. Поплавський М.М. Event-менеджмент в індустрії дозвілля. URL: https://www.researchgate.net/publication/327524397_EVENT-MENEDZMENT_U_INDUSTRII_DOZVILLA</p> <p>33. Про схвалення Стратегії державної політики з питань здорового та активного довголіття населення на період до 2022 року. Розпорядження КМУ від 11 січня 2018 року, № 10-р. https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/10-2018-%D1%80#Text</p> <p>34. Радіонова О., Писарева І., Александрова С. Digital-технології в організації дозвілля. Економіка та суспільство. 2023. № 48. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-59</p>
--	--

	<p>35. Рейкін В.С., Найдюк П.В., Черняк В.В. Етичні та інституціональні аспекти культури бізнесу. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4389/4319</p> <p>36. Соціальна сутність дозвілля. URL: https://e-pidruchniki.com/content/493_11socialna_sytynist_dozvillya.html</p> <p>37. Сфера розваг - важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу : зб. наук. праць VI Міжнар. науково-практ. конф. "Розвиток сфери розваг - основа сучасної концепції підвищення ефективності туристичного бізнесу" (м. Святогорськ, 29 вересня - 1 жовтня 2006 р.) / Донецький ін-т туристичного бізнесу ; ред. кол. Г. В. Кузьменко [та ін.]. - Донецьк : [б.в.], 2006. - 286 с.</p> <p>38. Типи підприємств сфери дозвілля. URL: https://studfile.net/preview/9625297/page:52/</p> <p>39. Традиції та інноваційність в культурно-дозвіллевій діяльності музеїв. URL: https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/10650/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%82%D1%8F.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>40. Форми організації дозвілля дітей та молоді: метод. матеріали до тренінгу / упоряд.: В. Молочний та ін. К.: Науковий світ, 2004. 58 с.</p> <p>41. Цимбалюк Н.М. Організація та методика культурно-дозвіллевої діяльності. Ч.1. Теоретичні основи культурно-дозвіллевої діяльності. Київ: ДАКККиМ, 2000. 145 с.</p> <p>42. Чаркіна Т.Ю., Задоя В.О., Пікуліна О.В. Сучасні форми організації індустрії дозвілля. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/suchasni-formi-organizatsiyi-industriyi-dozvillya</p> <p>43. Чи можна проводити масові заходи під час воєнного стану - роз'яснення. URL: https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3526643-ci-mozna-provoditi-masovi-zahodi-pid-cas-voennogo-stanu-rozasnenna.html</p> <p>44. Читання як проблема вільного часу: за результатами соціолого-статистичних досліджень/ В. М. Сеньківський [и др.] ; Українська академія друкарства. Львів : Українська академія друкарства, 2009. 159 с.</p> <p>45. Яременко А.О. Щодо визначення поняття масових заходів. URL: https://dspace.univd.edu.ua/server/api/core/bitstreams/7bb56c7e-f971-4b3a-8c8a-bb3ac892ad46/content</p> <p>46. Rosefield S. Comparative Economic Systems: Culture, Wealth, and Power in the 21st Century. Wiley-Blackwell, 2008. 304 p.</p> <p>47. Sandbu M. Just business. Arguments in business ethics. New Jersey: Prentice Hall, 2011. 206 p.</p> <p>48. Tomey K. Як туризм і дозвілля можуть допомогти суспільству стати більш інклюзивним? URL: https://lnk.ua/KVv8EQR4E</p> <p>Інтернет-джерела</p> <p>1. Cornell Hospitality Quarterly. URL: https://journals.sagepub.com/home/cqx</p> <p>2. International Congress and Convention Association. URL: https://www.iccaworld.org/</p> <p>3. International Festivals & Events Association. URL: https://www.ifea.com/</p> <p>4. Journal of Tourism, Leisure and Hospitality (TOLEHO). URL: https://dergipark.org.tr/en/pub/toleho?utm_source=chatgpt.com</p> <p>5. Journal of Hospitality & Tourism Research. URL: https://us.sagepub.com/en-us/nam/journal/journal-hospitality-tourism-research</p>
--	---

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Meeting Professionals International. URL: https://www.mpi.org/ 7. Recreation and Leisure Studies - Research Guides (Temple University Libraries). URL: https://guides.temple.edu/c.php?g=860427&p=6172159 8. Taylor & Francis - Sport, Leisure & Tourism Archive. URL: https://librarianresources.taylorandfrancis.com/collection/hospitality-sport-leisure-tourism-archive/?utm_source=chatgpt.com 9. Tourism and Hospitality Research. URL: https://journals.sagepub.com/home/THR 10. Visitor Studies. URL: https://www.tandfonline.com/journals/uvst20 11. World Leisure Organization. URL: https://www.worldleisure.org/ 12. UN Tourism. URL: https://www.untourism.int/ 13. UNESCO. URL: https://www.unesco.org/ 14. Асоціація креативних індустрій України. URL: https://ciau.org.ua/ 15. Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ). URL: https://www.tourism.gov.ua/ 16. Міністерство культури та стратегічних комунікацій України. URL: https://mcsc.gov.ua/ 17. Національна туристична організація України. URL: https://nto.ua/
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за поточне оцінювання на практичних заняттях, оцінки за модульний контроль, СРС та ІНДР. Максимальна оцінка становить 100 балів.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані за практичні заняття, самостійну роботу, підсумковий контроль та за індивідуально-дослідну роботу. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання та ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>

**Види робіт.
Критерії оцінювання знань студентів**

1. Поточний контроль (практичні заняття) – до 60 балів

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і включає активну участь у роботі, виконання практичних завдань, аналіз кейсів, роботу в групах, обговорення та презентації результатів.

Максимальна оцінка за одне практичне заняття — 5 балів

Кількість практичних занять — 24

Максимальна кількість балів — 60

Критерії оцінювання практичного заняття (0–5 балів).

Бал	Характеристика виконання
5	Повне та аргументоване виконання всіх завдань; активна участь у дискусіях; уміння застосовувати теоретичні знання на практиці; самостійні висновки та пропозиції
4	Завдання виконано правильно, але з незначними неточностями; достатній рівень активності; логічні висновки
3	Завдання виконано частково; поверхневий аналіз; обмежена активність у роботі групи
2	Завдання виконано формально; слабе розуміння матеріалу; пасивна участь
1	Завдання виконано формально; слабе розуміння матеріалу; пасивна участь
0	Відсутність на занятті або невиконання завдань без поважної причини

2. Самостійна робота студентів – до 20 балів

Самостійна робота передбачає виконання окремих або групових завдань: аналіз корпоративної культури організацій, підготовку презентацій, рефератів, звітів з кейс-аналізу, аналіз корпоративних документів.

Критерії оцінювання самостійної роботи

18-20 балів	Завдання виконано повністю; високий рівень аналітичності; використано приклади реальних організацій; логічні висновки
14-17 балів	Завдання виконано в основному правильно; наявні окремі неточності
10-13 балів	Завдання виконано в основному правильно; наявні окремі неточності
5-9 балів	Формальне виконання завдання; недостатнє обґрунтування
0-4 бали	Завдання не відповідає вимогам або не подано

3. Індивідуальне завдання студента – до 10 балів

1. Відповідність темі та завданню

0–3 бали

- 3 бали – тема повністю розкрита, робота чітко відповідає поставленому завданню;
- 2 бали – тема розкрита переважно, наявні незначні відхилення;

- 1 бал – часткова відповідність темі;
- 0 балів – тема не розкрита або не відповідає завданню.

2. Теоретична обґрунтованість та коректність понять

0–3 бали

- 3 бали – коректне використання понять культурної політики, опора на теорії та підходи;
- 2 бали – загалом коректно, але з окремими неточностями;
- 1 бал – поверхнєве або фрагментарне використання теорії;
- 0 балів – відсутність теоретичного підґрунтя.

3. Аналітичний рівень та критичне мислення

0–4 бали

- 4 бали – глибокий аналіз, аргументовані висновки, критичне осмислення;
- 3 бали – наявний аналіз, але обмежена глибина узагальнень;
- 2 бали – переважно описовий характер роботи;
- 1 бал – мінімальний аналіз;
- 0 балів – відсутність аналітичної складової.

4. Використання джерел та емпіричного матеріалу

0–3 бали

- 3 бали – використано актуальні, релевантні та різноманітні джерела (документи, дослідження, кейси);
- 2 бали – обмежена кількість джерел або частково релевантні;
- 1 бал – мінімальне використання джерел;
- 0 балів – джерела відсутні або некоректні.

5. Структура, логіка та академічна культура оформлення

0–2 бали

- 2 бали – логічна структура, чіткі висновки, дотримано вимог до оформлення та академічної доброчесності;
- 1 бал – незначні порушення структури або оформлення;
- 0 балів – хаотична структура, суттєві порушення вимог

3. Підсумковий контроль – до 10 балів

Підсумковий контроль може включати:

- усну співбесіду;
- захист підсумкового кейсу або проекту.

Критерії оцінювання підсумкового контролю

Бал	Характеристика
8-10 балів	Глибоке розуміння матеріалу; вміння аргументовано відповідати; застосування знань у практичних ситуаціях
5-7 бали	Достатній рівень знань; правильні, але неповні відповіді
2-4 бали	Знання основних понять без глибокого аналізу
0-1 бал	Відсутність знань про поняття.

Підсумкова шкала оцінювання

Вид діяльності	Максимальна кількість балів
Практичні заняття	60
Самостійна робота	20
Індивідуальна робота	10
Підсумковий контроль	10
Разом	100

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти за результатами підсумкового контролю

Оцінка ЄКТС	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
		Залік
A	90-100	Зараховано
B	81-89	
C	71-80	
D	61-70	
E	51-60	
FX	21-50	Не зараховано
F	0-20	Не зараховано (без права перездачі)

<p>Дотримання умов доброчесності</p>	<p>Академічна доброчесність. Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти в частині НДР будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів вищої освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Принципи доброчесності в Університеті та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями Центру забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка. Сайт НАЗЯВО: https://naqa.gov.ua/ Центру забезпечення якості освіти ЛНУ: http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/ Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/ .</p>
<p>Навчання іноземною мовою</p>	<p>У процесі викладання навчальної дисципліни використовуються матеріали та джерела англійською мовою. Частково навчальний матеріал вивчається англійською мовою (фрагментарно). Враховуючи студентоцентризований підхід, за бажанням здобувачів вищої освіти, допускається вивчення матеріалу за допомогою англійськомовних онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.</p>
<p>Позааудиторні заняття</p>	<p>Передбачається в межах вивчення навчальної дисципліни участь в конференціях, форумах, круглих столах тощо (за активну участь отримують додаткові бали). У рамках неформальної освіти здобувачі можуть самостійно проходити курси на онлайн платформах за темами навчальної дисципліни, що буде враховуватися при оцінюванні аудиторної та самостійної роботи здобувача.</p>
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенню навчальної дисципліни.</p>

**СХЕМА КУРСУ
«Культурна політика»**

Тиждень семестру. / години	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література, ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи індустрії дозвілля					
1/2 год.	<p>Тема 1. Індустрія дозвілля як соціально-економічне явище</p> <p>Поняття дозвілля та індустрії дозвілля Історичні етапи розвитку дозвіллевої діяльності Роль індустрії дозвілля в економіці та суспільстві Сучасні тенденції розвитку індустрії дозвілля</p>	лекція	<p>Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство: навч. посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – К. : Центр навч. л-ри, 2006. – 208 с. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посібник / Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – К. : КНТЕУ, 2008. – 85 с. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. Київ : Вид-во ФПУ, 2007. 188 с.</p>	<p>Дайте визначення поняття «дозвілля» та «індустрія дозвілля» (на основі не менше 3 джерел).</p> <p>Охарактеризуйте основні етапи формування та розвитку індустрії дозвілля.</p> <p>Поясніть роль індустрії дозвілля у сучасному суспільстві.</p> <p>Форма виконання: короткий теоретичний огляд (1–2 сторінки).</p>	1 ти ж де нь
1/2 год.	<p>Тема 1. Індустрія дозвілля як соціально-економічне явище</p> <p>Робота у малих групах (3–4 особи). Кожна група аналізує одну із соціальних функцій дозвілля: культурну, рекреаційну,</p>	практ ичне			

	<p>комунікативну, виховну / соціалізаційну. Навести приклади дозвіллевіх заходів, що реалізують цю функцію.</p> <p>Проаналізувати економічну роль індустрії дозвілля: створення робочих місць; формування доходів; розвиток регіонів і територій. Обговорити зв'язок індустрії дозвілля з туризмом і сферою послуг.</p> <p>Вирішення кейсу.</p>				
3/2 год.	<p>Тема 2. Структура та види індустрії дозвілля</p> <p>Класифікація видів дозвілля Основні сегменти індустрії дозвілля Інституції та суб'єкти дозвіллевої діяльності Взаємозв'язок індустрії дозвілля з туризмом і культурою</p>	лекція	<p>Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство: навч. посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – К. : Центр навч. л-ри, 2006. – 208 с.</p> <p>Основи організації індустрії дозвілля : методичні рекомендації до практичних занять / уклад. Т. Ю. Чаркіна, В. О. Задоя; Укр. держ. ун-т науки і технологій. – Дніпро : УДУНТ, 2022. – 42 с.</p> <p>Паскаль О.В. Соціальна робота у сфері дозвілля / О. В. Паскаль : навч. посібник. – Одеса: Поліграф, 2007. - 120 с.</p> <p>Типи підприємств сфери дозвілля. URL: https://studfile.net/preview/9625297/page:52/</p>	<p>Розкрийте поняття «структура індустрії дозвілля».</p> <p>Опишіть основні складові індустрії дозвілля (культурна, розважальна, рекреаційна, спортивна, подієва тощо).</p> <p>Поясніть відмінності між організованими та неорганізованими формами дозвілля.</p> <p>Форма виконання: структурований конспект або короткий текст (1–2 сторінки).</p>	1 тиждень
4/2 год.	<p>Тема 2. Структура та види індустрії дозвілля</p> <p>Робота у малих групах (3–4 особи). Класифікувати перелік дозвіллевіх</p>	практичне			

	<p>активностей (фестиваль, музей, спортзал, парк розваг, кінотеатр, квест-кімната тощо) за такими ознаками: активне / пасивне; індивідуальне / групове / масове; комерційне / некомерційне; постійне / подієве.</p> <p>Кожна група обирає один сегмент індустрії дозвілля: культурне дозвілля; рекреаційно-оздоровче; спортивне; розважальне; подієве. Проаналізувати: основні види діяльності; цільову аудиторію; типи організацій; приклади з України та світу.</p> <p>Форма результату: коротка презентація</p> <p>Вирішення кейсу.</p>				
5/2 год.	<p>Тема 3. Соціальні функції дозвілля та рекреації</p> <p>Дозвілля як чинник якості життя Рекреаційна та культурна функції Соціалізація та інтеграція через дозвілля</p>	лекція	<p>Бойко О. П. Соціологія дозвілля / О. П. Бойко, Т. Л. Повалій. – Суми : Сумський державний університет, 2024. – 129 с.</p> <p>Культурно-дозвіллева діяльність та її сутність. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/culture/11224/</p> <p>Соціальна сутність дозвілля. URL: https://e-pidruchniki.com/content/493_11socialna_sytnist_dozvillya.html</p> <p>Шинкарьова О. Д., Шинкарьова Н. Г. Організація дозвіллево-рекреаційної діяльності. Навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти спеціальності А7 «Фізична культура і спорт». Полтава: Видавництво ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2025. 146 с.</p>	<p>Охарактеризувати основні соціальні функції дозвілля та рекреації: рекреаційно-оздоровчу, культурно-виховну, комунікативну, соціалізаційну, інтеграційну, компенсаторну. Наведіть приклади реалізації кожної функції у сучасних формах дозвілля.</p> <p>Форма виконання: таблиця або схема.</p>	1 ти ж де нь
6/2 год.	<p>Тема 3. Соціальні функції дозвілля та рекреації</p>	практ.			

	<p>Кожна група (по 3-4 чол.) отримує одну соціальну функцію: рекреаційно-оздоровчу; культурно-виховну; комунікативну; соціалізаційну; інтеграційну; компенсаторну. Навести приклади дозвіллевих або рекреаційних заходів, які реалізують цю функцію.</p> <p>Проаналізувати особливості реалізації соціальних функцій дозвілля для: дітей та підлітків; молоді; працюючого населення; людей похилого віку; осіб з інвалідністю.</p>				
7/2 год.	<p>Тема 4. Сучасні тенденції розвитку індустрії дозвілля</p> <p>Глобальні та національні тренди Вплив урбанізації та глобалізації Перспективи розвитку галузі</p>	лекція	<p>Безінова Л.І., Беленкова К.О. Розвиток індустрії розваг у світі. URL: https://repo.btu.kharkiv.ua/bitstreams/b06cab6f-5fb1-42f5-8eaf-fdc908b22971/download</p> <p>Галасюк С. С. Основні напрями розвитку туристичного ринку Франції. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Індустрія гостинності в країнах Європи». Сімферополь, 2008. С. 43–46.</p> <p>Діденко Н. Сучасні індустрії дозвілля як феномен масової культури. <i>Культура і сучасність</i>. 2022. Т. 24. № 1. С. 87-93.</p> <p>Підлужна О.Б. Тенденції розвитку індустрії дозвілля в Україні та світі: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. «Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика» (м. Львів, 15-16 травня 2025 р.). Львів: ЛТЕУ, 2025. 258 с. С.179-183.</p>	<p>Проаналізувати не менше двох сучасних тенденцій розвитку індустрії дозвілля.</p> <p>Форма виконання: текст (1-2 стор.)</p>	1 тиждень
8/2 год.	<p>Тема 4. Сучасні тенденції розвитку індустрії дозвілля</p>	практ.			

	<p>Дискусія (обговорення питань): Що впливає на сучасну індустрію дозвілля? Які тенденції ви спостерігаєте у своєму регіоні чи країні? Як зміни у технологіях та соціальних уподобаннях формують нові види дозвілля?</p> <p>Кожна група обирає дві сучасні тенденції індустрії дозвілля: цифровізація та онлайн-дозвілля; персоналізація дозвіллевих послуг; подієвий та івент-туризм; wellness, рекреація та здоровий спосіб життя; сталий розвиток та екологічне дозвілля; інклюзивне та доступне дозвілля.</p> <p>Знайти та навести приклади реалізації цієї тенденції в Україні та світі.</p>				
Змістовий модуль 2. Організація та управління у сфері дозвілля					
9/2 год.	<p>Тема 5. Організація дозвіллевої діяльності</p> <p>Принципи організації дозвіллевих заходів Планування та етапи підготовки заходів Робота з цільовою аудиторією Оцінка ефективності дозвіллевих програм</p>	лекція	<p>Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство: навч. посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – К. : Центр навч. л-ри, 2006. – 208 с.</p> <p>Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посібник / Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – К. : КНТЕУ, 2008. – 85 с.</p> <p>Форми організації дозвілля дітей та молоді: метод. матеріали до тренінгу / упоряд.: В. Молочний та ін. К.: Науковий світ, 2004. 58 с.</p> <p>Цимбалюк Н.М. Організація та методика культурно-дозвіллевої діяльності. — Ч.1. Теоретичні основи культурно-дозвіллевої діяльності. — К.: ДАКККіМ, 2000. — 145 с.</p>	<p>Дайте визначення поняттю «дозвіллева діяльність».</p> <p>Розкрийте основні етапи організації дозвіллевої діяльності (планування, підготовка, реалізація, оцінка результатів).</p> <p>Визначте основні принципи та умови ефективної організації дозвіллевої діяльності.</p> <p>Форма виконання: короткий</p>	1 тиждень

				теоретичний огляд (1–2 сторінки).	
10/ 2 год.	<p>Тема 5. Організація дозвілєвої діяльності</p> <p>Обрати тип дозвілєвого заходу (фестиваль, культурно-розважальна програма, спортивний турнір, екскурсія тощо). Розробити план організації заходу, включно з метою і завданнями заходу; цільовою аудиторією; місцем та датою проведення; ресурсами (людські, матеріальні, фінансові); ключовими етапами підготовки та реалізації; критеріями оцінки ефективності.</p> <p>На основі розробленого плану заходу оцінити, які ресурси та компетенції потрібні для його успішної реалізації. Визначити, ризики, соціальний та економічний ефект від проведення заходу (для громади, учасників, організаторів).</p>	практичне			
11/ 2 год.	<p>Тема 6. Управління та персонал в індустрії дозвілля</p> <p>Управлінські функції у сфері дозвілля Командна робота та лідерство Кадрове забезпечення та професійні компетентності Мотивація персоналу та якість обслуговування</p>	лекція	<p>Бойко О. П. Культура дозвілля у суспільстві ризику [Текст] : монографія / О. П. Бойко. – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2011. – 285 с.</p> <p>Поплавський М.М. Event-менеджмент в індустрії дозвілля. URL: https://www.researchgate.net/publication/327524397_EVENT-MENEDZMENT_U_INDUSTRII_DOZVILLA</p> <p>Чаркіна Т.Ю., Задоя В.О., Пікуліна О.В. Сучасні форми організації індустрії дозвілля. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/suchasni-formi-</p>	<p>Дайте визначення понять «управління в індустрії дозвілля» та «персонал індустрії дозвілля».</p> <p>Опишіть основні функції управління в дозвілєвій сфері (планування, організація, мотивація, контроль).</p> <p>Розкрийте роль персоналу в</p>	1 ти ж де нь

			organizatsiyi-industriyi-dozvillya	ефективності роботи дозвіллевої організації, основні компетенції та кваліфікації.	
12/ 2 год.	<p>Тема 6. Управління та персонал в індустрії дозвілля</p> <p>Вибрати реальну або умовну дозвіллеву організацію (парк розваг, культурний центр, фестиваль, спортивний комплекс тощо). Описати структуру управління організації: керівництво та менеджмент; підрозділи та їх функції; взаємодія між відділами та персоналом.</p> <p>Визначити ключові посади та ролі персоналу в обраній організації.</p> <p>Охарактеризувати необхідні компетенції, знання та навички для кожної посади.</p> <p>Проаналізувати методи мотивації та оцінки ефективності персоналу.</p> <p>Розробити пропозиції щодо вдосконалення управління персоналом у вибраній організації (у формі есе).</p>	практичне			
13/ 2 год.	<p>Тема 7. Подієвий менеджмент і масові заходи</p> <p>Сутність та види подієвої діяльності</p>	лекція	<p>Закон України "Про масові заходи". URL: https://lnk.ua/y4XIKjy4X</p> <p>Коваль С., Волошин А. Подієвий менеджмент як інструмент професійного розвитку та кар'єрного зростання в умовах цифрової економіки. URL:</p>	<p>Дайте визначення понять «<i>подієвий менеджмент</i>» і «<i>масові заходи</i>».</p> <p>Опишіть основні етапи організації масових заходів: планування,</p>	1 ти ж де нь

	<p>Організація фестивалів, свят, культурних подій Управління ризиками під час заходів Соціальний та економічний ефект подій</p>		<p>https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/50747/2/ICBuTS_2025_Koval_S-Podiiievi_menedzhment_yak_99-100.pdf Повалій Т. Л. Івент-менеджмент : навчальний посібник / Т. Л. Повалій, Н. Д. Світайло. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 198 с. Чи можна проводити масові заходи під час воєнного стану – роз’яснення. URL: https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3526643-ci-mozna-provoditi-masovi-zahodi-pid-cas-voennogo-stanu-rozasnenna.html Яременко А.О. Щодо визначення поняття масових заходів. URL: https://dspace.univd.edu.ua/server/api/core/bitstreams/7bb56c7e-f971-4b3a-8c8a-bb3ac892ad46/content</p>	<p>підготовка, проведення, оцінка результатів. Визначте основні принципи успішного подієвого менеджменту (логістика, безпека, маркетинг, фінансування, залучення учасників).</p>	
14/2 год.	<p>Тема 7. Подієвий менеджмент і масові заходи</p> <p>Обрати реальний або умовний масовий захід (фестиваль, концерт, спортивний турнір, конференцію). Проаналізуйте його організаційну структуру: ключові організатори та їх функції; цільова аудиторія; логістика та ресурси; маркетингові та PR-заходи; оцінка результатів (кількість учасників, соціальний та економічний ефект).</p> <p>Розробити власний план організації масового заходу: визначте мету та завдання заходу; оберіть формат та тип події; сплануйте етапи підготовки та проведення; визначте ресурси та персонал; окресліть критерії оцінки ефективності.</p>	практичне			

	Вирішення кейсу.				
15/ 2 год.	<p>Тема 8. Маркетинг у сфері індустрії дозвілля</p> <p>Специфіка маркетингу дозвіллевих послуг Аналіз споживачів та цільових аудиторій Брендинг та просування дозвіллевих продуктів Комунікаційні стратегії та цифровий маркетинг</p>	лекція	<p>Кобобел А. Маркетинг серйозної дозвіллевої діяльності закладів позашкільної освіти / А. Кобобел, Г. Скляр, // Маркетинг як основа формування стратегії соціально-економічного розвитку прикордонного регіону: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції м. Чернівці (Україна) – м. Сучава (Румунія), 11-12 листопада 2020р. – Чернівці: Технодрук, 2020. – С. 108-111.</p> <p>Маркетинг дозвілля. Як він працює. URL: https://azbyka.com.ua/uk/chto-takoe-marketing-razreshenij-i-kak-on-rabotaet/?srsltid=AfmBOoo0etpi2zbdWOk8fwNxJv0v5jSmwPRBXEOcMfQg6VA5RBsR_kV</p> <p>Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник / І. В. Петрова. – К. : Кондор, 2005. – 408 с.</p> <p>Подкуйко Н.Д., Кізнер Н.О. Маркетинг в соціально-культурній сфері: навч. посіб. Київ: ДАКККІМ, 2002. 96 с.</p>	<p>Дайте визначення понять «маркетинг у сфері дозвілля» та «дозвіллевий продукт».</p> <p>Опишіть основні складові маркетингу дозвіллевих організацій (4Р: товар, ціна, місце, просування).</p> <p>Розкрийте особливості маркетингових стратегій у дозвіллевій сфері (цільова аудиторія, сегментація, позиціонування, канали просування).</p> <p>Форма виконання: короткий конспект або текст (1–2 сторінки).</p>	1 ти ж де нь
16/ 2 год.	<p>Тема 8. Маркетинг у сфері індустрії дозвілля</p> <p>Обрати реальну дозвіллеву організацію (парк розваг, фестиваль, культурний центр, спортивний комплекс). Проаналізувати її маркетингову стратегію: цільова аудиторія; продукт та послуги; канали просування (онлайн та офлайн); цінова політика; способи залучення клієнтів та підвищення лояльності.</p> <p>Визначити сильні та слабкі сторони</p>	практ ичне			

	маркетингової стратегії організації. Запропонувати шляхи її вдосконалення (нові канали просування, спеціальні пропозиції, події для залучення клієнтів). Розробити власну маркетингову стратегію для дозвілльового заходу або організації.				
Змістовий модуль 3. Інновації, цифровізація та спеціалізовані напрями дозвілля					
1					
2					
3					
4					
5/2 год.	Тема 9. Інновації в індустрії дозвілля Поняття та види інновацій Креативні індустрії Інноваційні формати дозвілля		Вплив інформаційних технологій на розвиток дозвілля в Україні. URL: https://mydim.ua/news/need-to-know/?id=22696 Мельник В. Індустрії майбутнього та інновації як чинник розвитку цифрових технологій. URL: http://vestnikzgia.com.ua/article/view/189170 Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. – К.: Кондор, 2005. – 408 с. Підлужна О.Б. Тенденції розвитку індустрії дозвілля в Україні та світі: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. «Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика» (м. Львів, 15-16 травня 2025 р.). Львів: ЛТЕУ, 2025. 258 с. С.179-183.	Дайте визначення понять «інновації в індустрії дозвілля» та «інноваційна діяльність». Опишіть основні види інновацій у сфері дозвілля: технологічні, організаційні, маркетингові, сервісні. Розкрийте роль інновацій у підвищенні конкурентоспроможності та якості дозвілльових послуг.	1 ти ж де нь

6/2 год.	<p>Тема 10. Цифрові технології в індустрії дозвілля</p> <p>Онлайн- та гібридні формати Цифрові платформи і сервіси Вплив технологій на досвід споживача</p>	лекція	<p>Крупа О., Губернатор О. Сучасні цифрові технології та аудіовізуальні засоби в гібридних культурно-дозвіллевих івентах. Питання культурології. 2023. № 42. С. 173-181. URL: http://issues-culture-knukim.pp.ua/article/view/293773</p> <p>Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі : кол. монографія. Київ : Вид-во: Ліра К, 2017. 328 с.</p> <p>Радіонова О., Писарева І., Александрова С. Digital-технології в організації дозвілля. <i>Економіка та суспільство</i>, (2023). (48). URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-59</p> <p>Як цифрові технології змінюють індустрію розваг у 2025 році. URL: https://siver.com.ua/yak-cyfrovi-tekhnologii-zminiuiut-industriiu-rozvag-u-2025-roci</p>	<p>Дайте визначення понять «<i>цифрові технології в індустрії дозвілля</i>», «<i>digital-servici</i>».</p> <p>Опишіть основні сфери застосування цифрових технологій у дозвіллі: онлайн-платформи та сервіси (бронювання, продаж квитків, події); CRM-системи та управління клієнтською базою; аналітика та big data для оптимізації послуг; цифрові інтерактивні рішення (VR/AR, гейміфікація, мобільні додатки).</p>	1 ти ж де нь
7/2 год.	<p>Тема 9. Інновації і цифрові технології в індустрії дозвілля</p> <p>Розробити власну концепцію інноваційного проекту у сфері дозвілля: визначте мету та завдання інновації; опишіть цільову аудиторію та очікуваний ефект; запропонуйте технологічні або організаційні рішення; окресліть ресурси та етапи впровадження.</p> <p>Форма виконання: коротка презентація або міні-план (1–2 сторінки).</p> <p>Розробіть концепцію цифрового рішення для дозвіллевого заходу або організації: оберіть тип цифрового інструменту</p>	практ.			

	(онлайн-платформа, додаток, інтерактивна технологія); визначте цільову аудиторію та мету; опишіть очікуваний ефект (покращення взаємодії, залучення клієнтів, оптимізація процесів); окресліть етапи впровадження та необхідні ресурси. Форма виконання: короткий план або міні-презентація (1–2 сторінки).				
7/2 год.	Тема 10. Конгресний і бізнес-туризм (MICE) як складова індустрії дозвілля Сутність та складові MICE-індустрії Форми конгресних і бізнес-заходів Роль дозвілля у ділових подіях .	лекція	Андренко І. Діловий туризм: навч. посібник. Харків: ХНУМГ, 2014. 165 с. Круцько В.І. Перспективи розвитку ділового туризму в Тернопільській області. URL: https://api.dspace.wunu.edu.ua/api/core/bitstreams/e5f73e11-7e8d-41eb-8ef6-5d6db6da8abb/content Ліхтарська К.В. Сучасний стан та перспективи розвитку ділового туризму в Україні. URL: http://rep.knlu.edu.ua/xmlui/handle/78787877/7762	Дайте визначення понять «конгресний туризм», «бізнес-туризм» та «MICE» (<i>Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions</i>). Опишіть основні сегменти MICE-індустрії та їх роль у розвитку індустрії дозвілля. Розкрийте специфіку організації MICE-заходів (цільова аудиторія, масштаб, логістика, планування). Форма виконання: короткий текст (1–2 сторінки).	1 ти ж де нь
8/2 год.	Тема 10. Конгресний і бізнес-туризм (MICE) як складова індустрії дозвілля Обрати реальну організацію, що проводить MICE-заходи (конференц-центр, виставковий комплекс, туристичний оператор). Проаналізувати: типи заходів	практичне			

	<p>(зустрічі, конференції, семінари, виставки, корпоративні програми); цільову аудиторію та її потреби; інструменти організації та управління заходами; використання технологій та платформ для онлайн- або гібридних заходів.</p> <p>Визначити переваги та виклики організації MICE-заходів (логістика, фінанси, маркетинг, безпека). Запропонувати шляхи оптимізації процесів та підвищення ефективності заходів.</p> <p>Розробити концепцію MICE-заходу (конференція, корпоративний захід, виставка або семінар): визначте мету та завдання; оберіть формат та цільову аудиторію; сплануйте логістику та ресурси; окресліть інструменти залучення учасників та канали просування; визначте очікуваний ефект (економічний, соціальний, іміджевий).</p>				
8/2 год.	<p>Тема 11. Анімація та розважальні програми</p> <p>Анімація як форма дозвілля Організація розважальних програм Робота з різними цільовими групами</p>	лекція	<p>Виїзні анімаційні програми. URL: https://outdoor.flykids.ua/ Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – К. : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с. Літвінова-Головань О. Формування готовності майбутніх фахівців із туризму до організації та проведення заходів спортивно-розважальної анімації: автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04; Запоріж. нац. ун-т. - Запоріжжя, 2020. - 20 с. Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку</p>	<p>Дайте визначення понять «анімація» та «розважальні програми».</p> <p>Опишіть основні види анімаційних і розважальних заходів: дитячі та сімейні, корпоративні, культурні та тематичні, інтерактивні та гейміфіковані.</p> <p>Розкрити роль анімації у залученні та утриманні аудиторії, а також у</p>	1 тиждень

			та регулювання» : 21–22 березня 2019 року, м. Черкаси [Електронний ресурс]: у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 2. – Черкаси : ЧДТУ, 2019. – 519 с.	формуванні позитивного досвіду відвідувачів.	
9/2 год.	<p>Тема 11. Анімація та розважальні програми</p> <p>Оберати реальний заклад/організацію (парк розваг, дитячий центр, фестиваль тощо). Проаналізувати: типи анімаційних програм; цільову аудиторію; форму та тривалість програм; залучення персоналу та ресурсів; використання інтерактивних та цифрових елементів.</p> <p>Визначити переваги та проблеми у проведенні анімаційних програм.</p> <p>Розробити власну анімаційну або розважальну програму: визначте її цільову аудиторію; оберіть формат та тематику; сплануйте послідовність заходів та етапи проведення; визначте ресурси та персонал; окресліть очікуваний ефект (розважальний, соціальний, освітній).</p> <p>Форма виконання: структурований план або міні-презентація.</p>	практ.			
9/2 год.	<p>Тема 12. Дозвілля у туристичних дестинаціях</p> <p>Курортне та міське дозвілля Інтеграція дозвілля і туризму</p>	лекція	<p>Томеу К. Як туризм і дозвілля можуть допомогти суспільству стати більш інклюзивним? URL: https://lnk.ua/KVv8EQR4E</p> <p>Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк.</p>	<p>Дайте визначення понять «дозвілля у туристичних дестинаціях» та «туристичний продукт дозвілля».</p> <p>Опишіть основні види дозвіллевої</p>	1 ти ж де нь

	Регіональні особливості туристичного дозвілля		Вінниця: «ППКТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. Радіонова О., Писарева І., Александрова С. Digital-технології в організації дозвілля. <i>Економіка та суспільство</i> , (2023). (48). URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-59 Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять. URL: http://www.recreation.ecotour.com.ua/article/125-2012-02-09-12-36-06	діяльності у туристичних дестинаціях: культурно-пізнавальне дозвілля; активний та спортивний відпочинок; розважальні та тематичні програми; wellness та рекреаційні послуги. Розкрийте роль дозвілля у формуванні туристичного досвіду та привабливості дестинації.	
10/ 2 год.	Тема 12. Дозвілля у туристичних дестинаціях Обрати туристичну дестинацію (реальну) – місто, регіон або країну. Проаналізувати, які види дозвілля пропонуються туристам; цільову аудиторію та її потреби; наявність інфраструктури та ресурсів; особливості сезонності та популярності програм; маркетингові та інформаційні інструменти залучення туристів. Визначити сильні сторони та проблеми організації дозвілля у дестинації. Розробити концепцію дозвіллевої програми для туристичної дестинації: визначте типи заходів та цільову аудиторію; оберіть формат та тривалість програм; сплануйте необхідні ресурси та персонал; окресліть очікуваний соціальний, культурний та	практ.			

	економічний ефект.				
10/ 2 год.	<p>Тема 13. Правове регулювання індустрії дозвілля</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нормативно-правова база • Авторське право • Захист персональних даних 	лекція	<p>Закон України «Про оздоровлення та відпочинок дітей». URL: https://ips.ligazakon.net/document/JF0RB00A</p> <p>Закон України «Про масові заходи». URL: https://lnk.ua/y4XIKjy4X</p> <p>Ковтун Є. Правове регулювання грального бізнесу в Україні та іноземних державах. Київ: ЗАТ «ІГ-Р-ОК», 2008. 341с.</p> <p>Нормативно-правова база питань організації оздоровлення та відпочинку дітей. URL: https://lnk.ua/aV7BQrre1</p> <p>Пуцентейло П.П. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва. URL: https://tourlib.net/books_ukr/pucentejlo24.htm</p>	<p>Дайте визначення понять «<i>правове регулювання</i>» та «<i>індустрія дозвілля</i>».</p> <p>Опишіть основні нормативно-правові акти та закони, що регулюють діяльність у сфері дозвілля (національні та міжнародні).</p>	1 ти ж де нь
11/ 2 год.	<p>Тема 13. Правове регулювання індустрії дозвілля</p> <p>Обрати реальну дозвіллеву організацію (фестиваль, культурний центр, парк розваг, спортивний комплекс тощо).</p> <p>Проаналізувати, які правові норми та вимоги застосовуються для її діяльності: ліцензії та дозволи, вимоги до персоналу та організаторів, правила безпеки для відвідувачів, правила роботи з авторськими правами та контентом.</p> <p>Визначити проблемні питання у правовому регулюванні обраної організації: невідповідності нормативним вимогам; ризики правових порушень; прогалини у</p>	практ.			

	законодавстві. Розробити короткий план правового забезпечення організації дозвіллевого заходу: визначте необхідні дозволи та ліцензії; опишіть правила безпеки та охорони учасників; врахуйте трудові та авторські аспекти; окресліть юридичну відповідальність організаторів.				
11/ 2 год.	Тема 14. Етичні аспекти діяльності в індустрії дозвілля Професійна етика в індустрії дозвілля Соціальна відповідальність у сфері дозвілля Етичні дилеми в дозвіллевій практиці	лекція	Rosefielde S. Comparative Economic Systems: Culture, Wealth, and Power in the 21st Century. Wiley-Blackwell, 2008. 304 p. Бойко О. М. Правила бізнес-етики: проблеми застосування. <i>Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична.</i> 2022. Випуск 32. С. 92–98. Етичні проблеми організації гостинності. URL: https://studfile.net/preview/5601620/page:23/ Петрова А., Карінцева О., Тарасенко С. Бізнес-етичні аспекти для сталого розвитку: сучасний аналіз та оцінка. <i>Економічний простір.</i> 2024. No 190. С. 154–161. Рейкін В.С., Найдюк П.В., Черняк В.В. Етичні та інституціональні аспекти культури бізнесу. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4389/4319	Дати визначення понять « <i>етика в індустрії дозвілля</i> », « <i>професійна етика</i> ». Описати основні етичні принципи у сфері дозвілля: чесність та прозорість у взаємодії з клієнтами; повага до культурних, соціальних та релігійних особливостей; відповідальність за безпеку та здоров'я учасників; екологічна та соціальна відповідальність. Розкрийте роль етики у формуванні іміджу організації та довіри клієнтів.	1 ти ж де нь
12/ 2 год.	Тема 14. Етичні аспекти діяльності в індустрії дозвілля Обрати реальну дозвіллеву організацію. Проаналізувати, як організація дотримується етичних принципів; взаємодію з клієнтами, персоналом та	практ.			

	<p>партнерами; соціальну відповідальність та турботу про екологію; рішення етичних дилем у практичній діяльності.</p> <p>Визначте етичні проблеми та ризики у діяльності обраної організації: порушення прав клієнтів або персоналу; конфлікти інтересів; нехтування екологічними або соціальними нормами.</p> <p>Запропонуйте шляхи покращення етичних практик та уникнення ризиків.</p> <p>Розробити кодекс етики або короткі рекомендації для персоналу дозвілєвої організації: взаємодія з клієнтами; відповідальність під час проведення заходів; правила екологічної та соціальної відповідальності; дотримання професійних стандартів (1-2 стор.).</p>				
13/ 2 год.	<p>Тема 15. Безпека дозвілєвих заходів</p> <p>Види ризиків Безпека учасників заходів Управління кризовими ситуаціями</p>	лекція	<p>Бойко, О. П. Культура дозвілля у суспільстві ризику [Текст] : монографія / О. П. Бойко. Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2011. 285 с.</p> <p>Культурно-видовищні та дозвілєві заклади: ДБН В.2.2-16:2019. Київ, 2019. 94 с.</p> <p>Особливості організації культурно-дозвілєвої діяльності з дітьми та підлітками у літній період. URL: http://www.nmck-volyn.com.ua/scenarios_detail.php?id=219</p>	<p>Дайте визначення понять «безпека дозвілєвих заходів», «ризик-менеджмент у дозвіллі».</p> <p>Опишіть основні види ризиків під час організації дозвілєвих подій: фізичні та технічні, медичні та санітарні, поведінкові та організаційні, природні та екологічні.</p> <p>Розкрити принципи та заходи забезпечення безпеки (планування,</p>	1 ти ж де нь

				інструктаж, контроль, страхування, евакуація).	
14/ 2 год.	<p>Тема 15. Безпека дозвіллевих заходів</p> <p>Оберіть реальний дозвіллевий захід. Проаналізуйте: потенційні ризики та загрози, наявність заходів безпеки (охорона, медпункт, евакуаційні шляхи), відповідальність персоналу за безпеку учасників, використання технологій для контролю та моніторингу безпеки.</p> <p>Визначити слабкі місця та проблеми безпеки у проведенні заходу.</p> <p>Запропонувати шляхи мінімізації ризиків та підвищення рівня безпеки.</p> <p>Розробіть короткий план безпеки для обраного заходу: оцінка ризиків та загроз; заходи для запобігання нещасним випадкам; алгоритм дій у надзвичайних ситуаціях; правила роботи персоналу та інструктаж для учасників; рекомендоване страхування та охорона.</p>	практ.			
15/ 2 год.	<p>Тема 16. Сталий розвиток індустрії дозвілля</p> <p>Принципи сталого розвитку в індустрії дозвілля «Зелені» заходи.</p>	лекція	<p>Лисюк Т., Семенюк, О. Сталий розвиток у сфері туризму і рекреації: інноваційні технології та екологічні підходи. <i>Економіка та суспільство</i>. 2025. № 73. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-28</p> <p>Миронов Ю.Б. Концепція сталого розвитку туризму. URL:</p>	<p>Дайте визначення понять «сталий розвиток», «екологічна та соціальна відповідальність» у контексті індустрії дозвілля.</p> <p>Розкрити роль сталого розвитку у формуванні позитивного іміджу та</p>	1 ти ж де нь

	Екологічна відповідальність в індустрії дозвілля		https://tourlib.net/statti_ukr/myronov67.htm Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2021. 189 с.	довгострокової стійкості організацій дозвілля.	
16/2 год.	Тема 17. Перспективи розвитку індустрії дозвілля Нові тренди та виклики в індустрії дозвілля Перспективи цифрової трансформації Роль фахівця індустрії дозвілля у сучасному світі	лекція	Бізнес дозвілля у Європі та світі. URL: https://franchising.ua/stattya/2447/biznes-dozvillya-u-evropi-sviti/ Бойко О. П. Культура дозвілля у суспільстві ризику [Текст] : монографія / О. П. Бойко. – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2011. – 285 с. Нові напрямки та культура: названі головні туристичні тренди майбутнього. URL: https://www.rbc.ua/rus/travel/avtentika-ta-garmoniya-prirodoyu-golovni-1698412891.html Традиції та інноваційність в культурно-дозвіллевій діяльності музеїв. URL: https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/10650/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Описати основні тенденції розвитку індустрії дозвілля: <ul style="list-style-type: none"> • цифровізація та інновації (онлайн-послуги, VR/AR, мобільні додатки); • подієвий та бізнес-туризм (MICE); • сталий розвиток та соціальна відповідальність; • інтеграція рекреації, культури та розваг; • персоналізація та орієнтація на потреби клієнтів. 	1 ти ж де нь
16/2 год.	Тема 16. Сталий розвиток. Майбутнє індустрії дозвілля Розробіть короткий план сталого розвитку для обраної організації або заходу: конкретні екологічні ініціативи (енергоефективність, утилізація, зменшення відходів); соціальні проекти (підтримка громади, доступність послуг); економічні рішення (оптимізація ресурсів, ефективне управління фінансами); критерії оцінки ефективності та результатів. Форма виконання: план або міні-звіт (1–2	практ.			

	<p>сторінки).</p> <p>Розробіть концепцію розвитку обраної дозвілєвої організації на найближчі 3–5 років: визначте стратегічні цілі; оберіть інноваційні рішення та цифрові технології; запропонуйте заходи з покращення якості послуг та залучення клієнтів; врахуйте сталий розвиток та соціальну відповідальність; окресліть очікувані результати та критерії успіху.</p> <p>Форма виконання: план або міні-презентація (1–2 сторінки).</p>				
--	---	--	--	--	--