

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА СОЦІОКУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Кваліфікаційна робота магістра

НА ТЕМУ

**«Аудіоальбом як національний культурний продукт часів незалежності
України (1991-2023 р.р.)»**

Виконала:
студентка 2-го курсу групи КМДМ-21с
спеціальності 028 – Менеджмент
соціокультурної діяльності
Щирба Анастасія Романівна

Науковий керівник:
доц., канд. іст. наук Данилиха Н.Р.

Львів – 2023 року

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| ВСТУП..... | 3 |
| РОЗДІЛ 1. ІСТОРІЯ АУДІОАЛЬБОМУ: ВІД СВІТОВОГО ДО УКРАЇНСЬКОГО КОНТЕКСТУ..... | 6 |
| 1.1 Виникнення звукозаписів..... | 6 |
| 1.2 Українські звукозаписи часів поневолення..... | 15 |
| РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТ ЗАКОНУ ПРО “НАЦІОНАЛЬНИЙ КУЛЬТУРНИЙ ПРОДУКТ” І ЙОГО ВПЛИВ НА АУДІО ПРОДУКЦІЮ..... | 27 |
| 2.1 Іміджмейкер і національний культурний продукт..... | 27 |
| 2.2 Формування і контроль національної культурної продукції..... | 31 |
| РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ АУДІОАЛЬБОМІВ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ВИКОНАВЦІВ ЧАСІВ НЕЗАЛЕЖНОСТІ..... | 42 |
| 3.1 Відомі українські виконавці та їх аудіоальбоми з 1991 по 2021 р.р..... | 42 |
| 3.2 Аудіоальбоми часів війни (2022-2023 р.р.)..... | 72 |
| ВИСНОВОК..... | 79 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ДЖЕРЕЛ..... | 82 |

ВСТУП

Коли Україна стала незалежною в 1991 році, це дало поштовх створювати свій унікальний культурний продукт. Ми створюємо своє кіно, книги, телепередачі, радіопрोगрами, газети, концерти, фестивалі, картини, монументи, комп'ютерні програми та інші види культурного продукту. Напевно, ніхто не заперечить, що українська пісня – це унікальний вид національного продукту, адже на її створення і поширення пішло немало років, та й зараз ми маємо пісні, збережені ще із періоду козацтва і навіть раніше.

Із розробкою технологій звукозапису, які беруть початок з кінця XIX століття у вигляді фонографа, ми маємо перші елементи записів народних пісень, які збирали на фольклорних експедиціях українські дослідники. Після вдосконалення механізму звукозапису з'явилися грамплатівки, з яких бере початок музичний альбом, який створювали із серії пісень одного композитора чи співака. Та найбільш відомими музичні альбоми були в період виходу касет, а пізніше дисків. А сьогодні в цифровій ері ми маємо необмежений доступ до аудіоальбомів на різних музичних платформах.

Найбільш ґрунтовним дослідженням серед українських вчених у галузі української дискографії та звукозапису займався Степан Максимюк. Також до досліджень історії звукозаписів приєдналися Г. Карась, А. Крючин, І. Косяк, О. Кульбака, В. Дьяченко, І. Олещук, Д. Кочержук, А. Бондаренко.

Свої спостереження про популяризацію культурного продукту у своїх працях висвітлили такі науковці як О.Копієвська, Т. Філіна, О. Розумна, О. Кошелева, О. Шило, Н. Дубовик та Н. Кащенко.

Актуальність дослідження зумовлена тим, що українські аудіоальбоми мають велику цінність для розвитку національного культурного продукту. Вільний доступ до прослуховування українських аудіоальбомів з початку 1991 року дає нам змогу відкрити світ становлення української музики в період створення держави і подальшого її існування, дослідити жанри, стилі, тематику пісень, визначити, як різні історичні періоди впливали на музику за 32 роки незалежності України і те, яка перспектива розвитку музичного ринку сьогодні, у час великої війни. Ми можемо простежити, як змінювалась творчість певних виконавців в той чи інший час

становлення на сцені та що слухали українці та визначити місце держави у підтримці, розвитку, популяризації українського національного продукту як в Україні, так і за її межами.

Об’єкт дослідження: самобутність українського культурного продукту в процесі створення, формування та сприйняття аудіоальбомів.

Предмет аналізу: аудіоальбоми, які відображають та формують цілісну картину культурного багатства української музики.

Мета дослідження - провести аналіз аудіоальбомів українських сучасних виконавців. Дослідити, як змінювалася їх творчість під впливом різних подій в Україні та як це вплинуло на розвиток національного культурного продукту.

Досягнення визначеної мети передбачає виконання таких **завдань:**

- розкрити історію перших технологій та носіїв звукозапису;
- дослідити перші кроки створення українських звукозаписів;
- дослідити проект закону “Про національний культурний продукт” у музичній сфері;
- визначити підтримку держави у створенні культурного продукту;
- проаналізувати аудіоальбоми сучасних українських артистів та те, як вони впливають на розвиток культурного продукту.

Методи дослідження: описовий метод допоміг охарактеризувати та впорядкувати загальні знання з історії створення технологій звукозапису; за допомогою методу аналогії було здійснено порівняння аудіоальбомів різного періоду створення та впливу історичних подій на популяризацію музики; метод класифікації допоміг охарактеризувати та навести основні характеристики аудіоальбому як національного культурного продукту.

Наукова новизна дослідження – тема наукової роботи є достатньо актуальною в контексті розвитку української музичної індустрії та підтримки культурного продукту державою. Вперше було досліджено і проаналізовано аудіоальбоми українських артистів, які б можна було називати українським культурним продуктом. Дане дослідження може зацікавити науковців, музичних журналістів, музикантів та

осіб, яким цікаво дізнатися про те, як розвивалася українська музика з початку незалежності України.

Практичне значення одержаних результатів. Отримані результати дослідження дозволяють розпочати створювати державний архів аудіоальбомів українських виконавців, який можна у майбутньому використати при вдосконаленні і нарешті затвердженні закону України про НКП. Також дослідження може стати корисним для музикантів задля розуміння того, який внесок вони можуть зробити в історію української музики.

Апробація результатів дослідження. Задля того, щоб висвітлити результати дослідження, я взяла участь в Четвертій всеукраїнській науковій конференції студентів та аспірантів “Регіональний соціокультурний менеджмент: сучасні виклики і тенденції розвитку”, яка проходила у Львові 24-25 листопада 2022 року.

Структура роботи: Кваліфікаційна робота складається зі вступу, основної частини, яка складається з трьох розділів та висновку, списку використаних джерел та літератури.