

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА СОЦІОКУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

Кваліфікаційна робота магістра

НА ТЕМУ

«Український шоу-бізнес: виклики часу»

Виконала:

студентка 2-го курсу групи КМДМ-21с
спеціальності 028 – Менеджмент
соціокультурної діяльності

Квасневська Анастасія Юріївна

Науковий керівник:

д.і.н., доцент Белінська Л.С.

Львів – 2022 року

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ ШОУ-БІЗНЕСУ.....	5
1.1 Шоу-бізнес у світовій культурі	5
1.2 Шоу-бізнес як складової масової культури	9
1.3 Технології та соціальні зміни у мас-медіа	15
РОЗДІЛ 2. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА КУЛЬТУРНІ ІНДУСТРІЇ.....	17
2.1 Штучний інтелект: поняття та інструментарій у індустрії розваг.....	21
2.2 Штучний інтелект у культурній індустріях: переваги та недоліки	23
2.3 Зірки великої сцени: відновлення штучним інтелектом.....	25
2.4 Штучний інтелект в ЗМІ та івент-плануванні.....	29
РОЗДІЛ 3. ШОУ-БІЗНЕС НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ.....	33
3.1 Представники українського шоу-бізнесу.....	33
3.2 Вплив українського мистецтва на світ.....	38
3.3 Шоу-бізнес воєнного часу	42
3.3.1. Закон України «Про мову»: його суть та значення.....	46
3.3.2. Арт терапія воєнної доби.....	49
ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61

ВСТУП

Шоу-бізнес – це складне та багатогранне поняття, яке значно еволюціонувало з часом і має глобальне поширення. За своєю суттю шоу-бізнес охоплює індустрію розваг, включаючи виробництво та розповсюдження фільмів, телевізійних шоу, музики та живих виступів. Але шоу-бізнес також включає широкий спектр суміжних галузей, таких як реклама, медіа та планування заходів, і він тісно переплетений з масовою культурою та засобами масової інформації.

У цій дипломній роботі ми досліджуватимемо концепцію шоу-бізнесу через глобальну призму, досліджуючи його еволюцію та поточний стан, а також різні чинники, які формували та продовжують формувати його. Ми розглянемо роль масової культури та засобів масової інформації у формуванні шоу-бізнесу, а також те, як технології та соціальні зміни, включно з появою штучного інтелекту, вплинули на індустрію розваг.

Ми також досліджуватимемо використання штучного інтелекту корпораціями в індустрії розваг, досліджуючи переваги та недоліки цієї технології та те, як вона використовується для планування заходів. Ми також заглибимося в специфіку шоу-бізнесу в Україні, досліджуючи мовне питання та трансформації, які відбулися після прийняття закону про мову.

Нарешті, ми заглибимося в роль шоу-бізнесу під час війни, досліджуючи концепцію арт-терапії та її інструменти, а також способи, якими шоу-бізнес може допомогти дати надію та зцілення в розпал конфлікту. Завдяки цьому дослідженню ми намагатимемося краще зрозуміти складну та багатогранну природу шоу-бізнесу, а також способи, якими він перетинається та впливає на наше життя та культуру.

Об'єкт: Шоу- бізнес, штучній інтелект

Предмет: Позначення і виділення характерних властивостей шоу-бізнесу, визначення поняття шоу-бізнесу , визначення типів шоу-бізнесу, визначення штучного інтелекту,

Мета: Визначення поняття шоу-бізнесу крізь світову призму, Визначення шоу-бізнесу як складової масової культури, дослідження масового медіа як способу керування розумом, дослідження технологій та соціальних змін які викликають нові технології, дослідження впливу штучного інтелекту на індустрію розваг в сьогоденні та в майбутньому, дослідження про використання штучного інтелекту корпораціями, визначення переваг та недолік штучного інтелекту в індустрії розваг, визначення способів застосування штучного інтелекту в івент-плануванні, дослідження та визначення важливості шоу-бізнесу в Україні, дослідження про те, як шоу-бізнес функціонує під час війни, дослідження поняття арт-терапії та її інструменти що застосовуються в час війни, дослідження впливу мовного питання в Україні та визначення трансформацій які відбувалися від початку прийняття закону про мову.