

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА
ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА СОЦІОКУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

Кваліфікаційна робота магістра

НА ТЕМУ

« Розвиток інновацій в креативних індустріях »

Виконала:

студентка 2-го курсу групи КМДМ-11с
спеціальності 028 – Менеджмент
соціокультурної діяльності

Балук Тетяна Володимирівна

Науковий керівник:

д.е.н., професор Гнаткович О.Д.

Львів – 2023 року

АНОТАЦІЯ

Магістерська робота Балук Тетяни Володимирівни на тему «Розвиток інновацій в креативних індустріях», напрям підготовки 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності», ЛНУ ім. Івана Франка, Львів 2023.

Магістерська робота: 84 с., 17 табл., 61 джерело.

Робота присвячена аналізу розвитку інновацій у креативних індустріях. Вона зосереджена на вивченні того, як технологічні зміни та інноваційні стратегії впливають на розвиток та конкурентоспроможність креативних індустрій.

Мета роботи – вивчення механізмів інноваційного розвитку в креативних індустріях, аналіз сучасних тенденцій та визначення ключових факторів, які сприяють інноваційному розвитку в цій сфері.

Об'єкт дослідження – об'єктом дослідження виступають креативні індустрії, включаючи сектори, такі як дизайн, архітектура, реклама, медіа та інші сфери, де креативність та інноваційність є ключовими драйверами розвитку.

Мета дослідження – ідентифікація та аналіз інноваційних процесів у креативних індустріях, а також оцінка впливу цих процесів на розвиток галузі. Робота також має на меті визначити стратегії та підходи, які можуть бути використані для підтримки та стимулювання інновацій в цій сфері.

Для досягнення поставленої мети використовуються методи кількісного та якісного аналізу, включаючи вивчення вторинних даних, аналіз статистичних даних, кейс-стаді та експертні інтерв'ю з представниками креативних індустрій.

Наукова новизна полягає у комплексному аналізі впливу технологічних змін на креативні індустрії, який раніше не розглядався в такій деталізації. Робота інтегрує різні теорії інновацій та креативності, створюючи нове розуміння взаємодії між цими двома сферами. Вона також включає

унікальний аналіз стратегій і підходів, які можуть бути використані для стимулювання інноваційного розвитку в креативних індустріях, враховуючи особливості цих галузей. Це дослідження забезпечує нові інсайти щодо впливу інновацій на креативні процеси та бізнес-моделі в креативних індустріях, розширюючи сучасне розуміння інноваційних процесів у цих секторах.

Значимість роботи полягає в тому, що вона розширює теоретичне розуміння інноваційних процесів в цій сфері та вносить важливий вклад у практичне застосування інноваційних стратегій. Робота має велике значення для розвитку креативних індустрій, оскільки вона визначає ключові фактори інноваційного успіху та сприяє покращенню практик управління в цих галузях.

Ключові слова: інновації, креативні індустрії, розвиток, стратегії, технологічні зміни.

ЗМІСТ

ЗМІСТ	4
ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ В КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ	8
1.1 Визначення креативних індустрій та їх роль в економіці	8
1.2 Концептуальні підходи до визначення інновацій	13
1.3 Особливості креативних індустрій як середовища для інновацій	18
1.4 Технологічні та організаційні аспекти інновацій у креативних індустріях.....	26
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1.....	37
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ РОЛІ ІННОВАЦІЙ В РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ	38
2.1 Аналіз сучасного стану інновацій у креативних індустріях	38
2.2 Інноваційний потенціал у співпраці та партнерствах в креативних індустріях.....	48
2.3 Аналіз кейс-стаді успішних інноваційних проєктів	56
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2.....	60
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ У КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ	61
3.1 Розробка стратегій та рекомендацій для стимулювання інновацій	61
3.2. Пропозиції щодо оптимізації управління інноваціями	68
3.3. Визначення перспектив розвитку інновацій у креативних індустріях .	70
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3.....	75
ВИСНОВОК	76
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ... Помилка! Закладку не визначено.	

ВСТУП

Актуальність теми дослідження полягає в зростаючій ролі креативних індустрій у світовій економіці та їх впливі на соціально-економічний розвиток. Креативні індустрії, що включають медіа, дизайн, мистецтво, розваги, рекламу та інші сфери, демонструють швидкі темпи зростання, інноваційність та здатність генерувати значні доходи.

У контексті глобалізації та швидкого розвитку технологій, інновації стають ключовим фактором успіху в креативних індустріях. Розвиток нових продуктів, послуг та бізнес-моделей, інтеграція цифрових технологій, та впровадження інноваційних підходів до маркетингу і управління вимагають глибокого дослідження та аналізу.

Також актуальність теми підкреслюється потребою у розумінні впливу інновацій на культурну та творчу сферу, а також на економіку та суспільство в цілому. Враховуючи високий потенціал для генерації робочих місць, стимулювання економічного росту та сприяння культурному розмаїттю, вивчення інновацій у креативних індустріях стає все більш актуальним як для науковців, так і для практиків.

Мета дослідження: ідентифікація та аналіз інноваційних процесів у креативних індустріях, а також оцінка впливу цих процесів на розвиток галузі. Робота також має на меті визначити стратегії та підходи, які можуть бути використані для підтримки та стимулювання інновацій в цій сфері.

Об'єкт дослідження: креативні індустрії, включаючи сектори, такі як дизайн, архітектура, реклама, медіа та інші сфери, де креативність та інноваційність є ключовими драйверами розвитку.

Предмет дослідження: вивчення інноваційних процесів і стратегій у креативних індустріях, зокрема аналіз способів, методів та практик, які сприяють розвитку інновацій в цих сферах.

Виходячи з мети нашого дослідження, а так само визначених нами об'єкта і предмета, виділимо те коло **завдань**, які будуть вирішуватися в ході проведення дослідження:

1. Вивчити основні тенденції, виклики та можливості у сфері креативних індустрій, з акцентом на інноваційні процеси.
2. Ідентифікувати та проаналізувати ключові фактори, які сприяють або стримують інноваційну активність в креативних індустріях.
3. Проаналізувати вплив новітніх технологій, таких як цифровізація, штучний інтелект, на розвиток інновацій в креативних індустріях.
4. Розглянути різні стратегії та підходи до управління інноваціями в креативних індустріях та оцінити їх ефективність.
5. Вивчити конкретні приклади успішних інноваційних проектів та ініціатив в креативних індустріях.
6. Розробити практичні рекомендації для підприємств креативних індустрій щодо підвищення рівня інноваційності та конкурентоспроможності.

Методи дослідження. У роботі були використані наступні методи: методи кількісного та якісного аналізу, включаючи вивчення вторинних даних, аналіз статистичних даних, кейс-стаді та експертні інтерв'ю з представниками креативних індустрій.

Новизна дослідження у комплексному аналізі впливу технологічних змін на креативні індустрії, який раніше не розглядався в такій деталізації. Робота інтегрує різні теорії інновацій та креативності, створюючи нове розуміння взаємодії між цими двома сферами. Вона також включає унікальний аналіз стратегій і підходів, які можуть бути використані для стимулювання інноваційного розвитку в креативних індустріях, враховуючи

особливості цих галузей. Це дослідження забезпечує нові інсайти щодо впливу інновацій на креативні процеси та бізнес-моделі в креативних індустріях, розширюючи сучасне розуміння інноваційних процесів у цих секторах.

Практична значимість роботи полягає в тому, що вона розширює теоретичне розуміння інноваційних процесів в цій сфері та вносить важливий вклад у практичне застосування інноваційних стратегій. Робота має велике значення для розвитку креативних індустрій, оскільки вона визначає ключові фактори інноваційного успіху та сприяє покращенню практик управління в цих галузях.

Структура роботи. Робота складається з вступу, трьох розділів з підрозділами, висновків, списку використаних джерел.