

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Ректор

*Вісн* - проф. Медьник В.П.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

"20" 05

2021 року

М.П.



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**  
**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

Підготовки бакалавра Кваліфікація Бакалавр з менеджменту соціокультурної діяльності  
(назва освітнього ступеня) (шифр та найменування галузі знань) (назва)

за спеціальністю 028 "Менеджмент соціокультурної діяльності" Строк навчання 1 рік 10 місяців  
(код та найменування спеціальності) (роки і місяці)

спеціалізацією Менеджмент соціокультурної діяльності на основі 1  
(назва спеціалізації) (зазначається освітній ступінь)

освітньо-професійною програмою Менеджмент соціокультурної діяльності  
(назва програми)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень форма навчання заочна  
(назва рівня вищої освіти) (денна, заочна)

**I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52															
III					С	С						С	С																																																						
IV					С	С	С	С																																																											

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; Д - виконання кваліфікаційної роботи;  
ДЕ - складання державного екзамену; ДР - захист кваліфікаційної роботи

**II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ**

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
III		6	2				8
IV		6	4	4			12
Разом		12	6	4			20

**III. ПРАКТИКА**

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна (проектна)	6	2
Виробнича	8	4

**IV. АТЕСТАЦІЯ**

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр
1. Соціокультурна діяльність 2. Менеджмент соціокультурної діяльності 3. Маркетинг соціокультурної діяльності	Комплексний державний екзамен	8





Шифр за ОП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість годин					Розподіл годин на сесії за курсами і семестрами								
		Екзамени	Заліки	Роботи		Кількість кредитів ЄКТС	Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс	II курс	III курс		IV курс			
				Курсові	Контрольні			у тому числі				Семестри							
								Лекції	Лабораторні	Практичні		1	2	3	4	5		6	7
												Кількість днів на сесію							
										10 наст.	15	15	25	15					
	Всього		8		42	1260	196	104		92	1064					52	26	118	
	Всього вибіркових навчальних дисциплін		10		48	1440	216	116		100	1224					62	36	118	
	Загальна кількість	12	17	1	120	3600	476	250		226	3124				72	116	118	170	
	Всього за ОП	26	32	2	240	7200													
	Кількість годин на сесії														72	116	118	170	
	Кількість кредитів ЄКТС																		
	Кількість екзаменів															4	2	3	4
	Кількість заліків															2	5	4	5
	Кількість контрольних робіт																		
	Кількість курсових робіт																1		

Ухвалено Вченою Радою факультету

від "24" лютого 2021 р. протокол № 28

Ухвалено Вченою Радою Університету від "28" квітня 2021 р. протокол № 8/4

Навчальний план вводиться з 2021-2022 навчального року для студентів III курсу

В.о. Декан факультету

Проректор

(підпис)  
Начальник навчально-методичного відділу  
Центру забезпечення якості освіти

(прізвище та ініціали)  
Крохмальний Р. О.

*(Handwritten signature)*