



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет культури і мистецтв
Кафедра соціокультурного менеджменту

Затверджено
на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту
Факультету культури і мистецтв
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31.08.2021 р.)

Завідувач кафедри  доц. Белінська Л. С.
Гарант ОПП  проф. Максимчук М. В.

Силабус з навчальної дисципліни
«Менеджмент екскурсійної діяльності»,
що викладається в межах ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності
028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Львів 2021

Силабус курсу «Менеджмент екскурсійної діяльності»

Назва курсу	Менеджмент екскурсійної діяльності
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра філософії мистецтв
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Викладачі курсу	Данилиха Наталія Романівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри соціокультурного менеджменту
Контактна інформація викладачів	natalia.danylykha@ukr.net, http://kultart.lnu.edu.ua/employee/15604 м. Львів
Консультації по курсу відбуваються	щовівторка, 15.00-16.30 год. (вул. Валова, 18, ауд. 13) Також можливі он-лайн консультації. Для цього слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	http://kultart.lnu.edu.ua/course/
Коротка анотація курсу	Метою викладання навчальної дисципліни «Менеджмент екскурсійної діяльності» є формування у студентів фундаментальних знань, вмінь та навичок стосовно основ організації екскурсійної діяльності та специфіки надання екскурсійних послуг. Під час вивчення дисципліни студенти зможуть дізнатися про особливості професійної діяльності у сфері організації та надання екскурсійних послуг, а й отримати базові практичні заняття на екскурсії. Важливим для подальшої фахової підготовки студентів буде розуміння взаємозв'язку та взаємозумовленості процесів у сфері соціокультурної діяльності, що має на меті сформувати у студентів уміння та практичні навички виконання завдань, пов'язаних із процесами організації екскурсійної діяльності та надання екскурсійних послуг, а також із специфікою обслуговування в умовах конкурентної боротьби на сучасному ринку екскурсійних послуг.
Мета та цілі курсу	<p>Мета курсу: набуття майбутніми фахівцями загально-професійних та спеціальних знань з теорії, методики, організації та управління екскурсійною справою, які є складовою соціокультурної діяльності і одними із дієвих засобів пізнання рідної країни, що сприятиме відродженню історичної пам'яті нації та духовності, вихованню національної гордості та любові до батьківщини, формуванню гармонійно розвиненої особистості, прищепленню загальнолюдських цінностей у студентів.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виявлення особливості розвитку екскурсійної справи в контексті еволюції соціокультурної діяльності; - визначення особливості створення інноваційного екскурсійного продукту та специфіку методики проведення оглядових та тематичних екскурсій; - засвоєння практичних навичок професійної майстерності екскурсовода, зокрема, опанування методичними прийомами показу та розповіді, а також ораторським мистецтвом і комунікаційною майстерністю, в тому числі з іноземними туристами; - розкриття механізмів управління екскурсійною діяльністю в ринкових умовах, а також організаційно-інституційних засад розвитку екскурсійної справи в Україні; - вивчення сутності сучасних інструментів маркетингу і менеджменту екскурсійної діяльності, моделі управління екскурсійною діяльністю на національному рівні. <p>Контроль за видами діяльності студентів здійснюється шляхом</p>

	<p>поточного оцінювання знань, періодичним контролем по тестах після засвоєння ними першого, а потім і другого модуля. За результатами суми двох періодичних контролів виставляється підсумкова оцінка (залік) за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Данилиха Н. Музейні комунікації: історичні моделі. Стратегічні перспективи розвитку соціально-комунікативної діяльності: теорія, практика, інновації: Збірник матеріалів міжвузівської науково-практичної конференції. –Київ: Вид-во КУКіМ, 2017</p> <p>Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Екскурсознавство і музеєзнавство. – К., 2007. – 464 с.</p> <p>Каролоп О.О. Організація екскурсійної діяльності. – К.: Вид. центр КНЕУ, 2002. – 45 с. В.В.Абрамов, М.М.Покогодна. Проблеми удосконалення системи підготовки і менеджменту персоналу екскурсійної сфери туристської галузі України – // Коммунальное хозяйство городов. Научно-технический сборник. Вып. 75. Сер.:Экономические науки. – К.: «Техніка», 2007. – С. 203-211. – http://tourlib.net/statti_ukr/abramov.htm</p> <p>Лисюк Т.В., Терещук О.С., Дмитрук О.О. Екскурсійне обслуговування у структурі туристичного продукту –http://bses.in.ua/journals/2018/28_1_2018/37.pdf</p> <p>Гончарова О. М. Деякі особливості екскурсійної лекції в художніх музеях [Електронний ресурс] / О. М. Гончарова // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т ; упоряд. і наук. ред. В. Г Виткалов. – Рівне, 2013. - Вип. 19(2). - С. 263-267. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uk_msshr_2013_19(2)_58</p> <p>Кифяк О. В. Маркетингові рішення у сфері туристично-екскурсійного обслуговування: інноваційний підхід [Електронний ресурс] / О. В. Кифяк, М. М. Руденко // Науковий вісник [Буковинського державного фінансово-економічного університету]. Економічні науки / Буков. держ. фін.-екон. ун-т. – Чернівці, 2014. - Вип. 27. - С. 161-168. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvbdfa_2014_27_26</p> <p>Науменко Г. П. Екскурсологія / Г. П. Науменко, В. А. Зінченко // Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / кер. проекту: В. С. Пазенок, В. К. Федорченко ; [авт.: В. К. Федорченко та ін.]. - Київ, 2013. - С. 253-262. Пацалюк І. І. Екскурсії як засіб формування та розширення знань про мистецтво [Електронний ресурс] / І. І. Пацалюк // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Мистецтвознавство. – Тернопіль, 2010. – № 1. – С. 178–183. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/NZTNPUm_2010_1_34.pdf .</p> <p>Петренко Н. В. Розвиток екскурсійної справи в Україні як форми навчання й виховання в другій половині XIX – на початку XX століття [Електронний ресурс] / Н. В. Петренко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. / Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків, 2011. - Вип. 1. - С. 706-713. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2011_1_10</p> <p>Подобед О. Віртуальні навчальні екскурсії історичними просторами України та зарубіжних країн / О. Подобед // Історія в сучас. шк. - 2012. - № 6. - С. 27-29.</p> <p>Попов С. Виртуальная экскурсия как направление развития современного музейного дела [Электронный ресурс] / С. Попов // Ніжинська старовина. - 2012. - Вип. 14. - С. 11-16. - Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nizhs_2012_14_4</p> <p>Рутинський М. Й. Музеї та екскурсійно-туристичний рух. Основні показники та тенденції відвідуваності музеїв держави // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – Київ, 2008. – С. 325–339.</p> <p>Белікова М. В. Музейний менеджмент в Україні та світі: проблеми та перспективи [Електронний ресурс] / М. В. Белікова, С. В. Гресь-Свреїнова // Економіка. Управління. Інновації. - 2013. - № 2. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2013_2_8</p> <p>Миронова Т. Теоретичні особливості організації музейної справи у XXI столітті [Електронний ресурс] / Т. Миронова // Актуальні проблеми мистецької практики і мистецтвознавчої науки : зб. наук. пр. / Нац. акад. мистецтв України, Ін-т проблем сучасного мистецтва. – Київ, 2012. - Вип. 4. - С. 318-320. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmpmn_2012_4_77</p> <p>Попова Л. М. До деяких проблем музейного менеджменту, маркетингу, зв'язків з громадськістю (PR) в МНАПУ / Л. М. Попова // Музеї України. – 2008. – № 3/4. – С. 6–9.</p>

	Рутинський М. Й. Проблеми та перспективи розвитку музейної мережі України // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – Київ, 2008. – С. 325–365.
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	3 кредити ECTS. Лекції – 16 год., семінарські заняття – 16 год., самостійна робота – 80 год.
Очікувані результати навчання	<p>Відповідно до Освітньо-професійної програми 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» другого (магістерського) рівня вищої освіти у результаті вивчення навчальної дисципліни «Інституційна підтримка соціокультурних кластерів» студент повинен набути компетентності:</p> <p>ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК07. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ФК05. Здатність організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проєкти.</p> <p>ФК09. Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проєкту.</p> <p>ФК11. Здатність розробляти ефективні системи маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проєктів, програм, акцій, івентів тощо).</p> <p>ФК13. Здатність усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми, передбачувати та враховувати їх при побудові команди та реалізації соціокультурних проєктів.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН01. Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистісного розвитку.</p> <p>ПРН04. Здійснювати власну наукову та професійну діяльність з дотриманням вимог чинного законодавства.</p> <p>ПРН06. Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності.</p> <p>ПРН08. Використовувати «модель 4к» для розв’язання задач і прийняття рішень, ведення переговорів і наукових дискусій у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>ПРН11. Організовувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).</p> <p>ПРН13. Вміти аналітично мислити при вирішенні професійних питань та проблему соціокультурній сфері.</p> <p>ПРН15. Ефективно застосовувати отримані знання на практиці на основі обізнаності у специфіці сучасних соціокультурних процесів.</p>
Ключові слова	<i>Експурсія, музейна експурсія, менеджмент, експурсійний продукт</i>
Формат курсу	денний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем. Аудиторне та самостійне навчання, виїзні практикоорієнтовані навчання, робота з он-лайн ресурсами, поточне та підсумкове тестування. Під час курсу буде використовуватись кейс-стаді, практикоорієнтоване навчання на основі реальних експурсій.
Теми	Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру, письмовий
Пререквізити	<ul style="list-style-type: none"> • здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ; • навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ; • навички міжособистісної взаємодії; • здатність планувати та управляти часом ; • здатність працювати в команді та автономно; • знання та розуміння предметної області та розуміння

	специфіки професійної діяльності;
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, екскурсія в музей, а також екскурсія у м. Львові і зустріч з місцевими екскурсоводами, а також працівниками туристичної галузі (Прийом “Колабораціонізм”, Прийом “Взаємне навчання”, Прийом “Письмовий круглий стіл”), дискусія
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання загально вживаних програм і операційних систем, доступу до мережі Інtranет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50; • модуль: 20 семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20; • залік: 30% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 30. <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, практичні завдання, вирішення кейсу). Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять (онлайн і офлайн) є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на практичних завданнях, самостійній роботі та бали тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання до заліку(Тести)	
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 / 2024 / 4 год	<p>Тема 1. Теоретико-методологічні засади екскурсійного обслуговування</p> <p>1 Теорія екскурсійного справи</p> <p>2 Історія розвитку екскурсійної справи в Україні.</p> <p>3 4 Функції екскурсії</p> <p>5 Класифікація екскурсій</p>	лекція	<p>Петренко Н. В. Розвиток екскурсійної справи в Україні як форми навчання й виховання в другій половині XIX – на початку XX століття [Електронний ресурс] / Н. В. Петренко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. / Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків, 2011. - Вип. 1. - С. 706-713. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2011_1_10</p> <p>Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник / М. М. Покоłodна ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.</p> <p>Федорченко В. К. Історія екскурсійної діяльності в Україні : навч. посіб. / В. К. Федорченко, О. М. Костюкова, Т. А. Дьорова, М. М. Олексійко. – Київ : Кондор, 2010. – 164 с.</p>	<p>Підготувати тези, статтю на тему «Тенденції розвитку екскурсійної діяльності в сучасній Україні».</p> <p>Підготувати реферат на тему «Діяльність туристсько-екскурсійних підприємств на регіональному ринку екскурсійних послуг».</p>	

2 / 2024/ 2	<p>Тема 2. Технологія проектування та формування послуги «Експерсія».</p> <p>1.Експерсія як результат двох процесів: підготовки й проведення.</p> <p>2.Напрямки підготовки нової експерсії.</p> <p>3.Етапи підготовки нової експерсії.</p>	Практичне	<p>1.Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та експерсійної діяльності: навчальний посібник. Друге видання, доповнене і допрацьоване. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС., 2016. 248 с</p> <p>2. Голубнича С.М. Основи експерсійної справи: навчальний посібник. Донецьк, 2003. 156 с.</p> <p>3.Покоłodна М. М. Організація експерсійної діяльності : підручник / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.</p>		
3 / 2024 / 2 год.	<p>Тема 3. Методичне забезпечення експерсійної діяльності</p> <p>1.Теоретико-методологічні засади методичного забезпечення експерсійної діяльності</p> <p>2 Методичні прийоми забезпечення експерсійної діяльності</p> <p>3. Класифікація методичних прийомів забезпечення експерсійної діяльності</p> <p>4. Показ як методичний прийом забезпечення експерсійної діяльності</p> <p>5.Розповідь як методичний прийом забезпечення експерсійної діяльності</p>	лекція	<p>Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Експерсознавство і музеєзнавство. – К., 2007. – 464 с.</p> <p>Каролоп О.О. Організація експерсійної діяльності. – К.: Вид. центр КНЕУ, 2002. – 45 с.</p> <p>В.В.Абрамов, М.М.Покоłodна. Проблеми удосконалення системи підготовки і менеджменту персоналу експерсійної сфери туристської галузі України – // Коммунальное хозяйство городов. Научно-технический сборник. Вып. 75. Сер.:Экономические науки. – К.: «Техніка», 2007. – С. 203-211. – http://tourlib.net/statti_ukr/abramov.htm</p>	Сформувати «портфель експерсовода» та обґрунтувати доречність включених до нього складових (перелік об'єктів експерсії надається викладачем). Підготувати індивідуальний текст експерсії (контрольний текст надається викладачем).	
4 / 2024 / 2 год	<p>Тема 4. Методичне забезпечення окремих традиційних видів експерсій</p> <p>1.Методичне забезпечення експерсії на архітектурно-містобудівні теми</p> <p>2 Методичне забезпечення літературної експерсії</p> <p>3Методичне забезпечення організації музейної експерсії</p> <p>4. Методичне забезпечення організації інноваційних форм експерсійної діяльності</p>	Практичне заняття	<p>Пангелов Б. П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей: навч. посіб. Київ : Академ-видав, 2010. 248 с.</p>	. Підготувати доповіді на теми: «Трансформація розповіді у зорові образи»; «Показ, як реалізація принципу наочності».	

5. / 2024 / 2 год	Тема 5. Педагогічні та психологічні засади екскурсійної діяльності 1 Екскурсія як педагогічний процес 2. Елементи психології в екскурсійній діяльності 3.Педагогічна техніка екскурсовода та її елементи 4.Дидактична мета і виховний вплив екскурсійної діяльності Екскурсія як процес пізнання .	Лекційне заняття	Удовиченко І. В. Музейна педагогіка: теорія і практика: науково-методичний посібник (2017) Пацалюк І. І. Екскурсії як засіб формування та розширення знань про мистецтво [Електронний ресурс] / І. І. Пацалюк // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Мистецтвознавство. – Тернопіль, 2010. – № 1. – С. 178–183. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/NZTNPUm_2010_1_34.pdf (дата Петренко Н. В. Розвиток екскурсійної справи в Україні як форми навчання й виховання в другій половині XIX – на початку XX століття [Електронний ресурс] / Н. В. Петренко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. / Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків, 2011. - Вип. 1. - С. 706-713. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2011_1_104		
6 / 2024/2	Тема 6. Елементи психології в екскурсійній діяльності 1.Екскурсія як психологічний процес 2.Умови активізації екскурсійного спілкування 3. Логічні проблеми в екскурсійному обслуговуванні	Практичне	Рутинський М. Й. Комерційна та фандрейзингова діяльність // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – Київ, 2008. – С. 109–126. Рутинський М. Й. Налагодження PR-комунікацій між музеєм та суспільством // Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – Київ, 2008. – С. 161–167		
7 / 2024/ 2	Тема 7. Особистість та професійна майстерність 1. Виникнення професії «екскурсовод»: вітчизняний та зарубіжний досвід 2.Особистість екскурсовода та її роль у здійсненні ним професійної діяльності 3.Шляхи підвищення професійної майстерності екскурсовода.	Лекційне	Гончарова О. М. Деякі особливості екскурсійної лекції в художніх музеях [Електронний ресурс] / О. М. Гончарова // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т ; упоряд. і наук. ред. В. Г. Виткалов. – Рівне, 2013. - Вип. 19(2). - С. 263-267. - Режим доступу http://nbuv.gov.ua/UJRN	Підготувати доповіді на теми: «Культура поведінки екскурсовода, шляхи її формування»; «Мовний етикет: його вимоги та правила».	

			/Uk_msshr_2013_19(2)_58		
8 /т 2024 / 2	Тема 8. Складові професійної майстерності екскурсовода 1. Форми ораторського мистецтва екскурсовода 2. Загальні вимоги до здійснення туристичного супроводу	Практичне			
9 /2024/2	Тема 9. Управління екскурсійною діяльністю в ринкових умовах. 1. Природно-ресурсний потенціал екскурсійної діяльності в Україні 2. Екскурсійний потенціал України 3. Правове забезпечення екскурсійної діяльності в Україні	Лекція	В.В.Абрамов, М.М.Покогодна. Проблеми удосконалення системи підготовки і менеджменту персоналу екскурсійної сфери туристської галузі України – // Коммунальное хозяйство городов. Научно-технический сборник. Вып. 75. Сер.:Экономические науки. – К.: «Техніка», 2007. – С. 203-211. – http://tourlib.net/statti_ukr/abramov.htm 2. Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Екскурсознавство і музеєзнавство. – К., 2007. – 464 с. 3. Каролоп О.О. Організація екскурсійної діяльності. – К.: Вид. центр КНЕУ, 2002. – 45 с. 4. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Дмитрук О.О. Екскурсійне обслуговування у структурі туристичного продукту – http://bses.in.ua/journals/2018/28_1_2018/37.pdf	Зробити презентацію на тему:»Своєрідність туристично-екскурсійного потенціалу вашої області»	
10./20 24/ 2	Тема 10. Маркетинг у сфері екскурсійного обслуговування 1. Основна мета маркетингу в екскурсійній справі 2. Поняття «ємність ринку». 3. Ємність ринку екскурсійних послуг.	Практичне	Кифяк О. В. Маркетингові рішення у сфері туристично-екскурсійного обслуговування: інноваційний підхід [Електронний ресурс] / О. В. Кифяк, М. М. Руденко // Науковий вісник [Буковинського державного фінансово-економічного університету]. Економічні науки / Буков. держ. фін.-екон. ун-т. – Чернівці, 2014. - Вип. 27. - С. 161-168. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvbdfa_2014_27_26	Підготувати доповіді на теми: «Диференціація таймінгу екскурсій», «Неймінг» екскурсійних продуктів як ключовий засіб маркетингу».	
11/2024/2	Тема 11 . Управління асортиментом екскурсійного продукту 1. Правове забезпечення екскурсійної діяльності в Україні.	Лекція	Белофастова Т. Ю. Музей у системі сучасних комунікацій [Електронний ресурс] / Т. Ю. Белофастова // Вісн. держ. акад. керів. кадрів культури і мистецтва – 2009. – № 4. – Режим доступу:		

	<p>2.Знання життєвого циклу продукту (ЖЦП).</p> <p>3. Основні стадії розроблення нового продукту</p>		<p>//tp://www.nbuv.gov.ua/portal/Soс_Gum/Vdakk/2009_4/8.pdf</p> <p>Горська Н. Д. Інтернет-ресурс та просування вітчизняного музейного продукту на світовий ринок послуг [Електронний ресурс] / Н. Д. Горська, Т. М. Можаровська // Наукові записки НаУКМА. Теорія та історія культури. – Київ, 2013. - Т. 140. - С. 120-126. - Режим доступу:</p> <p>http://nbuv.gov.ua/UJRN/NaUKMAtk_2013_140_26</p>		
<p>12. / 2024 / 2</p>	<p>Тема 12. Шляхи активізації підприємницької діяльності в сфері екскурсійних послуг</p> <p>1.Сегментування ринку екскурсійних послуг за географічним принципом рекреаційно-туристських систем</p>	<p>практичне</p>	<p>Белофастова Т. Ю. Public Relations як інструмент музейної практики [Електронний ресурс] / Т. Ю. Белофастова // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т ; упоряд. і наук. ред. В. Г. Виткалов. – Рівне, 2009. - Вип. 15. - С. 131-136. - Режим доступу:</p> <p>http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uk_msshr_2009_15(2)_24 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.</p> <p>23. Вербицька П. В. Нові підходи до вдосконалення просвітницької діяльності музею [Електронний ресурс] / П. В. Вербицька // Педагогічна освіта: теорія і практика : зб. наук. пр. / Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, Ін-т педагогіки НАПН України. – Кам'янець-Подільський, 2014. - Вип. 16. - С. 14-18. - Режим доступу:</p> <p>http://nbuv.gov.ua/UJRN/znppo_2014_16_4 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.</p> <p>24. Гайванович Н. В. Комплекс маркетингу у сфері послуг: процес та забезпечення [Електронний ресурс] / Н. В. Гайванович. – Режим доступу: http://vlp.com.ua/files/special/21.pdf (дата звернення: 02.09.16). – Назва з екрана.</p> <p>25. Іванченко Н. В. Маркетинг та рекламно-інформаційна діяльність музеїв [Електронний ресурс] / Н. В. Іванченко // Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності / під ред. В. Великочкого, Н.</p>		

			<p>Гайсюк. – Івано-Франківськ, 2005. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/ivanchenko.htm (дата звернення: 02.09.16). – Назва з екрана.</p> <p>26. Курна О. С. Зміна ролі музею при переході від індустріального суспільства до суспільства споживання [Електронний ресурс] / О. С. Курна // Філософські обрії. - 2013. - Вип. 30. - С. 133-140. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Filo_2013_30_17 (дата звернення: 01.09.16). – Назва з екрана.</p>		
--	--	--	---	--	--