


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка

Факультет культури і мистецтв
Кафедра соціокультурного менеджменту

Затверджено
на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту
Факультету культури і мистецтв
Львівського національного університету імені Івана Франка
(Протокол № 1 від 29.08.2023 р.)


Завідувач кафедри
доц. Людмила Белінська

СИЛАБУС

з навчальної
дисципліни

Кризовий менеджмент в культурі

Рівень вищої освіти:

другий (магістерський)

Галузь знань:

02 Культура і мистецтво

Спеціальність:

028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Освітня програма:

Менеджмент соціокультурної діяльності

Львів 2023

Назва навчальної дисципліни	Кризовий менеджмент в культурі
Адреса викладання навчальної дисципліни	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра соціокультурного менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Викладачі дисципліни	Максимчук Максим Віталійович доктор економічних наук, старший науковий співробітник, професор кафедри соціокультурного менеджменту Львівського національного університету імені Івана Франка https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych
Контактна інформація викладачів	maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua м. Львів, вул. Валова, 18
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю з викладачем). Також можливі он-лайн консультації через Teams, Skype, Viber, Telegram або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Форма навчання	денна
Семестровий (підсумковий) контроль	залік
Сторінка навчальної дисципліни	Сторінка кафедри соціокультурного менеджменту → Навчальні курси https://kultart.lnu.edu.ua/department/sociocultural-management https://kultart.lnu.edu.ua/course/sotsiokulturnyy-fenomen-lvova
Інформація про навчальну дисципліну	Дисципліна « Кризовий менеджмент в культурі » є вибірковою навчальною дисципліною циклу професійної та практичної підготовки зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньої програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», другого (магістерського) рівня освіти, яка викладається в I семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація навчальної дисципліни	Курс навчальної дисципліни « Кризовий менеджмент в культурі » розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб оволодіти теоретико-методологічними засадами кризового менеджменту та антикризового управління й опанувати концептуальні основи з їх використання у сфері культури. Тому у курсі представлено як огляд положень концепцій кризового

	менеджменту, так і процесів антикризового управління та інструментів, які використовуються у соціокультурній сфері для його імплементації.
Мета та завдання дисципліни	<p>Мета: на основі використання найновіших здобутків сучасної науки менеджменту та інших галузей знань сформувані у студентів системні знання наукових основ антикризового управління та глибоке розуміння теоретичних засад і практичних аспектів розвитку цього напрямку досліджень, а також оволодіння майбутніми фахівцями навичками самостійної роботи й використання антикризових методів і прийомів у соціокультурній діяльності.</p> <p>Цілями курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • набуття студентами знань з теоретичних та методологічних основ кризового менеджменту, опанування концептуальних положень з функціонування соціокультурної сфери в умовах нестабільності та криз; • формування в студентів уявлень щодо сутності та особливостей законів кризового менеджменту, моделювання процесів антикризового впливу на розвиток суб'єктів соціокультурної діяльності та культури в цілому; • набуття студентами навичок аналізу ефективності кризового управління у соціально-культурній сфері; • опанування студентами практичного досвіду використання антикризового інструментарію на основі ознайомлення зі специфікою й здобутками кризового управління в Україні та за кордоном.
Обсяг навчальної дисципліни	<i>Всього 32 аудиторні год. З них 16 год. лекцій, 16 год. практичні заняття та 58 год. самостійна робота студентів.</i>
Ключові слова	Криза, класифікація криз, економічна криза, кризовий стан підприємства, кризовий менеджмент, антикризове управління, фактори антикризового управління, економічна діяльність у сфері культури, цілі та мета кризового менеджменту в культурі, господарювання в умовах нестабільності та кризи.

<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>У результаті вивчення дисципліни студент повинен:</p> <p>знати: наукові основи управління кризовими ситуаціями у сфері культури; поняттєво-термінологічний апарат курсу; чинники та природу криз у соціокультурному секторі економіки країни на макро- та мікрорівні; концептуальні основи стратегій запобігання кризам; аспекти планування та підготовки до кризових ситуацій на підприємствах культури; методологічні основи ефективного реагування на кризові ситуації та посткризове відновлення соціокультурної сфери держави та регіонів, а також культурних організацій, установ та підприємств.</p> <p>вміти: визначати кризові чинники розвитку культурної сфери та оцінювати їх потенційний негативний вплив та наслідки для організацій культури; обирати методи управління та формувати стратегії попередження кризових ситуацій у культурних організаціях; розробляти плани кризового менеджменту, включаючи ідентифікацію ризиків, розробку процедур втручання та комунікаційні стратегії; ефективно керувати кризовими ситуаціями у культурних організаціях, включаючи управління комунікаціями, ресурсами та персоналом; налагоджувати процеси посткризового відновлення, включно з відновленням репутації та стабільності функціонування культурних організацій та установ; ефективно комунікувати із зацікавленими сторонами під час кризових ситуацій, включаючи персонал, партнерів, громадськість та ЗМІ; використовувати етичні аспекти управління кризовими ситуаціями та дотримуватися принципів професійної поведінки під час кризових ситуацій у культурній сфері.</p>
<p>Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)</p>	<p>Аналітичні навички, стратегічне мислення, критичне мислення, комунікаційні навички, лідерські вміння, креативність, уміння працювати в команді, управління стресом, адаптивність та гнучкість, швидкість прийняття рішень в умовах нестабільності, розуміння діяльності культурних інституцій в умовах кризи та війни, прагнення самоосвіти.</p>
<p>Теми</p>	<p>Тема 1. Поняття кризи та класифікація кризових явищ. Тема 2. Кризи в економічній системі та соціокультурній сфері. Тема 3. Кризи в економічній системі та соціокультурній сфері. Тема 4. Методи та організація моніторингу у кризовому менеджменті на підприємствах культури. Тема 5. Стратегічні цілі і завдання кризового менеджменту в культурі. Тема 6. Фактори антикризового управління соціокультурною сферою. Тема 7. Технології та інструменти здійснення антикризового управління. Тема 8. Методика розробки та прийняття антикризових управлінських рішень на підприємствах соціокультурної сфери.</p> <p>Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ</p>

<p>Пререквізити</p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін бакалаврського рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності», а саме: «Вступ до фаху», «Соціокультурна діяльність», «Економіка культури», «Менеджмент соціокультурної діяльності», «Маркетинг соціокультурної діяльності», «Бізнес-планування в культурі», «Культурна політика».</p>
<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання навчальної дисципліни</p>	<p>Застосовуються стратегії активного і колективного навчання, які визначаються наступними методами й технологіями: 1) методи проблемного навчання та дискусійні технології (дебати, «акваріум», проблемний виклад, частково-пошуковий (евристична бесіда), бінарна лекція); 2) особистісно-орієнтовані (розвиваючі) технології, засновані на активних формах і методах навчання («мозкова атака», «аналіз ситуацій», дискусія, рольова гра, експрес-конференція, кейс-технологія тощо); 3) навчання в команді, навчання в малих групах; 4) ситуаційного навчання (кейс-метод, ділова гра); 5) дослідницького навчання (лекція-діалог, практичне заняття з індивідуальною і груповою роботою, практичне заняття «круглий стіл»); 6) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для лекційних занять, використання аудіо-, відеопідтримки навчальних занять, зокрема, аналіз мережевого сервісу YouTube щодо наявності та якості навчальних відеоматеріалів фахівців).</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Наявність ноутбука, проектора, доступ до мережі Internet, фліпчарт, кольорові маркери. Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальноживаних програм і операційних систем.</p>

**Література для
вивчення
навчальної
дисципліни**

Уся література, яку здобувачі вищої освіти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел інформації, яких немає у списку рекомендованих.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Войтко С. В., Мельниченко А. В. Лідерство та антикризовий менеджмент : підручник. Київ : НТУ України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сикорського», 2021. 195 с.
2. Скібіцька Л. І., Матвеев В. В., Щелкунов В. І., Подреза С. М. Антикризовий менеджмент : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 584 с. URL: <https://textbook.com.ua/menedzhment/1473451624>
3. Шелегеда Б. Г. Антикризове управління: навчальний посібник / Б. Г. Шелегеда, О. М. Шарнопольська, М. В. Румянцев. Київ : ТОВ «ВРА «Епіцентр», 2013. 252 с.
4. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством: навчальний посібник. К.: ЦУЛ. 2013. 504 с.
5. Кульчій І. О. Антикризове управління : навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2016. 120 с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

6. Ковалевська А. В. Антикризове управління підприємством : конспект лекцій. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 140 с.
7. Белай С. В. Державні механізми протидії кризовим явищам соціально-економічного характеру теорія, методологія, практика : монографія Харків : НАНГУ, 2015. 349 с.
8. Карпенко О. А. Основи антикризового управління : навчально-методичний посібник. Київ : НАДУ, 2006, 208 с.
9. Мельниченко О. А. Управління структурними зрушеннями : підручник. Харків : Оберіг, 2013. 300 с.
10. Раєвнева О. В. Моделювання антикризового управління регіоном. Харків : ХНЕУ, 2014. 300 с.
11. Тарасевич В. М. Про орієнтири і напрями виходу з кризи.

- Економіка України. 2013. № 9. С. 4-17.
12. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів : Літопис, 2008. 358 с.
13. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. Львів : ІРД НАН України, 2017. 528 с.
14. Кольбер, Ф. Маркетинг у сфері культури та мистецтв : посібник для студентів вищих навчальних закладів мистецької освіти. Львів : Кальварія, 2004. 235 с.
15. Поплавський М. М. Менеджер культури : підручник. К. : МП «Леся». 1996. 416 с.
16. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.
17. Котукова М. І. Антикризовий менеджмент: алгоритм підвищення конкурентоспроможності підприємства. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 32. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-89>
18. Антонюк О. В Менеджмент культурно-мистецької сфери. Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. 2011. № 2. С. 104-110.
19. Глебова А. О. Сучасні теоретичні та практичні аспекти процесу організації фінансування соціально важливих проектів на основі фандрейзингу. Проблеми економіки. 2013. № 4. С. 206-211.
20. Гриценко О. Культура і влада. Теорія і практика культурної політики в сучасному світі. URL: http://www.culturalstudies.in.ua/knigi_1.php
21. Гриценко О. А., Солодовник В. В. Аналіз досвіду державного протекціонізму щодо культурних індустрій у світі й в Україні та розробка відповідних рекомендацій URL: http://www.culturalstudies.in.ua/zv_2003_3.php
22. Гуманітарна політика Української Держави в новітній період : монографія / ред. С. І. Здіорук. К: НІСД, 2006. 403 с.
23. Gavkalova N., Akimova L., Akimov O. Anti-Crisis Management Mechanism in the Digital Age. Marketing and Management of Innovations. 2023. No. 14(4). pp. 188-199. DOI: <https://doi.org/10.21272/mmi.2023.4-14>
24. Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise. Collective monograph. Kaunas, Lithuania : Baltija Publishing, 2020. 264 p. URL:

<http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/93>

25. Anti-Crisis Management: Global Trends and National Peculiarities: Scientific monograph. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2022. 400 p. URL:

<http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/311>

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

26. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>

27. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua>

28. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <https://lnulibrary.lviv.ua>.

29. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>

30. Президент України. URL: <https://www.president.gov.ua>

31. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>

32. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mkip.gov.ua>

33. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

34. Національна академія наук України. URL: <https://www.nas.gov.ua/UA/Pages/default.aspx>

35. ДУ «Інститут економіки і прогнозування НАН України». URL: <http://www.ief.org.ua>

36. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І.Долішнього НАН України». URL: <http://www.ird.gov.ua>

37. Національна академія мистецтв України. URL: <https://academia.gov.ua>

38. Асоціація культурних індустрій. URL: <http://culture.in.ua>

39. Український центр культурних досліджень. URL: <http://uccs.org.ua>

40. Український портал менеджменту. URL: <http://management.com.ua>

41. ChatGPT. URL: <https://chat.openai.com>

42. Semantic Scholar. AI-Powered Research Tool. URL:

	<p>https://www.semanticscholar.org</p> <p>43. Search – Consensus: AI Search Engine for Research. URL: https://consensus.app/search</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за поточне оцінювання на практичних заняттях, оцінки за модульний контроль, СРС та ІНДР. Максимальна оцінка становить 100 балів.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на практичних заняттях (поточне тестування, опитування, виступи тощо), модульному контролі, захисті ІНДР та перевірки СРС. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність здобувача вищої освіти під час аудиторних занять; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Модульний контроль проходить у формі тестування у додатку Microsoft Forms або системі Moodle.</p>

Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів
1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях		
Критерії оцінювання		5 балів
студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	5	
студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	4	
студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	3	
студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.	2	
студент частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.	1	
студент не готовий до заняття.	0	
2. Самостійна робота студентів (СРС)		
Критерії оцінювання		
Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт) Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному практичному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі (виконанні модульного контролю).	20	
3. Індивідуальна робота студентів (ІНДР)		
Критерії оцінювання		10 балів
▪ робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	8-10	
▪ робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	4-7	
▪ робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	1-3	
▪ робота не виконана або не захищена	0	

4. Модульний контроль	
Критерії оцінювання	35 балів
<p>1. Перший рівень (10 завдань) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання. Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. За кожне правильно виконане завдання виставляється 0,5 бала. (максимально $10 \times 0,5 = 5$ балів).</p> <p>2. Другий рівень (6 завдань) – завдання з короткою відповіддю. Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі. За кожне правильно виконане завдання студенту виставляється 3 бали. (максимально $6 \times 3 = 18$ балів).</p> <p>3. Третій рівень (2 завдання) – завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування відповіді). В цих завданнях потрібно дати визначення, навести класифікацію, зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання, вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження. Оцінювання завдань третього рівня 6 балів (максимально $2 \times 6 = 12$ балів).</p>	35 балів

Поточний та модульний контроль			
Практичні заняття (35 балів)	Індивідуальна робота студента (ІНДР) (10 балів)	Самостійна робота студентів (20 балів)	Модульний контроль (35 балів)
<i>100 балів</i>			

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти за результатами підсумкового контролю

Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	
		Екзамен, диференційований залік	Залік
A	90 – 100	5	відмінно
B	81 – 89	4	дуже добре
C	71 – 80		добре
D	61 – 70	3	задовільно
E	51 – 60		достатньо

Питання до заліку

1. Сутність і зміст поняття «криза» і «кризовий стан».
2. Класифікація криз.
3. Фактори та наслідки криз.
4. Економічні кризи: причини та наслідки.
5. Соціокультурні кризи: причини та наслідки.
6. Організаційні кризи на підприємстві: причини та наслідки.
7. Зумовленість та сутність криз у системі управління підприємством.
8. Профілактика та можливості подолання кризових явищ на підприємстві.
9. Роль держави в управлінні економікою та соціальними процесами в умовах кризи.
10. Теорія антикризового управління.
11. Правова база та основні методики антикризового регулювання.
12. Принципи ефективності антикризового управління.
13. Важелі антикризової політики держави.
14. Заходи та основні напрями антикризової політики держави.
15. Етапи антикризової політики держави.
16. Діагностика криз в процесі управління.
17. Роль і значення інформації в діагностиці криз.
18. Моніторинг в системі антикризового управління.
19. Основні вимоги до моніторингу в кризовому менеджменті.
20. Основні характеристики ризиків у кризовому управлінні культурою.
21. Класифікація ризиків у кризовому менеджменті в культурі.
22. Цілі і завдання кризового менеджменту в культурі.
23. Основні принципи та функції кризового менеджменту в культурі.
24. Основні групи завдань кризового менеджменту в культурі.
25. Попереджувальне, кризове та посткризове управління.
26. Контроль як елемент системи антикризового управління.
27. Стратегічний, тактичний та оперативний контроль криз.
28. Особливості кризового менеджменту в сучасних умовах.
29. Розробка концепції подолання кризи на підприємстві: основні етапи.
30. Антикризовий стратегічний план суб'єкта соціокультурної діяльності.
31. Роль інновацій у подоланні криз.
32. Роль людського фактору в антикризовому управлінні.
33. Прогнозування можливих конфліктів в організації культури та їх запобігання як центральна функція кризового управління.
34. Забезпечення безперервності функціонування персоналу організації як центральна проблема кризового менеджменту в культурі.
35. Механізм антикризового управління: основні функціональні елементи.
36. Мотивація, ініціативність та корпоративність як пріоритет у механізмі кризового менеджменту в культурі.
37. Специфічні механізми кризового менеджменту в культурі.
38. Організаційно-економічні передумови антикризового управління.
39. Основні поняття технології антикризового управління.
40. Основні функції технології антикризового менеджменту організацій культури.

	<p>41. Основні етапи технологічної схеми розробки рішень в антикризовому управлінні.</p> <p>42. Загальна схема процесу управління в кризовій ситуації.</p> <p>43. Етап підготовки управлінських рішень у кризовому стані організації культури.</p> <p>44. Етап визначення шляхів виведення організації культури із кризової ситуації .</p> <p>45. Етап виведення організації культури з кризового стану.</p>
Дотримання умов доброчесності	<p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти в частині НДР будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів вищої освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Принципи доброчесності в Університеті та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями Центру забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка. Сайт НАЗЯВО: https://naqa.gov.ua/ Центру забезпечення якості освіти ЛНУ: http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/ Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/ .</p>
Навчання іноземною мовою	<p>У процесі викладання навчальної дисципліни використовуються матеріали та джерела англійською мовою. Частково навчальний матеріал вивчається англійською мовою (фрагментарно). Враховуючи студентоцентризований підхід, за бажанням здобувачів вищої освіти, допускається вивчення матеріалу за допомогою англійськомовних онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.</p>
Позааудиторні заняття	<p>Передбачається в межах вивчення навчальної дисципліни участь в конференціях, форумах, круглих столах тощо (за активну участь отримують додаткові бали). У рамках неформальної освіти здобувачі можуть самостійно проходити курси на онлайн платформах за темами навчальної дисципліни, що буде враховуватися при оцінюванні аудиторної та самостійної роботи здобувача.</p>
Опитування	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенню навчальної дисципліни.</p>

**СХЕМА КУРСУ
«Кризовий менеджмент в культурі»**

Тиждень семестру. / години	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література, ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1/2 год.	Тема 1. Поняття кризи та класифікація кризових явищ. 1.1. Сутність і зміст поняття «криза» і «кризовий стан». 1.2. Класифікація криз. 1.3. Фактори та наслідки криз. 1.4. Економічні кризи: причини та наслідки. 1.5. Соціокультурні кризи: причини та наслідки. 1.6. Організаційні кризи на підприємстві: причини та наслідки.	лекція	Інтернет-ресурси:26-28, 42, 43	<u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Підготувати реферат про історію дослідження криз у менеджменті. 2. Причини та наслідки соціокультурних криз. (8 год.).	2-й тиждень семестру
2/2 год.	Тема 1. Поняття кризи та класифікація кризових явищ.	практ. заняття	Література: 2, 3, 6, 8	<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Сутність та зміст поняття «криза». 2. Зміст поняття «кризовий стан» та його характеристики. 3. Чинники виникнення криз. 4. Можливі наслідки криз та їх вплив на організації культури. 5. Причини та наслідки економічних кризових явищ. 6. Причини та наслідки організаційних криз на підприємствах культури	2-й тиждень семестру
3/2 год.	Тема 2. Кризи в економічній системі та соціокультурній сфері. 2.1. Зумовленість та сутність криз у системі управління підприємством. 2.2. Профілактика та можливості подолання кризових явищ на підприємстві. 2.3. Роль держави в управлінні економікою та соціальними процесами в умовах кризи. 2.4. Теорія антикризового управління. 2.5. Правова база та основні методики антикризового регулювання.	лекція	Інтернет-ресурси:26-28, 42, 43	<u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Вчені засновники теорії антикризового управління. 2. Особливості правового регулювання економічних криз за кордоном. (7 год.).	4-й тиждень семестру

4/2 год.	Тема 2. Кризи в економічній системі та соціокультурній сфері.	практ. заняття	Література: 1, 4, 5, 7	<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Особливості криз у системі управління підприємством. 2. Шляхи подолання кризових явищ на підприємстві. 3. Функції держави в управлінні економікою та соціальними процесами в умовах кризи. 4. Основні положення теорії антикризового управління. 5. Правова база антикризового регулювання. 6. Основні методики антикризового управління.	4-й тиждень семестру
5/2 год.	Тема 3. Кризовий менеджмент в культурі: основні поняття та напрями дії. 3.1. Принципи ефективності антикризового управління культурою. 3.2. Важелі антикризової культурної політики держави. 3.3. Заходи та основні напрями антикризової політики держави. 3.4. Етапи антикризової політики держави.	лекція	Інтернет-ресурси:26-28, 42, 43	<u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Теорії антикризового державного управління. 2. Моделі, що використовуються різними державами для регулювання криз у соціокультурній сфері (8 год.).	6-й тиждень семестру
6/2 год.	Тема 3. Кризовий менеджмент в культурі: основні поняття та напрями дії.	практ. заняття	Література: 5, 8, 11, 13	<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Основні принципи ефективності антикризового управління культурою. 2. Інструменти та важелі антикризової культурної політики держави. 3. Основні напрями та заходи антикризової політики держави. 4. Етапи антикризової політики держави.	6-й тиждень семестру
7/2 год.	Тема 4. Методи та організація моніторингу у кризовому менеджменті на підприємствах культури. 4.1. Загальне поняття моніторингу та його використання в економіці. 4.2. Роль і значення інформації в діагностиці криз. 4.3. Моніторинг в системі антикризового управління. 4.4. Основні вимоги до моніторингу в кризовому менеджменті.	лекція	Інтернет-ресурси:26-28, 42, 43	<u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Методи та методика моніторингу функціонування організацій соціокультурної діяльності. 2. Особливості використання інформаційних технологій в економічному моніторингу. (7 год.).	8-й тиждень семестру
8/2 год.	Тема 4. Методи та організація моніторингу у кризовому менеджменті на підприємствах культури. .	практ. заняття	Література: 2, 4, 6, 16, 17	<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Моніторинг та його використання в економіці. 2. Інформація та інформаційні методи в діагностиці криз. 3. Роль моніторингу в системі антикризового управління. 4. Основні вимоги до якості моніторингу в кризовому менеджменті культури.	8-й тиждень семестру

9/2 год.	Тема 5. Стратегічні цілі і завдання кризового менеджменту в культурі. 5.1. Основні характеристики ризиків у кризовому управлінні культурою. 5.2. Класифікація ризиків у кризовому менеджменті в культурі. 5.3. Цілі і завдання кризового менеджменту в культурі. 5.4. Основні принципи та функції кризового менеджменту в культурі. 5.5. Основні групи завдань кризового менеджменту в культурі	лекція	Інтернет-ресурси:26-28, 42, 43	<u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Історія розвитку криз та антикризового менеджменту культури в Україні. 2. Значення антикризового управління у соціокультурній сфері. (7 год.).	10-й тиждень семестру
10/2 год.	Тема 5. Стратегічні цілі і завдання кризового менеджменту в культурі.	практ. заняття	Література: 2, 4, 6, 8, 9	<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Ризики в кризовому стані культури та їх характеристики. 2. Класифікація ризиків у системі антикризового управління. 3. Основні цілі та завдання кризового менеджменту в культурі. 4. Принципи кризового менеджменту в культурі. 5. Функції кризового менеджменту в культурі. 6. Завдання кризового менеджменту в культурі.	10-й тиждень семестру
11/2 год.	Тема 6. Фактори антикризового управління соціокультурною сферою. 6.1. Попереджувальне, кризове та посткризове управління. 6.2. Контроль як елемент системи антикризового управління. 6.3. Стратегічний, тактичний та оперативний контроль криз. 6.4. Особливості кризового менеджменту в сучасних умовах. 6.5. Розробка концепції подолання кризи на підприємстві: основні етапи.	лекція	Інтернет-ресурси:26-28, 42, 43	<u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Концептуальні основи антикризового управління організацією. 2. Специфіка факторів кризового менеджменту в культурі. (7 год.).	12-й тиждень семестру
12/2 год.	Тема 6. Фактори антикризового управління соціокультурною сферою.	практ. заняття	Література: 4, 5, 7, 12, 21	<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Попереджувальне управління кризою. 2. Посткризове управління організацією. 3. Роль контролю в системі антикризового управління. 4. Різновиди контролю, що використовуються у кризових умовах. 5. Основні етапи розробки концепції подолання кризи на підприємстві.	12-й тиждень семестру

13/2 год.	Тема 7. Технології та інструменти здійснення антикризового управління. 7.1. Механізм антикризового управління: основні функціональні елементи. 7.2. Мотивація, ініціативність та корпоративність як пріоритет у механізмі кризового менеджменту в культурі. 7.3. Специфічні механізми кризового менеджменту в культурі. 7.4. Організаційно-економічні передумови антикризового управління. 7.5. Основні поняття технології антикризового управління. 7.6. Основні функції технології антикризового менеджменту організацій культури.	лекція	Інтернет-ресурси: 26-28, 42, 43	<u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Загальне поняття організаційно-економічного механізму. 2. Корпоративність та корпоративна культура. (7 год.).	14-й тиждень семестру
14/2 год.	Тема 7. Технології та інструменти здійснення антикризового управління.	практ. заняття	Література: 3, 4, 6, 8, 9	<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Складові механізми антикризового управління. 2. Пріоритети функціонування механізму антикризового управління: мотивація, ініціативність та корпоративність. 3. Особливості антикризових механізмів управління у культурі. 4. Організаційно-економічні умови антикризового менеджменту. 5. Технологія антикризового управління та її основні поняття. 6. Функції технології антикризового менеджменту організацій культури.	14-й тиждень семестру
15/2 год.	Тема 8. Методика розробки та прийняття антикризових управлінських рішень на підприємствах соціокультурної сфери. 8.1. Основні етапи технологічної схеми розробки рішень в антикризовому управлінні. 8.2. Загальна схема процесу управління в кризовій ситуації. 8.3. Етап підготовки управлінських рішень у кризовому стані організації культури. 8.4. Етап визначення шляхів виведення організації культури із кризової ситуації. 8.5. Етап виведення організації культури з кризового стану.	лекція	Інтернет-ресурси: 26-28, 42, 43	<u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Наукові основи розробки методики антикризових рішень. 2. Значення осіб, що приймають рішення (ОПР) у подоланні кризових станів організацій. (7 год.).	16-й тиждень семестру

16/2 год.	<p>Тема 8. Методика розробки та прийняття антикризових управлінських рішень на підприємствах соціокультурної сфери.</p> <p>Демонстрація власної позиції щодо кризового менеджменту в культурі, його позитивних та негативних сторін та перспектив використання в Україні, її регіонах та на в окремих культурних організаціях.</p>	<p>практ. заняття</p>	<p>Література: 1-25 Інтернет-ресурси:26-28, 42, 43</p>	<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Етапи розробки рішень в антикризовому управлінні. 2. Моделі процесу управління у кризовій ситуації. 3. Етапи розробки антикризових рішень у соціокультурній організації. 4. Визначення шляхів виведення організацій культури з кризового стану. 5. Етапи виведення соціокультурної організації з кризового стану. 	<p>16-й тиждень семестру, залік</p>
-----------	--	-----------------------	--	--	-------------------------------------