

Засоби діагностики «Організація, планування, управління театральною справою»

Орієнтовний перелік описових питань для проведення заліку:

1. Науково-мистецькі дослідження діяльності колективів різних типів і жанрів виконавства.
2. Основні форми діяльності мистецьких театрів.
3. Основні функції сучасного управлінського менеджменту в мистецтві.
4. Вплив інформації на розвиток мистецтва.
5. Реклама. Стадії виробництва інформаційної продукції.
6. Танцювальний шоу-бізнес: зміст, структура, технології
7. Технології організації театральних-видовищних проєктів.
8. Нормативно-правові основи діяльності мистецьких театрів танцю.
9. Концертно-гастрольна діяльність.
10. Адміністративна діяльність театральних-видовищних підприємств
11. Продюсер. Його діяльність та етичні норми Концепція професійної діяльності продюсера мистецьких проєктів.
12. Особливості драматургії та режисерсько-постановочної роботи в хореографічному мистецтві.
13. Бізнес-планування творчого проєкту. Бізнес-план діяльності хореографічного колективу
14. Стратегічний менеджмент у театральній справі.
15. Формування стратегії менеджменту особистості-виконавця
16. Заходи і проблеми впровадження маркетингового менеджменту організацій культури в ринкових умовах
17. Етапи цифрової революції. Вплив цифрових технологій на організацію та менеджмент соціокультурної діяльності
18. Критичні проблеми цифрової революції у менеджменті. Розвиток цифрових технологій в культурній організації. Відеофіксація.
19. Зміст поняття «суспільство видовищ та мрій». Цифрове мистецтво, економіка розваг, видовищ
20. Інформаційні та комунікаційні технології. PR-кампанія