

## ***Засоби діагностики Менеджмент шоу-бізнесу***

### ***Орієнтовний перелік описових питань для проведення заліку:***

1. Маркетингові дослідження послуг у сфері шоу-бізнесу
2. Основні форми сучасного шоу-бізнесу
3. Основні функції сучасного шоу-бізнесу
4. Основні функції сучасного шоу-бізнесу. Вплив інформації на розвиток шоу-бізнесу
5. Реклама в шоу-бізнесі. Стадії виробництва продукції шоу-бізнесу
6. Музичний шоу-бізнес: зміст, структура, технології
7. Технології організації шоу-програм
8. Нормативно-правові основи шоу-бізнесу
9. Концертно-гастрольна діяльність в шоу-бізнесі
10. Адміністративна діяльність театральних-видовищних підприємств
11. Продюсер. Його діяльність та етичні норми Концепція професійної діяльності продюсера
12. Особливості шоу-бізнесу в хореографічному мистецтві
13. Бізнес-планування творчого проекту. Бізнес-план діяльності хореографічного колективу
14. Стратегічний менеджмент шоу-бізнесу
15. Формування стратегії менеджменту особистості-виконавця
16. Заходи і проблеми впровадження маркетингового менеджменту організацій культури в ринкових умовах
17. Етапи цифрової революції. Вплив цифрових технологій на організацію та менеджмент соціокультурної діяльності
18. Критичні проблеми цифрової революції у менеджменті. Розвиток цифрових технологій в культурній організації
19. Зміст поняття «суспільство видовищ та мрій». Цифрове мистецтво, економіка розваг, видовищ  
Інформаційні та комунікаційні технології. PR-кампанія