

Засоби діагностики Фестивально конкурсний менеджмент у хореографії

Орієнтовний перелік описових питань для проведення заліку:

1. Маркетингові дослідження послуг у сфері фестивально-конкурсного менеджменту у хореографії.
 2. Основні форми сучасного фестивально-конкурсного менеджменту в мистецтві.
 3. Основні функції фестивально-конкурсного менеджменту.
 4. Вплив інформації на розвиток фестивально-конкурсного менеджменту.
 5. Реклама в фестивально-конкурсному менеджменті. Стадії виробництва рекламної продукції під час організації заходів.
 6. Музичний фестивально-конкурсний менеджмент: зміст, структура, технології.
 7. Технології організації конкурсів мистецтв та різноманітних фестивалів.
 8. Нормативно-правові основи фестивально-конкурсного менеджменту в мистецтві.
 9. Концертно-гастрольна діяльність і фестивально-конкурсний менеджмент у хореографії.
 10. Структура підготовки та організації заходів.
 11. Оргкомітет, журі, учасники – їх функції та обов'язки.
 12. Особливості фестивально-конкурсного менеджменту в хореографічному мистецтві.
 13. Бізнес-планування творчого проекту. Бізнес-план діяльності хореографічного колективу.
 14. Специфіка та особливі умови організації масових заходів.
 15. Формування стратегії менеджменту особистості виконавця.
 16. Заходи і проблеми впровадження маркетингового менеджменту організацій культури в ринкових умовах.
 17. Етапи цифрової революції. Вплив цифрових технологій на організацію та менеджмент соціокультурної діяльності.
 18. Критичні проблеми цифрової революції у менеджменті. Розвиток цифрових технологій в культурній організації.
 19. Зміст поняття «суспільство видовищ та мрій». Цифрове мистецтво, економіка розваг, видовищ.
- Інформаційні та комунікаційні технології. PR-кампанія.