

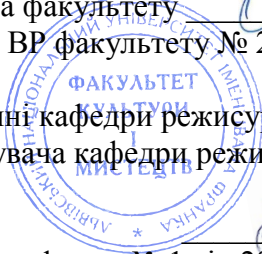
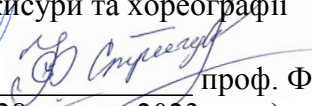
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА
Факультет культури і мистецтв
Кафедра режисури та хореографії

Затверджено

Факультет культури і мистецтв
Львівського національного університету імені Івана Франка

В.о. декана факультету  доц. Мирослава ЦИГАНИК
(протокол ВР факультету № 24 від 31 серпня 2023 року)

На засіданні кафедри режисури та хореографії
В.о. завідувача кафедри режисури та хореографії


 проф. Федір СТРИГУН
(протокол кафедри № 1 від 28 серпня 2023 року)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Фестивально-конкурсний менеджмент у хореографії»

що викладається в межах освітньої ОПП «Хореографія»
другого магістерського рівня вищої освіти
вибіркових навчальних дисциплін циклу професійної та практичної
підготовки здобувачів

галузі знань 02 «Культура і мистецтво»
спеціальності 024 «Хореографія»

I курс, магістр
II семестр

для студентів денної та заочної форми навчання

Львів, 2023

Назва дисципліни	Фестивально-конкурсний менеджмент у хореографії
Адреса викладання дисципліни	м.Львів, вул.Валова, 18 / вул.Стефаника, 10
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв Кафедра режисури та хореографії
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 Культура і мистецтво, 024 Хореографія
Викладачі дисципліни	Кузик Олег Євгенович , кандидат педагогічних наук, доцент кафедри
Контактна інформація викладачів	Е-mail: kuzyk2569lnu@gmail.com Oleg.Kuzyk@lnu.edu.ua https://kultart.lnu.edu.ua/employee/kuzyk-oleh-evhenovych
Консультації з дисципліни відбуваються	Щопонеділка, 15:00-16:00год. (за адресою вул.Стефаника,10, ауд. №1), а також у визначений день консультації або день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через Viber або ZOOM. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або телефонувати +38(0958238938).
Сторінка курсу	https://kultart.lnu.edu.ua/course/festyvalno-konkursnyy-menedzhment-v-khoreohrafi
Інформація про дисципліну	<p>Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання обов'язкові для того, щоб оволодіти науковими основами управлінської діяльності в сфері культури і мистецтв, творчих колективів та хореографічних фестивалів та конкурсів, опанувати концептуальні основи регулювання соціокультурної сфери державними органами управління.</p> <p>У навчальній дисципліні представлено як огляд концептуальних положень сучасного менеджменту, так і аналіз процесів та інструментів, які потрібні для його практичного застосування соціокультурній діяльності та діяльності мистецьких організації, хореографічних фестивалів та конкурсів. Вивчення предмету важливе з огляду на додаткових компетентностей магістра хореографії так як навчальна дисципліна є вибірконим предметом ОПП «Хореографія».</p> <p>Завдання вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розглянути ключові поняття управління і адміністрування хореографічних фестивалів та конкурсів; • вивчити суть і завдання діяльності в системі культури і мистецтва; • вивчити форми і види комунікації в мистецтві, хореографії; • розгледіти особливості оцінки ефективності роботи керівника-хореографа в діяльності хореографічних фестивалів та конкурсів; • досліджувати хореографічні фестивалі та конкурси на сучасному етапі і особливості діяльності керівників і учасників. <p>Навчальна дисципліна «Фестивально-конкурсний менеджмент у хореографії» є продовженням засвоєння матеріалу пройдених навчальних</p>

	<p>дисциплін першого бакалаврського рівня та взаємопов'язана з навчальними дисциплінами другого магістерського рівня вищої освіти.</p> <p>Програма складається з окремих розділів, кожен з яких інтегрує матеріал певного функціонального спрямування управлінського менеджменту діяльності та поєднує теоретичні і прикладні питання, в яких виявляються знання та вміння випускників використовувати понятійно-категоріальний апарат, методи обґрунтувань і прийняття управлінських рішень, ідентифікацію основних функцій менеджера-керівника, методи побудови організаційних структур, механізм реалізації методів менеджменту комунікації в культурно-дозвіллевій діяльності та діяльності хореографічних фестивалів та конкурсів.</p>
<p>Коротка анотація дисципліни</p>	<p>Навчальна дисципліна «Фестивально-конкурсний менеджмент у хореографії» є вибірковою навчальною дисципліною циклу професійної та практичної підготовки здобувачів денної форми навчання, відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра з галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальність 024 «Хореографія», кваліфікація - магістр хореографії. яка викладається в 2 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)</p>
<p>Мета та цілі дисципліни</p>	<p>Мета вивчення навчальної дисципліни полягає у забезпеченні відповідного рівня підготовки спеціаліста, зокрема в галузі хореографічного мистецтва, вимагає особливої уваги до його фахової підготовки, а також до виховання особистісних характеристик як майбутнього керівника творчого колективу та організатора культурно-дозвіллевої, концертної діяльності учасників-танцівників, хореографічних фестивалів та конкурсів.</p> <p>Програмою навчальної дисципліни передбачено також ознайомлення з організацією діяльності хореографічних фестивалів та конкурсів, використання традиційних та інноваційних засобів комунікації для презентації роботи, організації творчих проєктів.</p> <p>Здобуті знання дозволять студентам аналізувати процес сучасного обміну інформацією, організації комунікації багатьох складових у творчій діяльності колективу та особистій організації роботи, набуття певних компетентностей культурно-освітнього рівня знань, створення належних умов для дозвілля молоді в поєднанні з навчально</p> <p>Метою вивчення навчальної дисципліни також є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - набуття теоретичних і практичних основ формування комунікацій в системі хореографічних фестивалів та конкурсів та організації мистецьких проєктів, а також формування практичних навичок планування, програмування та підготовки комерційних і некомерційних проєктів у сфері мистецтва; - ознайомлення студентів із найновішими здобутками системи управлінської діяльності мистецьких проєктів та інших галузей знань; - формування у студентів системних знань наукових основ управлінського менеджменту хореографічних фестивалів та конкурсів та глибокого розуміння теоретичних засад і практичних аспектів розвитку цього напрямку управління сферою мистецтва; - оволодіння майбутніми фахівцями навичками самостійної роботи й використання методів, прийомів і технологій управління, планування, комунікації у мистецьких організаціях та діяльності хореографічних

	<p>фестивалів та конкурсів.</p> <p>Головним завданням є вивчення генези хореографічних фестивалів та конкурсів та особливостей хореографічного мистецтва, що слугує для подальшого засвоєння теоретичного матеріалу з таких дисциплін: класичний, характерний і народно-сценічний танець, історико-побутовий танець, сучасний танець, бальний танець, методика викладання хореографічних дисциплін, мистецтво балетмейстера, сценічний костюм і т.д.</p> <p>Цілями курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування в студентів уявлень щодо сутності, функцій та особливостей менеджменту хореографічних фестивалів та конкурсів; - моделювання процесів управління хореографічних фестивалів та конкурсів; - оволодіння студентами технологію проектного менеджменту і формування мотиваційних умов у соціокультурній діяльності; - набуття студентами навичок аналізу ефективності у соціально-культурній сфері та управління якістю в процесі організації соціокультурної діяльності та хореографічних фестивалів та конкурсів.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гагорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль / Г.Гагорт – Львів: Літопис, 2008. – 358 с. 2. Крикавський Є. В. Маркетинговий менеджмент: Навчальний посібник / Є.В. Крикавський, І.О. Дейнега, О.В. Дейнега, І.Ф. Лорві. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. - 380 с. 3. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту / О.Є. Кузьмін, О.І. Мельник. – К.: Академвидав, 2007. – 462 с. 4. Менеджмент у сфері культури: Навчальний посібник / С.А. Яроміч–Кн.1.– Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2006. – 274с. 5. Менеджмент: питання та відповіді: навч. посіб. для дистанц. навчання / [заг. ред. проф. Мошека Г.Є.]. - Харків: Діса плюс, 2016. – 940 с. 6. Основи менеджменту. Теорія і практика: Навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха та ін.; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – Київ: Ліра – К, 2017. – 528 с. 7. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К.: Кондор, 2015. – 563 с. 8. Поплавський М.М. Менеджер культури: Підручник / М.М. Поплавський. – К.: МП «Леся». 1996. – 416 с. 9. Поплавський М.М. Фестивально-конкурсний менеджмент у хореографії: теорія, історія, практика. Підручник. / М.М.Поплавський. – К.. 2001. – 560 с. 10. Поплавський М.М., Ліпец Ю.В. Менеджмент, маркетинг: комплексний термінологічний словник-довідник. / М.М.Поплавський. – К.: Макрос, 2008. – 568 с <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Абрамов Л.К. Азарова Т.В. Менеджмент у сфері культури. – Кіровоград: ЦПТІ, 2000. – 88 с. 12. Андрійчук В.Г. Менеджмент: прийняття рішень і ризик: навчальний посібник / В.Г. Андрійчук, Багер Леонард. – К., 1998. – 314 с.

	<p>13. Антонюк О. В Менеджмент культурно-мистецької сфери / О.В.Антонюк // Часопис Національної музичної академії України ім. П. І.Чайковського. – 2011. – № 2. – С. 104-110.</p> <p>14. Ашаренкова Н.Г. Термінологічна культура як складова професійної компетентності менеджера // Н.Г. Ашаренкова. – К.: Збірник статей НАКККіМ, 2013. – С. – 32-38.</p> <p>15. Басва О.В. Основи менеджменту: практикум / О.В. Басва, Н.І.Новальська, Л.О. Згалат-Лозинська. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 524 с.</p> <p>16. Безгін Г. Актуальні питання підготовки фахівців з мистецького менеджменту / О. Безгін, Г.Бернадська // Мистецтвознавство України.– 2013. – Вип. 13. – С. 133-138.</p> <p>17. Гірняк О.М. Менеджмент: теоретичні основи і практикум / О. Гірняк, П.П. Лазановський. – К.: Магнолія-плюс, 2003. – 336 с.</p> <p>18. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент: словник довідник організатора заходів. – Київ: НАКККіМ, 2015. – 84 с.</p> <p>19. Рульєв В.А. Менеджмент: навчальний посібник / В.А. Рульєв, С.О. Гуткевич. – Київ: Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.</p> <p>20. Сердюк О. Д. Теорія та практика менеджменту: Навчальний посібник / О.Д. Сердюк. – К.: Професіонал, 2009. – 432 с.</p> <p>21. Стадник В.В. Менеджмент / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – К.: Академвидав, 2007. – 471 с.</p> <p>22. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях. Навчальний посібник /за заг. ред. Балашова А.М., Мошека Г.Є. – К.: Алерта, 2018. – 620 с.</p> <p>23. Тарнавська Н.П. Менеджмент: теорія та практика: підручник для вузів. / Н.П. Тарнавська, Р.М. Пушкар, Тернопіль: Карт-бланш, 2008. – 490 с.</p> <p>24. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: підручник / Ф.І. Хміль. – Київ: Академвидав, 2007. – 576 с.</p> <p>25. Яцура В.В. Менеджмент: навчальний посібник / В.В. Яцура, О.П. Жук. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2008. – 443 с.</p> <p>Додаються також інтернет-джерела, інформаційний довідник, аудіо-відео показ, друкований та мультимедійний варіант курсу.</p> <p>Інформаційні ресурси:</p> <p>26. Менеджмент. [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.management.com.ua/ – заголовок з екрану.</p> <p>27. Менеджмент. [Електронний ресурс] Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/ Менеджмент – заголовок з екрану.</p> <p>28. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І.Долішнього НАН України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ird.gov.ua</p> <p>29. Український портал менеджменту. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://management.com.ua – заголовок з екрану.</p>
Обсяг дисципліни	<p>4 кредити ЄКТС 120 годин, з них:</p> <p>Денна форма: аудиторних 32 години (лекції 16 годин, практичні 16 годин) та 88 годин самостійної роботи.</p> <p>Заочна форма: аудиторних 16 годин (лекції 8 годин, практичні 8 годин) та 104 годин самостійної роботи.</p>

<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу навчання студент буде ЗНАТИ загальні принципи, основні методи та прийоми менеджменту соціокультурної діяльності, створення та функціонування господарюючих суб'єктів соціокультурної сфери, оптимального управління соціокультурними процесами у хореографічному мистецтві, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - історію формування і розвитку фестивально-конкурсний менеджменту у хореографії; - змістові функції фестивально-конкурсного менеджменту у хореографії; - принципи організації фестивально-конкурсний менеджменту у хореографії; - особливості роботи хореографа; - теоретичні і організаційні основи маркетинг-менеджменту в системі фестивально-конкурсного менеджменту у хореографії; - проблематику фестивально-конкурсного менеджменту у хореографії в сучасному вимірі; - діяльність та етичні норми роботи продюсера фестивально-конкурсного менеджменту у хореографії; - особливості фестивально-конкурсного менеджменту у хореографії в хореографічному мистецтві; - загальні принципи, основні методи та прийоми менеджменту соціокультурної діяльності та фестивально-конкурсного менеджменту у хореографії; - створення та функціонування господарюючих суб'єктів соціокультурної сфери, оптимального управління соціокультурними процесами; - зміст понять: менеджмент, управління, господарська діяльність, економічна діяльність, соціокультурна діяльність, менеджмент соціокультурної діяльності засоби художньої виразності у підготовці видовищних заходів; - зоровий образ, композиційне вирішення, методи візуального та емоційного підсилення сприйняття дійства; - наукову та професійну термінологію предмету. <p>Набуті знання обов'язкові для того, щоб ВМІТИ раціонально та ефективно використовувати технології менеджменту у різних сферах соціокультурної діяльності, створювати оптимальні організаційно-економічні умови для функціонування соціокультурних структур та об'єктів, організувати надання культурних послуг та дистрибуцію й фізичний розподіл культурних товарів (програм, проектів, заходів, концертів, фестивалів, тощо, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробити рекламу в організації фестивально-конкурсних заходів у хореографії; - організувати концертно-гастрольну діяльність; - проводити адміністративну діяльність театральних-видовищних підприємств; - розробити концепцію професійної діяльності продюсера; - скласти бізнес-планування творчого проекту; - скласти бізнес-план діяльності хореографічного колективу; - раціонально та ефективно використовувати технології менеджменту у
---	---

	<p>різних сферах соціокультурної діяльності;</p> <ul style="list-style-type: none"> - створювати оптимальні організаційно-економічні умови для функціонування соціокультурних структур та об'єктів; - організовувати надання культурних послуг та дистрибуцію й розподіл культурних послуг, здійснювати управління їх якістю; - організувати інформаційно-комунікаційний менеджмент творчого піару творчої діяльності колективу чи артистів.
Ключові слова	<p>Фестиваль, конкурс, змагання, менеджмент, управління, творчий керівник, менеджер, керуюча і керована система, процесний та інноваційний підхід, фестивально-конкурсний менеджмент у хореографії, динамічна рівновага, взаємозалежність, цілеспрямованість, організація, внутрішнє і зовнішнє середовище, завдання, тактика, стратегія, культура організації, мотивування, контролінг, функціональна система, піраміда потреб, повноваження, танцювальні колективи та хореографічні постановки, бізнес індустрія.</p>
Формат дисципліни	<p>Очний /заочний, дистанційний/змішаний. Проведення лекцій, практичних робіт та консультації, самостійне опрацювання літератури та іншого додаткового аудіо-відео матеріалу для кращого розуміння тем.</p>
Теми	<p>Програма навчальної дисципліни (*Схема курсу): Змістовий модуль 1. Структура, характерні відмінності і стадії організації мистецьких проектів і особливості фестивально-конкурсного менеджменту в мистецтві. Тема 1. Вступ курсу «Фестивально-конкурсний менеджмент у хореографії» Тема 2. Нормативно-правові, адміністративні та творчо-виробничі засади фестивально-конкурсного менеджменту у хореографії. Тема 3. Основні форми і функції сучасного фестивально-конкурсного менеджменту у хореографії. Історія і новий досвід. Тема 4. Реклама в фестивально-конкурсній діяльності. Вплив інформації на розвиток мистецтва. PR-технології – інструмент розвитку або знищення конкурентів. Тема 5. Функції та технологія менеджменту. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту. Тема 6. Методи менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Тема 7. Ефективне планування та управління конфліктами у діяльності творчих колективів. Змістовий модуль 2. Організаційні зміни та ефективність менеджменту комунікації в організації фестивалів. Тема 8. Музичний фестивально-конкурсний менеджмент: зміст, структура, технології. Технології організації шоу-програм. Тема 9. Структурні елементи фестивалю. Управлінські рішення як засіб досягнення мети. Тема 10. Адміністративна діяльність театральних підприємств, організаторів конкурсів або фестивалів. Тема 11. Етапи підготовки масового заходу. Тема 12. Особливості фестивально-конкурсного менеджменту в</p>

	<p>хореографічному мистецтві. Бізнес-план діяльності хореографічного колективу.</p> <p>Змістовий модуль 3. Тенденції хореографічного мистецтва України ХХ століття. Національні культурні індустрії. Професійні конкурсні програми - змагання, презентації.</p> <p>Тема 13. Діяльність творчих колективів та відомих хореографів у різних регіонах України – реклама їх діяльності. Творчі виступи та концерти в Україні та за кордоном.</p> <p>Тема 14. Етапи підготовки проведення мистецьких конкурсів. Положення як основний документ організації заходу. Специфіка комерціалізації бального і сучасного виду мистецтва.</p> <p>Тема 15. Фестивально-конкурсний менеджмент в мистецтві як засіб творчого спонукання до розвитку творчості.</p> <p>Тема 16. Формування стратегії менеджменту особистості-виконавця.</p>
<p>Підсумковий контроль, форма</p>	<p>Під час навчальних занять застосовується індивідуальна та фронтальна перевірка знань, умінь і навичок студентів, а також підсумкові форми контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письмовий реферат/тестовий модуль/усний/комбінований захист знань студента; - індивідуальна перевірка (передбачає розгорнуту відповідь студента на оцінку); - фронтальна перевірка (співбесіда за матеріалами розглянутої теми до початку лекції, а також на початку семінарських занять); - підсумкова форма контролю в кінці 10 семестру – залік
<p>Пререквізити</p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з хореографічних дисциплін другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Хореографія», а саме: «Педагогіка вищої школи», «Хореографічний театр ХХ – ХХІ ст.», «Функціонування хореографічного колективу», «Магістерський науковий семінар та академічна доброчесність», «Критика хореографічного мистецтва», «Виконавська майстерність хореографа», «Методики та творчі технології у хореографії», «Практикум з мистецтва балетмейстера».</p>
<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання дисципліни</p>	<p>Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, творчої комунікації та співпраці, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія.</p> <p>Під час викладання курсу «Фестивально-конкурсний менеджмент у хореографії» будуть використовуватися такі навчальні методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний та метод проблемного викладання (лекції, презентації); - метод колаборативного та проектно-орієнтованого навчання; (групові проекти та спільні розробки, участь студентів у навчальних спільнотах, формування простору прояву пізнавальних ініціатив та інтересів студентів і створення індивідуальної освітньої траєкторії); - репродуктивний метод (практичні заняття, навчальна діяльність студентів в аналогічних до представленої зразка ситуаціях); - частково-пошуковий, або евристичний метод (практичні завдання, розв'язання пізнавальних завдань на основі евристичних програм і вказівок);

	<p>- дослідницький метод (студенти самостійно вивчають літературу, джерела, ведуть спостереження та виконують інші пошукові дії).</p> <p>Таким чином, використовуються навчальні техніки для активізації процесу навчання з одного боку у вигляді проблемних лекцій, спрямованих на розвиток логічного мислення студентів, з іншого боку використовуються практичні заняття, що передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу теми заняття, а також - проведення дискусій, які розвивають мислення і формують переконання, що дає можливість застосувати теоретичні знання під час практичного розв'язування проблемних ситуацій Інформаційно-комунікаційних технологій для розвитку в студентів комунікативних умінь, дієвих стратегій для їх творчого розвитку. Участь у практичних показах творчих робіт колективів, театрів, студій та ін.</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Лекційні і практичні заняття відбуватимуться також з використанням відеопоказу, онлайн трансляцій та візуалізації проектів.</p> <p>Вивчення курсу базується на використанні загально вживаних програм і операційних систем</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30; • модулі: 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20; • залік, екзамен: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість - 50; <p>Підсумкова максимальна кількість балів - 100</p> <p>Умови зарахування курсу. Активна участь у семінарських заняттях; письмовий модульний контроль, одне індивідуальне домашнє завдання та його презентація; наявність конспекту лекційних занять; складання заліку.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (реферат, есе, вирішення кейсу).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання у роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Практичні відео-роботи – запис коротких фрагментів з постановок, творчих проектів, занять і презентацій, композиційних і візуальних</p>

	<p>проекцій.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену</p>	<p>Перелік питань та завдань для проведення підсумкової оцінки знань формуються напередодні контрольного заміру за результатами пройдених тем, з подальшим виставленням у відкритий доступ.</p> <p>Орієнтовний перелік описових питань для проведення заліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетингові дослідження послуг у сфері фестивально-конкурсного менеджменту у хореографії. 2. Основні форми сучасного фестивально-конкурсного менеджменту в мистецтві. 3. Основні функції фестивально-конкурсного менеджменту. 4. Вплив інформації на розвиток фестивально-конкурсного менеджменту. 5. Реклама в фестивально-конкурсному менеджменті. Стадії виробництва рекламної продукції під час організації заходів. 6. Музичний фестивально-конкурсний менеджмент: зміст, структура, технології. 7. Технології організації конкурсів мистецтв та різноманітних фестивалів. 8. Нормативно-правові основи фестивально-конкурсного менеджменту в мистецтві. 9. Концертно-гастрольна діяльність і фестивально-конкурсний менеджмент у хореографії. 10. Структура підготовки та організації заходів. 11. Оргкомітет, журі, учасники – їх функції та обов'язки. 12. Особливості фестивально-конкурсного менеджменту в хореографічному мистецтві. 13. Бізнес-планування творчого проекту. Бізнес-план діяльності хореографічного колективу. 14. Специфіка та особливі умови організації масових заходів. 15. Формування стратегії менеджменту особистості виконавця. 16. Заходи і проблеми впровадження маркетингового менеджменту організацій культури в ринкових умовах. 17. Етапи цифрової революції. Вплив цифрових технологій на організацію та менеджмент соціокультурної діяльності. 18. Критичні проблеми цифрової революції у менеджменті. Розвиток цифрових технологій в культурній організації. 19. Зміст поняття «суспільство видовищ та мрій». Цифрове мистецтво, економіка розваг, видовищ. 20. Інформаційні та комунікаційні технології. PR-кампанія.
<p>Опитування</p>	<p>Методи контролю. Формою контролю є залік з предмета в 2</p>

	<p>семестрі навчання (денне чи заочне).</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять визначаються кафедрою і відображаються у робочому плані дисципліни. Тестовий контроль можна проводити як на практичних, так і на лекційних заняттях.</p> <p>Модульний контроль – визначає підхід до організації оволодіння студентом змістовими модулями та проявляється через специфічну для модульного навчання організацію методів і прийомів навчально-виховних заходів, основним змістом яких є активна самотійно-творча пізнавальна діяльність студента.</p> <p>Методичного консультування – полягає в науковому та інформаційно-методичному забезпеченні діяльності учасників освітнього процесу.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньо-кваліфікаційному рівні або на окремих його завершальних етапах. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та державну атестацію студента.</p> <p>Семестровий контроль проводиться за однією із таких форм: семестровий іспит, диференційований залік або залік з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою, і в терміни, встановлені навчальним планом.</p> <p>Форма проведення заліку – усний та практичний показ. Вона затверджується кафедрою і відображається у робочій навчальній програмі дисципліни.</p> <p>Під час семестрового контролю враховуються результати здачі усіх видів навчальної роботи згідно із структурою залікових кредитів. Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою</p>
--	--

СХЕМА КУРСУ

1 курс 2 семестр

Тиждень/ год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.***	Час/год.	Форма виконання
1 тиждень	Вступ курсу «Фестивально-конкурсний менеджмент у хореографії»	лекція,	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 25	2	Конспект лекції
2 тиждень	Нормативно-правові, адміністративні та творчо-виробничі засади фестивально-конкурсного менеджменту у хореографії.	Семінарське заняття дискусія	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 24	2	Реферат, доповідь, дискусія

3 тиждень	Основні форми і функції сучасного фестивально-конкурсного менеджменту у хореографії. Історія і новий досвід	лекція, Семінарське заняття дискусія	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 27	2	Конспект лекцій Реферат, дискусія
4 тиждень	Реклама в фестивально-конкурсній діяльності. Вплив інформації на розвиток мистецтва. PR технології – інструмент розвитку або знищення конкурентів.	лекція, Семінарське заняття дискусія	2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 25	2	Конспект лекцій Реферат, доповідь. дискусія
5 тиждень	Функції та технологія менеджменту. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту.	лекція,	2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 26	2	Конспект лекцій
6 тиждень	Методи менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту.	Семінарське заняття дискусія	2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 25-28	2	Реферат, доповідь. повідомлення
7 тиждень	Ефективне планування та управління конфліктами у діяльності творчих колективів.	лекція,	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 24-28	2	Конспект лекції
8 тиждень	Музичний фестивально-конкурсний менеджмент: зміст, структура, технології. Технології організації шоу-програм.	Семінарське заняття дискусія	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21,	2	Реферат, доповідь. моделювання
9 тиждень	Структурні елементи фестивалю. Управлінські рішення як засіб досягнення мети.	лекція	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 24-28	2	Конспект лекції
10 тиждень	Адміністративна діяльність театральних підприємств, організаторів конкурсів або фестивалів.	Семінарське заняття дискусія	1, 4, 5, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 22	2	Реферат, доповідь. дискусія
11 тиждень	Етапи підготовки масового заходу	лекція	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 22-26	2	Конспект лекції
12 тиждень	Особливості фестивально-конкурсного менеджменту в хореографічному мистецтві. Бізнес-план діяльності хореографічного колективу.	Семінарське заняття, дискусія	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 23	2	Реферат, доповідь. повідомлення
13 тиждень	Діяльність творчих колективів та відомих	лекція	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 24	2	Конспект лекції

	хореографів у різних регіонах України – реклама їх діяльності. Творчі виступи та концерти в Україні та за кордоном.				
14 тиждень	Етапи підготовки проведення мистецьких конкурсів. Положення як основний документ організації заходу. Специфіка комерціалізації бального і сучасного виду мистецтва.	Семінарське заняття, дискусія	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 25	2	Реферат, доповідь, дискусія
15 тиждень	Фестивально-конкурсний менеджмент в мистецтві як засіб творчого спонукання до розвитку творчості.	лекція	1, 2, 3, 5, 8, 11, 15, 20, 21, 25	2	Конспект лекції
16 тиждень	Формування стратегії менеджменту особистості-виконавця.	Семінарське заняття, дискусія	1, 2, 3, 5, 17, 18, 19, 20, 21, 26	2	Реферат, доповідь
	Питання заліку «Організація, планування, управління театральною справою» 1 курс, 2 семестр 024 Хореографія Магістр	Залік https://kultart.lnu.edu.ua/course/festyvalno-konkursnyy-menedzhment-v-khoreohrafi			