

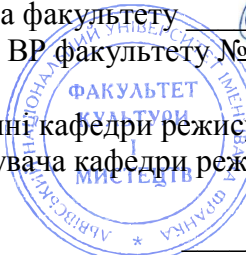
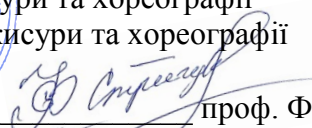
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
Факультет культури і мистецтв
Кафедра режисури та хореографії

Затверджено

Факультет культури і мистецтв
Львівського національного університету імені Івана Франка

В.о. декана факультету  доц. Мирослава ЦИГАНИК
(протокол ВР факультету № 24 від 31 серпня 2023 року)

На засіданні кафедри режисури та хореографії
В.о. завідувача кафедри режисури та хореографії

  проф. Федір СТРИГУН
(протокол кафедри № 1 від 28 серпня 2023 року)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Організація, планування, управління театральною справою»

що викладається в межах освітньої ОПП «Хореографія»
другого магістерського рівня вищої освіти
вибіркових навчальних дисциплін циклу професійної та практичної підготовки здобувачів

галузі знань 02 «Культура і мистецтво»
спеціальності 024 «Хореографія»

I курс, магістр
II семестр

для студентів денної та заочної форми навчання

Львів, 2023

Назва дисципліни	Організація, планування, управління театральною справою
Адреса викладання дисципліни	м.Львів, вул.Валова, 18 / вул.Стефаніка, 10
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв Кафедра режисури та хореографії
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 Культура і мистецтво, 024 Хореографія
Викладачі дисципліни	Петрик Олег Олегович кандидат мистецтвознавства, доцент Кузик Олег Євгенович , кандидат педагогічних наук, доцент кафедри
Контактна інформація викладачів	E-mail: kuzyk2569lnu@gmail.com Oleg.Kuzyk@lnu.edu.ua Oleh.Petryk@lnu.edu.ua https://kultart.lnu.edu.ua/employee/kuzyk-oleh-evhenovych https://kultart.lnu.edu.ua/employee/petryk-oleh-olehovych
Консультації з дисципліни відбуваються	Щопонеділка, 14:00-15:00год. (за адресою вул.Стефаніка,10, ауд.№1), а також у визначений день консультації або день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через Viber або ZOOM. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або телефонувати +38(0958238938).
Сторінка курсу	https://kultart.lnu.edu.ua/course/orhanizatsiia-planuvannia-upravlinnia-teatralnoiu-spravoju
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання обов'язкові для того, щоб оволодіти науковими основами управлінської діяльності в сфері культури і мистецтв, творчих колективів та хореографічних театрів, опанувати концептуальні основи регулювання соціокультурної сфери державними органами управління. У курсі представлено як огляд концептуальних положень сучасного менеджменту, так і аналіз процесів та інструментів, які потрібні для його практичного застосування у соціокультурній діяльності та діяльності мистецьких організації, творчих театрів. Вивчення предмету важливе з огляду на підготовку магістра хореографії, оскільки навчальна дисципліна є профільним предметом ОП «Хореографія». Завдання вивчення дисципліни: - розглянути ключові поняття управління і адміністрування; - вивчити суть і завдання діяльності в системі культури і мистецтва; - вивчити форми і види комунікації в мистецтві, хореографічному театрі; - розгледіти особливості оцінки ефективності роботи керівника-хореографа в діяльності театральних мистецьких колективів; - досліджувати театральну справу на сучасному етапі і особливості діяльності керівників і учасників театрів. Навчальна дисципліна «Організація, планування, управління театральною справою» взаємопов'язана з дисциплінами першого

	<p>(бакалаврського) рівня вищої освіти.</p> <p>Програма складається з окремих розділів, кожен з яких інтегрує матеріал певного функціонального спрямування управлінського менеджменту культурно-дозвіллевої діяльності та поєднує теоретичні і прикладні питання, в яких виявляються знання та вміння випускників використовувати понятійно-категоріальний апарат, методи обґрунтувань і прийняття управлінських рішень, ідентифікацію основних функцій менеджера-керівника, методи побудови організаційних структур, механізм реалізації методів менеджменту комунікації в культурно-дозвіллевій діяльності та діяльності мистецьких театрів танцю.</p>
<p>Коротка анотація дисципліни</p>	<p>Предмет «Організація, планування, управління театральною справою» є вибірковою навчальною дисципліною циклу професійної та практичної підготовки здобувачів денної/заочної форми навчання, відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра з галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальність 024 «Хореографія», кваліфікація - магістр хореографії. яка викладається в 2 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)</p>
<p>Мета та цілі дисципліни</p>	<p>Мета вивчення навчальної дисципліни полягає у забезпеченні відповідного рівня підготовки спеціаліста, зокрема в галузі хореографічного мистецтва, вимагає особливої уваги до його фахової підготовки, а також до виховання особистісних характеристик як майбутнього керівника творчого колективу та організатора культурно-дозвіллевої, концертної діяльності учасників-танцівників, театральних колективів.</p> <p>Програмою навчальної дисципліни передбачено також ознайомлення з організацією діяльності творчих колективів, використання традиційних та інноваційних засобів комунікації для презентації роботи, організації творчих проєктів та фестивалів.</p> <p>Здобуті знання дозволять студентам аналізувати процес сучасного обміну інформацією, організації комунікації багатьох складових у творчій діяльності колективу та особистій організації роботи, набуття певних компетентностей культурно-освітнього рівня знань, створення належних умов для дозвілля молоді в поєднанні з навчально</p> <p>Метою вивчення навчальної дисципліни також є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - набуття теоретичних і практичних основ формування комунікацій в системі театральної справи та організації мистецьких проєктів, а також формування практичних навичок планування, програмування та підготовки комерційних і некомерційних проєктів у сфері мистецтва; - ознайомлення студентів із найновішими здобутками системи управлінської діяльності мистецьких проєктів та інших галузей знань; - формування у студентів системних знань наукових основ управлінського менеджменту у театральній справі та глибокого розуміння теоретичних засад і практичних аспектів розвитку цього напрямку управління сферою мистецтва; - оволодіння майбутніми фахівцями навичками самостійної роботи й використання методів, прийомів і технологій управління, планування, комунікації у мистецьких організаціях та діяльності театральних структур. <p>Головним завданням є вивчення генези хореографії театру та особливостей хореографічного мистецтва, що слугує для подальшого засвоєння теоретичного матеріалу з таких дисциплін: класичний,</p>

	<p>характерний і народно-сценічний танець, дуетно-сценічний, історико-побутовий танець, сучасний танець, бальний танець, методика викладання хореографічних дисциплін, мистецтво балетмейстера, сценічний костюм.</p> <p>Цілями курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування в студентів уявлень щодо сутності, функцій та особливостей менеджменту у мистецько-театральній справі; - моделювання процесів управління; - оволодіння студентами технологією проектного менеджменту і формування мотиваційних умов у соціокультурній діяльності; - набуття студентами навичок аналізу ефективності у соціально-культурній сфері та управління якістю в процесі організації соціокультурної діяльності та театральних мистецьких проектів.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баттерворт Д. Танець. Теорія і практика. / Д.Баттерворт. – Харків : Гуманитарний Центр, 2016. – 244 с. 2. Береза Р. Сергій Лифарь. Біографія. / Р.Береза. – Львів : Априорі. 2021. – 152 с. 3. Бойчук Б. Навіщо про це говорю: Вибрані статті. Театр, Балет, Література / Б. Бойчук. – Львів : ЛА «Піраміда», 2017. – 430 с. 4. Борсук Н. Танці в сучасних ритмах: нариси. / Навчально-методичний посібник // Н. Борсук, А. Тараканова. – Вінниця : Нова книга, 2014 – 52 с. 5. Гагорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль / Г.Гагорт – Львів: Літопис, 2008. – 358 с. 6. Герц І., Мова Л., Кебас О., Бойко О., Журавльова А. Сучасний танець: шляхи творчого вдосконалення: навчальний посібник. Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2021. – 241. 7. Годовський В. М., Горбачук Р. Л. Модерн танець (хронологічна таблиця історії розвитку): Навчально-методичний посібник з дисципліни “Методика викладання модерн танцю для студентів I курсу спеціалізації “Хореографії”. – Рівне: РДГУ, 2005. – 20 с. 8. Голдріч О.С. Муза мого життя. Автобіографічний нарис / Упорядник Олег Кузик. – Львів: Сполом, 2008. – 280 с. 9. Дем’яненко Н. Формування національної культури молоді в педагогічній спадщині В. М. Верховинця. – Полтава : ТОВ «АСМІ», 2012. – 268 с. 10. Колногузенко Б. М. Види мистецтв та хореографії. / Б.Колногузенко. – Харків : ХНАК, 2014. – 319 с. 11. Колногузенко Б. М. Сучасний танець та методика його викладання : конспект лекцій для студентів хореограф. від-нь мистец. / Б. М. Колногузенко, І. І. Макарова. – Харків : Слово, 2015. – 137 с. 12. Крикавський Є. В. Маркетинговий менеджмент: Навчальний посібник / Є.В. Крикавський, І.О. Дейнега, О.В. Дейнега, І.Ф. Лорві. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. - 380 с. 13. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту / О.Є. Кузьмін, О.І. Мельник. – К.: Академвидав, 2007. – 462 с. 14. Лифар С. Роки жнив. / С.Лифар. – Київ : Сидоренко В. Б., 2020. – 240 с. 15. Лифар Серж. Спогади Ікара. – Київ: Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2007.

– 192 с.

16. Масяк Н. Мистический лабиринт Сержа Лифаря / Н. Масяк, Е. Гураль. – К. : Саммит-Книга, 2015. – 208 с.
17. Менеджмент у сфері культури: Навчальний посібник / С.А. Яроміч–Кн.1.– Одеса:Центр практичного менеджменту культури, 2006. – 274с.
18. Менеджмент: питання та відповіді: навч. посіб. для дистанц. навчання / [заг. ред. проф. Мошека Г.Є.]. - Харків: Діса плюс, 2016. – 940 с.
19. Неофіта М. Хореографічне мистецтво України / М. Неофіта. – Дрогобич : Коло, 2020. – 108 с.
20. Основи менеджменту. Теорія і практика: Навч. посіб. / Г.Є.Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха та ін.; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – Київ: Ліра – К, 2017. – 528 с.
21. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К.: Кондор, 2015. – 563 с.
22. Павло Вірський: науково-популярне видання / упорядники: Ю.В. Вернигор, Є. І. Досенко. – Вінниця: Нова Книга, 2012. – 320 с. ; іл.
23. Павлюк Т. С. Українське балетмейстерське мистецтво (II пол. XX ст.) / Т.С. Павлюк. – Київ : Видав. Центр КНУКіМ, 2017. – 214 с.
24. Паламарчук О. Музичні вистави Львівських театрів (1779 – 2001). – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2007. – 448 с.
25. Поплавський М.М. Менеджер культури: Підручник / М.М. Поплавський. – К.: МП «Леся». 1996. – 416 с.
26. Поплавський М.М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика. Підручник. / М.М.Поплавський. – К.. 2001. – 560 с.
27. Поплавський М.М., Ліпец Ю.В. Менеджмент, маркетинг: комплексний термінологічний словник-довідник. / М.М.Поплавський. – К.: Макрос, 2008. – 568 с
28. Підліська А.М. Концептуально-сміслові поле балетної критики в радянській Україні 1920-1930-х років. – Київ : Ліра-К, 2021. – 382 с.
29. Плахотнюк О. А. Стилї та напрямки сучасного хореографічного мистецтва – Львів. ЦТДЮГ, 2009. – 80 с.
30. Українське хореографічне мистецтво в контексті світової художньої культури (сучасний поліжанровий дискурс) : колективна монографія / за заг. ред. О. А. Плахотнюка. – Львів : СПОЛОМ, 2020. – 316 с.
31. Плахотнюк О. Балетмейстери державного українського театру музичної комедії у Львова (1946–1953 років) // Вісник Львівського університету. Серія Мистецтвознавство – Вип. 20. – Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2016. – С. 203–211
32. Плахотнюк О. Джаз танець на академічній балетній сцені: генезис та персоналії // Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету ім. І. Франка. – Дрогобич, 2014. – Вип. 8. – С. 164–169.
- Додаткова література:**
33. Абрамов Л.К. Азарова Т.В. Менеджмент у сфері культури. – Кіровоград: ЦПТІ, 2000. – 88 с.
34. Андрійчук В.Г. Менеджмент: прийняття рішень і ризик: навчальний посібник / В.Г. Андрійчук, Багер Леонард. – К., 1998. – 314 с.
35. Антонюк О. В Менеджмент культурно-мистецької сфери /

	<p>О.В.Антонюк // Часопис Національної музичної академії України ім. П. І.Чайковського. – 2011. – № 2. – С. 104-110.</p> <p>36. Ашаренкова Н.Г. Термінологічна культура як складова професійної компетентності менеджера // Н.Г. Ашаренкова. – К.: Збірник статей НАКККіМ, 2013. – С. – 32-38.</p> <p>37. Баєва О.В. Основи менеджменту: практикум / О.В. Баєва, Н.І.Новальська, Л.О. Згалат-Лозинська. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 524 с.</p> <p>38. Безгін Г. Актуальні питання підготовки фахівців з мистецького менеджменту / О. Безгін, Г.Бернадська // Мистецтвознавство України.– 2013. – Вип. 13. – С. 133-138.</p> <p>39. Гірняк О.М. Менеджмент: теоретичні основи і практикум / О. Гірняк, П.П. Лазановський. – К.: Магнолія-плюс, 2003. – 336 с.</p> <p>40. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент: словник довідник організатора заходів. – Київ: НАКККіМ, 2015. – 84 с.</p> <p>41. Рульєв В.А. Менеджмент: навчальний посібник / В.А. Рульєв, С.О. Гуткевич. – Київ: Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.</p> <p>42. Сердюк О. Д. Теорія та практика менеджменту: Навчальний посібник / О.Д. Сердюк. – К.: Професіонал, 2009. – 432 с.</p> <p>43. Стадник В.В. Менеджмент / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – К.: Академвидав, 2007. – 471 с.</p> <p>44. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях. Навчальний посібник /за заг. ред. Балашова А.М., Мошека Г.Є. – К.: Алерта, 2018. – 620 с.</p> <p>45. Тарнавська Н.П. Менеджмент: теорія та практика: підручник для вузів. / Н.П. Тарнавська, Р.М. Пушкар, Тернопіль: Карт-бланш, 2008. – 490 с.</p> <p>46. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: підручник / Ф.І. Хміль. – Київ: Академвидав, 2007. – 576 с.</p> <p>47. Яцура В.В. Менеджмент: навчальний посібник / В.В. Яцура, О.П. Жук. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2008. – 443 с.</p> <p>Інформаційні ресурси:</p> <p>48. Менеджмент. [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.management.com.ua/ – заголовок з екрану.</p> <p>49. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ird.gov.ua</p> <p>50. Український портал менеджменту. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://management.com.ua – заголовок з екрану.</p>
Обсяг дисципліни	<p>4 кредити ЄКТС 120 годин, з них:</p> <p>Денна форма: аудиторних 32 години (лекції 16 годин, практичні 16 годин) та 88 годин самостійної роботи.</p> <p>Заочна форма: аудиторних 16 годин (лекції 8 годин, практичні 8 годин) та 104 годин самостійної роботи.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу навчання студент буде ЗНАТИ загальні принципи, основні методи та прийоми менеджменту соціокультурної діяльності, створення та функціонування господарюючих суб'єктів театральної і мистецької сфери, оптимального управління соціокультурними процесами у хореографічному мистецтві, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - історію формування і розвитку хореографічного театру; - функції управління та адміністрування у діяльності мистецьких

колективів різного типу;

- принципи організації менеджменту у театральній справі;
- особливості роботи хореографа;
- теоретичні і організаційні основи маркетинг-менеджменту в системі діяльності театрів;
- основні передумови та чинники, що впливали на формування хореографії театру на переломі XIX – XX століть;
- проблематику театрального менеджменту в сучасному вимірі;
- особливості роботи театрів в хореографічному мистецтві;
- основні етапи розвитку хореографії театру;
- сучасні теоретичні концепції еволюції театру, танцю і балету;
- загальні принципи, основні методи та прийоми менеджменту соціокультурної діяльності;
- створення та функціонування господарюючих суб'єктів соціокультурної сфери, оптимального управління соціокультурними процесами;
- зміст понять: управління, господарська діяльність, економічна діяльність, соціокультурна діяльність, засоби художньої виразності у підготовці видовищних заходів;
- естетику академічного та сучасного балету;
- зоровий образ, композиційне вирішення, методи візуального та емоційного підсилення сприйняття дійства;
- наукову та професійну термінологію предмету.

Набуті знання обов'язкові для того, щоб **ВМІТИ** раціонально та ефективно використовувати технології менеджменту у різних сферах соціокультурної діяльності, створювати оптимальні організаційно-економічні умови для функціонування соціокультурних структур та об'єктів, організувати надання культурних послуг та дистрибуцію й фізичний розподіл культурних товарів (програм, проектів, заходів, концертів, фестивалів, тощо), а саме:

- розробляти рекламу в театральній справі та організації проектів;
- правильно будувати порівняльну характеристику розвитку хореографії театру;
- чітко розрізняти видову, формально-технічну й жанрово-стильову характеристики хореографічного твору;
- організувати концертно-гастрольну діяльність в шоу-бізнесі;
- проводити адміністративну діяльність театально-видовищних підприємств;
- розробляти концепцію професійної діяльності продюсера;
- складати бізнес-планування творчого проекту;
- складати бізнес-план діяльності хореографічного колективу;
- раціонально та ефективно використовувати технології менеджменту у різних сферах соціокультурної діяльності;
- вільно орієнтуватись в сучасних хореографічних напрямках, стилях хореографії;
- створювати оптимальні організаційно-економічні умови для функціонування соціокультурних структур та об'єктів;
- організувати надання культурних послуг та дистрибуцію й розподіл культурних послуг, здійснювати управління їх якістю;
- організувати інформаційно-комунікаційний менеджмент творчого

	піару діяльності колективу чи артистів.
Ключові слова	Управління, планування, хореографія театру, модерн, авангард, посткласицизм, балетна вистава, творчий керівник, менеджер, керуюча і керована система, процесний та інноваційний підхід, шоу-бізнес, динамічна рівновага, класичний балет, неокласика в хореографії, абстрактний балет, взаємозалежність, цілеспрямованість, організація, внутрішнє і зовнішнє середовище, завдання, тактика, стратегія, культура організації, мотивування, контролінг, функціональна система, піраміда потреб, повноваження, танцювальні колективи та хореографічні постановки, балет, модерн-танець, сучасний танець, популярні форми танцю
Формат дисципліни	Очний /заочний, дистанційний/змішаний. Проведення лекцій, практичних робіт та консультацій, самостійне опрацювання літератури та іншого додаткового аудіо-відео матеріалу для кращого розуміння тем.
Теми	<p>Програма навчальної дисципліни (*Схема курсу):</p> <p>Змістовий модуль 1. Структура, характерні відмінності і стадії організації мистецьких проектів в мистецтві.</p> <p>Тема 1. Вступ до курсу «Організація, планування, управління театральною справою». Розуміння термінів, етапів становлення та специфіки діяльності мистецьких театрів різних типів і жанрів діяльності.</p> <p>Тема 2. Нормативно-правові, адміністративні та творчо-виробничі засади управлінського менеджменту та творчої діяльності.</p> <p>Тема 3. Хореографічне мистецтво, його різновиди, напрямки, дослідники, джерела, наукові праці.</p> <p>Тема 4. Етапи формування та виникнення хореографічного театру</p> <p>Тема 5. Організаційна діяльність як загальна функція ефективного творчого процесу.</p> <p>Тема 6. Методи управління. Мотивування як загальна функція менеджменту.</p> <p>Тема 7. Ефективне планування та управління конфліктами у діяльності творчих колективів.</p> <p>Змістовий модуль 2. Організаційні зміни та ефективність управління і комунікації в організації мистецьких проектів.</p> <p>Тема 8. Реклама в соціокультурній та мистецькій сферах діяльності. Вплив інформації на розвиток мистецтва. PR-технології – інструмент розвитку або знищення конкурентів.</p> <p>Тема 9. Керівництво та лідерство. Управлінські рішення як засіб досягнення мети. Відповідальність та етика у менеджменті.</p> <p>Тема 10. Адміністративна діяльність театральних підприємств.</p> <p>Тема 11. Продюсер: його діяльність та етичні норми. Концепція професійної діяльності продюсера.</p> <p>Тема 12. Особливості організації творчої діяльності в хореографічному мистецтві. Бізнес-план діяльності хореографічного колективу.</p> <p>Змістовий модуль 3. Тенденції хореографічного мистецтва України ХХ століття. Національні культурні індустрії. Концертно-гастрольна діяльність,</p>

	<p>фестивалі, конкурси, презентації.</p> <p>Тема 13. Діяльність творчих колективів та відомих хореографів у різних регіонах України – реклама їх діяльності. Творчі виступи та концерти в Україні та за кордоном.</p> <p>Тема 14. Структура індустрій та їх специфіка функціонування в Україні. Специфіка комерціалізації класичного мистецтва - меценатство, спонсорство та патронаж.</p> <p>Тема 15. Основні закони драматургії та їх застосування в хореографії.</p> <p>Тема 16. Театральна критика. Формування стратегії менеджменту особистості-виконавця.</p>
Підсумковий контроль, форма	<p>Під час навчальних занять застосовується індивідуальна та фронтальна перевірка знань, умінь і навичок студентів, а також підсумкові форми контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письмовий реферат/тестовий модуль/усний, комбінований захист знань студента; - індивідуальна перевірка (передбачає розгорнуту відповідь студента на оцінку); - фронтальна перевірка (співбесіда за матеріалами розглянутої теми до початку лекції, а також на початку семінарських занять); - підсумкова форма контролю в кінці 10 семестру – залік
Пререквізити	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з хореографічних дисциплін другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Хореографія», а саме: «Педагогіка вищої школи», «Хореографічний театр ХХ – ХХІ ст.», «Функціонування хореографічного колективу», «Магістерський науковий семінар та академічна доброчесність», «Критика хореографічного мистецтва», «Виконавська майстерність хореографа», «Методики та творчі технології у хореографії», «Практикум з мистецтва балетмейстера».</p>
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання дисципліни	<p>Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, творчої комунікації та співпраці*, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія.</p> <p>*Під час викладання курсу «Менеджмент шоу-бізнесу» будуть використовуватися такі навчальні методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>пояснювально-ілюстративний та метод проблемного викладання</i> (лекції, презентації); - <i>метод колаборативного та проектно-орієнтованого навчання</i>; (групові проекти та спільні розробки, участь студентів у навчальних спільнотах, формування простору прояву пізнавальних ініціатив та інтересів студентів і створення індивідуальної освітньої траєкторії); - <i>репродуктивний метод</i> (практичні заняття, навчальна діяльність студентів в аналогічних до представленого зразка ситуаціях); - <i>частково-пошуковий, або евристичний метод</i> (практичні завдання, розв'язання пізнавальних завдань на основі евристичних програм і вказівок); - <i>дослідницький метод</i> (студенти самостійно вивчають літературу, джерела, ведуть спостереження та виконують інші пошукові дії). <p>Таким чином, використовуються навчальні техніки для активізації процесу навчання з одного боку у вигляді проблемних лекцій, спрямованих</p>

	<p>на розвиток логічного мислення студентів, з іншого боку використовуються практичні заняття, що передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу теми заняття, а також - проведення дискусій, які розвивають мислення і формують переконання, що дає можливість застосувати теоретичні знання під час практичного розв'язування проблемних ситуацій Інформаційно-комунікаційних технологій для розвитку в студентів комунікативних умінь, дієвих стратегії для їх творчого розвитку. Участь у практичних показах творчих робіт колективів, театрів, студій та ін.</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Лекційні і практичні заняття відбуватимуться також з використанням відеопоказу, онлайн трансляцій та візуалізації проєктів. Вивчення курсу базується на використанні загальнонавчаних програм і операційних систем</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30; • модулі: 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20; • залік, екзамен: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість - 50; <p>Підсумкова максимальна кількість балів - 100</p> <p>Умови зарахування курсу. Активна участь у семінарських заняттях; письмовий модульний контроль, одне індивідуальне домашнє завдання та його презентація; наявність конспекту лекційних занять; складання заліку.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (реферат, есе, вирішення кейсу).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання у роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Практичні відео-роботи – запис коротких фрагментів з постановок, творчих проєктів, занять і презентацій, композиційних і візуальних проєкцій.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з</p>

	<p>навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену</p>	<p>Орієнтовний перелік описових питань для проведення заліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Науково-мистецькі дослідження діяльності колективів різних типів жанрів виконавства. 2. Основні форми діяльності мистецьких театрів. 3. Основні функції сучасного управлінського менеджменту в мистецтві. 4. Вплив інформації на розвиток мистецтва. 5. Реклама. Стадії виробництва інформаційної продукції. 6. Танцювальний шоу-бізнес: зміст, структура, технології 7. Технології організації театральних-видовищних проєктів. 8. Нормативно-правові основи діяльності мистецьких театрів танцю. 9. Концертно-гастрольна діяльність. 10. Адміністративна діяльність театральних-видовищних підприємств 11. Продюсер. Його діяльність та етичні норми Концепція професійної діяльності продюсера мистецьких проєктів. 12. Особливості драматургії та режисерсько-постановочної роботи в хореографічному мистецтві. 13. Бізнес-планування творчого проєкту. Бізнес-план діяльності хореографічного колективу 14. Стратегічний менеджмент у театральній справі. 15. Формування стратегії менеджменту особистості-виконавця 16. Заходи і проблеми впровадження маркетингового менеджменту організацій культури в ринкових умовах 17. Етапи цифрової революції. Вплив цифрових технологій на організацію та менеджмент соціокультурної діяльності 18. Критичні проблеми цифрової революції у менеджменті. Розвиток цифрових технологій в культурній організації. Відеофіксація. 19. Зміст поняття «суспільство видовищ та мрій». Цифрове мистецтво, економіка розваг, видовищ 20. Інформаційні та комунікаційні технології. PR-кампанія
<p>Опитування</p>	<p>Методи контролю. Формою контролю є залік з предмета в 2 семестрі навчання (денне чи заочне).</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять визначаються кафедрою і відображаються у робочому плані дисципліни. Тестовий контроль можна проводити як на практичних, так і на лекційних заняттях.</p> <p>Модульний контроль – визначає підхід до організації оволодіння студентом змістовими модулями та проявляється через специфічну для модульного навчання організацію методів і прийомів навчально-виховних заходів, основним змістом яких є активна самостійно-творча пізнавальна діяльність студента.</p> <p>Методичного консультування – полягає в науковому та інформаційно-методичному забезпеченні діяльності учасників освітнього процесу.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньо-кваліфікаційному рівні або на окремих його</p>

	<p>завершальних етапах. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та державну атестацію студента.</p> <p>Семестровий контроль проводиться за однією із таких форм: семестровий іспит, диференційований залік або залік з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою, і в терміни, встановлені навчальним планом.</p> <p>Форма проведення заліку – усний та практичний показ. Вона затверджується кафедрою і відображається у робочій навчальній програмі дисципліни.</p> <p>Під час семестрового контролю враховуються результати здачі усіх видів навчальної роботи згідно із структурою залікових кредитів.</p> <p>Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою. Анкета-оцінка, з метою оцінювання якості курсу, надається після завершенню курсу навчання і підсумку знань.</p>
--	---

СХЕМА КУРСУ

1 курс 2 семестр

Тиждень/ год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.**	Завдання,	Форма виконання
1 тиждень	Вступ курсу «Організація, планування, управління театральною справою». Розуміння термінів, етапів становлення та специфіки діяльності мистецьких театрів різних типів і жанрів діяльності.	лекція,	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 30, 31, 33, 34, 40, 45, 48	2	Конспект лекції
2 тиждень	Нормативно-правові, адміністративні та творчо-виробничі засади управлінського менеджменту та творчої діяльності.	Семінарське заняття дискусія	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 30, 31, 33, 34, 40, 41, 43, 44, 45, 48, 49	2	Реферат, доповідь. повідомлення
3 тиждень	Хореографічне мистецтво, його різновиди напрямки, дослідники, джерела, наукові праці.	лекція, Семінарське заняття дискусія	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 30, 31, 33, 34, 40, 41, 43, 44, 45, 48	2	Конспект лекцій Реферат, доповідь. повідомлення
4 тиждень	Етапи формування та виникнення хореографічного театру		2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 30, 31, 33, 34, 40, 45	2	Конспект лекцій Реферат, доповідь. повідомлення

5 тиждень	Організаційна діяльність як загальна функція ефективного творчого процесу.	лекція,	2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 30, 31, 33, 34, 40, 45	2	Конспект лекцій
6 тиждень	Методи управління. Мотивування як загальна функція менеджменту.	Семінарське заняття дискусія	2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 30, 31, 33, 34	2	Реферат, доповідь. повідомлення
7 тиждень	Ефективне планування та управління конфліктами у діяльності творчих колективів.	лекція,	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 30, 31, 33, 34, 40, 41, 43, 44, 45, 48, 49	2	Конспект лекції
8 тиждень	Реклама в соціокультурній та мистецькій сферах діяльності Вплив інформації на розвиток мистецтва. PR технології – інструмент розвитку або знищення конкурентів.	Семінарське заняття дискусія	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 30, 31, 33, 34, 40, 41, 43, 44	2	Реферат, доповідь. повідомлення
9 тиждень	Керівництво та лідерство. Управлінські рішення як засіб досягнення мети. Відповідальність та етика у менеджменті.	лекція	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 30, 31, 33, 34, 40	2	Конспект лекції
10 тиждень	Адміністративна діяльність театральних-видовищних підприємств.	Семінарське заняття дискусія	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 30, 31, 33, 34, 40, 45	2	Реферат, доповідь. повідомлення
11 тиждень	Продюсер: його діяльність та етичні норми. Концепція професійної діяльності продюсера.	лекція	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 30, 31, 33, 34, 40, 45, 48	2	Конспект лекції
12 тиждень	Особливості організації творчої діяльності в хореографічному мистецтві. Бізнес-план діяльності хореографічного колективу.	Семінарське заняття, дискусія	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 30, 31, 33, 34, 40, 45, 48	2	Реферат, доповідь. повідомлення
13 тиждень	Діяльність творчих колективів та відомих хореографів у різних регіонах України – реклама їх діяльності. Творчі виступи та концерти в Україні та за кордоном.	лекція	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 30, 31, 33, 34, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 48, 49	2	Конспект лекції
14	Структура індустрій та їх	Семінарське	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16,	2	Реферат,

тиждень	специфіка функціонування в Україні. Специфіка комерціалізації класичного мистецтва - меценатство, спонсорство та патронаж.	заняття, дискусія	20, 21, 30, 31, 33, 34, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 48, 49		доповідь. повідомлення
15 тиждень	Основні закони драматургії та їх застосування в хореографії.	лекція	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 30, 31, 33, 34, 40, 45, 48	2	Конспект лекції
16 тиждень	Театральна критика. Формування стратегії менеджменту особистості-виконавця.	Семінарське заняття, дискусія	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 30, 31, 33, 34, 40, 45, 48,	2	Реферат, доповідь. повідомлення
	Питання заліку «Організація, планування, управління театральною справою» 1 курс, 2 семестр 024 Хореографія Магістр	https://kultart.lnu.edu.ua/course/orhanizatsiia-planuvannia-upravlinnia-teatralnoi-spravoju			