


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

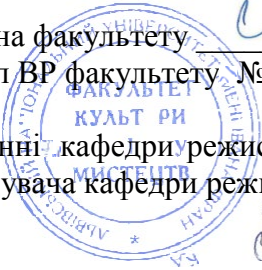

**Факультет культури і мистецтв
Кафедра режисури та хореографії**

Затверджено

Факультет культури і мистецтв
Львівського національного університету імені Івана Франка

В.о. декана факультету  доц. Мирослава ЦИГАНИК
(протокол ВР факультету № 24 від 31 серпня 2023 року)

На засіданні кафедри режисури та хореографії
В.о. завідувача кафедри режисури та хореографії

  проф. Федір СТРИГУН
(протокол кафедри № 1 від 28 серпня 2023 року)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Менеджмент шоу-бізнесу»

що викладається в межах освітньої ОПП «Хореографія»
другого магістерського рівня вищої освіти
вибіркових навчальних дисциплін циклу професійної та практичної
підготовки здобувачів

галузі знань 02 «Культура і мистецтво»
спеціальності 024 «Хореографія»

**I курс, магістр
II семестр**

для студентів денної та заочної форми навчання

Львів, 2023

Назва дисципліни	Менеджмент шоу-бізнесу
Адреса викладання дисципліни	м.Львів, вул.Валова, 18 / вул.Стефаніка, 10
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв Кафедра режисури та хореографії
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань: 02 Культура і мистецтво Назва спеціальності: 024 Хореографія
Викладачі дисципліни	Кузик Олег Євгенович , кандидат педагогічних наук, доцент кафедри
Контактна інформація викладачів	Е-mail: kuzyk2569lnu@gmail.com Oleg.Kuzyk@lnu.edu.ua https://kultart.lnu.edu.ua/employee/kuzyk-oleh-evhenovych
Консультації з дисципліни відбуваються	Щочетверга, 14:00-15:00год. (за адресою вул.Стефаніка,10, ауд.№1), а також у визначений день консультації або день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через Viber або ZOOM. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або телефонувати +38(0958238938).
Сторінка курсу	https://kultart.lnu.edu.ua/course/menedzhment-shou-biznesu
Інформація про дисципліну	<p>Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання обов'язкові для того, щоб оволодіти науковими основами управлінської діяльності в сфері культури і мистецтв, творчих колективів та хореографічних театрів, опанувати концептуальні основи регулювання соціокультурної сфери державними органами управління.</p> <p>У курсі представлено як огляд концептуальних положень сучасного менеджменту, так і аналіз процесів та інструментів, які потрібні для його практичного застосування соціокультурній діяльності та шоу-бізнесу.</p> <p>Завдання вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розглянути ключові поняття шоу-бізнесу; - вивчити суть і завдання шоу-бізнесу в системі культури і мистецтва; - вивчити форми і види комунікації в шоу-бізнесі; - розгледіти особливості оцінки ефективності роботи хореографа в шоу-бізнесі; - досліджувати мистецький шоу-бізнес на сучасному етапі і особливості діяльності хореографа в шоу-бізнесі. <p>Навчальна дисципліна «Менеджмент шоу-бізнесу» є продовженням навчальних дисциплін, які пройдено на першому бакалаврському рівні освіти і одночасно взаємопов'язана з іншими теоретичними дисциплінами другого магістерського рівня вищої освіти.</p> <p>Програма складається з окремих розділів, кожен з яких інтегрує матеріал певного функціонального спрямування менеджменту культурно-дозвілдової діяльності та поєднує теоретичні і прикладні питання, в яких виявляються знання та вміння випускників використовувати понятійно-категоріальний апарат, методи обґрунтувань</p>

	і прийняття управлінських рішень, ідентифікацію основних функцій менеджера, методи побудови організаційних структур менеджменту, механізм реалізації методів менеджменту комунікації в культурно-дозвіллевій діяльності.
Коротка анотація дисципліни	Предмет «Менеджмент шоу-бізнесу» є вибірковою навчальною дисципліною циклу професійної та практичної підготовки здобувачів денної форми навчання, відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра з галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальність 024 «Хореографія», кваліфікація - магістр хореографії. яка викладається в 2 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)
Мета та цілі дисципліни	<p>Мета вивчення навчальної дисципліни полягає у забезпеченні відповідного рівня підготовки спеціаліста, зокрема в галузі хореографічного мистецтва, вимагає особливої уваги до його фахової підготовки, а також до виховання особистісних характеристик як майбутнього керівника творчого колективу та організатора культурно-дозвіллевої, концертної діяльності учасників-танцівників.</p> <p>Програмою навчальної дисципліни передбачено також ознайомлення з організацією діяльності творчих колективів, використання традиційних та інноваційних засобів комунікації для презентації роботи, організації творчих проєктів та фестивалів.</p> <p>Здобуті знання дозволять студентам аналізувати процес сучасного обміну інформацією, організації комунікації багатьох складових у творчій діяльності колективу та особистій організації роботи, набуття певних компетентностей культурно-освітнього рівня знань, створення належних умов для дозвілля молоді в поєднанні з навчально</p> <p>Метою вивчення навчальної дисципліни також є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - набуття теоретичних і практичних основ формування комунікацій в системі шоу-бізнесу, а також формування практичних навичок планування, програмування та підготовки комерційних і некомерційних проєктів у сфері шоу-бізнесу; - ознайомлення студентів із найновішими здобутками сучасного менеджменту та інших галузей знань; - формування у студентів системних знань наукових основ менеджменту соціокультурної діяльності та глибокого розуміння теоретичних засад і практичних аспектів розвитку цього напряму управління сферою культури; - оволодіння майбутніми фахівцями навичками самостійної роботи й використання методів, прийомів і технологій менеджменту у соціокультурній діяльності. <p>Цілями курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування в студентів уявлень щодо сутності, функцій та особливостей менеджменту у соціокультурній сфері; - моделювання процесів управління; - оволодіння студентами технологією проєктного менеджменту і формування мотиваційних умов у соціокультурній діяльності; - набуття студентами навичок аналізу ефективності у соціально-культурній сфері та управління якістю в процесі організації соціокультурної діяльності та шоу-бізнесу.

**Література для
вивчення
дисципліни**

Основна література:

1. Гагорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль / Г.Гагорт – Львів: Літопис, 2008. – 358 с.
2. Крикавський Є. В. Маркетинговий менеджмент: Навчальний посібник / Є.В. Крикавський, І.О. Дейнега, О.В. Дейнега, І.Ф. Лорві. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. - 380 с.
3. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту / О.Є. Кузьмін, О.І. Мельник. – К.: Академвидав, 2007. – 462 с.
4. Менеджмент у сфері культури: Навчальний посібник / С.А. Яроміч– Кн.1.– Одеса:Центр практичного менеджменту культури, 2006. – 274с.
5. Менеджмент: питання та відповіді: навч. посіб. для дистанц. навчання / [заг. ред. проф. Мошека Г.Є.]. - Харків: Діса плюс, 2016. – 940 с.
6. Основи менеджменту. Теорія і практика: Навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха та ін.; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – Київ: Ліра – К, 2017. – 528 с.
7. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К.: Кондор, 2015. – 563 с.
8. Поплавський М.М. Менеджер культури: Підручник / М.М. Поплавський. – К.: МП «Леся». 1996. – 416 с.
9. Поплавський М.М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика. Підручник. / М.М.Поплавський. – К.. 2001. – 560 с.
10. Поплавський М.М., Ліпец Ю.В. Менеджмент, маркетинг: комплексний термінологічний словник-довідник. / М.М.Поплавський. – К.: Макрос, 2008. – 568 с

Додаткова література:

11. Абрамов Л.К. Азарова Т.В. Менеджмент у сфері культури. – Кіровоград: ЦПТІ, 2000. – 88 с.
12. Андрійчук В.Г. Менеджмент: прийняття рішень і ризик: навчальний посібник / В.Г. Андрійчук, Багер Леонард. – К., 1998.– 314 с.
13. Антонюк О. В Менеджмент культурно-мистецької сфери / О.В.Антонюк // Часопис Національної музичної академії України ім. П. І.Чайковського. – 2011. – № 2. – С. 104-110.
14. Ашаренкова Н.Г. Термінологічна культура як складова професійної компетентності менеджера // Н.Г. Ашаренкова. – К.: Збірник статей НАКККіМ, 2013. – С. – 32-38.
15. Баєва О.В. Основи менеджменту: практикум / О.В. Баєва, Н.І.Новальська, Л.О. Зглат-Лозинська. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 524 с.
16. Безгін Г. Актуальні питання підготовки фахівців з мистецького менеджменту / О. Безгін, Г.Бернадська // Мистецтвознавство України.– 2013. – Вип. 13. – С. 133-138.
17. Гірняк О.М. Менеджмент: теоретичні основи і практикум / О. Гірняк, П.П. Лазановський. – К.: Магнолія-плюс, 2003. – 336 с.
18. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент: словник довідник організатора заходів. – Київ: НАКККіМ, 2015. – 84 с.
19. Рульєв В.А. Менеджмент: навчальний посібник / В.А. Рульєв, С.О. Гуткевич. – Київ: Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.
20. Сердюк О. Д. Теорія та практика менеджменту: Навчальний посібник / О.Д. Сердюк. – К.: Професіонал, 2009. – 432 с.

	<p>21. Стадник В.В. Менеджмент / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – К.: Академвидав, 2007. – 471 с.</p> <p>22. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях. Навчальний посібник /за заг. ред. Балашова А.М., Мошека Г.Є. – К.: Алерта, 2018. – 620 с.</p> <p>23. Тарнавська Н.П. Менеджмент: теорія та практика: підручник для вузів. / Н.П. Тарнавська, Р.М. Пушкар, Тернопіль: Карт-бланш, 2008. – 490 с.</p> <p>24. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: підручник / Ф.І. Хміль. – Київ: Академвидав, 2007. – 576 с.</p> <p>25. Яцура В.В. Менеджмент: навчальний посібник / В.В. Яцура, О.П. Жук. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2008. – 443 с.</p> <p>Інформаційні ресурси:</p> <p>26. Менеджмент. [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.management.com.ua/ – заголовок з екрану.</p> <p>27. Менеджмент. [Електронний ресурс] Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/ Менеджмент – заголовок з екрану.</p> <p>28. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І.Долішнього НАН України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ird.gov.ua</p> <p>29. Український портал менеджменту. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://management.com.ua – заголовок з екрану.</p>
Обсяг дисципліни	<p>4 кредити ЄКТС 120 годин, з них:</p> <p>Денна форма: аудиторних 32 години (лекції 16 годин, практичні 16 годин) та 88 годин самостійної роботи.</p> <p>Заочна форма: аудиторних 16 годин (лекції 8 годин, практичні 8 годин) та 104 годин самостійної роботи.</p>
- Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу навчання студент буде ЗНАТИ загальні принципи, основні методи та прийоми менеджменту соціокультурної діяльності, створення та функціонування господарюючих суб'єктів соціокультурної сфери, оптимального управління соціокультурними процесами у хореографічному мистецтві, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - історію формування і розвитку менеджменту шоу-бізнесу; - змістові функції менеджменту шоу-бізнесу; - принципи організації менеджменту шоу-бізнесу; - особливості роботи хореографа шоу-бізнесу; - теоретичні і організаційні основи маркетинг-менеджменту в системі шоу-бізнесу; - проблематику менеджменту шоу-бізнесу в сучасному вимірі; - діяльність та етичні норми роботи продюсера в шоу-бізнесі; - особливості шоу-бізнесу в хореографічному мистецтві; - загальні принципи, основні методи та прийоми менеджменту соціокультурної діяльності та шоу-бізнесу; - створення та функціонування господарюючих суб'єктів соціокультурної сфери, оптимального управління соціокультурними процесами; - зміст понять: менеджмент, управління, господарська діяльність, економічна діяльність, соціокультурна діяльність, менеджмент соціокультурної діяльності засоби художньої виразності у підготовці

	<p>видовищних заходів;</p> <ul style="list-style-type: none"> - зоровий образ, композиційне вирішення, методи візуального та емоційного підсилення сприйняття дійства; - наукову та професійну термінологію предмету. <p>Набуті знання обов'язкові для того, щоб ВМІТИ раціонально та ефективно використовувати технології менеджменту у різних сферах соціокультурної діяльності, створювати оптимальні організаційно-економічні умови для функціонування соціокультурних структур та об'єктів, організувати надання культурних послуг та дистрибуцію й фізичний розподіл культурних товарів (програм, проектів, заходів, концертів, фестивалів, тощо, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробити рекламу в шоу-бізнесі; - організувати концертно-гастрольна діяльність в шоу-бізнесі; - проводити адміністративну діяльність театральньо-видовищних підприємств; - розробити концепцію професійної діяльності продюсера; - скласти бізнес-планування творчого проекту; - скласти бізнес-план діяльності хореографічного колективу; - раціонально та ефективно використовувати технології менеджменту у різних сферах соціокультурної діяльності; - створювати оптимальні організаційно-економічні умови для функціонування соціокультурних структур та об'єктів; - організувати надання культурних послуг та дистрибуцію й розподіл культурних послуг, здійснювати управління їх якістю; - організувати інформаційно-комунікаційний менеджмент творчого PRу творчої діяльності колективу чи артистів.
Ключові слова	менеджмент, управління, творчий керівник, менеджер, керуюча і керована система, процесний та інноваційний підхід, шоу-бізнес, динамічна рівновага, взаємозалежність, цілеспрямованість, організація, внутрішнє і зовнішнє середовище, завдання, тактика, стратегія, культура організації, мотивування, контролінг, функціональна система, піраміда потреб, повноваження, танцювальні колективи та хореографічні постановки, бізнес індустрія.
Формат дисципліни	Очний /заочний, дистанційний/змішаний. Проведення лекцій, практичних робіт та консультації, самостійне опрацювання літератури та іншого додаткового аудіо-відео матеріалу для кращого розуміння тем.
Теми	<p>Програма навчальної дисципліни:</p> <p>Змістовий модуль 1. Структура, характерні відмінності і стадії організації мистецьких проектів і шоу-бізнесу в мистецтві.</p> <p>Тема 1. Вступ курсу «Менеджмент шоу-бізнесу»</p> <p>Тема 2. Нормативно-правові, адміністративні та творчо-виробничі засади менеджменту шоу-бізнесу та творчої діяльності.</p> <p>Тема 3. Основні форми і функції сучасного шоу-бізнесу. Історія і новий досвід.</p> <p>Тема 4. Реклама в шоу-бізнесі. Вплив інформації на розвиток мистецтва. PR технології – інструмент розвитку або знищення конкурентів.</p>

	<p>Тема 5. Функції та технологія менеджменту. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту.</p> <p>Тема 6. Методи менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту.</p> <p>Тема 7. Ефективне планування та управління конфліктами у діяльності творчих колективів.</p> <p>Змістовий модуль 2. Організаційні зміни та ефективність менеджменту комунікації в організації мистецьких проєктів.</p> <p>Тема 8. Музичний шоу-бізнес: зміст, структура, технології. Технології організації шоу-програм.</p> <p>Тема 9. Керівництво та лідерство. Управлінські рішення як засіб досягнення мети. Відповідальність та етика у менеджменті.</p> <p>Тема 10. Адміністративна діяльність театральних-видовищних підприємств.</p> <p>Тема 11. Продюсер: його діяльність та етичні норми. Концепція професійної діяльності продюсера.</p> <p>Тема 12. Особливості шоу-бізнесу в хореографічному мистецтві. Бізнес-план діяльності хореографічного колективу.</p> <p>Змістовий модуль 3. Тенденції хореографічного мистецтва України ХХ століття. Національні культурні індустрії. Концертно-гастрольна діяльність, фестивалі, конкурси, презентації.</p> <p>Тема 13. Діяльність творчих колективів та відомих хореографів у різних регіонах України – реклама їх діяльності. Творчі виступи та концерти в Україні та за кордоном.</p> <p>Тема 14. Структура індустрій та їх специфіка функціонування в Україні. Специфіка комерціалізації класичного мистецтва - меценатство, спонсорство та патронаж.</p> <p>Тема 15. Стратегічний менеджмент шоу-бізнесу в мистецтві.</p> <p>Тема 16. Формування стратегії менеджменту особистості-виконавця.</p>
<p>Підсумковий контроль, форма</p>	<p>Під час навчальних занять застосовується індивідуальна та фронтальна перевірка знань, умінь і навичок студентів, а також підсумкові форми контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письмовий реферат/тестовий модуль/усний/комбінований захист знань студента; - індивідуальна перевірка (передбачає розгорнуту відповідь студента на оцінку); - фронтальна перевірка (співбесіда за матеріалами розглянутої теми до початку лекції, а також на початку семінарських занять); - підсумкова форма контролю в кінці 10 семестру – залік
<p>Пререквізити</p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з хореографічних дисциплін другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Хореографія», а саме: «Педагогіка вищої школи», «Хореографічний театр ХХ – ХХІ ст.», «Функціонування хореографічного колективу», «Магістерський науковий семінар та академічна доброчесність», «Критика хореографічного мистецтва», «Виконавська майстерність хореографа», «Методики та творчі технології у хореографії», «Практикум з мистецтва балетмейстера»..</p>
<p>Навчальні методи</p>	<p>Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові</p>

<p>та техніки, які будуть використовуватися під час викладання дисципліни</p>	<p>проекти, спільні розробки, творчої комунікації та співпраці*, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія.</p> <p>Під час викладання курсу «Менеджмент шоу-бізнесу» будуть використовуватися такі навчальні методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>пояснювально-ілюстративний та метод проблемного викладання</i> (лекції, презентації); - <i>метод колаборативного та проектно-орієнтованого навчання</i>; (групові проекти та спільні розробки, участь студентів у навчальних спільнотах, формування простору прояву пізнавальних ініціатив та інтересів студентів і створення індивідуальної освітньої траєкторії); - <i>репродуктивний метод</i> (практичні заняття, навчальна діяльність студентів в аналогічних до представленого зразка ситуаціях); - <i>частково-пошуковий, або евристичний метод</i> (практичні завдання, розв'язання пізнавальних завдань на основі евристичних програм і вказівок); - <i>дослідницький метод</i> (студенти самостійно вивчають літературу, джерела, ведуть спостереження та виконують інші пошукові дії). <p>Таким чином, використовуються навчальні техніки для активізації процесу навчання з одного боку у вигляді проблемних лекцій, спрямованих на розвиток логічного мислення студентів, з іншого боку використовуються практичні заняття, що передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу теми заняття, а також - <i>проведення дискусій</i>, які розвивають мислення і формують переконання, що дає можливість застосувати теоретичні знання під час практичного розв'язування проблемних ситуацій Інформаційно-комунікаційних технологій для розвитку в студентів комунікативних умінь, дієвих стратегій для їх творчого розвитку. Участь у практичних показах творчих робіт колективів, театрів, студій та ін.</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Лекційні і практичні заняття відбуватимуться також з використанням відеопоказу, онлайн трансляцій та візуалізації проектів.</p> <p>Вивчення курсу базується на використанні загально вживаних програм і операційних систем</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30; • модулі: 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20; • залік, екзамен: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість - 50; <p>Підсумкова максимальна кількість балів - 100</p> <p>Умови зарахування курсу. Активна участь у семінарських заняттях; письмовий модульний контроль, одне індивідуальне домашнє завдання та його презентація; наявність конспекту лекційних занять; складання заліку.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (реферат, есе, вирішення кейсу).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання у роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної</p>

	<p>недобросовісності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Практичні відео-роботи – запис коротких фрагментів з постановок, творчих проєктів, занять і презентацій, композиційних і візуальних проєкцій.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену</p>	<p>Орієнтовний перелік описових питань для проведення заліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетингові дослідження послуг у сфері шоу-бізнесу 2. Основні форми сучасного шоу-бізнесу 3. Основні функції сучасного шоу-бізнесу 4. Основні функції сучасного шоу-бізнесу. Вплив інформації на розвиток шоу-бізнесу 5. Реклама в шоу-бізнесі. Стадії виробництва продукції шоу-бізнесу 6. Музичний шоу-бізнес: зміст, структура, технології 7. Технології організації шоу-програм 8. Нормативно-правові основи шоу-бізнесу 9. Концертно-гастрольна діяльність в шоу-бізнесі 10. Адміністративна діяльність театральних-видовищних підприємств 11. Продюсер. Його діяльність та етичні норми Концепція професійної діяльності продюсера 12. Особливості шоу-бізнесу в хореографічному мистецтві 13. Бізнес-планування творчого проєкту. Бізнес-план діяльності хореографічного колективу 14. Стратегічний менеджмент шоу-бізнесу 15. Формування стратегії менеджменту особистості-виконавця 16. Заходи і проблеми впровадження маркетингового менеджменту організацій культури в ринкових умовах 17. Етапи цифрової революції. Вплив цифрових технологій на організацію та менеджмент соціокультурної діяльності 18. Критичні проблеми цифрової революції у менеджменті. Розвиток

	<p>цифрових технологій в культурній організації</p> <p>19. Зміст поняття «суспільство видовищ та мрій». Цифрове мистецтво, економіка розваг, видовищ</p> <p>20. Інформаційні та комунікаційні технології. PR-кампанія</p>
<p>Опитування</p>	<p>Методи контролю. Формою контролю є залік з предмета в 2 семестрі навчання (денне чи заочне).</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять визначаються кафедрою і відображаються у робочому плані дисципліни. Тестовий контроль можна проводити як на практичних, так і на лекційних заняттях.</p> <p>Модульний контроль – визначає підхід до організації оволодіння студентом змістовими модулями та проявляється через специфічну для модульного навчання організацію методів і прийомів навчально-виховних заходів, основним змістом яких є активна самостійно-творча пізнавальна діяльність студента.</p> <p>Методичного консультування – полягає в науковому та інформаційно-методичному забезпеченні діяльності учасників освітнього процесу.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньо-кваліфікаційному рівні або на окремих його завершальних етапах. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та державну атестацію студента.</p> <p>Семестровий контроль проводиться за однією із таких форм: семестровий іспит, диференційований залік або залік з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою, і в терміни, встановлені навчальним планом.</p> <p>Форма проведення заліку – усний та практичний показ. Вона затверджується кафедрою і відображається у робочій навчальній програмі дисципліни.</p> <p>Під час семестрового контролю враховуються результати здачі усіх видів навчальної роботи згідно із структурою залікових кредитів. Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою</p>

СХЕМА КУРСУ

1 курс 2 семестр

Тиждень/ год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.***	Час/год.	Форма виконання
1 тиждень	Змістовий модуль 1. Структура, характерні відмінності і стадії організації мистецьких проєктів і шоу-бізнесу в мистецтві. Тема 1. Вступ курсу «Менеджмент шоу-бізнесу»	лекція,	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 25	2	Конспект лекції
2 тиждень	Тема 2. Нормативно-правові, адміністративні та творчо-виробничі засади менеджменту шоу-бізнесу та творчої діяльності.	Семінарське заняття дискусія	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 24	2	Реферат, доповідь. дискусія
3 тиждень	Тема 3. Основні форми і функції сучасного шоу-бізнесу. Історія і новий досвід.	лекція, Семінарське заняття	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 27	2	Конспект лекцій Реферат, дискусія
4 тиждень	Тема 4. Реклама в шоу-бізнесі. Вплив інформації на розвиток мистецтва. PR технології – інструмент розвитку або знищення конкурентів.	лекція, Семінарське заняття дискусія	2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 25	2	Конспект лекцій Реферат, доповідь. дискусія
5 тиждень	Тема 5. Функції та технологія менеджменту. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту.	лекція,	2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 26	2	Конспект лекцій
6 тиждень	Тема 6. Методи менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту.	Семінарське заняття дискусія	2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 25-28	2	Реферат, доповідь. повідомлення
7 тиждень	Тема 7. Ефективне планування та управління конфліктами у діяльності творчих колективів.	лекція,	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 24-28	2	Конспект лекції
8 тиждень	Змістовий модуль 2. Організаційні зміни та ефективність менеджменту комунікації в організації мистецьких проєктів. Тема 8. Музичний шоу-бізнес: зміст, структура, технології.	Семінарське заняття дискусія	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21,	2	Реферат, доповідь. моделювання

	Технології організації шоу-програм.				
9 тиждень	Тема 9. Керівництво та лідерство. Управлінські рішення як засіб досягнення мети. Відповідальність та етика у менеджменті.	лекція	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 24-28	2	Конспект лекції
10 тиждень	Тема 10. Адміністративна діяльність театральних підприємств.	Семінарське заняття, дискусія	1, 4, 5, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 22	2	Реферат, доповідь, дискусія
11 тиждень	Тема 11. Продюсер: його діяльність та етичні норми. Концепція професійної діяльності продюсера.	лекція	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 22-26	2	Конспект лекції
12 тиждень	Тема 12. Особливості шоу-бізнесу в хореографічному мистецтві. Бізнес-план діяльності хореографічного колективу.	Семінарське заняття, дискусія	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 23	2	Реферат, доповідь, повідомлення
13 тиждень	Змістовий модуль 3. Тенденції хореографічного мистецтва України ХХ століття. Національні культурні індустрії. Концертно-гастрольна діяльність, фестивалі, конкурси, презентації. Тема 13. Діяльність творчих колективів та відомих хореографів у різних регіонах України – реклама їх діяльності. Творчі виступи та концерти в Україні та за кордоном.	лекція	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 24	2	Конспект лекції
14 тиждень	Тема 14. Структура індустрій та їх специфіка функціонування в Україні. Специфіка комерціалізації класичного мистецтва - меценатство, спонсорство та патронаж.	Семінарське заняття, дискусія	1, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20, 21, 25	2	Реферат, доповідь, дискусія
15 тиждень	Тема 15. Стратегічний менеджмент шоу-бізнесу в мистецтві.	лекція	1, 2, 3, 5, 8, 11, 15, 20, 21, 25	2	Конспект лекції
16 тиждень	Тема 16. Формування стратегії менеджменту особистості-виконавця.	Семінарське заняття, дискусія	1, 2, 3, 5, 17, 18, 19, 20, 21, 26	2	Реферат, доповідь
	Питання заліку «Організація, планування, управління театральною справою»	https://kultart.lnu.edu.ua/course/menedzhment-shou-biznesu			

	1 курс, 2 семестр 024 Хореографія Магістр	
--	--	--