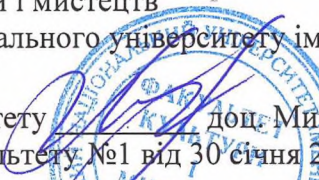


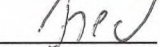
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА
Факультет культури і мистецтв
Кафедра соціокультурного менеджменту

Затверджено

Факультет культури і мистецтв
Львівського національного університету імені Івана Франка

В.о. декана факультету  доц. Мирослава ЦИГАНИК
(протокол ВР факультету №1 від 30 січня 2024 року)

На засідання кафедри соціокультурного менеджменту
Завідувач кафедри соціокультурного менеджменту

 доц. Людмила БЕЛІНСЬКА
(протокол кафедри №6 від 23 січня 2024 року)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Івент-індустрія»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
вибіркова дисципліна з циклу загальної підготовки

III курс 5 семестр
для студентів заочної форми навчання

Львів 2024

Назва курсу	Івент-індустрія
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра філософії мистецтв
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	
Викладач курсу	Сирота Лілія Богданівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри соціокультурного менеджменту
Контактна інформація викладачів	+38 (032) 239-43-17, liliya.syrota@lnu.edu.ua м. Львів, вул. Валова, 18, каб. 13.
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попереднього домовленістю). Можливі он-лайн консультації через Viber і Zoom. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	https://kultart.lnu.edu.ua/course/ivent-industriia
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб оволодіти методологією проведення івентів та аналізом сучасного ринку івентів та опанувати концептуальні основи розвитку івент-індустрії у світі. Тому у курсі представлено як загальні основи розвитку івентів, так і особливоті застосування різних технологій, які потрібні сьогодні івент-агенствам.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Івент-індустрія» є вибірковою для першого (бакалаврського) рівня освіти, яка викладається у 5-му семестрі у загальному обсязі 3 кредити – (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	<p>Метою вивчення вибіркової дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування управлінського мислення та системи спеціальних знань зі сфери івент-індустрії; - ознайомлення з особливостями розвитку світових трендів івент-індустрії; - вивчення теоретичних та практичних основ івент-діяльності; - опанування навиками професійного аналізу ринку івентів; - вивчення специфіки організації подій на роботі та в приватному житті, зокрема розроблення концепції і програми заходу; - вивчення ефективності проведеного івенту, формування його резонансу. <p>Цілями курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • набуття студентами знань з теоретичних та методологічних основ івент-діяльності, опанування концептуальних положень з роботи та управління об'єктами соціокультурної сфери в умовах ринку; • формування в студентів уявлень щодо сутності, функцій та особливостей івент-індустрії; • оволодіння студентами технологією сучасного івент-менеджменту і формування мотиваційних умов використання його на практиці; • набуття студентами навичок аналізу різних подій у соціально-культурній сфері та управління процесами надання культурних послуг в умовах ринку; • опанування студентами практичного досвіду проведення різних івентів на основі ознайомлення зі специфікою й здобутками окремих івент-агенцій.
Література для вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Данчук Л. Азбука режисури шоу-програм: навчальний посібник. Житомир: Полісся, 2008. 2. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент: словник довідник організатора заходів. К.: НАКККіМ, 2015. 84 с. 3. Кочубей Н. В. К 75 Соціокультурна діяльність: навчальний посібник / Н. В. Кочубей. — Суми: Університетська книга, 2017. — 122 с. 4. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с. 5. Пovalій Т.Л., Світайло Н.Д. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми: СумДУ, 2021. 198 с. 6. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 67 с. 7. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури: навч. посіб. Одеса: Центр практичного

менеджменту культури, 2016. 274 с.

Додаткова

1. Менеджмент у сфері культури: Навчальний посібник / Яроміч С.А. – Кн.1. – Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2006. – 274 с.
2. Петрова І. В. Проектування у соціокультурній сфері: навчальний посібник / І. В. Петрова. – К.: КНУКіМ, 2007. – 372 с.
3. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль / Г.Гагоорт – Львів: Літопис, 2008. – 358 с.
4. Патрік Ленсіоні. Ідеальний командний гравець. Як розпізнати і розвинути три основних якості. Харків: Книжковий Клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2017. 192 с.
5. Мунтян І., Князева О., Значек Р. Event-маркетинг в системі маркетингових комунікацій України. Економіка і суспільство. 2021. Вип. 28.
6. Пічик К. Івент-маркетинг як сучасний інструмент впливу на споживача. URL: <https://doi.org/10.18523/2519-4739112016124813>
7. Сазонова Т.О. Тімбілдінг в управлінні командою проекту. II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки». Полтава: РВВ ПДАА, 2017. С. 187-189.
8. Психологія переживання подій: збірник наукових праць / за ред. М. В. Папучі. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2020. 190 с.
9. Вірна Ж.П. Психологія особистісної події : навчальний посібник. Луцьк : Вежа-Друк, 2016. 148 с.
10. Мілютіна К.Л. Траскторії життєвого шляху особистості в динамічному середовищі: монографія. Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2012. 298 с.
11. Кравець О. М., Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
12. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с.
13. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.
14. Івент-маркетинг. URL: <https://dali.te.ua/bloh/82-event.html>
15. Event – крок за кроком (частина 1–2). URL: <http://ukr.art-imxo.com.ua/article/event-krok-za-krokom-chastyna-2.html>.
16. Жежуха , В. Й. , Мисик , В. М. (2022). Івент-менеджмент в Україні: проблеми, тенденції, перспективи та напрямки реінжірингу. *НАУКОВО-ОСВІТНІЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ЦЕНТР СУСПІЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ*, с. 31–45. URL: https://reicst.com.ua/asp/article/view/monograph_paradigmatic_03_2022_01_2
17. Мисик В.М. Чинники побудови і розвитку івент-менеджменту. Інтелект XXI. 2020. №3. С. 44-48.
18. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 6. С. 98-103.
19. Олексюк Г.В., Ангелко І.В., Самотій Н.С. Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні. Регіональна економіка. 2020. №3 (97). С. 120-130.
20. Пархоменко І.І. Британська наукова традиція вивчення івент-менеджменту: основні поняття (Г. Боудін, Х. Пієлічати, Дж. Елз). Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія «Менеджмент соціокультурної діяльності». 2018. Вип. 2. С. 63-76.
21. Хитрова О.А., Харитонюк Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку івент-менеджменту в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2018. Вип. 30. С.27-31.
22. Грабовський Є. Методика створення сайту Event-агентства/ URL: <https://doi.org/10.30748/zhups.2021.70.10>
23. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі : кол. моногр. Київ : Ліра-К, 2017. 328 с.
24. Зеленська Л. М. Івент-заходи як креативний інструмент корпоративного управління. Управління культурними проектами і креативна індустрія : культурол. альм. Київ, 2016. С. 21–24. Київ : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2016. С. 21 – 24.
25. LIONCOM. URL: <https://lioncom.pro/>

	26. Prime event. URL: https://prime-event.com.ua/ua/
Тривалість курсу	Один семестр
Обсяг курсу	3 кредити ЄКТС – 90 годин для заочної форми здобуття освіти. З яких –10 годин аудиторних занять, з них 6 годин лекцій та 4 години практичних занять (у 5-му семестрі) та залік у 6-му семестрі, 80 годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	Після завершення курсу студент повинен знати: <ul style="list-style-type: none"> • предмет, мету і завдання курсу «Івент-індустрія»; • наукові основи сучасного event-менеджменту та event-маркетингу; • визначення термінів культури дозвілля та організації дозвіллевих заходів; • ключові поняття, що описують організацію івент-індустрії у сучасних умовах; • норми чинного законодавства щодо професійної діяльності у сфері івент-індустрії; вміти: <ul style="list-style-type: none"> • генерувати нові ідеї та використовувати креативний підхід при організації та проведенні івентів; • працювати у команді з метою підвищення ефективності соціокультурної діяльності; • планувати та управляти часом при підготовці івент-проектів; • проявляти підприємливість та ініціативу при використанні сучасного інструментарію event-менеджменту та event-маркетингу.
Ключові слова	Івент-індустрія, івент-агенція, івент, подія, види івентів, менеджмент, маркетинг, імідж агенства, фактори успіху, тенденції розвитку, етика бізнесу, психологія івентів, соціальна відповідальність, безпека, мотивація персоналу, компетентності івентора.
Формат курсу	Дистанційний, проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Тема 1. Сутність і роль івенту/заходу. Тема 2. Менеджмент івенту. Тема 3. Маркетинг івенту. Тема 4. Психологія івенту. Тема 5. Розквіт івент-індустрії у XXI ст. Тема 6. Тенденції розвитку сучасної івент-індустрії. Тема 7. Організаційна структура індустрії гостинності. Тема 8. Івент-агенства України. Напрями діяльності провідних фахівців івент-агенцій та їх заходи. Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ
Підсумковий контроль, форма	залік у 6-му семестрі
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з гуманітарних дисциплін (зокрема, економіки та менеджменту), достатніх для сприйняття категоріального апарату івент-індустрії, розуміння її ролі у забезпеченні ефективного функціонування національної економіки та соціокультурної сфери.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Під час викладання курсу «Івент-індустрія» будуть використовуватися такі навчальні методи: <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний та метод проблемного викладання (лекції, презентації); - метод колаборативного та проектно-орієнтованого навчання (групові аналізи та спільні розробки, формування простору прояву пізнавальних ініціатив та інтересів студентів); - репродуктивний метод (практичні заняття, навчальна діяльність студентів в аналогічних до представленого зразка ситуаціях); - частково-пошуковий, або евристичний метод (практичні завдання, розв'язання пізнавальних завдань на основі кейсів); - дослідницький метод (студенти самостійно вивчають літературу, джерела, ведуть спостереження та виконують інші пошукові дії).

Необхідне обладнання	Вивчення курсу базується на використанні загально вживаних програм і операційних систем.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні: 40% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 40; • модулі: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30; • індивідуальні завдання, 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30. <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, реферат, презентація, вирішення кейсу). Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання та ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання до модулів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Термінологія івент-індустрії. 2. Поняття івенту, спеціальної події, громадського заходу. 3. Історія івент-індустрії. 4. Сутність і класифікація івентів. 5. Спеціальні події і туризм. 6. Роль і значення спеціальної події. 7. Види заходів. 8. Сутність, завдання і цілі менеджменту івенту. 9. Планування події. 10. Розробка бюджету події. 11. Логістика події. 12. Ризики під час проведення події. 13. Показники та індикатори виміру цілей і результатів заходу. 14. Сутність, завдання і цілі маркетингу івенту. 15. Розробка концепції заходу. 16. Маркетингове вивчення цілей події. 17. Маркетингова програма події. 18. Маркетингова комунікація події. 19. Теорія поля комфорту як ключ до успіху в івентах. 20. Теорія кайдзен в івенті. 21. Теорія Курта Левіна.

	<ol style="list-style-type: none"> 22. П'ять типів відвідувачів заходів. 23. Івент-менеджер як психолог. 24. Створення стандартів компетентностей, якими повинні володіти фахівці у сфері івент-індустрії: 25. Стандарти компетенцій Канадської ради кадрових ресурсів. 26. Стандарти компетенцій для зустрічей і ділових заходів (MBECS) і Міжнародні стандарти СМР. 27. Вміння і навички фахівців згідно MBECS. 28. Кодифікація бази знань в індустрії зустрічей і подій. 29. Створення і діяльність Ради індустрії заходів (раніше Рада індустрії конференцій) та її Біржа типової практики (APEX). 30. Принципи професійної та етичної поведінки PCMA (2002). 31. Проведення івентів міжнародного, національного і локального рівнів. Організатори і учасники івентів. 32. Event Awards. Премії Ukrainian Event Awards. 33. Івент-індустрія і пандемія. 34. Івент-індустрія і війна. 35. Тренди розвитку івент-індустрії в останні роки. 36. Переваги гібридних заходів та їх види. 37. Оцифрування і онлайн-виставки. 38. Безпека заходів. 39. Івент і безконтактний зв'язок. 40. Поняття індустрії гостинності. 41. Зв'язок індустрії гостинності з івентами. 42. Основні підрозділи або сегменти індустрії туризму та гостинності. 43. Сателітні рахунки подорожей і туризму (TTSA). 44. Напрями розвитку івент-агенств «Team Zone», «Questoria», «Lioncom», «GB Event by Kvartal 95» та ін. 45. Портфолію агенств. 46. Сайт івент-агенства. 47. Івент-конструктор. 48. Події «під ключ». Хедлайнери. 49. Використання технологій AR, VR, 3d Mapping, Laser Show, Hologram, kinetic, drones, mega illusions. 50. Робочий час фахівця із заходів.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу «Івент-індустрія»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
V семестр					
1/2 год.	Тема 1. Сутність і роль івенту/заходу. Термінологія івент-індустрії. Поняття івенту, спеціальної події, громадського заходу. Історія івент-індустрії. Сутність і класифікація івентів. Спеціальні події і туризм. Роль і значення спеціальної події. Види заходів: церемонії, прийоми: святкові, ювілейні, у зв'язку з приїздом VIP; презентації: продукції, проектів і програм, організації, нових виробництв і офісів; конференції, семінари, круглі столи; екскурсії, дні відкритих дверей; поїздки, делегації, свята, знаменні дати та ювілеї, фестивалі, конкурси, вікторини, виставки, ярмарки; благодійні та спонсоровані акції та заходи та ін.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Поняття івент-індустрії, івенту, спеціальної події, громадського заходу. 2. Види івентів. Їх характеристика. Завдання для самостійної роботи: Створити презентацію про види івентів. (4 год.).	1 тиж ден ь
1/2 год.	Тема 1. Сутність і роль івенту/заходу.	практ. заняття	Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент: словник довідник організатора заходів. К.: НАКККіМ, 2015. 84 с. Кочубей Н. В. К 75 Соціокультурна діяльність: навчальний посібник / Н. В. Кочубей. — Суми: Університетська книга, 2017. — 122 с.		
2/2 год.	Тема 2. Менеджмент івенту. Сутність, завдання і цілі менеджменту івенту. Планування події – визначення цілей і очікуваних результатів події. Створення плану дій. Розробка бюджету події. Логістика події. Ризики під час проведення події. Показники та індикатори виміру цілей і результатів заходу.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Визначення поняття: «менеджмент», та «івент-менеджмент.» 2. Спланувати уявну подію. 3. Розробити бюджет події. 4. Продумати логістику івенту. 5. Виявити можливі	1 тиж ден ь

				ризика. Завдання для самостійної роботи: Показники та індикатори виміру цілей і результатів заходу. (3 год.).	
2/2 год.	Тема 2. Менеджмент івенту.	практ. заняття	Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с. Event – крок за кроком (частина 1–2). URL: http://ukr.art-imxo.com.ua/article/event-krok-za-krokom-chastyna-2.html .		
3/2 год.	Тема 3. Маркетинг івенту. Сутність, завдання і цілі маркетингу івенту. Розробка концепції заходу. Визначення цільових груп. Маркетингове вивчення цілей події. Маркетингова програма події. Маркетингова комунікація події. Визначення початку продажу заходу. Визначення ціни заходу.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Поняття маркетингу і маркетингу івенту/події. . 2. Розроблення концепції івенту. 3. Маркетингове вивчення події. Завдання для самостійної роботи: Презентація маркетингової програми події (на конкретному прикладі). (3 год.).	1 тиж ден ь
3/2 год.	Тема 3. Маркетинг івенту.	практ. заняття	Event – крок за кроком (частина 1–2). URL: http://ukr.art-imxo.com.ua Івент-маркетинг. URL: https://dali.te.ua/bloh/82-event.html Мунтян І., Князева О., Значек Р. Event-маркетинг в системі маркетингових комунікацій України. Економіка і суспільство. 2021. Вип. 28. Пічик К. Івент-маркетинг як сучасний інструмент впливу на споживача. URL: https://doi.org/10.18523/2519-4739112016124813		
4/2 год.	Тема 4. Психологія івенту. Теорія поля комфорту як ключ до успіху в івентах. Теорія кайдзен в івенті. Теорія поля Курта Левіна. П'ять типів відвідувачів заходів.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Розкрити основні особливості теорій поля комфорту і	1 тиж ден ь

	Психологічні заходи. Івент-менеджер як психолог.			кайдзена в івенті. . 2. Визначити типи відвідувачів, на різних заходах. 3. Аналіз дій відвідувача та івентора на події. 4. Практичні поради учаснику події від студента. Завдання для самостійної роботи: Написати есе «Чому я відвідав/ла цей івент і що він мені дав?» . (4 год.).	
4/2 год.	Тема 4. Психологія івенту.	практ. заняття	Психологія переживання подій: збірник наукових праць / за ред. М. В. Папучі. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2020. 190 с. Вірна Ж.П. Психологія особистісної події : навчальний посібник. Луцьк : Вежа-Друк, 2016. 148 с. Мілютіна К.Л. Траєкторії життєвого шляху особистості в динамічному середовищі: монографія. Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2012. 298 с.		
5/2 год.	Тема 5. Розквіт івент-індустрії у XXI ст. Створення стандартів компетентностей, якими повинні володіти фахівці у сфері івент-індустрії: Стандарти компетенцій Канадської ради кадрових ресурсів, Стандарти компетенцій для зустрічей і ділових заходів (MBECS) і Міжнародні стандарти СМР. Вміння і навички фахівців згідно MBECS. Кодифікація бази знань в індустрії зустрічей і подій. Обмін досвідом у проведенні івентів. Створення і діяльність Ради індустрії заходів (раніше Рада індустрії конференцій) та її Біржа типової практики (APEX). Принципи професійної та етичної поведінки PCMA (2002). Проведення івентів міжнародного, національного і локального рівнів. Організатори і учасники івентів. Event Awards. Премії Ukrainian Event Awards.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Проаналізувати один із стандартів компетентностей фахівця у сфері івент-індустрії. 2. Проаналізувати напрями діяльності міжнародних інституцій зі сфери івент-індустрії. Завдання для самостійної роботи: Створити презентацію про Стандарти компетентностей або діяльність міжнародної Ради індустрії заходів, або огляд івентів міжнародного значення (на вибір студента) (4 год.).	1 тиж ден ь
5/2 год.	Тема 5. Розквіт івент-індустрії у XXI ст.	Практичне заняття	Пархоменко І.І. Британська наукова традиція вивчення івент-менеджменту: основні поняття (Г. Боудін, Х. Пієлічати,		

			<p>Дж. Елз). Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія «Менеджмент соціокультурної діяльності». 2018. Вип. 2. С. 63-76.</p> <p>Ринок організації подій: нова стратегія виживання і плани на майбутнє. URL: https://arenacs.ua/ua/insajty/rynok-organizatsiyi-podij-nova-strategiya-vyzhyvannya-i-plany-na-majbutnye/</p> <p>Івент-менеджер. URL: https://jobs.ua/career/view/18</p>		
6/2 год.	<p>Тема 6. Тенденції розвитку сучасної івент-індустрії.</p> <p>Івент-індустрія і пандемія. Івент-індустрія і війна. Тренди розвитку івент-індустрії в останні роки: відеоконференції, гібридні заходи та оцифрування. Переваги гібридних заходів та їх види (випускні церемонії, дні відкритих дверей і кар'єрні форуми, невеликі зустрічі). Оцифрування і онлайн-виставки. Безпека заходів. Івент і безконтактний зв'язок.</p>	лекція		<p>Питання на практичне заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості розвитку івент-індустрії до початку пандемії і війни в Україні. 2. Розвиток івент-індустрії під час пандемії. 3. Вплив воєнного часу на івент-індустрію в Україні.. <p>Завдання для самостійної роботи: Створити презентацію про тренди в сучасній івент-індустрії (3 год.).</p>	1 тиж ден ь
6/2 год.	Тема 6. Тенденції розвитку сучасної івент-індустрії.	Практичне заняття	<p>Arenacs. URL: https://arenacs.ua/ua/blog/</p> <p>Жежуха , В. Й. ., Мисик , В. М. (2022). Івент-менеджмент в Україні: проблеми, тенденції, перспективи та напрямки реінжинірингу. URL: https://reicst.com.ua/asp/article/view/monograph_paradigmatic_03_2022_01_2</p> <p>Мисик В.М. Чинники побудови і розвитку івент-менеджменту. Інтелект XXI. 2020. №3. С. 44-48.</p> <p>Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 6. С. 98-103.</p> <p>Олексюк Г.В., Ангелко І.В., Самотій Н.С. Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні. Регіональна економіка. 2020. №3 (97). С. 120-130.</p> <p>Пархоменко І.І. Британська</p>		

			<p>наукова традиція вивчення івент-менеджменту: основні поняття (Г. Боудін, Х. Пієлічати, Дж. Елз). Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія «Менеджмент соціокультурної діяльності». 2018. Вип. 2. С. 63-76.</p> <p>Повалій Т.Л., Світайло Н.Д. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми: СумДУ, 2021. 198 с.</p> <p>Хитрова О.А., Харитонова Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку івент-менеджменту в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2018. Вип. 30. С.27-31.</p>		
7/2 год.	<p>Тема 7. Організаційна структура індустрії гостинності.</p> <p>Поняття індустрії гостинності. Зв'язок індустрії гостинності із різними зустрічами, виставками, конференціями та ін. П'ять основних підрозділів або сегментів індустрії туризму та гостинності: житло, їжа та напої, транспорт, пам'ятки культури та розваги. Сателітні рахунки подорожей і туризму (TTSA) як новий економічний статистичний метод для більш точного вимірювання впливу індустрії подорожей і туризму на економіку країни.</p>	лекція		<p>Питання на практичне заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття індустрії гостинності і її зв'язок із івент-індустрією. 2. Вплив івент-індустрії на розвиток туризму і регіону загалом. 3. Проведення сателітних рахунків подорожей і туризму. <p>Завдання для самостійної роботи: Реферати: Індустрія гостинності. Індустрія подорожей і туризму (4 год.).</p>	1 тиж ден ь
7/2 год.	Тема 7. Організаційна структура індустрії гостинності.	практ. заняття	<p>Особливості індустрії гостинності. URL: https://pidru4niki.com/1056112760340/turizm/osoblivosti_industriyi_gostinnosti</p> <p>Пандяк І. Феномен індустрії гостинності: дефініція поняття, основні підходи, структура. Вісник Львівського університету. Серія географічна. 2016. Вип.50. С.277-285.</p> <p>Індустрія гостинності. URL: https://edusteps.com.ua/ua/article/s/hospitality-schools/1851-sectors-of-hospitality-industry.html</p> <p>Єгупова, І. Індустрія гостинності: поняття, склад та місце у сфері послуг. <i>Економіка та суспільство</i>,</p>		

			2021. Вип. 29. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-50		
8/2 год.	Тема 8. Івент-агенства України. Напрями діяльності провідних фахівців івент-агенцій та їх заходи. Напрями розвитку івент-агенств «Team Zone», «Questoria», «Lioncom», «GB Event by Kvartal 95» та ін. Портфоліо агенств. Сайт івент-агенства. Івент-конструктор. Події «під ключ». Хедлайнери. Використання технологій AR, VR, 3d Mapping, Laser Show, Hologram, kinetic, drones, mega illusions. Робочий час фахівця із заходів.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Аналіз діяльності івент-агенства (на вибір студента). 2. Аналіз сучасних технологій у роботі івент-агенств. 3. Формування резонансу подій у суспільстві. Завдання для самостійної роботи: Презентація про діяльність івент-агенств та їх заходів (3 год.).	1 тиж ден ь
8/2 год.	Тема 8. Івент-агенства України. Напрями діяльності провідних фахівців івент-агенцій.	практ. заняття	Грабовський Є. Методика створення сайту Event-агентства URL: https://doi.org/10.30748/zhups.2021.70.10 Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі : кол. моногр. Київ : Ліра-К, 2017. 328 с. Зеленська Л. М. Івент-заходи як креативний інструмент корпоративного управління. Управління культурними проектами і креативна індустрія : культурол. альм. Київ, 2016. С. 21–24. Київ : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2016. С. 21 – 24. LIONCOM. URL: https://lioncom.pro/ Prime event. URL: https://prime-event.com.ua/ua/		