

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
Факультет культури і мистецтв  
Кафедра соціокультурного менеджменту

**Затверджено**  
на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту  
Факультету культури і мистецтв  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри



доц. Белінська Л. С.

Гарант ОПП



проф. Максимчук М. В.

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Соціальні комунікації»,**  
що викладається в межах ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності  
**028 Менеджмент соціокультурної діяльності**

<b>Назва курсу</b>	Соціальні комунікації
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. Валова, 18
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет культури і мистецтв, кафедра соціокультурного менеджменту
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	02 Культура і мистецтво 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
<b>Викладачі курсу</b>	Сирота Лілія Богданівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціокультурного менеджменту
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:liliya.syrota@lnu.edu.ua">liliya.syrota@lnu.edu.ua</a> , <a href="https://kultart.lnu.edu.ua/employee/syrota-liliya-bohdanivna-2">https://kultart.lnu.edu.ua/employee/syrota-liliya-bohdanivna-2</a> , м. Львів
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	щосереди, 18.00 – 19.00 (вул. Валова, 18, кім. 13) Також можливі он-лайн консультації. Для цього слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://kultart.lnu.edu.ua/course/tsinnosti-v-systemi-kul-tury">https://kultart.lnu.edu.ua/course/tsinnosti-v-systemi-kul-tury</a>
<b>Інформація про курс</b>	Навчальна дисципліна “Соціальні комунікації” вкрай необхідна для підготовки майбутніх фахівців до професійної діяльності та ефективної співпраці під час соціокультурної діяльності. Її вивчення передбачає розв’язання ряду питань фундаментальної підготовки студентів, зокрема: соціальні комунікації як основа суспільства, в якому його члени виконують соціальні функції; соціальні комунікації як непроста система різних понять і термінів, принципів та положень соціології, психології, педагогіки, політології, конфліктології, філології і філософії. Дисципліна читається на IV курсі (VII семестр), обсяг – 3 кредити (90 год.), лекцій – 24 год., практичних занять – 24 год., самостійна робота – 42 год. Дисципліна закінчується іспитом.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Навчальна дисципліна спрямована на теоретичне узагальнення та практичне розв’язання наукової проблеми формування соціальних комунікацій в сучасному суспільстві, що виявляється в розкритті поняття про соціальні комунікації; повсякденному та науковому розумінні соціальних комунікацій; розумінні соціальних комунікацій як руху смислів в часі і просторі; отриманні фундаментальних і прикладних знань про соціальні комунікації; освоєння сфери практичного застосування теорії соціальних комунікацій; засвоєнні базових функцій соціальних комунікацій, ролі соціальних комунікацій у професійній діяльності менеджерів соціокультурної діяльності, функцій фахівців із соціальних комунікацій в професійному середовищі.
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою навчальної дисципліни є ознайомити студентів з теоретичними підходами у вивченні соціальних комунікацій, проаналізувати різні види комунікацій, особливості їх функціонування у сучасному суспільстві, розкрити особливості звернення людей до різних видів соціальних комунікацій, їх використання; допомогти оволодіти сучасними засобами соціально-комунікативного процесу. Відповідно до мети визначено такі завдання: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> на основі аналізу філософської, психолого-педагогічної та методичної літератури визначити стан та основні методологічні й теоретичні підходи до вивчення соціальних комунікацій;</li> <li><input type="checkbox"/> уточнити сутність і зміст терміносистеми;</li> <li><input type="checkbox"/> розкрити особливості застосування моделей соціальних комунікацій, вибору доступних людині засобів вербальної і невербальної комунікацій, оволодіння обраним засобом комунікації і використання його для вирішення відповідних віку життєвих завдань;</li> <li><input type="checkbox"/> розвиток емоційного ставлення до суспільного оточення, шляхом виховання позитивних емоцій, правильних відносин з людьми;</li> <li><input type="checkbox"/> формування впевненості в собі, здатності пізнавати себе;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ формування умінь орієнтуватися в навколишньому соціумі на повсякденному рівні;</li> <li>❑ формування навичок і умінь здійснювати контакт з оточуючими людьми, адекватно поводитися в соціумі;</li> <li>❑ дослідити моделі творення сайтів та їх оптимізації;</li> <li>❑ дослідити сучасні соціально-комунікативні технології використовуються в менеджменті соціокультурної діяльності;</li> <li>❑ з'ясувати основні напрямки розвитку соціальних-комунікаційних технологій на сучасному етапі.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p><b>Базова</b></p> <p>Авраменко О. О. Ділове спілкування : навч. посіб. / О. О.Авраменко, Л.В. Яковенко, В. Я. Шийка. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ», –2015. –160 с.</p> <p>Богуш В.М., Юдін О.К. Інформаційна безпека держави. – К.: МК-Пресс, 2005. – 432 с.</p> <p>Гошовська В. А. Комунікації в публічному управлінні : аспекти організаційної культури та ділового спілкування : навч. посіб. / В. А. Гошовська, Л. А. Пашко, Н. Б Ларіна. – К.: К.І.С., 2016. –130 с.</p> <p>Денисюк С. Г. Комунікологія : навч. посіб. / С.Г. Денисюк. –Вінниця : ВНТУ,2015. –102 с.</p> <p>Ковалінська І. В. Невербальна комунікація : навч. посіб. / І.В.Ковалінська. –К. : Вид-во «Освіта України», 2014. – 289 с.</p> <p>Прищак М. Д. Ділове спілкування : навч. посіб. / М.Д. Прищак, О.Б.Залобівська, О. М. Слободянюк. –Вінниця : ВНТУ, 2015. –128 с.</p> <p>Холод О. М. Соціальні комунікації: соціо-і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. – К. : КиМУ, 2010. – 391 с.</p> <p>Виходець О.М. Соціальні комунікації в культурі української організації : монографія / О.М. Виходець – О.: Олтех, 2010. – 285 с.</p> <p><b>Додаткова</b></p> <p>Бессараб А. Буктрейлер як нове явище у сфері соціальних комунікацій // Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2011. Вип. 2. С. 122-128.</p> <p>Гриценко О. М. Мас-медіа у відкритому інформаційному суспільстві й гуманістичні цінності / О. М. Гриценко ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - К., 2002.</p> <p>Джиги Т. В. Особливості аудиторії політичної реклами / Т. В. Джига // Наукові записки Інституту журналістики. - 2002. - Т. 6. - С. 140-143.</p> <p>Законова А. Засоби масової комунікації: ефективність впливу на аудиторію / А. Законова // Роль ЗМІ в роцесах державотворення. - К., 1998.</p> <p>Іванов В. Ф. Поняття «інформація» у різних науках / В. Ф. Іванов // Наукові записки Інституту журналістики. - 2000. - Т. 1. - С. 71-75.</p> <p>Іванов В. Ф. Масова комунікація як соціальне явище / В. Ф. Іванов // Наукові записки Інституту журналістики. - 2002. - Т. 6. - С. 129-139.</p> <p>Іванов В. Ф. Деякі моменти когнітивно-регулятивного підходу до масової комунікації / В. Ф. Іванов // Наукові записки Інституту журналістики. - 2001. -Т. 4. -С. 85-88.</p> <p>Кайдалова Л.Г. Психологія спілкування : навч. посіб. / Л.Г.Кайдалова, Л.В. Пляка. – Х. : НФаУ, 2011. – 132 с.</p> <p>Кибрик О. Е. Генеративная грамматика / О. Е. Кибрик // Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. - М. : Сов. энциклопедия, 1990.-С. 98.</p> <p>Косенко Ю.В. Основи теорії мовної комунікації : навч.посіб. / Ю.В.Косенко. –Суми : СумДУ, 2011. – 282 с.</p> <p>Красных В. В. Некоторые аспекты психолингвистики текста / В. В. Красных // Лингвостилистические и лингводидактические проблемы коммуникации : сб. статей / ред. А. И. Изотов, В. В. Красных. - М.: МАПЛ, 1996. - С. 25-44.</p> <p>Кручек В.А. Психолого-педагогічні основи міжособистісного спілкування : навч. посіб. / В.А. Кручек. – К. : ДАКККіМ, 2010. – 273 с</p> <p>Куликова Л. В. Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. На материале русской и немецкой лингвокультуры : монография. Красноярск : РИО КГПУ, 2004. 196 С.4.</p> <p>Купер И. Р. Гипертекст как способ коммуникации. URL: <a href="http://www.socio.ru/ bull/18.htm">http://www.socio.ru/ bull/18.htm</a> (Останнє звернення: 21.05.2020)</p> <p>Леонтьев А. А. Язык, речь, речевая деятельность / А. А. Леонтьев. - М. : Просвещение, 1969. - С. 94, 112 ; Леонтьев А. А. Основы психолингвистики / А. А. Леонтьев. - М. : Смысл, 2003. - С. 65.</p> <p>Ольшанский Д. В. Политическая психология / Д. В. Ольшанский. - СПб.: Питер, 2002. - С. 470-471, 536.</p> <p>Ораторське мистецтво : навч.-метод. посіб. / авт.-уклад. : І.М.Плотницька, О.П. Левченко, З.Ф. Кудрявцева та ін. ; за ред. І.М.Плотницької, О.П. Левченко. –К. : НАДУ, 2011. – 128 с.</p> <p>Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія : підручник / Л.Е.ОрбанЛембрик. –Чернівці : Книги – ХХІ, 2010. – 348 с.</p>

	<p>Почегіцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. - М. : Реал-бук ; Киев : Ваклер, 2001. - С. 92, 264, 402-446.</p> <p>Почепцов Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології // Комунікація. №1. 2010. С. 19-26.</p> <p>Почепцов Г. Медіа як генератор соціальних смислів [Електронний ресурс] //zgroup.com.ua/article.php?articleid=4659</p> <p>Різун В. В. Аспекти теорії тексту / В. В. Різун // Нариси про текст. Теоретичні питання комунікації і тексту / В. В. Різун, А. І. Мамалига, М. Д. Феллер. - К. : Київ, ун-т, 1998. - 336 с.</p> <p>Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу / В. В. Різун // Наукові записки Інституту журналістики. - 2001. - Т. 2. - С. 17-37.</p> <p>Різун В. В. Загальна характеристика масової інформаційної діяльності / В. В. Різун // Наукові записки Інституту журналістики. - 2000. - Т. 1. — С. 15-30.</p> <p>Слісаренко І. Політичний процес і роль преси / І. Слісаренко // Публіцистика і громадянське суспільство : зб. наук. пр. / за ред. проф. В. І. Шкляра. - К., 2001.-Вип. 2 -С. 26-33.</p> <p>Стрекаль Т. Теоретичні моделі впливу засобів масової комунікації / Т. Стрекаль // Соціокультурні аспекти права на комунікацію. - К., 1997. - С. 119-128.</p> <p>Якубовська М., Масій Н. Еволюція соціальних комунікацій: становлення нової культурної реальності // Документознавство. Бібліотекознавство. Інформологія. 2019. № 2. С. 130-136.</p> <p>Яремчук Л. В. Соціальна комунікація: становлення термінологічних засад галузі / Л. В. Яремчук // Сучасні проблеми діяльності бібліотеки в умовах інформаційного суспільства : матеріали п'ятої міжнародної науково-практичної конференції, 11–12 вересня 2013 року, Львів / Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Національний університет "Львівська політехніка", Науково-технічна бібліотека ; [редколегія : О. В. Шишка, Н. Е. Кунанець, Д. О. Тарасов, І. О. Белоус, Р. С. Самотий, А. І. Андрухів]. - Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2013. - С. 599-603.</p> <p>Яскевич С. Социальная коммуникация как наука и специальность: становление, динамика, статус. Философия и социальные науки. 2016. № 3. С. 38–44.</p> <p><b>Інформаційні ресурси</b>  <a href="http://www.nbuv.gov.ua">www.nbuv.gov.ua</a> – Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського.  <a href="http://www.dstu.dp.ua">www.dstu.dp.ua</a> – Офіційний сайт Дніпродзержинського державного технічного університету.  <a href="http://lib-gw.univ.kiev.ua/ukr/opis.php3">http://lib-gw.univ.kiev.ua/ukr/opis.php3</a>. – Наукова бібліотека ім. М.Максимовича.  <a href="http://www.library.ukma.edu.ua">www.library.ukma.edu.ua</a>. – Електронний каталог Наукової бібліотеки НаУКМА.  <a href="http://www-library.univer.kharkov.ua/ukr">http://www-library.univer.kharkov.ua/ukr</a>. – Бібліотека ХНУ ім. В.Каразіна.  <a href="http://textbooks.net.ua">http://textbooks.net.ua</a>. – Підручники он-лайн.  <a href="http://pidruchniki.com">http://pidruchniki.com</a>. – Навчальні матеріали он-лайн.  <a href="http://stud.com.ua">http://stud.com.ua</a>. – Підручники он-лайн.  <a href="http://www.gumer.info">www.gumer.info</a>. – Електронна бібліотека.</p>
<b>Тривалість курсу</b>	VII семестр
<b>Обсяг курсу</b>	3 кредити ECTS. 48 годин аудиторних занять. З них 24 години лекцій, 24 години практичних занять та 42 години самостійної роботи.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>У результаті вивчення дисципліни «Соціальні комунікації» студент отримує знання, вміння і навички з метою формування наступних компетентностей:</p> <p><b>Загальні компетентності:</b> здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК1); знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК3); навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК5); здатність працювати в команді (ЗК9); здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети (ЗК10); здатність діяти соціально відповідально та свідомо (ЗК15); здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства (ЗК18).</p> <p><b>Спеціальні компетентності:</b> вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами (СК22); здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування (СК25); здатність діяти соціально відповідально (СК26); здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань (СК27); здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності (СК28); здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію (СК31); здатність організувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності (СК32); вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами (СК33).</p> <p><b>знати:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. термінологію курсу;</li> <li>2. особливості еволюції комунікаційних каналів у суспільстві;</li> <li>3. види, рівні і форми комунікаційної діяльності;</li> <li>4. процеси взаємодії комуніканта і реципієнта;</li> </ol>

	<p>5. особливості використання соціальних комунікацій у різних сферах життя.</p> <p><b>вміти:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. використовуватиспеціальну термінологію і орієнтувати у фаховій літературі з проблем соціальних комунікацій;</li> <li>2. відрізнити різні комунікаційні потоки, служби, системи;</li> <li>3. спілкуватися з різними верствами населення, фахівцями різних галузей на індивідуальному і колективному рівнях, використовуючи основні комунікаційні навички;</li> <li>4. аналізувати сучасні практики соціальних комунікацій;</li> <li>5. використовувати різні комунікативні технології у своїй професійній діяльності і в повсякденні;</li> <li>6. вміти вільно спілкуватися в Інтернет-просторі;</li> <li>7. визначати комунікаційні потреби і мотиви учасників комунікації.</li> </ol>
<b>Ключові слова</b>	Соціальні комунікації, людина, фахівець,, соціум, мова, віртуальний простір, мультимедійні платформи.
<b>Формат курсу</b>	Очний (в умовах карантину – змішаний, дистанційний).
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння теми
<b>Теми</b>	<p>ТЕМА 1. Вступ до курсу.</p> <p>ТЕМА 2. Поняття про соціальну комунікацію.</p> <p>ТЕМА 3. Еволюція соціальних комунікацій.</p> <p>ТЕМА 4. Соціальна пам'ять.</p> <p>ТЕМА 5. Комунікаційні канали.</p> <p>ТЕМА 6. Комунікативні технології інформаційних і психологічних війн.</p> <p>ТЕМА 7. Технології роботи з чутками.</p> <p>ТЕМА 8. Спічрайтинг в системі сучасних комунікаційних технологій.</p> <p>ТЕМА 9. Використання інтернету в професійній діяльності.</p> <p>ТЕМА 10. Імідж людини і комунікаційний процес.</p> <p>ТЕМА 11. Комунікаційні потреби і навички.</p> <p>ТЕМА 12. Соціально-комунікаційні інститути та методи аналізу соціальної ефективності.</p> <p>Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Іспит в кінці семестру, усний
<b>Пререквізити</b>	Перелік попередньо прослуханих курсів (тобто, які базові знання потрібні для успішного опанування компетентностями): “Соціокультурна діяльність”, «Історія зарубіжної культури», “Українська мова за професійним спрямуванням”, “Вступ до фаху”, “Іноземна мова”, «Професійна етика у сфері СКД», існує тісний зв'язок курсу зі спорідненими дисциплінами: “Філософія”, “Релігієзнавство”, “Прикладне культурознавство”, “Народознавство”.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Бесіда, пояснення, лекція, презентація, практичні завдання, творчі й усні вправи, дискусія, моделювання? схематизація
<b>Необхідне обладнання</b>	Вивчення курсу потребує використання загально вживаних програм і операційних систем, доступу до мережі Інтранет.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практичні: 45% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 45;</li> <li>• модулі: 5% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 5;</li> <li>• іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, реферат), підготують презентації, проведуть самостійне дослідження комунікативної</p>

	<p>ефективності студентської групи. <b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. <b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. <b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p><b>Питання для іспиту</b></p>	<p>Інтерпретація поняття «комунікація».          Суб'єкти, об'єкти і ознаки комунікації.          Види комунікаційної діяльності.          Дефініції поняття «соціальна комунікація».          Мета, функції і принципи соціальної комунікації.          Закони комунікації.          Внутрішньосуб'єктна, міжособистісна і масова комунікація.          Співпраця і конфлікт.          Ігри і псевдоігри. Правда і брехня в комунікаційній діяльності.          Семіотика соціальної комунікації: загальна характеристика.          Еволюція соціальних комунікацій.          Комунікаційні моделі і теорії.          Види пам'яті: генетична, психічна, соціальна, індивідуальна.          Види мнемічних дій.          Інформаційна модель індивідуальної пам'яті. Групова соціальна пам'ять.          Поняття документу, його ознаки, функції. Комунікаційні знаки та їх види.          Поняття комунікаційного каналу, його різновиди.          Роди соціальної комунікації.          Функції усної (природньої) мови і мовлення.          Проект штучної мови.          Цензура як засіб комунікаційного насилля. Електронна комунікація.          Комунікаційні бар'єри.          Зміст понять «інформаційна війна», «психологічна війна», «комунікаційна війна».          Методи і прийоми інформаційної та психологічної воєн.          М'яка сила як комунікативний інструмент просування національних і глобальних інтересів.          Інформаційні війни і технології медіафреймування. Поняття фрейму.          Комунікаційні технології брендинга і масова свідомість.          Пропаганда як модель впливу на суспільство.          Поняття чутки. Чутка як специфічна комунікаційна одиниця.          Комунікативні характеристики і основні ознаки чуток. Можливі класифікації чуток.          Специфіка політичної чутки.          Методи роботи з чутками. Технології донесення необхідних чуток і мікшування невігідних чуток.          Поняття корпоративної чутки. Методи роботи з чутками всередині колективу.          Спічрайтинг. Основні елементи процесу створення ораторського мовлення.          Методи збору матеріалу, створення текстів, впливи на аудиторію.          Специфіка текстів виступів сучасного ділового лідера.</p>

	<p>Переговори як комунікативна технологія.  Переговорні стратегії.  Основні поведінкові тактики сучасних переговорів.  Поняття «інтернет», «інтернет-технологія» та «інтернет-комунікація».  Міжмережеві об'єднання. Інтернет-комунікація як засіб організації суспільства.  Віртуальний сервіс.  Форми передачі інформації в Інтернеті.  Феномен мережевої прозорості.  Імідж як поняття і культурний феномен.  Види іміджу.  Соціальна комунікація як засіб формування позитивного і негативного іміджу.  Технології руйнування іміджу.  Визначення і типологія комунікаційних потреб.  Типи комунікаційних потреб.  Розрізнення аудиторії за рівнем розвитку комунікаційних (інтерпретаційних) навиків.  «Картини світу» різних інтерпретаційних груп аудиторії.  Походження і види соціально-комунікаційних служб, систем, інститутів.  Установа як соціальний інститут.  Види соціально-комунікаційних інститутів.  Функції соціально комунікаційних інститутів.  Принципи і схеми функціонування соціально-комунікаційних інститутів  Технології управління комунікаційними процесами.  Методика комплексного опитування аудиторії.  Соціальна діагностика комунікаційних процесів.  Критерії соціальної ефективності ЗМІ.</p>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

## СХЕМА КУРСУ

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1/02.09.2020 (2 год.)	<p>ТЕМА 1. Вступ до курсу.  Комунікативні аспекти еволюції культури. Інтерпретація поняття «комунікація». Повсякденне і наукове розуміння комунікації. Суб'єкти, об'єкти і ознаки комунікації. Форми комунікаційної дії. Елементарна схема комунікації. Типізація комунікації. Проблема смислу і форми його передачі (наслідування, діалог, управління). Проблема розуміння. Види комунікаційної діяльності: мікрокомунікація (копіювання зразка, бесіда, команда, референція, керівництво колективом, соціалізація, авторитаризм), мідікомунікація (мода, переговори, групова ієрархія, адаптація в середовищі, керування суспільством), макрокомунікація (запозичення</p>	лекція	<p>Гошовська В. А. Комунікації в публічному управлінні : аспекти організаційної культури та ділового спілкування : навч. посіб. / В. А. Гошовська, Л. А. Пашко, Н. Б Ларіна. – К.: К.І.С., 2016. –130 с.  Денисюк С. Г. Комунікологія : навч. посіб. / С.Г. Денисюк. – Вінниця : ВНТУ,2015. – 102 с.  Ковалінська І. В. Невербальна комунікація : навч. посіб. / І.В.Ковалінська. – К. : Вид-во «Освіта України», 2014. – 289 с.  Холод О. М. Соціальні комунікації: соціо-і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. – К. : КиМУ, 2010. – 391 с.  Виходець О.М. Соціальні комунікації в культурі української організації : монографія / О.М. Виходець – О.: Олтех, 2010. – 285 с.  Яскевич С. Социальная</p>	<p>Підготуватися до практичного заняття, реферат «Види комунікаційної діяльності» (1, 75 год.)</p>	02-07.09.2020

	досягнень, взаємодія культур, інформаційна агресія).		комунікація як наука и спеціальність: становлення, динаміка, статус. Філософія и соціальні науки. 2016. № 3. С. 38–44.		
2/07.09.2020 (2 год.)	ТЕМА 1. Вступ до курсу. Завдання: Розкрити актуальність завдань курсу «Соціальні комунікації» у фаховій підготовці менеджерів соціокультурної діяльності. Навести різні визначення поняття «комунікація», виділити у них спільне і відмінне. Змодельовати у вигляді тез або схеми/таблиці дискурс визначення поняття «комунікація», «смісл». Охарактеризувати види комунікаційної діяльності. Порівняти і зробити висновок: який з видів найбільш продуктивний.	практичне	Гошовська В. А. Комунікації в публічному управлінні : аспекти організаційної культури та ділового спілкування : навч. посіб. / В. А. Гошовська, Л. А. Пашко, Н. Б. Ларіна. – К.: К.І.С., 2016. –130 с. Денисюк С. Г. Комунікологія : навч. посіб. / С.Г. Денисюк. – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 102 с. Ковалінська І. В. Невербальна комунікація : навч. посіб. / І.В.Ковалінська. – К. : Вид-во «Освіта України», 2014. – 289 с. Холод О. М. Соціальні комунікації: соціо-і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. – К. : КиМУ, 2010. – 391 с. Виходець О.М. Соціальні комунікації в культурі української організації : монографія / О.М. Виходець – О.: Олтех, 2010. – 285 с.	Засвоїти лекційний матеріал, проаналізувати завдання на практичне заняття, виконати завдання (1, 75 год.)	
3/14.09.2020 (2 год.)	ТЕМА 2. Поняття про соціальну комунікацію. Соціальна комунікація як предмет дослідження. Соціальні комунікації в системі наук. Дефініції поняття «соціальна комунікація». Мета, функції і принципи соціальної комунікації. Закони комунікації. Внутрішньосуб'єктна, міжособистісна і масова комунікація. Елементи комунікаційного процесу. Співпраця і конфлікт. Ігри і псевдоігри. Гра як творча комунікаційна дія. Псевдогра як нетворча комунікаційна дія. Правда і брехня в комунікаційній діяльності. Семіотика соціальної комунікації: загальна характеристика.	лекція	Холод О. М. Соціальні комунікації: соціо-і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. – К. : КиМУ, 2010. – 391 с. Виходець О.М. Соціальні комунікації в культурі української організації : монографія / О.М. Виходець – О.: Олтех, 2010. – 285 с. Іванов В. Ф. Масова комунікація як соціальне явище / В. Ф. Іванов // Наукові записки Інституту журналістики. - 2002. - Т. 6. - С. 129-139. Іванов В. Ф. Деякі моменти когнітивно-регулятивного підходу до масової комунікації / В. Ф. Іванов // Наукові записки Інституту журналістики. - 2001. -Т. 4. -С. 85-88. Косенко Ю.В. Основи теорії мовної комунікації : навч.посіб. / Ю.В.Косенко. –Суми : СумДУ, 2011. – 282 с. Яремчук Л. В. Соціальна комунікація: становлення термінологічних засад галузі / Л. В. Яремчук // Сучасні проблеми діяльності бібліотеки в умовах інформаційного суспільства : матеріали п'ятої міжнародної науково-практичної конференції, 11–12 вересня 2013 року, Львів / Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Національний університет	Написати реферат «Семіотика соціальної комунікації» (1, 75 год.)	14-16.09.2020



			"Львівська політехніка", Науково-технічна бібліотека ; [редколегія : О. В. Шишка, Н. Е. Кунанець, Д. О. Тарасов, І. О. Белоус, Р. С. Самотий, А. І. Андрухів]. - Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2013. - С. 599-603.		
3/16/09.2020 (2 год.)	ТЕМА 2. Поняття про соціальну комунікацію. Завдання: Виявити труднощі у визначенні поняття «соціальні комунікації». Показати спільне і відмінне (неузгодженість) у цих визначеннях. Змоделювати у формі тез або схеми/таблиці дискурс визначення поняття «соціальні комунікації», зазначивши прізвища дослідників та їхні визначення (обов'язково навести визначення із законодавчих і нормативних документів, дослідників В.В. Різуна, Г.Г.Почепцова, О.М.Холода, В. П.Конецької, А. В.Соколова). Назвати три концепції розуміння соціальних комунікацій. Яка з них найбільш продуктивна? Виділити види соціальної комунікації і їх основні риси.	практичне	Холод О. М. Соціальні комунікації: соціо-і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. – К. : КиМУ, 2010. – 391 с. Виходець О.М. Соціальні комунікації в культурі української організації : монографія / О.М. Виходець – О.: Олтех, 2010. – 285 с. Іванов В. Ф. Масова комунікація як соціальне явище / В. Ф. Іванов // Наукові записки Інституту журналістики. - 2002. - Т. 6. - С. 129-139. Іванов В. Ф. Деякі моменти когнітивно-регулятивного підходу до масової комунікації / В. Ф. Іванов // Наукові записки Інституту журналістики. - 2001. -Т. 4. -С. 85-88. Косенко Ю.В. Основи теорії мовної комунікації : навч.посіб. / Ю.В.Косенко. –Суми : СумДУ, 2011. – 282 с. Почепцов Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології // Комунікація. №1. 2010. С. 19-26. Почепцов Г. Медіа як генератор соціальних смислів [Електронний ресурс] <a href="http://zgroup.com.ua/article.php?articleid=4659">//zgroup.com.ua/article.php?articleid=4659</a> Різун В. В. Аспекти теорії тексту / В. В. Різун // Нариси про текст. Теоретичні питання комунікації і тексту / В. В. Різун, А. І. Мамалига, М. Д. Феллер. - К. : Київ, ун-т, 1998. - 336 с. Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу / В. В. Різун // Наукові записки Інституту журналістики. - 2001. - Т. 2. - С. 17-37. Різун В. В. Загальна характеристика масової інформаційної діяльності / В. В. Різун // Наукові записки Інституту журналістики. - 2000. - Т. 1. — С. 15-30.	Засвоїти лекційний матеріал, виконати завдання на практичне заняття. Написати реферат «Види соціальної комунікації» (1, 75 год.)	
4/21.09.2020 (2 год.)	ТЕМА 3. Еволюція соціальних комунікацій. Комунікаційна модель Аристотеля. Формула Гарольда Лассвелла. Модель біхевіоризму	лекція	Денисюк С. Г. Комунікологія : навч. посіб. / С.Г. Денисюк. – Вінниця : ВНТУ,2015. –102 с. Ковалінська І. В. Невербальна комунікація : навч. посіб. /	Опрацювати лекційний матеріал, створити презентацію «Еволюція	21-28.0 9.22 0

	<p>Джона Б. Уотсона. . Математична (шумова) теорія комунікації К. Шеннона – У. Уівера. Циркулярна (циклічна) модель комунікації У. Шрамма та Ч. Осгуда. Модель двоканальної мовної комунікації В. Морозова. Двоступенева модель комунікації Теорія «Спіраль мовчання/тиші» Е. Ноеля-Ноймана. Теорія дифузії (поширення) інновацій Е. Роджерса. Нелінійна модель комунікації Т. Ньюкомба. Теорія інформаційних бар'єрів К. Левіна. Теорія перекручування новин. Модель комунікації з погляду PR, реклами і пропаганди та ін.</p>		<p>І.В.Ковалінська. –К. : Вид-во «Освіта України», 2014. – 289 с. Стрекаль Т. Теоретичні моделі впливу засобів масової комунікації / Т. Стрекаль // Соціокультурні аспекти права на комунікацію. - К., 1997. - С. 119-128. Якубовська М., Масій Н. Еволюція соціальних комунікацій: становлення нової культурної реальності // Документознавство. Бібліотекознавство. Інформологія. 2019. № 2. С. 130-136. <a href="http://textbooks.net.ua">http://textbooks.net.ua</a>. – Підручники он-лайн. <a href="http://pidruchniki.com">http://pidruchniki.com</a>. – Навчальні матеріали он-лайн. <a href="http://stud.com.ua">http://stud.com.ua</a>. – Підручники он-лайн.</p>	соціальних комунікацій» (1, 75 год.)	
5/28.09.2020 (2 год.)	<p>ТЕМА 3. Еволюція соціальних комунікацій. Завдання. Змодельовати особливості еволюції соціальних комунікацій у формі тез або схеми/таблиці моделі комунікаційного процесу, зазначивши назву моделі, прізвище її творця і основні положення концепції. Виявити переваги і недоліки кожної з моделей/концепцій. Яка з моделей найбільш продуктивна? Обґрунтуйте свою думку? Зіставити у формі таблиці словесність, книжність і мультимедійність за наступними параметрами зіставлення: матеріально-технічна база, соціальна аудиторія, форми комунікаційної діяльності (наслідування, керування, діалог), соціальна пам'ять, сприймання повідомлення, гарантія правдивості, комунікаційні бар'єри, масштаби дій, обожнення/фетишизація, оцінка значення</p>	практичне	<p>Денисюк С. Г. Комунікологія : навч. посіб. / С.Г. Денисюк. – Вінниця : ВНТУ,2015. –102 с. Ковалінська І. В. Невербальна комунікація : навч. посіб. / І.В.Ковалінська. –К. : Вид-во «Освіта України», 2014. – 289 с. Стрекаль Т. Теоретичні моделі впливу засобів масової комунікації / Т. Стрекаль // Соціокультурні аспекти права на комунікацію. - К., 1997. - С. 119-128. Якубовська М., Масій Н. Еволюція соціальних комунікацій: становлення нової культурної реальності // Документознавство. Бібліотекознавство. Інформологія. 2019. № 2. С. 130-136. <a href="http://textbooks.net.ua">http://textbooks.net.ua</a>. – Підручники он-лайн. <a href="http://pidruchniki.com">http://pidruchniki.com</a>. – Навчальні матеріали он-лайн. <a href="http://stud.com.ua">http://stud.com.ua</a>. – Підручники он-лайн.</p>	Засвоїти лекційний матеріал, проаналізувати презентації (1, 75 год.)	
5/30.09.2020 (2 год.)	<p>ТЕМА 4. Соціальна пам'ять. Види пам'яті: генетична, психічна, соціальна. Індивідуальна пам'ять. Види мнемічних дій (запам'ятовування, збереження, відтворення, забування). Інформаційна модель індивідуальної пам'яті. Групова соціальна пам'ять. Структура соціальної пам'яті суспільства (соціальне безсвідоме, культурна спадщина, соціальний менталітет, архетипи). Поняття документу, його ознаки. Новація і традиція. Комунікаційні знаки</p>	лекція	<p>Бендас Т.В. Гендерная психология [Текст]: учеб. пособие для вузов / Т.В. Бендас. – М.; Спб.: Питер, 2005. – 431 с. Малес Л.В. Вивчаючи тексти культури. Соціокультурний аналіз як пізнавальна стратегія соціології [Текст]: монографія / Л. Малес. – К.: КІС, 2011. – 325 с. Позднякова-Кирбят'єва Е. Концептуалізація поняття і явища соціальної пам'яті. Вісник Міжнародного Слов'янського університету. Харків. Серія «Соціологічні науки». Том XV. № 1, 2. 2012. С. 15–21. URL:</p>	Законспектувати статті, підготувати завдання на практичне заняття (1, 75 год.)	30.0 9.- 05.1 0.20 20

	та їх види. Протиріччя суспільної свідомості.		<a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/VMSU_sociology_2012_15_1-2_5">http://nbuv.gov.ua/UJRN/VMSU_sociology_2012_15_1-2_5</a> . Позднякова-Кирбят'єва Е. Г. Система соціально-історичної пам'яті та мнемологічна культура суспільства // Український соціум. — 2013. — № 4. — С. 61-70. Холод О. М. Соціальні комунікації: соціо-і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. — К. : КиМУ, 2010. — 391 с.		
6/05.10.2020 (2 год.)	ТЕМА 4. Соціальна пам'ять. Завдання. Виявити особливості у визначенні поняття «соціальна пам'ять». Чому це поняття актуальне у процесі вивчення дисципліни «Соціальні комунікації». Охарактеризувати і зіставити види людської пам'яті, склавши таблицю, у якій було б вказано назву виду (індивідуальна, соціальна (природна, штучна)) і його головні ознаки за такими властивостями: часова тривалість, смисли, складові пам'яті – образна, семантична, афективна, моторна, самосвідомість, мова, знання, норми, суспільні настрої, документи, артефакти, освоєна природа; емоційне забарвлення, роль несвідомого. Проаналізувати блок-схему пам'яті (за Р. Аткинсоном). Змоделювати трирівневу піраміду основних складових соціальної пам'яті. Скласти схему структури соціальної пам'яті суспільства. Розкрити протиріччя суспільної свідомості.	практичне	Бендас Т.В. Гендерная психология [Текст]: учеб. пособие для вузов / Т.В. Бендас. – М.; СПб.: Питер, 2005. – 431 с. Малес Л.В. Вивчаючи тексти культури. Соціокультурний аналіз як пізнавальна стратегія соціології [Текст]: монографія / Л. Малес. – К.: КІС, 2011. – 325 с. Позднякова-Кирбят'єва Е. Концептуалізація поняття і явища соціальної пам'яті. Вісник Міжнародного Слов'янського університету. Харків. Серія «Соціологічні науки». Том XV. № 1, 2. 2012. С. 15–21. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/VMSU_sociology_2012_15_1-2_5">http://nbuv.gov.ua/UJRN/VMSU_sociology_2012_15_1-2_5</a> . Позднякова-Кирбят'єва Е. Система соціально-історичної пам'яті та мнемологічна культура суспільства // Український соціум. — 2013. — № 4. — С. 61-70. Холод О. М. Соціальні комунікації: соціо-і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. — К. : КиМУ, 2010. — 391 с.	Виконати завдання на практичне заняття, обговорити особливості соціальної пам'яті (1, 75 год.)	
7/12.10.2020 (2 год.)	ТЕМА 5. Комунікаційні канали. Поняття комунікаційного каналу. Різновиди комунікаційних каналів. Природні комунікаційні канали: невербальний і вербальний. Штучні комунікаційні канали: канал іконічних документів, канал символічних документів, художні комунікативні канали (музика і танець, поезія і риторика, театр, графіка і живопис, скульптура та архітектура, писемність). Роди соціальної комунікації: усна, документна, електронна. Функції усної (природної) мови і	лекція	Комунікаційні канали Види комунікаційних каналів. URL: <a href="https://studfile.net/preview/5044645/page:3/">https://studfile.net/preview/5044645/page:3/</a> Несподівані канали для комунікації: поради від комунікаційниці ЮНІСЕФ. URL: <a href="http://practicum.space/nespodivani_kanaly_dlya_komunikatsiyi">http://practicum.space/nespodivani_kanaly_dlya_komunikatsiyi</a> Різновиди комунікаційних каналів. URL: <a href="https://studopedia.su/6_24946_riznovidi-komunikatsiynih-kanaliv.html">https://studopedia.su/6_24946_riznovidi-komunikatsiynih-kanaliv.html</a> Сошинська В. Трансформація каналів професійної комунікації в документно-інформаційній сфері [Текст] / В. С. Сошинська // Вісн. Кн. палати. – 2012. – № 6. – С. 16–	(1, 75 год.)	12-14.1 0.20 20

	мовлення. Проект штучної мови. Система документної комунікації в XX – XXI ст. Функції документів. Цензура як засіб комунікаційного насилля. Маршалл Мак-Люен – творець електронної комунікації. Функції електронної комунікації. Глобальна комунікаційна система Інтернет. Комунікаційні бар'єри.		19. Швецова-Водка Г. Соціальна інформаційна комунікація як об'єкт неокомунікології. URL: <a href="file:///C:/Users/Samsung/AppData/Local/Temp/180383-421793-1-PB.pdf">file:///C:/Users/Samsung/AppData/Local/Temp/180383-421793-1-PB.pdf</a>		
7/14.10.2020 (2 год.)	ТЕМА 5. Комунікаційні канали. Завдання. Дати визначення поняття «комунікаційний канал». Охарактеризувати види комунікаційних каналів, склавши таблицю різновидів комунікаційних каналів, у якій було б зазначено їх назви і основні риси. Показати еволюцію вербального комунікаційного каналу, вказавши на зміни у об'ємах мозку, прямоходінні, мовленні, розвитку рук, використанні вогню, способі життя, зросту людини, видах зброї, рівнях мислення, масштабах спілкування, комунікаційній діяльності, соціальній пам'яті. Назвати причини виникнення штучних комунікаційних каналів. Скласти перелік штучних комунікаційних каналів, коротко їх охарактеризувати. Здійснити огляд еволюції комунікаційних каналів у формі схеми, у якій би було вказано основні види (усна, документна, електронна комунікації) та їх підвиди (природні чи штучні канали, художні, технічні канали). Зіставити усну, документну та електронну комунікації. Скласти перелік функцій різних родів комунікації.	практичне	Комунікаційні канали Види комунікаційних каналів. URL: <a href="https://studfile.net/preview/5044645/page:3/">https://studfile.net/preview/5044645/page:3/</a> Несподівані канали для комунікації: поради від комунікаційниці ЮНІСЕФ. URL: <a href="http://practicum.space/nespodivani_k_analy_dlya_komunikatsiyi">http://practicum.space/nespodivani_k_analy_dlya_komunikatsiyi</a> Різновиди комунікаційних каналів. URL: <a href="https://studopedia.su/6_24946_riznov_idi-komunikatsiynih-kanaliv.html">https://studopedia.su/6_24946_riznov_idi-komunikatsiynih-kanaliv.html</a>  Сошинська В. Трансформація каналів професійної комунікації в документно-інформаційній сфері [Текст] / В. Є. Сошинська // Вісн. Кн. палати. – 2012. – № 6. – С. 16–19. Швецова-Водка Г. Соціальна інформаційна комунікація як об'єкт неокомунікології. URL: <a href="file:///C:/Users/Samsung/AppData/Local/Temp/180383-421793-1-PB.pdf">file:///C:/Users/Samsung/AppData/Local/Temp/180383-421793-1-PB.pdf</a>	(1, 75 год.)	
8/19.10.2020 (2 год.)	ТЕМА 6. Комунікативні технології інформаційних і психологічних війн. Зміст понять «інформаційна війна» і «психологічна війна», «комунікативна війна». Відмінність від звичайних війн. Основні риси. Загальна модель	лекція	Вепринцев В. Операции информационно-психологической войны : краткий энциклопедический словарь-справочник / В. Вепринцев, А. Манойло, А. Петренко, Д. Фролов. – Москва : Горячая линия–Телеком, 2005. – 450 с. Гібридна війна і журналістика.	Виписати визначення основних термінів лекції. Проаналізувати методи і прийоми інформаційної війни, її вплив на соціальні	19-26.1 0.20 20

	<p>впливу в інформаційній кампанії. Інформаційне протистояння як цілеспрямований вплив/управління на цільову аудиторію за допомогою текстів. Методи і прийоми інформаційної та психологічної воєн.: Роль методів маніпуляції в сучасному впливі на суспільство. Критичне мислення і політика постправди. Технології м'якої сили. М'яка сила як комунікативний інструмент просування національних і глобальних інтересів. Інформаційні війни і технології медіафреймування. Комунікативні технології брендинга і масова свідомість. Публічні політичні і суспільні акції. Пропаганда як модель впливу на суспільство (метод «промивання мізків»). Інформаційна і психологічна зброя (від усних методів до кінематографа). Поняття фрейму.</p>		<p>Проблеми інформаційної безпеки: навчальний посібник/ за заг. ред. В. О. Жадька ; ред.-упор. : О. І. Харитоненко, Ю. С. Полтавець. – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. – С. 28–270. URL: <a href="http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/22263/4/Hibrydna%20Viina%20I%20Zhurnalistyka_2018.pdf">http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/22263/4/Hibrydna%20Viina%20I%20Zhurnalistyka_2018.pdf</a> КолотійН. Реалії інформаційної війни в Україні URL: <a href="http://gazeta.dt.ua/technologies/lyalkovodi-svidomosti-_.html">http://gazeta.dt.ua/technologies/lyalkovodi-svidomosti-_.html</a>.</p>	<p>комунікації (1, 75 год.)</p>	
<p>9/26.10.2020 (2 год.)</p>	<p>ТЕМА 6. Комунікаційні технології інформаційних і психологічних війн. Завдання. назвати основні комунікаційні технології інформаційних і психологічних війн. Дати їх коротку характеристику. Створення моделі поведінки в умовах даних війн з використанням нормативно-правових документів. Як інформаційні кампанії змінюють світ? Визначити особливості поєднання ідеологічного і комерційного в комунікативних процесах. Масова людина проти індивіда: комунікація, інтелект, поведінка. Назвати прорахунки і здобутки в комунікаціях влади і народу під час інформаційних і психологічних війн. Розкрити технології психологічної війни. Виписати основні положення інформаційної політики України.</p>	<p>практичне</p>	<p>Вепринцев В. Операции информационно-психологической войны : краткий энциклопедический словарь-справочник / В. Вепринцев, А. Манойло, А. Петренко, Д. Фролов. – Москва : Горячая линия–Телеком, 2005. – 450 с. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки: навчальний посібник/ за заг. ред. В. О. Жадька ; ред.-упор. : О. І. Харитоненко, Ю. С. Полтавець. – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. – С. 28–270. URL: <a href="http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/22263/4/Hibrydna%20Viina%20I%20Zhurnalistyka_2018.pdf">http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/22263/4/Hibrydna%20Viina%20I%20Zhurnalistyka_2018.pdf</a> Деякі питання діяльності Міністерства культури та інформаційної політики. URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/885-2019-%D0%BF#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/885-2019-%D0%BF#Text</a> Колотій Н. Реалії інформаційної війни в Україні URL: <a href="http://gazeta.dt.ua/technologies/lyalkovodi-svidomosti-_.html">http://gazeta.dt.ua/technologies/lyalkovodi-svidomosti-_.html</a>.</p>	<p>(1, 75 год.)</p>	
<p>9/28.10.2020 (2 год.)</p>	<p>ТЕМА 7. Технології роботи з чутками. Поняття чутки. Чутка як</p>	<p>лекція</p>	<p><a href="#">Орбан-Лембрик Л. Чутки як соціально-психологічне явище. // Соціальна психологія : наук. журнал / голов. ред. Ю. Ж.</a></p>	<p>Законспектувати статтю Л. Орбан-Лембрик. Обговорити</p>	<p>28.1 0.- 02.1</p>

	специфічна комунікаційна одиниця. Комунікативні характеристики і основні ознаки чуток. Можливі класифікації чуток: за сферою поширення, за ступенем достовірності, за змістом (чутка-мрія, чутка-страшило і т. д.). Правда і неправда інформація. Чутки в політиці. Специфіка політичної чутки. Методи роботи з чутками. Технології донесення необхідних чуток і міксування невідгуків чуток. Поняття корпоративної чутки. Внутрішні і зовнішні чутки. Методи роботи з чутками всередині колективу.		Шайгородський. — 2004. — № 3 (5). — С. 47-62. Стаття 173-1. Поширення неправдивих чуток. URL: <a href="https://protocol.ua/ua/kodeks_ukraini_pro_administrativni_pravororushe_nya_stattya_173_1_1/">https://protocol.ua/ua/kodeks_ukraini_pro_administrativni_pravororushe_nya_stattya_173_1_1/</a> Фролов П. Чутка політична // Політична енциклопедія. Редкол.: Ю. Левенець (голова), Ю. Шаповал (заст. голови) та ін. — К.: Парламентське видавництво, 2011. — с.777. Чутки. URL: <a href="https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D1%83%D1%82%D0%BA%D0%B8">https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D1%83%D1%82%D0%BA%D0%B8</a> Чутки // Літературознавча енциклопедія : у 2 т. / авт.-уклад. Ю. І. Ковалів. — Київ : ВЦ «Академія», 2007. — Т. 2 : М — Я. — С. 580.	особливості появи і поширення корпоративних чуток (1, 75 год.)	1.20 20
10/02.11.2020 (2 год.)	ТЕМА 7. Технології роботи з чутками. Завдання. Розкрити поняття чутки як соціального явища і поняття спотвореної інформації. Довести, що чутки – це технологія управління соціумом, специфічний вид спілкування. Проаналізувати схему поширення чуток. Використовуючи формулу поширення чуток (інтенсивність чутки це значимість інформації, яка передана у чутках, помножена на невизначеність цієї інформації) і на конкретних прикладах чуток визначити їх інтенсивність. Скласти список основних соціально-психологічних обставин, які спонукають людину поширювати чутки. Назвати джерела і причини появи чуток, запропонувати шляхи їх подолання. Проаналізувати способи нейтралізації чуток. Який з них найбільш ефективний? Яка роль Інтернету в поширенні чуток? Роль інтернет-коментарів.	практичне	Климанська Л. Чутки як спосіб організації та самоорганізації інформаційного простору політики. URL: <a href="http://vlp.com.ua/files/15_69.pdf">http://vlp.com.ua/files/15_69.pdf</a> Потапчук Н Психологічний аналіз умов, причин і чинників виникнення та поширення чуток серед населення в умовах надзвичайної ситуації. URL: <a href="file:///C:/Users/Samsung/AppData/Local/Temp/znpnarv_pn_2015_1_14.pdf">file:///C:/Users/Samsung/AppData/Local/Temp/znpnarv_pn_2015_1_14.pdf</a> Психологічні прийоми нейтралізації чуток в осередку надзвичайної ситуації. URL: <a href="http://extrpsy.nuczu.edu.ua/statya23">http://extrpsy.nuczu.edu.ua/statya23</a>	(1, 75 год.)	
11/09.11.2020 (2 год.)	ТЕМА 8. Спічрайтинг в системі сучасних комунікаційних технологій. Місце спічрайтингу в системі сучасних комунікаційних технологій. Основні елементи процесу створення ораторського	лекція	Іванов В. Ф. Соціологія масової комунікації: Навч. посібник. – К.: Центр вільної преси, 1999. – 212 с. Корнєєв В.М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. – 2001. – Вип. 9. – С. 75-79.	Проаналізувати особливості прихованого текстового впливу на сучасну людину (1, 75 год.)	09- 11.1 1.20 20

	<p>мовлення. Методи збору матеріалу, створення текстів, впливи на аудиторію. Мовленнєві прийоми адекватної взаємодії з аудиторією залежно від типу лідера. Специфіка текстів виступів сучасного ділового лідера. Бізнес-комунікації і роль вербального компонента у формуванні іміджу ділової людини. Переговори як комунікативна технологія. Переговорні стратегії: м'яка, жорстка, зтяжна, принципова. Основні поведінкові тактики сучасних переговорів (вміння торгуватися, вміння правильно задавати запитання та ін.)</p>		<p>Куньч З. Українська риторика: історія становлення і розвитку [Текст]: навч. посіб. / Зоряна Куньч; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». – Львів : Нац. ун-т «Львів. Політехніка», 2011. - 244 с. Риторика : навч.-метод. посіб. / О.Г. Романовський, Н.В. Середа, О.В. Квасник та ін. – Х.: НТУ «ХП», 2008. – 160 с.</p>		
11/11.11.2020 (2 год.)	<p>ТЕМА 8. Спічрайтинг в системі сучасних комунікаційних технологій. Завдання. Розкрити роль спічрайтингу в системі сучасних комунікаційних технологій. Проаналізувати особливості процесу створення ораторського мовлення. Виокремити методи збору матеріалу, створення текстів, впливи на аудиторію. Назвати мовленнєві прийоми адекватної взаємодії з аудиторією. Виписати складові текстів виступів сучасного ділового лідера, дати їм коротку характеристику. Визначити роль вербального і невербального компонента у формуванні іміджу ділової людини. Скласти таблицю видів переговорної стратегії із зазначенням їх рис. Довести, що переговори - комунікативна технологія. Які Ви знаєте поведінкові тактики сучасних переговорів? Чи є спільне і відмінне у них?. Навести приклади інформаційних фреймів.</p>	практичне	<p>Іванов В. Ф. Соціологія масової комунікації: Навч. посібник. – К.: Центр вільної преси, 1999. – 212 с. Корнеєв В.М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. – 2001. – Вип. 9. – С. 75-79. Куньч З. Українська риторика: історія становлення і розвитку [Текст]: навч. посіб. / Зоряна Куньч; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». – Львів : Нац. ун-т «Львів. Політехніка», 2011. - 244 с. Риторика : навч.-метод. посіб. / О.Г. Романовський, Н.В. Середа, О.В. Квасник та ін. – Х.: НТУ «ХП», 2008. – 160 с.</p>	(1, 75 год.)	
12/16.11.2020 (2 год.)	<p>ТЕМА 9. Використання інтернету в професійній діяльності. Поняття «інтернет», «інтернет-технологія» та «інтернет-комунікація». Глобальна мережа як мікросвіт. Міжмережеві об'єднання: поняття, призначення і можливості. Перенесення сервісу у віртуальний простір: інтернет-гаманці, інтернет-магазини, новинні блоги, інтернет-навчання, віртуальне спілкування, збереження особистої та публічної</p>	лекція	<p>Діяльність особистості в мережі Інтернет: психологічні аспекти. URL: <a href="https://osvita.ua/vnz/reports/psychology/28081/">https://osvita.ua/vnz/reports/psychology/28081/</a> Самойленко О. Застосування ресурсів мережі Інтернет у професійній діяльності педагогічних працівників. URL: <a href="http://tme.umo.edu.ua/docs/6/11samprj.pdf">http://tme.umo.edu.ua/docs/6/11samprj.pdf</a> Формування у студентів умінь англомовного професійного спілкування з використанням новітніх інформаційних технологій. URL:</p>	Проаналізувати можливості соціальних мереж для професійного спілкування (1, 75 год.)	16-23.1 1.20 20

	інформації, віртуальні виставки тощо. Інтернет як цифрова форма комунікації. Форми передачі інформації в інтернеті: голос, відео, документи, миттєві повідомлення, файли, електронна пошта, чат, веб-форум, ICQ, Skype, Skype-конференція, Zoom-конференція, Mail-агент, віртуальний клас, телеконференція, веб-сайт, веб-квест, соціальна мережа, блог, веб-портал. Інтернет-комунікація як засіб організації суспільства. Феномен мережевої прозорості: від телевізійних реаліті-шоу до Periscope і YouTube трансляцій.		<a href="https://osvita.ua/school/lessons_summary/edu_technology/24423/">https://osvita.ua/school/lessons_summary/edu_technology/24423/</a> Чат. URL: <a href="https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B0%D1%82">https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B0%D1%82</a>		
13/23.11.2020 (2 год.)	ТЕМА 9. Використання інтернету в професійній діяльності. Завдання. Розкрити поняття «інтернет», «інтернет-технологія» та «інтернет-комунікація». Довести думку: глобальна мережа як мікросвіт. Який з видів інтернет-комунікації та інтернет-сервісу є найбільш ефективний: інтернет-гаманці, інтернет-магазини, новинні блоги, інтернет-навчання, віртуальне спілкування, збереження особистої та публічної інформації, віртуальні виставки тощо. Виписати назви протоколів обміну інформацією в мережі. Які переваги і недоліки має мова гіпертексту E-mail. Змоделювати особливості передачі інформації в інтернеті (голос, відео, документи, миттєві повідомлення, файли, електронна пошта, чат, веб-форум, ICQ, Skype, Skype-конференція, Zoom-конференція, Mail-агент, віртуальний клас, телеконференція, веб-сайт, веб-квест, соціальна мережа, блог, веб-портал) за послідовністю від простішого до складнішого. Пошук в Інтернеті інформації на певну тему.	практичне	Денисюк Ж. Інтернет-комунікація як тренд повсякденних соціальних практик. URL: <a href="http://journals.uran.ua/kis/article/view/148411">http://journals.uran.ua/kis/article/view/148411</a> Зражевська Н. І. Нові медіа і нові форми комунікації в медіакультурі / Н. І. Зражевська // Актуальні питання масової комунікації. – 2013. – Вип. – 14. – С.70–75. Коноплицький С. М. Соціальні аспекти комунікації в мережі Інтернет: феноменологічний аналіз: автореф. дис. канд. соціол. наук: 22.00.01 / С. М. Коноплицький ; НАН України; Інститут соціології. – К., 2007. –17 с. Малеєва Н. Комунікативні інтернет-практики в сучасному суспільстві / Н. Малеєва // Навчання і виховання обдарованої дитини.–2015.–Вип.1. –С.128–135. Прохоренко Є. Я. Феномен кіберкультури в інформаційно-технологічному відтворенні соціуму: автореф. дис... канд. соціол. наук: 22.00.04 / Є. Я. Прохоренко ; Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Х., 2008. – 23 с.	(1, 75 год.)	
13/25.11.2020 (2 год.)	ТЕМА 10. Імідж людини і комунікаційний процес.	лекція	Комунікативні властивості іміджу та його класифікація. URL:	Проаналізувати роль комунікації у	25-30.1



	<p>Імідж як поняття і культурний феномен. Види іміджу. Персональний імідж і його складові. Корпоративний імідж і технології його створення. Соціальна комунікація як засіб формування позитивного і негативного іміджу. Технології руйнування іміджу: партизанські і фронтальні атаки. Методи антиіміджевих кампаній. Інноваційні іміджеві стратегії: вірусний і партизанський маркетинг, скандал, соціальна міфологія та ін. Захист від нападів на імідж. Захист від партизанських і фронтальних атак.</p>		<p><a href="http://veche.kiev.ua/journal/2798/">http://veche.kiev.ua/journal/2798/</a> Лавреньов Н. Сутність поняття «комунікативний імідж» у контексті діяльності сучасного підприємства. URL: <a href="http://visnyk-onu.od.ua/journal/2015_20_4/26.pdf">http://visnyk-onu.od.ua/journal/2015_20_4/26.pdf</a> Топольницька Т. Комунікативний аспект у формуванні іміджу органів публічної влади. URL: <a href="http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/76.pdf">http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/76.pdf</a></p>	<p>формуванні іміджу людини, установи (1, 75 год.)</p>	<p>1.20 20</p>
<p>14/30.11.2020 (2 год.)</p>	<p>ТЕМА 10. Імідж людини і комунікаційний процес. Завдання. Виокремити види іміджу і порівняти їх. Скласти таблицю складових персонального іміджу та їх рис. Визначити роль іміджу в діяльності організації. Схематично змоделювати корпоративний імідж. Довести, що соціальна комунікація – це засіб формування позитивного і негативного іміджу. Зіставити вербальну і невербальну складову іміджу. Як комунікація може зміцнити чи зруйнувати імідж: партизанські і фронтальні атаки., скандал, соціальна міфологія та ін. Охарактеризувати імідж телефонного спілкування. Виписати особливості етики ділового спілкування. Створити презентацію «Реклама нового туру», «Моя професія на ринку праці».</p>	<p>практичне</p>	<p>Комунікативні властивості іміджу та його класифікація. URL: <a href="http://veche.kiev.ua/journal/2798/">http://veche.kiev.ua/journal/2798/</a> Лавреньов Н. Сутність поняття «комунікативний імідж» у контексті діяльності сучасного підприємства. URL: <a href="http://visnyk-onu.od.ua/journal/2015_20_4/26.pdf">http://visnyk-onu.od.ua/journal/2015_20_4/26.pdf</a> Скалацька О. Репрезентація іміджу індивіда: комунікативний аспект. URL: <a href="http://dms.onu.edu.ua/article/view/153405">http://dms.onu.edu.ua/article/view/153405</a> Топольницька Т. Комунікативний аспект у формуванні іміджу органів публічної влади. URL: <a href="http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/76.pdf">http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/76.pdf</a></p>	<p>(1, 75 год.)</p>	
<p>15/07.12.2020 (2 год.)</p>	<p>ТЕМА 11. Комунікаційні потреби і навиків. Визначення і типологія комунікаційних потреб. Типи комунікаційних потреб за суб'єктом-носієм, за походженням (абсолютні, вторинні, спонтанні). Особистісні комунікаційні потреби (матеріальні фізіологічні потреби, фізіологічні</p>	<p>лекція</p>	<p>Єрмакова З. Комунікаційні процеси в суспільстві. URL: <a href="https://sp-sciences.io.ua/s2634971/zbanatska_oksana_2018._need_in_information_as_a_motivator_of_communication_process_social_and_human_sciences._polish-ukrainian_scientific_journal_03_19_">https://sp-sciences.io.ua/s2634971/zbanatska_oksana_2018._need_in_information_as_a_motivator_of_communication_process_social_and_human_sciences._polish-ukrainian_scientific_journal_03_19_</a> Збанацька О. Інформаційна потреба як мотиватор</p>	<p>Змоделювати картину комунікаційних навиків і потреб менеджера соціокультурної діяльності (1, 75 год.)</p>	<p>07-09.1 2.20 20</p>

	<p>передумови духовної діяльності, інші біогенні абсолютні особистісні потреби, матеріальні соціогенні потреби, духовні соціогенні потреби). Вторинні індивідуальні потреби (непрофесійні)ю Групові комунікаційні потреби. Інформаційні потреби фахівців (менеджери, вчені, інженери) – поточні, ретроспективні. Суспільні комунікаційні потреби: абсолютні, вторинні, спонтанні. Матеріальні і духовні суспільні комунікаційні потреби. Розрізнення аудиторії за рівнем розвитку комунікаційних (інтерпретаційних) навиків. «Картини світу» різних інтерпретаційних груп аудиторії.</p>		<p>комунікаційного процесу. URL: <a href="https://sp-sciences.io.ua/s2634971/zbanatska_oksana_2018_need_in_information_as_a_motivator_of_communication_process_social_and_human_sciences_polish-ukrainian_scientific_journal_03_19">https://sp-sciences.io.ua/s2634971/zbanatska_oksana_2018_need_in_information_as_a_motivator_of_communication_process_social_and_human_sciences_polish-ukrainian_scientific_journal_03_19</a></p> <p>Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія професійної комунікації: навч. посіб. / Л. Е. Орбан-Лембрик. — Чернівці : Книги – XXI, 2010. — 528 с. 6. Яценко Г. Комунікативна складова дистанційного навчання: аналіз поняття та рівні реалізації / Г. Яценко // Вища школа. — 2007. — No 4. — С. 88–94.</p>		
15/09.12.2020 (2 год.)	<p>ТЕМА 11. Комунікаційні потреби і навички.</p> <p>Завдання. Проаналізувати визначення і типологію комунікаційних потреб, дайте їм свою оцінку. Вкажіть, з чим Ви згодні і що Вас не влаштовує у певному визначенні чи типології. Порівняти типи комунікаційних потреб: за суб'єктом-носієм, за походженням (абсолютні, вторинні, спонтанні) і дати свою оцінку кожному з них. Спробуйте дати свою класифікацію комунікаційних потреб. Навести приклади комунікаційних потреб і визначити, до якого виду вони належать. Для прикладу: матеріальні фізіологічні потреби, фізіологічні передумови духовної діяльності, інші біогенні абсолютні особистісні потреби, матеріальні соціогенні потреби, духовні соціогенні потреби та ін. Знайти в Інтернеті відео (уринок фільму, інтерв'ю, розмови тощо), яке б проілюструвало Вашу думку. Диференціація аудиторії за рівнем розвитку комунікаційних (інтерпретаційних навиків). Створити «картини світу» адекватно, частково адекватно, неадекватно інтерпретуючої групи та інших.</p>	практичне	<p>Єрмакова З. Комунікаційні процеси в суспільстві. URL: <a href="https://sp-sciences.io.ua/s2634971/zbanatska_oksana_2018_need_in_information_as_a_motivator_of_communication_process_social_and_human_sciences_polish-ukrainian_scientific_journal_03_19">https://sp-sciences.io.ua/s2634971/zbanatska_oksana_2018_need_in_information_as_a_motivator_of_communication_process_social_and_human_sciences_polish-ukrainian_scientific_journal_03_19</a></p> <p>Збанацька О. Інформаційна потреба як мотиватор комунікаційного процесу. URL: <a href="https://sp-sciences.io.ua/s2634971/zbanatska_oksana_2018_need_in_information_as_a_motivator_of_communication_process_social_and_human_sciences_polish-ukrainian_scientific_journal_03_19">https://sp-sciences.io.ua/s2634971/zbanatska_oksana_2018_need_in_information_as_a_motivator_of_communication_process_social_and_human_sciences_polish-ukrainian_scientific_journal_03_19</a></p> <p>Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія професійної комунікації: навч. посіб. / Л. Е. Орбан-Лембрик. — Чернівці : Книги – XXI, 2010. — 528 с. 6. Яценко Г. Комунікативна складова дистанційного навчання: аналіз поняття та рівні реалізації / Г. Яценко // Вища школа. — 2007. — No 4. — С. 88–94.</p>	(1, 75 год.)	
16/14.12.2020 (2 год.)	<p>ТЕМА 12. Соціально-комунікаційні інститути та методи аналізу соціальної ефективності.</p> <p>Походження і види соціально-комунікаційних служб, систем, інститутів. Установа як</p>	лекція	<p>Моїсєєва, Н.І. Соціально-комунікаційна діяльність як історико-суспільна практика: моногр. / Н. І. Моїсєєва. — Х. : ХНТУСГ, 2015. — 392 с. URL: <a href="http://internal.khntusg.com.ua/fulltext/PAZK/UCHEBNIKI/879.pdf">http://internal.khntusg.com.ua/fulltext/PAZK/UCHEBNIKI/879.pdf</a></p>	Ознайомитися з методами аналізу соціальної ефективності ЗМІ (1, 75 год.)	

	<p>соціальний інститут. Види соціально-комунікаційних інститутів: кумулятивні (архів, бібліотека, музей, інтернет, науково-технічна інформація), некумулятивні (народна освіта, масова комунікація, засоби зв'язку, періодика, видавництво, книготоргівля, туризм, дозволя). Функції соціально комунікаційних інститутів. Принципи (соціально-комунікаційні права і свободи) і схеми функціонування соціально-комунікаційних інститутів (публіка, робітники, менеджери, нормативні акти, управляючі органи). Технології управління комунікаційними процесами. Методика комплексного опитування аудиторії. Соціальна діагностика комунікаційних процесів. Критерії соціальної ефективності ЗМІ.</p>		<p>Походження та види соціально-комунікаційних служб, систем, інститутів. URL: <a href="https://revolution.allbest.ru/sociology/00507073_0.html">https://revolution.allbest.ru/sociology/00507073_0.html</a></p>		
16/14.12.2020 (2 год.)	<p>ТЕМА 12. Соціально-комунікаційні інститути. Завдання. Виокремити види соціально-комунікаційних служб, систем, інститутів. Визначити функції соціально комунікаційних інститутів. Скласти схему функціонування соціально-комунікаційних інститутів Охарактеризувати технології управління комунікаційними процесами. Застосувати методику комплексного опитування аудиторії (на прикладі групи КМД-31. Створити презентацію «Новий туристичний маршрут», «Пішохідна прогулянка по Львову».</p>	практичне (групова робота)	<p>Моїсєєва, Н.І. Соціально-комунікаційна діяльність як історико-суспільна практика: моногр. / Н. І.Моїсєєва. —Х. : ХНТУСГ, 2015. — 392 с. URL: <a href="http://internal.khntusg.com.ua/fulltext/PAZK/UCHEBNIKI/879.pdf">http://internal.khntusg.com.ua/fulltext/PAZK/UCHEBNIKI/879.pdf</a> Походження та види соціально-комунікаційних служб, систем, інститутів. URL: <a href="https://revolution.allbest.ru/sociology/00507073_0.html">https://revolution.allbest.ru/sociology/00507073_0.html</a></p>	(1, 75 год.)	14.1 2.20 20