

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет культури і мистецтв
Кафедра соціокультурного менеджменту

Затверджено
на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту
Факультету культури і мистецтв
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри



доц. Белінська Л. С.

Гарант ОПП



проф. Максимчук М. В.

Силабус з навчальної дисципліни
«Практикум з корпоративної культури»,
що викладається в межах ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності
028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Назва курсу	Практикум з корпоративної культури
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра соціокультурного менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Викладачі курсу	Сирота Лілія Богданівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціокультурного менеджменту
Контактна інформація викладачів	+38 (032) 239-43-17, liliya.syrota@lnu.edu.ua https://kultart.lnu.edu.ua/employee/syrota-liliya-bohdanivna-2 м. Львів, вул. Валова, 18
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Можливі он-лайн консультації через Telegram. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	https://kultart.lnu.edu.ua/department/filosofiji-mystetstv
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб оволодіти методологією корпоративної культури та опанувати концептуальні основи її застосування у соціокультурній діяльності. Тому у курсі представлено як огляд концепцій корпоративної культури, так і процесів та інструментів, які потрібні для практичного використання її концептуальних положень у практиці господарювання в сфері культури.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Практикум з корпоративної культури» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньо-професійної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», першого (бакалаврського) рівня освіти, яка викладається у VII-му та VIII-му семестрах у загальному обсязі 6 кредитів – по 3 кредити у кожному семестрі (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Мета вивчення нормативної дисципліни «Практикум з корпоративної культури» – на основі використання найновіших здобутків сучасної корпоративної культури та інших галузей знань сформувати у студентів системні знання її наукових основ та глибоке розуміння теоретичних засад і практичних аспектів розвитку цього напрямку діяльності у сфері культури, а також оволодіння майбутніми фахівцями навичками самостійної роботи й використання методів, прийомів і технологій корпоративної культури у соціокультурній діяльності. Цілями курсу є: <ul style="list-style-type: none"> • набуття студентами знань з теоретичних та методологічних основ корпоративної культури, опанування концептуальних положень з роботи та управління об'єктами соціокультурної сфери в умовах ринку; • формування в студентів уявлень щодо сутності, функцій та особливостей корпоративної культури, моделювання процесів корпоративної діяльності;

	<ul style="list-style-type: none"> • оволодіння студентами технологією сучасного корпоративного менеджменту і формування мотиваційних умов використання його на практиці; • набуття студентами навичок аналізу корпоративної культури у соціально-культурній сфері та управління процесами надання культурних послуг в умовах ринку; • опанування студентами практичного досвіду використання корпоративної культури на основі ознайомлення зі специфікою й здобутками корпоративного управління у різних складових соціокультурної сфери.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гриценко Т.Б. Етика ділового спілкування: підручник / за заг. ред. Т.Гриценко, С. Гриценко, Т.Іщенко, Т.Мельничук, Н.Чуприк, Л.Анохіна. К: Центр навчальної літератури, 2017. 344 с. 2. Ігнат'єва І. А. Корпоративне управління: підручник. / І. А. Ігнат'єва, О. І. Гарафонова. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. 600 с. 3. Корпоративна культура: Навчальний посібник / Під заг. ред. Г.Л. Хаєта. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. 403 с. 4. Колот А.М. Мотивація, стимулювання й оцінка персоналу: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 1998. 224 с. 5. Мальська М. П. Корпоративне управління: теорія та практика: підручник/ URL: http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/korporativne_upravlinnya_-_malska_mp 6. Отенко І.П., Чепелюк М.І. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія [Електронний ресурс]. Харків: ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2018. 243 с. 7. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підручник, 2-ге вид., оновл. і доповн. К. : Знання, 2017. 326 с. 8. Хаєт Г.Л., Медведєва О.А. Корпоративная культура и ценности человека. Краматорск: ДГМА, 2001. 267 с. 9. Хаєт Г.Л., Еськов А.Л. Управление мотивацией труда и оптимизация его среды. Донецк: Ин-т экон, пром-сти НАН Украины, 2000. 553 с. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аніськіна І. Підприємство як клієнт-орієнтована система. Ефективна економіка. 2013. № 2. 5. URL:http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2051Аоки М. Фирма в японской экономике / Пер. с англ. СПб., 1995. 431 с. 3. Башук Т., Жолудєва А. Доцільність формування корпоративної культури на підприємстві. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2011. № 2. С. 179 – 184. URL: https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_2_179_184.pdf 4. Борозенцева Т. Вплив ієрархії цілей і цінностей на механізм формування корпоративної культури громадської організації в умовах сучасного соціуму. Теор. і прикладні проблеми психології. 2015. № 1 (36). С. 35–42. URL: file:///C:/Users/Samsung/AppData/Local/Temp/Tipp_2015_1_8.pdf 5. Бусаркіна В. В. Понятие клиентоориентированности предприятия и проблемы ее оценки. // Проблемы современной экономики. – 2007 – № 4 (24). С. 65 – 68.

6. Григор'єва О., Іщенко О. Корпоративні свята як інструмент внутрішнього управління персоналом. Економіка і суспільство. 2018. Вип. 16. С. 297–300. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/16_ukr/45.pdf
7. Деловой этикет. К.: Альтерпресс, 2000. 232 с.
8. Етикет учасника засідання. URL: <https://textbook.com.ua/etika-ta-estetika/1473446674/s-40>
9. Жигір В. Особливості професійної компетентності менеджерів освіти / В. Жигір // Молодь і ринок. - 2011. - № 5. - С. 64-69. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2011_5_16.
10. Жорнокуй Ю. «Корпорація»: сучасний стан законодавства в Україні та Європейському Союзі. Підприємництво, господарство і право. 2018. № 1. С. 13–17.
11. Задихайло Д.В., Кібенко О.Р., Назарова Г.В. Корпоративне управління. Навчальний посібник. Харків: Еспада, 2003. 687 с.
12. Замковий О.І. Фінансова корпоративна культура. Методичні рекомендації. Дніпро: НТУ «ДП», 2018. 114 с.
13. Захарчин Г.М., Теребух А.А., Лісовська Л.С. Забезпечення конкурентоспроможності та розвиток організаційної культури підприємства: сучасна парадигма і прикладний аспект. Монографія. Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2009. 437 с.
14. Іванюта С.М., Іванюта В.Ф. Підприємництво та бізнес-культура. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 288 с.
15. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы / Пер. с англ. М.: Экономика, 1991. 240 с.
16. Кіпень В., Коржів Г. Викладачі вузів: соціологічний портрет. Донецьк: ДНУ: ПП «Істро», 2001. 198 с.
17. Колесников Г. Стратегическое управление и организационная культура // Персонал. 2000. №3. С. 40-46.
18. Коллинз Д, Поррас А. Основные ценности или дальновидность Вашей компании // Персонал. 1998. №1. С.92-100.
19. Комаров Е. Миссия фирмы "Сони" // Управление персоналом. - 1999. - №12. - С. 42-46.
20. Копець Г.Р. Роль корпоративної культури у мотивації персоналу / Г.Р. Копець, М.Р. Леськів. URL: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/36033/1/41_232-239.pdf
21. Котлер Філіп, Лі. Ненсі. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства. К.: Стандарт, 2005. 302 с.
22. Куденко Н. В. Ключові фактори успіху в галузі та компетенції підприємства / Н. В. Куденко // Формування ринкової економіки : зб. наук. пр. – / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана" ; відп. ред. О. О. Беляєв. – Київ : КНЕУ, 2011. – Спец. вип.: Маркетингова освіта в Україні. – С. 223–235.
23. Малахів В. Етика: Курс лекцій. К.: Либідь, 1996. 304 с.
24. Методика «Ціннісні орієнтації» м. Рокіча. URL: <https://studfile.net/preview/5258514/page:36/>
25. Наконечна Н.В. Психологічні умови розвитку корпоративної культури вищого навчального закладу приватної форми власності: Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата психологічних наук. Спеціальність: 19.00.10 – організаційна психологія; економічна психологія. Університет економіки та права «КРОК». Київ – 2016. – 292 с. URL: <https://www.twirpx.com/file/1919161/>

26. Національна доктрина розвитку освіти // Освіта України, №33. 23.04.02. С. 4-6.
27. Оксак А. Ресурсні мотиви злиття та поглинання корпорацій різних видів економічної діяльності. Економічний аналіз. 2015. Т. 22, № 2. С. 100–106. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/953>
28. Пехник А. В., Присяжнюк Ю. І. Транснаціональні корпорації у реаліях сучасного міжнародного бізнесу // Зб. наук. пр. Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2018. № 51. С. 82–88. URL: <http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/153663/156861>
29. Пижинський Я. Формування концепції організаційної культури. Економіка і управління. 2008. № 5. С. 20-25.
30. Роберт Куинн, фрагмент книги "Позитивная организация. Освобождение от стереотипов, принуждения, консерватизма". URL: <http://www.management.com.ua/hrm/hrm315.html>
31. Рубитель О. Аудит корпоративного управління: теоретичні та практичні підходи. Вісник Чернігівського державного технологічного університету. – 2013. № 3 (68). С. 232–236.
32. Рубитель О. Ефективна корпоративна культура – must do нашого часу. URL: <https://blog.liga.net/user/orubitel/article/32540>
33. Сабетова Т. Корпоративная культура как инструмент повышения конкурентоспособности компании на рынке труда. RJOAS. 2016. July. № 7 (55)/ P. 47–53. URL: https://rjoas.com/issue-2016-07/article_07.pdf
34. Севастьянов Е. Мясорубка перемен: как собственнику и топ-менеджеру успешно проводить нововведения и изменения в компании. URL: <http://openstud.ru/blog/for-businessmen/innovations-strategy/>
35. Соціологія: Короткий енциклопедичний словник / Уклад В.І. Волович, В.І. Тарасенко, М.В. Захарченко та ін.; Під заг. ред. В.І. Воловича. К.: Укр. центр духовн. культури, 1998. 736 с.
36. Соціологія: Підруч. / За ред. В.П. Андрущенко, М.І. Горлача. К.: Харків, 1998. 624 с.
37. Спивак В.А. Корпоративная культура. СПб.: Питер, 352 с.
38. Тоффлер А. Будущее труда // Новая технократическая волна на западе. М.: Прогресс, 1986. С. 250-275.
39. Филипенко А. Цивилизационные детерминанты украинской экономической модели // Экономика Украины. 1994. №4. С. 11-19.
40. Хвостенко Т. Корпоративне свято. URL: <http://iqholding.com.ua/articles/korporativnesvya>
41. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность / Пер. с нем. — М.: Педагогика, 1986, Т. 1. 408 с.; Т.2. 392 с.
42. Химич І. Імідж як важливий показник діяльності підприємства у сучасних умовах розвитку корпоративної культури. Економіка та держава. 2009. № 9. С. 59–61. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/9_2009/20.pdf
43. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: підручник. — Вид. 2-ге, випр., доп.— К.: Академвидав, 2007. — 576 с.
44. Чекштуріна В. М. Формування комунікативної компетентності менеджерів соціокультурної діяльності / В. М. Чекштуріна // Вісник Харків. державної академії культури. Серія : Соціальні комунікації. - 2015. - Вип. 46. - С. 161-169. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/haksk_2015_46_19.

Інтернет-джерела:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua 2. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаніка [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.lsl.lviv.ua 3. Верховна Рада України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.rada.gov.ua 4. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua 5. Міністерство культури України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://mincult.kmu.gov.ua 6. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua 7. ДУ «Інститут економіки і прогнозування НАН України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ief.org.ua 8. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І.Долішнього НАН України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ird.gov.ua 9. Асоціація культурних індустрій. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://culture.in.ua
Тривалість курсу	180 годин (по 90 годин кожного семестру).
Обсяг курсу	96 години аудиторних занять (по 48 години у кожному семестрі). З них 48 години лекцій (по 24 години у кожному семестрі), 48 години практичних занять (по 24 години у кожному семестрі) та 84 години самостійної роботи (по 42 години у кожному семестрі).
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіти компетентностями: КК. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання у сфері креативної економіки і культуротворчих практик. ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК9. Здатність працювати в команді. ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності. СК22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами. СК27. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань. СК28. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв’язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності. - Знати загальні принципи, основні методи та прийоми удосконалення корпоративної культури, створення та функціонування корпоративних структур соціокультурної сфери, оптимального управління корпоративними процесами. - Вміти раціонально та ефективно використовувати технології корпоративного менеджменту у різних сферах соціокультурної діяльності, створювати оптимальні організаційно-економічні умови для функціонування соціокультурних структур та об’єктів в ринкових умовах.

Ключові слова	Корпоративна культура, корпоративне управління, корпоративний менеджмент, імідж корпорації, фактори успіху, істинна і декларована корпоративна культура, моель корпоративної культури, етика бізнесу, соціальна відповідальність, мотивація, мотивація персоналу,
Формат курсу	Очний, проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
Теми	<p>Тема 1. Сутність і основні поняття корпоративної культури (2 години)</p> <p>Тема 2. Мотиваційні засади корпоративної культури (4 години)</p> <p>Тема 3. Цінності людини та корпоративна культура (2 години)</p> <p>Тема 4. Місія і принципи організації, підрозділу, співробітників (4 години)</p> <p>Тема 5. Зовнішні прояви корпоративної культури (4 години)</p> <p>Тема 6. Оцінка корпоративної культури організації та її підрозділів (2 години)</p> <p>Тема 7. Види менеджменту і поєднання організаційно-управлінських культур (2 години)</p> <p>Тема 8. Програма розвитку корпоративної культури (2 години)</p> <p>Тема 9. Психологічний тренінг як інструмент розвитку корпоративної культури (2 години)</p> <p>Тема 10. Особливості розвитку сучасного суспільства. Види корпорацій (2 години).</p> <p>Тема 11. Особливості проведення корпоративних засідань і зборів (2 години)</p> <p>Тема 12. Особливості проведення корпоративних свят (2 години).</p> <p>Тема 13. Аудит корпоративної культури і культура стратегічного мислення (2 години).</p> <p>Тема 14. Професія «менеджер» (2 години).</p> <p>Тема 15. Ключові фактори успіху та конкурентоспроможність організації (2 години).</p> <p>Тема 16. Актуальність впровадження клієнтоорієнтованої корпоративної культури (2 години).</p> <p>Тема 17. Феномен повсякденності: норми, правила, команди (2 години).</p> <p>Тема 18. Корпоративна культура: реакція на зміни (2 години)</p> <p>Тема 19. Створення позитивної корпоративної культури (2 години).</p> <p>Тема 20. Істинна і декларована корпоративна культура (2 години)</p> <p>Тема 21. Імідж компанії (2 години).</p> <p>Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ</p>
Підсумковий контроль, форма	залік в кінці VIII семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з гуманітарних дисциплін (зокрема, економіки та менеджменту), достатніх для сприйняття категоріального апарату корпоративної культури, розуміння її ролі у забезпеченні ефективного функціонування національної економіки та соціокультурної сфери
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>Під час викладання курсу «Практикум з корпоративної культури» будуть використовуватися такі навчальні методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>пояснювально-ілюстративний та метод проблемного викладання</i> (лекції, презентації); - <i>метод колаборативного та проектно-орієнтованого навчання</i>; (групові проекти та спільні розробки, участь студентів у навчальних спільнотах, формування простору прояву пізнавальних ініціатив та інтересів студентів і створення індивідуальної освітньої траєкторії); - <i>репродуктивний метод</i> (практичні заняття, навчальна діяльність студентів в аналогічних до представленого зразка ситуаціях); - <i>частково-пошуковий, або евристичний метод</i> (практичні завдання, розв'язання пізнавальних завдань на основі евристичних програм і вказівок);

	<p>- дослідницький метод (студенти самостійно вивчають літературу, джерела, ведуть спостереження та виконують інші пошукові дії).</p> <p>Таким чином, використовуються навчальні техніки для активізації процесу навчання з одного боку у вигляді проблемних лекцій, спрямованих на розвиток логічного мислення студентів, з іншого боку використовуються практичні заняття, що передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу теми заняття, а також проведення дискусій, які розвивають мислення і формують переконання, що дає можливість застосувати теоретичні знання під час практичного розв'язування проблемних ситуацій.</p>
Необхідне обладнання	Вивчення курсу базується на використанні загально вживаних програм і операційних систем.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30; • модулі: 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20; • залік, 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50. <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, реферат, презентація, вирішення кейсу). Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання до заліку чи екзамену	<p>Орієнтовний перелік описових питань для проведення заліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення понять: «потреба», «цінність», «мотив», «мотивація». 2. Групи теорій мотивації. 3. Теорія мотивації А. Маслоу. 4. «Істинні» потреби, які складають сутність людини за Е. Фроммом. 5. Альтруїзм. «Любов до ближнього» і «любов до дальнього». 6. Зв'язок мотивації з трудовою діяльністю у дослідженнях вітчизняних психологів. 7. Система факторів, які обумовлюють поведінку людини (інтегративна

- схема, яка враховує особистісні, ціннісні та ситуаційні теорії мотивації).
8. Процесуальні теорії мотивації.
 9. Мотиваційно-поведінковий процес з позиції теорії прийняття рішень. Етапи цього процесу.
 10. Модель сили мотивації з урахуванням багатокритеріальності цього процесу.
 11. Визначення понять «мотиваційний тип» і «мотиваційний портрет».
 12. Структура трудової мотиваційної сфери людини.
 13. Типоутворюючі цінності та цінності особистісного розвитку.
 14. Основні показники ціннісних орієнтацій людини.
 15. Методика вивчення ціннісних орієнтацій.
 16. Багатомодульна анкета для вивчення ціннісних орієнтацій. Її особливості.
 17. Вплив статі, кваліфікації, активності та віку співробітника на значимість різних цінностей.
 18. Динаміка зміни соціоцентристських і трудоцентристських цінностей у період трансформації суспільного ладу на Україні та у країнах СНД.
 19. Значимість і роль життєвих цінностей людини.
 20. Значимість трудових цінностей студентів, викладачів і робітників.
 21. Розподіл значимостей різних цінностей людини. Роль вивчення розподілів для виявлення глибинних факторів мотивації.
 22. Залежність високих цінностей людини від індексу особистісного розвитку.
 23. Факторний аналіз життєвих і трудових цінностей студентів, викладачів і робітників.
 24. Трудовий портрет і «принцип голосування».
 25. Зміна цінності «досягнення цілей» з віком і залежно від методів управління.
 26. Задоволення від реалізації трудових цінностей.
 27. Порівняння трудових цінностей респондентів різних професійних і вікових груп.
 28. Чим, на Вашу думку, відрізняються трудові цінності жителів України, країн Заходу і Сходу.
 29. Опис корпоративної місії.
 30. «Зухвалі цілі» організації.
 31. Визначення основних принципів організації. Принципи, які декларуються більшістю провідних фірм.
 32. Принципи навчальних закладів.
 33. Принципи організації або підрозділу, у якому Ви працюєте або навчаєтеся.
 34. Поняття «мала група», «колектив». Класифікація груп.
 35. Переваги та недоліки роботи у групі.
 36. Необхідність раціонального балансу між колективізмом та індивідуалізмом.
 37. Обґрунтування необхідності визначення професійної індивідуальної місії.
 38. Приклади професійних індивідуальних місій.
 39. Сформулюйте свою професійну місію.
 40. Види корпорацій, порядок їх утворення.
 41. Збори і засідання з корпоративного управління як методи управління організацією, спосіб менеджменту.
 42. Критерії корпоративного управління: ефективність і прозорість процесу проведення засідань.
 43. Популярні види корпоративних свят та особливості їх проведення.
 44. Програма корпоративного свята.
 45. Переваги і недоліки корпоративного свята.

	<p>46. Приниження і харассменту в компанії.</p> <p>47. Аудит корпоративної культури і культура стратегічного мислення.</p> <p>48. Модель компетенцій менеджера</p> <p>49. Фактори успіху і методи їх визначення.</p> <p>50. Вимірювання клієнтоорієнтованості корпоративної культури.</p> <p>51. Єдина корпоративна культура.</p> <p>52. Феномен рутини, її види.</p> <p>53. Складові корпоративної культури, які перешкоджають її розвиткові.</p> <p>54. Інтегрована корпоративна культура.</p> <p>55. Позитивна і негативна корпоративна культура.</p> <p>56. Істинна і декларована корпоративна культура.</p> <p>57. Методика визначення ціннісних орієнтацій М. Рокича.</p> <p>58. Імідж компанії, його види.</p> <p>59. Механізм створення позитивного іміджу компанії.</p> <p>60. Поняття ділової репутації.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу «Практикум з корпоративної культури»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* * лекція, самостійна, дискусія, групова робота	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
VII семестр					
1/2 год.	<p>Тема 1. Сутність і основні поняття корпоративної культури</p> <p>1.1. Основні поняття навчальної дисципліни.</p> <p>1.2. Структура корпоративної культури.</p> <p>1.3. Взаємозв'язок корпоративної культури з іншими факторами.</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <p>1. Поняття культури та цивілізації.</p> <p>2. Визначення та зміст поняття «корпоративна культура».</p> <p>3. Місце теорії корпоративної культури в системі знань.</p> <p>4. Багаторівнева структура корпоративної культури.</p> <p>5. Просторові та тимчасові фактори, що впливають на корпоративну культуру.</p>	

				6. Особистість в системі факторів, що впливають на корпоративну культуру. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> Роль особистості в системі факторів, що впливають на корпоративну культуру. (4 год.).	
1/2 год.	Тема 1. Сутність і основні поняття корпоративної культури	практ. заняття	Корпоративна культура: Навчальний посібник / Під заг. ред. Г.Л. Хаєта. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. 403 с. Отенко І.П., Чепелюк М.І. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія [Електронний ресурс]. Харків: ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2018. 243 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.lsl.lviv.ua		
2-3/4 год.	Тема 2. Мотиваційні засади корпоративної культури 2.1. Потреби і мотиви як основа діяльності 2.2. Особистісні теорії мотивації — теоретичний аспект питання про цінності людини 2.3. Високі цінності людини і пошук сенсу життя 2.4. Мотивація як процес у певному середовищі та ситуації 2.5. Структура мотиваційної сфери людини. Трудова типологія	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Визначення понять: «потреба», «цінність», «мотив», «мотивація». 2. Групи теорій мотивації. 3. Особистісні теорії мотивації. 4. «Істинні» потреби, які складають сутність людини за Е. Фроммом. 5. Зв'язок мотивації з трудовою діяльністю. 6. Процесуальні	

				теорії мотивації. 7. Визначення понять «мотиваційний тип» і «мотиваційний портрет». 8. Структура трудової мотиваційної сфери людини. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> Класифікація теорій мотивації. (3 год.).	
2-3/4 год.	Тема 2. Мотиваційні засади корпоративної культури	практ. заняття	Корпоративна культура: Навчальний посібник / Під заг. ред. Г.Л. Хаєта. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. 403 с. Отенко І.П., Чепелюк М.І. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія [Електронний ресурс]. Харків: ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2018. 243 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.lsl.lviv.ua		
4/2 год.	Тема 3. Цінності людини та корпоративна культура 3.1. Показники та методики вивчення цінностей людини 3.2. Значимість різних життєвих цінностей 3.3. Трудові цінності та їх залежність від різних факторів	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Основні показники ціннісних орієнтацій людини. 2. Методики вивчення ціннісних орієнтацій. 3. Фактори впливу на значимість цінностей. 4. Значимість і роль життєвих цінностей людини. 5. Задоволення від реалізації трудових цінностей.	

				<u>Завдання для самостійної роботи:</u> Фактори впливу на формування цінностей людини. (3 год.).
4/2 год.	Тема 3. Цінності людини та корпоративна культура	практ. заняття	Корпоративна культура: Навчальний посібник / Під заг. ред. Г.Л. Хаєта. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. 403 с. Отенко І.П., Чепелюк М.І. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія [Електронний ресурс]. Харків: ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2018. 243 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаніка [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.lsl.lviv.ua	
5-6/4 год.	Тема 4. Місія і принципи організації, підрозділу, співробітників 4.1. Корпоративна місія і «зухвала ціль» організації 4.2. Основні принципи організації та її підрозділу 4.3. Колективізм та індивідуалізм 4.4. Індивідуальна професійна місія	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Поняття корпоративної місії. 2. Формування цілей організації. 3. Визначення основних принципів організації. 4. Поняття «мала група» та «колектив». Класифікація груп. 5. Переваги та недоліки роботи у групі. 6. Професійна індивідуальна місія. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> Малі групи та колективи. Переваги та недоліки роботи у групі. (4 год.).

5-6/4 год.	Тема 4. Місія і принципи організації, підрозділу, співробітників	практ. заняття	<p>Корпоративна культура: Навчальний посібник / Під заг. ред. Г.Л. Хаєта. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. 403 с.</p> <p>Отенко І.П., Чепелюк М.І. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія [Електронний ресурс]. Харків: ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2018. 243 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.lsl.lviv.ua</p>		
7-8/4 год.	<p>Тема 5. Зовнішні прояви корпоративної культури</p> <p>5.1. Видимі символи</p> <p>5.2. Фірмовий стиль: концепція і основні поняття</p> <p>5.3. Елементи фірмового стилю</p> <p>5.4. Ритуали, свята, поведінка співробітників</p> <p>5.5. Історія організації та культура</p> <p>5.6. Герої та міфи. Мова спілкування</p> <p>5.7. Валеологія. Здоровий спосіб життя</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття символу як ціннісного образу. 2. Символічні зображення. 3. Психологічний та естетичний вплив кольору. 4. Поняття фірмового стилю. 5. Фактори, що враховуються при розробці фірмового стилю. 6. Товарний знак: поняття, типи, значення. 7. Логотипи, фірмові знаки, прапор. 8. Піктограми як знаки тотожності. 9. Форма ділової документації. <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <p>Переваги дотримання здорового способу життя та його роль у корпоративній</p>	

				культури. (3 год.).	
7-8/4 год.	Тема 5. Зовнішні прояви корпоративної культури	практ. заняття	Корпоративна культура: Навчальний посібник / Під заг. ред. Г.Л. Хаєта. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. 403 с. Отенко І.П., Чепелюк М.І. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія [Електронний ресурс]. Харків: ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2018. 243 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаніка [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.lsl.lviv.ua		
9/2 год.	Тема 6. Оцінка корпоративної культури організації та її підрозділів 6.1. Про кваліметрию корпоративної культури. Властивості 1-го та 2-го рівнів ієрархії 6.2. Властивості корпоративної культури 3-го і 4-го рівнів ієрархії 6.3. Математичні моделі, які використовуються для оцінки корпоративної культури 6.4. Результати оцінки корпоративної культури окремих організацій та підрозділів	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Кваліметрія корпоративної культури. Перші два рівні ієрархії. 2. Властивості корпоративної культури вищих рівнів ієрархії. 3. Математичні моделі оцінки корпоративної культури. 4. Інтерпретація результатів оцінки корпоративної культури.. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> Поняття та методологія моделювання корпоративної культури (4 год.).	
9/2 год.	Тема 6. Оцінка корпоративної культури організації та її підрозділів	практ. заняття	Корпоративна культура: Навчальний посібник / Під заг. ред. Г.Л. Хаєта. Київ: Центр навчальної літератури,		

			<p>2003. 403 с. Отенко І.П., Чепелюк М.І. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія [Електронний ресурс]. Харків: ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2018. 243 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.lsl.lviv.ua</p>		
10/2 год.	<p>Тема 7. Види менеджменту і поєднання організаційно-управлінських культур</p> <p>7.1. Загальна еволюція видів менеджменту 7.2. Два полюси у розвитку видів управління 7.3. Континуум організаційно-управлінських культур і можливість їх поєднання 7.4. Восьмикутник балансу — інструмент діагностики видів управління за багатьма основами</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Еволюція видів менеджменту. 2. Полюси у розвитку видів управління. 3. Континуум та поєднання організаційно-управлінських культур. 4. Восьмикутник балансу як інструмент діагностики управління. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> Інституційне забезпечення менеджменту корпоративної культури (4 год.).</p>	
10/2 год.	<p>Тема 7. Види менеджменту і поєднання організаційно-управлінських культур</p>	практ. заняття	<p>Корпоративна культура: Навчальний посібник / Під заг. ред. Г.Л. Хаєта. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. 403 с. Отенко І.П., Чепелюк М.І. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія [Електронний ресурс]. Харків: ХНЕУ ім.</p>		

			С.Кузнеця, 2018. 243 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.lsl.lviv.ua		
11/2 год.	Тема 8. Програма розвитку корпоративної культури 8.1. Оптимальний характер змін і виду менеджменту корпоративної культури 8.2. Проект розвитку корпоративної культури 8.3. Розвиток корпоративної культури підприємства і гуманізація виробництва 8.4. Розвиток корпоративної культури вузу	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Зміна виду менеджменту в контексті зміни корпоративної культури. 2. Проекти розвитку корпоративної культури. 3. Розвиток корпоративної культури і гуманізація виробництва. 4. Корпоративна культура вузу. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> Зміст та сутність трансформації корпоративної культури організації (3 год.).	
11/2 год.	Тема 8. Програма розвитку корпоративної культури	практ. заняття	Корпоративна культура: Навчальний посібник / Під заг. ред. Г.Л. Хаєта. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. 403 с. Отенко І.П., Чепелюк М.І. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія [Електронний ресурс]. Харків: ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2018. 243 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua		

			Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.lsl.lviv.ua	
12/2 год.	Тема 9. Психологічний тренінг як інструмент розвитку корпоративної культури 9.1. Психологічне забезпечення розвитку корпоративної культури, можливості і напрямки тренінгу 9.2. Методи корекції та розвитку особистості учасників тренінгу 9.3. Методика і організація тренінгу з розвитку корпоративної культури 9.4. Оцінка ефективності тренінгу, динаміка психологічного стану його учасників 9.5. Приклади психотренінгу в різних організаціях	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Психологічне забезпечення корпоративної культури. 2. Методика розвитку особистості учасників тренінгу. 3. Способи організації тренінгу з розвитку корпоративної культури. 4. Оцінка ефективності тренінгу з корпоративної культури. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> Приклади тренінгу у різних організаціях (3 год.).
12/2 год.	Тема 9. Психологічний тренінг як інструмент розвитку корпоративної культури	практ. заняття	Корпоративна культура: Навчальний посібник / Під заг. ред. Г.Л. Хаєта. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. 403 с. Отенко І.П., Чепелюк М.І. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія [Електронний ресурс]. Харків: ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2018. 243 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.lsl.lviv.ua	

VIII семестр

17/2 год.	<p>Тема 10. Особливості розвитку сучасного суспільства. Види корпорацій.</p> <p>1. Корпорації у сучасних реаліях.</p> <p>2. Окремі види корпорацій, порядок їх утворення та реєстрації.</p>	лекція	<p>Види корпорацій, порядок їх утворення та реєстрації.</p> <p>URL: https://buklib.net/books/22933/ Жорнокуй Ю. «Корпорація»: сучасний стан законодавства в Україні та Європейському Союзі. Підприємництво, господарство і право. 2018. № 1. С. 13–17.</p> <p>Оксак А. Ресурсні мотиви злиття та поглинання корпорацій різних видів економічної діяльності. Економічний аналіз. 2015. Т. 22, № 2. С. 100–106. URL: https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/953</p> <p>Пехник А. В., Присяжнюк Ю. І. Транснаціональні корпорації у реаліях сучасного міжнародного бізнесу // Зб. наук. пр. Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2018. № 51. С. 82–88. URL: http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/153663/156861</p>	<p>Поаналізувати лекційний матеріал. Виконати завдання на практичне заняття.</p>	
17/2 год.	<p>Тема 10. Як безболісно провести організаційні зміни у корпорації? Продумати схему протистояння організації рейдерському захопленню.</p> <p>Схематично передати можливі кроки керівника і працівника під час реалізації нововведень в організації на користь/на шкоду працівнику.</p> <p>Проаналізувати відео: Психологія зміни кар'єри. URL: https://www.youtube.com/watch?v=6sKm01vA9mU</p> <p>Управління змінами. URL: https://www.youtube.com/watch?v=5D0_SbeGWAM</p>	практичне	<p>Наконечна Н.В. Психологічні умови розвитку корпоративної культури вищого навчального закладу приватної форми власності: Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата психологічних наук. Спеціальність: 19.00.10 – організаційна психологія; економічна психологія. Університет економіки та права «КРОК». Київ – 2016. – 292 с. URL: https://www.twirpx.com/file/1919161/</p> <p>Поради адвоката, як запобігти рейдерському захопленню компанії. URL:</p>	<p>Скласти схеми організаційних змін у корпорації</p>	

			https://radako.com.ua/news/po-radi-advokata-yak-zapobigti-reyderskomu-zahoplennyu-kompaniyi Севастьянов Е. Мясорубка перемен: как собственнику и топ-менеджеру успешно проводить нововведения и изменения в компании. URL: http://openstud.ru/blog/for-businessmen/innovations-strategy/		
18/2 год.	Тема 11. Особливості проведення корпоративних засідань і зборів 1. Збори і засідання з корпоративного управління як методи управління організацією, спосіб менеджменту. 2. Цілі засідань і зборів, їх види, учасники. Функції учасників. 3. Особливості підготовки і проведення корпоративних засідань і зборів. 4. Поведінка головуючого. 5. Критерії корпоративного управління: ефективність і прозорість процесу проведення засідань.	лекція	Ділові засідання. URL: https://textbook.com.ua/etika-ta-estetika/1473446674/s-33 Етикет учасника засідання. URL: https://textbook.com.ua/etika-ta-estetika/1473446674/s-40 Необхідні кроки для проведення успішного засідання: поведінка головуючого. URL: https://textbook.com.ua/etika-ta-estetika/1473446674/s-34 Про деякі питання управління корпоративними правами держави. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/678-2014-%D0%BF#Text	Проаналізувати лекційний матеріал. Скласти план проведення можливого корпоративного засідання у невеликій компанії.	
19/2 год.	Тема 11. Чому сучасні корпоративні компанії відмовляються від засідань? 1. Особливості проведення корпоративних засідань. 2. Види корпоративних засідань і зборів. Завдання: Скласти таблицю етапів проведення корпоративних засідань і зборів та їх основних ознак. Виписати усі можливі складові порядку денного корпоративного засідання. Проаналізувати відео «Всі резиденти Comedy Club – важливе засідання». URL: https://www.youtube.com/watch?v=nm5G-1Et0LE . Які недоліки корпорації і корпоративного	практичне	Гриценко Т. Б. Етика ділового спілкування: підручник / за заг. ред. Т. Гриценко, С. Гриценко, Т. Іщенко, Т. Мельничук, Н. Чуприк, Л. Анохіна. К: Центр навчальної літератури, 2017. 344 с. Ділові засідання. URL: https://textbook.com.ua/etika-ta-estetika/1473446674/s-33 Етикет учасника засідання. URL: https://textbook.com.ua/etika-ta-estetika/1473446674/s-40 Необхідні кроки для проведення успішного засідання: поведінка головуючого. URL: https://textbook.com.ua/etika-ta-estetika/1473446674/s-34 Підготовка порядку денного/регламенту. URL:	Виконати завдання на практичне заняття. Скласти таблицю і список.	

	засідання висміяно? Знайти в Інтернеті приклади корпоративного засідання, проаналізувати його порядок денний, поведінку учасників.		https://textbook.com.ua/etika-ta-estetika/1473446674/s-34 Про деякі питання управління корпоративними правами держави. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/678-2014-%D0%BF#Text Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підручник, 2-ге вид., оновл. і доповн. К. : Знання, 2017. 326 с.		
19/2 год.	Тема 12. Особливості проведення корпоративних свят. Поняття корпоративу, корпоративного свята, традиції. Популярні види корпоративних свят та особливості їх проведення. Програма корпоративного свята. Переваги і недоліки корпоративного свята. Приклади пониження і харасменту в компанії.	лекція	Григор'єва О., Іщенко О. Корпоративні свята як інструмент внутрішнього управління персоналом. Економіка і суспільство. 2018. Вип. 16. С. 297–300. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/16_ukr/45.pdf Ігнат'єва І. А. Корпоративне управління: підручник. / І. А. Ігнат'єва, О. І. Гарафонова. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. 600 с. Копець Г.Р. Роль корпоративної культури у мотивації персоналу / Г.Р. Копець, М.Р. Леськів. URL: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/36033/1/41_232239.pdf Корпоративне свято. URL: http://iqholding.com.ua/articles/korporativne-svyato Пижинський Я. Формування концепції організаційної культури. Економіка і управління. 2008. № 5. С. 20-25. Підготовка та проведення спеціальних заходів. URL: https://stud.com.ua/26228/medzhment/pidgotovka_provedennya_spetsialnih_zahodiv Хвостенко Т. Корпоративне свято. URL: http://iqholding.com.ua/articles/korporativnesvya	Опрацювати лекційний матеріал. Скласти сценарій корпоративного свята у невеликій компанії.	
20/2 год.	Тема 12. Особливості проведення корпоративних свят. Пониження і харасмент.	практичне	Що одягнути на корпоратив? (https://www.youtube.com/wa	Проаналізувати можливі взаємовідносини в	

	<p>Переглянути відео. Змоделювати корпоративне свято «День народження компанії» (програма, зовнішній вигляд, учасники тощо). Змоделювати поведінку підлеглого у випадку насилля або сексуального домагання на робочому місці або під час корпоративу.</p>		<p>tch?v=NB6I7CQQ0DU) «Корпоратив ММСБ Чернівецького РУ АТ «Ощадбанк» (https://www.youtube.com/watch?v=RCwuhefoMxc) Спеціальний репортаж 07.09.2020 (https://www.youtube.com/watch?v=thRqL5xPTdg) У Горішніх Плавнях відбулося традиційне корпоративне сімейне свято «День сім'ї Ferrexpro» (https://www.youtube.com/watch?v=b63rzEpmVCs) Сексуальні домагання на робочому місці, так званий харасмент – дуже гостра тема для українців (https://www.youtube.com/watch?v=hGbFoNnbBYc)</p>	<p>колективі.</p>	
21/2 год.	<p>Тема 13. Аудит корпоративної культури і культура стратегічного мислення. 1. Складність корпоративної культури. 2. Корпоративна культура яксприйняття. 3. Фактори успіху аудиту. 4. Сфера застосування і методи аудиту.</p>	лекція	<p>Аудит и развитие корпоративной культуры. URL: http://izmerenie.com/service/hr/korporativnaya-kultura Мальська М. П. Корпоративне управління: теорія та практика: підручник/ URL: http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/korporativne_ugravlinnya_-_malska_mp Мостенська Т. Л. Корпоративне управління: навч. посібник. - К.: Каравела, 2008. - 384 с. Рубитель О. Аудит корпоративного управління: теоретичні та практичні підходи. Вісник Чернігівського державного технологічного університету. – 2013. № 3 (68). С. 232–236. Рубитель О. Ефективна корпоративна культура – must do нашого часу. URL: https://blog.liga.net/user/orubitel/article/32540</p>	<p>Проаналізувати лекційний матеріал. Визначити міру впливу аудиту на розвиток корпоративної культури вузу.</p>	

21/2 год.	<p>Тема 13. Як виміряти корпоративну культуру і провести її аудит? Проаналізувати відео «Как провести аудит корпоративной культуры» (https://www.youtube.com/watch?v=0vkCrr0bLzk). Скласти невелику анкету для працівників. Розробити питання для співбесіди з менеджером. Теми для обох питальників: Чи є порушення корпоративної культури в організації? Яка міра впливу культурних цінностей на персонал.</p>	практичне	<p>Аудит и развитие корпоративной культуры. URL: http://4izmerenie.com/service/hr/korporativnaya-kultura Мальська М. П. Корпоративне управління: теорія та практика: підручник/ URL: http://pidruchniki.ws/15840720/medzhment/korporativne_upravlinnya_-_malska_mp Мостенська Т. Л. Корпоративне управління: навч. посібник. - К.: Каравела, 2008. - 384 с. Рубитель О. Аудит корпоративного управління: теоретичні та практичні підходи. Вісник Чернігівського державного технологічного університету. – 2013. № 3 (68). С. 232–236. Рубитель О. Ефективна корпоративна культура – must do нашого часу. URL: https://blog.liga.net/user/orubitel/article/32540</p>	Виявити особливості проведення аудиту.	
22/2 год.	<p>Тема 14. Професія «менеджер».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджер як професія і стиль життя. 2. Повна і часткова зайнятість менеджерів. 3. Поняття компетентності. Компетентності менеджерів. 4. Створення моделі компетенцій. 5. Рівні розвитку компетенції. 	лекція	<p>Жигір В. Особливості професійної компетентності менеджерів освіти / В. Жигір // Молодь і ринок. - 2011. - № 5. - С. 64-69. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2011_5_16. Менеджер з туризму: плюси і мінуси професії. URL: https://www.education.ua/ua/articles/402/ Менеджер – не професія, а стиль життя. URL: https://zn.ua/ukr/SOCIUM/menedzher_ne_profesiya_a_stil_zhittya.html Менеджер – це професія вродженого лідера. URL: https://kudapostupat.ua/menedzher-tse-profesiia-vrodzhenoho-lidera/ Хілуха О. Оцінка</p>	Проаналізувати лекційний матеріал. Виписати професійні компетенції менеджера соціокультурної сфери.	

			<p>компетентностей менеджерів в системі корпоративного управління на основі використання матриці попарних порівнянь. URL: https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2018_1_259_271.pdf</p> <p>Чекштуріна В. Формування комунікативної компетентності менеджерів соціокультурної діяльності / В. М. Чекштуріна // Вісник Харківської державної академії культури. Серія : Соціальні комунікації. - 2015. - Вип. 46. - С. 161-169. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/haksk_2015_46_19.</p>		
23/2 год.	<p>Тема 14. Компетентність менеджерів у соціокультурній сфері.</p> <p>1. Що таке зайнятість і творчий підхід менеджерів соціокультурної сфери?</p> <p>2. Як зайнятість і творчий підхід відображені на якості послуг організації?</p> <p>3. Аналіз факторів, що впливають на становлення і розвиток професійної компетентності менеджерів.</p> <p>4. За допомогою анкети визначити, чи достатньо у Вас компетенцій, щоб працювати менеджером.</p> <p>5. Самостійно скласти анкету для оцінювання працівника/підлеглого.</p>	практичне	<p>Брич В. Я. Компетентність менеджерів в системі охорони здоров'я: моногр. / В. Я. Брич, Л. В. Ліштаба, П. П. Микитюк. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – С. 121–137, 174–189.</p> <p>Системная оценка кандидатов на основе заполнения кандидатами типовых анкет работодателя. URL: https://hrliga.com/index.php?module=news&op=view&id=5069</p> <p>«360» градусів: оцінка компетенцій співробітника. URL: https://i.factor.ua/ukr/journals/oct/2017/september/issue-18/1/article-30836.html</p>	Визначити особисті професійні компетенції.	
23/2 год.	<p>Тема 15 Ключові фактори успіху та конкурентоспроможність організації.</p> <p>1. Поняття успіху. Фактори успіху.</p> <p>2. Фактори успіху на сучасному підприємстві.</p> <p>3. Методи визначення ключових факторів успіху.</p>	лекція	<p>Долінін Г. Ключові фактори успіху підприємства. URL: http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/23144/1/8.pdfhttps://stud.com.ua/49884/marketing/klyuchovi_faktori_uspihu_galuzi</p> <p>Куденко Н. В. Ключові фактори успіху в галузі та</p>	Законспектувати статтю Н. Куденко. Виписати методи визначення факторів успіху, коротко їх охарактеризувати.	

			компетенції підприємства / Н. В. Куденко // Формування ринкової економіки : зб. наук. пр. – / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана" ; відп. ред. О. О. Беляєв. – Київ : КНЕУ, 2011. – Спец. вип.: Маркетингова освіта в Україні. – С. 223–235. Фактори успіху. URL: https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creative-europe-course/lecture-3-success-factors		
24/2 год.	Тема 15. Фактори успіху під час культурних змін. 1.Ключові фактори успіху в організації, в якій працює студент. Коротка характеристика організації і перелік можливих факторів успіху. 2.Визначити ключові фактори успіху для діяльності у соціокультурній сфері. 3. Як стратегічні цілі організації пов'язані із можливими факторами успіху? 4.Проранжувати фактори успіху ступенем важливості. 5. За допомогою методу «вагових коефіцієнтів» проаналізувати конкурентну позицію своєї організації.	практичне	Долінін Г. Ключові фактори успіху підприємства. URL: Ключові фактори успіху в галузі. URL: http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/23144/1/8.pdf https://stud.com.ua/49884/marketing/klyuchovi_faktori_uspihu_galuzi Куденко Н. В. Ключові фактори успіху в галузі та компетенції підприємства / Н. В. Куденко // Формування ринкової економіки : зб. наук. пр. – / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана" ; відп. ред. О. О. Беляєв. – Київ : КНЕУ, 2011. – Спец. вип.: Маркетингова освіта в Україні. – С. 223–235. Фактори успіху. URL: https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creative-europe-course/lecture-3-success-factors	Підготуватися до групової роботи на практичному занятті.	
25/2 год.	Тема 16. Актуальність впровадження клієнтоорієнтованої корпоративної культури. 1.Клієнтоорієнтованість: поняття, критерії. 2.Вимірювання клієнтоорієнтованості корпоративної культури.	лекція	Аніськіна І. Підприємство як клієнт-орієнтована система. Ефективна економіка. 2013. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2051 Башук Т., Жолудева А. Доцільність формування корпоративної культури на	Законспектувати статтю Аніськіна І.	

	3. Переваги клієнтоорієнтованого підходу до управління.		<p>підприємстві. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2011. № 2. С. 179 – 184. URL: https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_2_179_184.pdf</p> <p>Бусаркіна В. В. Понятіє клієнтоорієнтованості підприємства і проблеми її оцінки. // Проблеми сучасної економіки. – 2007 - №4 (24). Измерение уровня клиентоориентированности компании с помощью Индекса Клиентоориентированности Market Responsiveness Index MRI™. URL: https://integriaconsult.ru/mri/</p> <p>Клієнтоорієнтованість як корпоративна культура. URL: https://www.hr-director.ru/article/66257-qqq-16-m8-18-08-2016-klientoorientirovannost-kak-korporativnaya-kultura?error=1&activityId=%7b814ee04b-9d88-49b2-bfd0-683049eb8d3f%7d</p>		
25/2 год.	<p>Тема 16. Єдина корпоративна культура і конкурентоздатне робоче середовище.</p> <p>1.Єдина корпоративна культура як засіб утримання ключових фахівців і клієнтів корпорації.</p> <p>2.Вимірювання клієнтоорієнтованості корпоративної культури.</p> <p>3. Переваги клієнтоорієнтованого підходу до управління.</p>	практичне	<p>Аніськіна І. Підприємство як клієнт-орієнтована система. Ефективна економіка. 2013. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2051</p> <p>Башук Т., Жолудєва А. Доцільність формування корпоративної культури на підприємстві. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2011. № 2. С. 179 – 184. URL: https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_2_179_184.pdf</p> <p>Бусаркіна В. В. Понятіє клієнтоорієнтованості підприємства і проблеми її оцінки. // Проблеми сучасної економіки. – 2007 - №4 (24). Измерение уровня</p>		

			<p>клієнтоорієнтованості компанії с допомогою Індекса Клієнтоорієнтованості Market Responsiveness Index MRI™. URL: https://integriaconsult.ru/mri/ Клієнтоорієнтованість як корпоративна культура. URL: https://www.hr-director.ru/article/66257-qqq-16-m8-18-08-2016-klieentoorientirovannost-kak-korporativnaya-kultura?error=1&activityId=%7b814ee04b-9d88-49b2-bfd0-683049eb8d3f%7d</p>		
26/2 год.	<p>Тема 17. Феномен повсякденності: норми, правила, команди. 1. Поняття повсякденної рутини, соціальної норми, правила і команди. 2. Ознаки рутини. 3. Рутини втягнення в роботу. 4. Рутини спільності дій. 5. Рутини творчості.</p>	лекція	<p>Рутини на роботі: чи може вона заважати кар'єрі. URL: https://jobmix.net/blog/post/rutina-na-rabote-mozhet-li-ona-meshat-karyere/ Рутини негативно впливає на роботу мозку – дослідження. URL: https://inspired.com.ua/stream/rutyna-negatyvno-vplyvaye-na-robotu-mozku-doslidzhennya/ Что такое рутини? Как избавиться от рутини? Часть 1. URL: https://www.youtube.com/watch?v=6Olw31CKdIA Як керівнику подолати рутину під час роботи: поради луцької бізнес-тренерки. URL: https://volyn.tabloyid.com/zhitia/iak-kerivniku-podolati-rutinu-pid-chas-roboti-poradi-lutskoyi-biznes-trenerki Як програмісти справляються з рутинною: тайм-менеджмент, допоміжні сервіси і правильна комунікація. URL: https://dou.ua/lenta/articles/routine-in-it/</p>	Проаналізувати прояви рутини під час навчальних практик, на робочому місці.	
27/2 год.	<p>Тема 17. Робоча рутини. 1. Поняття рутини, види робочої рутини.</p>	практичне	<p>Неймовірна сила духу та рутинна робота: Максим Каленчук реабілітується</p>		

	<p>2. Причини виникнення рутини.</p> <p>3. Рутини – дім: як змінити звичну рутину?</p> <p>4. Подолання рутини на роботі. Навести приклади. Скільки часу у Вас на роботі займає рутини?</p> <p>5. Рутини: плюси і мінуси.</p>		<p>після важкої травми. URL: https://www.youtube.com/watch?v=iOr5QHgi77k</p> <p>У Японії винахідники представили роботів, здатних замінити людей у повсякденних професіях. URL: https://www.youtube.com/watch?v=fEOdYW69VMM</p> <p>Як взаємодіють повсякденна робота в журналістиці та творчість? URL: https://www.youtube.com/watch?v=Y-xovzNQ4c8</p>		
27/2 год.	<p>Тема 18. Корпоративна культура: реакція на зміни</p> <p>1. Взаємозв'язок корпоративної культури і результатів діяльності.</p> <p>2. Складові корпоративної культури, які ведуть до успіху. Навести приклади.</p> <p>3. Складові корпоративної культури, які перешкоджають її розвитку.</p> <p>«Шкідливі звички» керівників. Навести приклади.</p> <p>4. Зміна командної культури в установі: види труднощів.</p> <p>5. Кадрові зміни. Кадрове діловодство.</p>	лекція	<p>Изменение корпоративной культуры: вредные советы. URL: https://www.wardhowell.com/media/izmenenie_korporativnoj_kultury_vrednye_sovety</p> <p>Как изменить корпоративную культуру? URL: https://www.imena.ua/blog/change-corporate-culture/</p> <p>Навигатор по корпоративной культуре. URL: https://hbr-russia.ru/management/korporativnyu-opyt/a25721</p> <p>Три сценария работы с корпоративной культурой при слияниях и поглощениях. URL: https://www.wardhowell.com/media/tri_scenaria_raboty_s_korp_kulturoi</p> <p>6 компонентов корпоративной культуры, которая принесет оглушительный успех. URL: https://adizes.me/posts/6-komponentov-korporativnoy-culture/</p>	Написати есе «Чи можна змінювати корпоративну культуру?»	
28/2 год.	<p>Тема 18. Інтегрована корпоративна культура: особливості взаємодії працівників та їх реакції на зміни.</p> <p>1. Схема інтегрованої корпоративної культури. Проаналізувати схему. Чи додали б Ви ще якусь складову до цієї</p>	практичне	<p>Как изменить корпоративную культуру? URL: https://www.imena.ua/blog/change-corporate-culture/</p> <p>Навигатор по корпоративной культуре. URL: https://hbr-russia.ru/management/korporativnyu-opyt/a25721</p>		

	<p>схеми?</p> <p>2. Проаналізуйте твердження: корпоративна культура – це єдність; корпоративна культура – це всеохопність; корпоративна культура – це стійкість; корпоративна культура – це імпліцитність. Котре з тверджень Вам ближче?</p> <p>3. Лідери компаній про корпоративну культуру в їхніх організаціях (навести приклади висловлювань).</p> <p>4. Стилi корпоративної культури. Який із стилів може зазнати найменших змін?</p>		<p>russia.ru/management/korporativnyu-opyt/a25721</p> <p>Три сценария работы с корпоративной культурой при слияниях и поглощениях. URL: https://www.wardhowell.com/media/tri_scenaria_raboty_s_korp_kulturoi</p> <p>6 компонентов корпоративной культуры, которая принесет оглушительный успех. URL: https://adizes.me/posts/6-komponentov-korporativnoy-cultury/</p>		
29/2 год.	<p>Тема 19. Створення позитивної корпоративної культури.</p> <p>1. Поняття позитивної і негативної корпоративної культури.</p> <p>2. Корегування корпоративної культури.</p> <p>3. Основні характеристики позитивної корпоративної культури.</p> <p>4. Система відносин в колективі. Цінування професійних навиків працівника.</p> <p>5. Цінності і норми ділової і робочої культури.</p>	лекція	<p>Влияние негативной корпоративной культуры на нравственное поведение сотрудников/ URL: https://novainfo.ru/article/2549</p> <p>К.К- Корпоративная культура в системе управления персонала. URL: https://sites.google.com/site/korpkultura/</p> <p>Роберт Куинн, фрагмент книги "Позитивная организация. Освобождение от стереотипов, принуждения, консерватизма". URL: http://www.management.com.ua/hrm/hrm315.html</p> <p>Сабетова Т. Корпоративная культура как инструмент повышения конкурентоспособности компании на рынке труда. RJOAS. 2016. July. № 7 (55)/ P. 47–53. URL: https://rjoas.com/issue-2016-07/article_07.pdf</p>	Скласти таблицю цінностей і норм ділової та робочої культури.	
29/2 год.	<p>Тема 19. Корпоративна культура: створення позитивної моделі.</p> <p>1. Порівняти складові позитивної і негативної корпоративної культури.</p> <p>2. Розкрити механізм формування організаційних цінностей.</p> <p>3. Як створити позитивний образ Вашої компанії? Змоделювати</p>	практичне	<p>Влияние негативной корпоративной культуры на нравственное поведение сотрудников/ URL: https://novainfo.ru/article/2549</p> <p>К.К- Корпоративная культура в системе управления персонала. URL:</p>	Схематично відобразити механізм формування організаційних цінностей.	

	відповідь у формі схеми.		<p>https://sites.google.com/site/korpkyltyra/ Роберт Куинн, фрагмент книги "Позитивная организация. Освобождение от стереотипов, принуждения, консерватизма". URL: http://www.management.com.ua/hrm/hrm315.html Сабетова Т. Корпоративная культура как инструмент повышения конкурентоспособности компании на рынке труда. RJOAS. 2016? July. # 7 (55)/ P. 47–53. URL: https://rjoas.com/issue-2016-07/article_07.pdf</p>		
30/2 год.	<p>Тема 20. Істинна і декларована корпоративна культура.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття істинної і декларованої корпоративної культури. 2. Взаємозв'язок цінностей людини й цінностей корпорації. 3. Методика визначення ціннісних орієнтацій М. Рокича. 	лекція	<p>Борозенцева Т. Вплив ієрархії цілей і цінностей на механізм формування корпоративної культури громадської організації в умовах сучасного соціуму. Теоретичні і прикладні проблеми психології. 2015. № 1 (36). С. 35–42. URL: file:///C:/Users/Samsung/AppData/Local/Temp/Tipp_2015_1_8.pdf Грیشнова О. Взаємозв'язок цінностей людини й цінностей організації в системі соціальної відповідальності. Чернігівський науковий часопис. Серія 1, Економіка і управління. 2011. № 2 (2). С. 109–116. Методика «Ціннісні орієнтації» м. Рокича. URL: https://studfile.net/preview/5258514/page:36/</p>	Скласти порівняльну таблицю істинних і декларованих корпоративних цінностей.	
31/2 год.	<p>Тема 20. Істинна і декларована корпоративна культура.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проаналізувати «Положення про Кодекс корпоративної культури Національного університету «Львівська Політехніка», «Кодекс корпоративної культури Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ». 	практичне	<p>Кодекс корпоративної культури Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ. URL: https://dduvs.in.ua/wp-content/uploads/files/akdo/no-do/np1.pdf Методика М.Рокича</p>	Ознайомитися із методикою М. Рокича.	

	Які тези Положення і Кодексу свідчать про істинний характер корпоративної культури? Що є спільним у Положенні і Кодексі? 2. Визначити ціннісно-смыслову сферу студента, який працює в соціокультурній сфері за допомогою методики М. Рокича.		«Ценностные ориентации». URL: http://dip-psi.ru/psikhologicheskoye-testy/post/metodika-m-rokicha-tsennostnyye-orientatsii Методика «Ціннісні орієнтації» м. Рокича. URL: https://studfile.net/preview/5258514/page:36/ Положення про Кодекс корпоративної культури Національного університету «Львівська Політехніка». URL: https://lpnu.ua/sites/default/files/attach/2020/15234/lpnu-kodeks.pdf		
31/2 год.	Тема 21. Імідж компанії. 1. Імідж організації: поняття, складові. 2. Види іміджу організації: внутрішній і зовнішній (ситуативний образ, образ користувача, образ продукту, індивідуальність торговельної марки тощо). 3. Механізм створення успішного іміджу компанії. 4. Шляхи підвищення іміджу компанії. 5. Аналіз іміджу компанії.	лекція	Котлер Філіп, Лі Ненсі. Корпора'тивна соціальна відповідальність. Як зр'обити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Перекл. з англ. С. Яринич. — К.: Стандарт, 2005. — 302 с. Різка М. Недобросовісна конкуренція та її вплив на імідж компанії. URL: https://goro.ua/ua/post/unfair-competition-and-its-impact-on-the-company-s-image Химич І. Імідж як важливий показник діяльності підприємства у сучасних умовах розвитку корпоративної культури. Економіка та держава. 2009. № 9. С. 59–61. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/9_2009/20.pdf Хміль Ф. І. Основи менеджменту: підручник. — Вид. 2-ге, випр., доп. — К.: Академвидав, 2007. — 576 с. Як створити успішний імідж компанії? URL: https://kreston-gcg.com/ua/how-to-create-a-successful-business-image/	Проаналізувати імідж однієї з відомих українських компаній.	
32/2 год.	Тема 21. Імідж компанії. 1. Проаналізувати існуючий імідж	практичне	Котлер Філіп, Лі Ненсі. Корпора'тивна соціальна	Знайти в Інтернеті інформацію про	

	<p>сучасної бібліотеки, музею, Народного дому.</p> <p>2. Вибрати найбільш ефективний метод визначення іміджу компанії. Довести свою думку.</p> <p>3. Ділова репутація та імідж компанії: спільне і відмінне. Складові репутації.</p>	<p>відповідальність. Як зроби́ти якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Перекл. з англ. С. Яринич. — К.: Стандарт, 2005. — 302 с.</p> <p>Різка М. Недобросовісна конкуренція та її вплив на імідж компанії. URL: https://goro.ua/ua/post/unfair-competition-and-its-impact-on-the-company-s-image</p> <p>Химич І. Імідж як важливий показник діяльності підприємства у сучасних умовах розвитку корпоративної культури. Економіка та держава. 2009. № 9. С. 59–61. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/9_2009/20.pdf</p> <p>Хміль Ф. І. Основи менеджменту: підручник. — Вид. 2-ге, випр., доп. — К.: Академвидав, 2007. — 576 с.</p> <p>Як створити успішний імідж компанії? URL: https://kreston-gcg.com/ua/how-to-create-a-successful-business-image/</p>	<p>компанії, що мають позитивний і негативний іміджі. Пояснити, чому сформувався негативний імідж.</p>	
--	--	--	--	--