

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
Факультет культури і мистецтв  
Кафедра соціокультурного менеджменту

**Затверджено**  
на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту  
Факультету культури і мистецтв  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри



доц. Белінська Л. С.

Гарант ОПП



проф. Максимчук М. В.

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Видавничі та медіа арт проекти»,**  
що викладається в межах ОПП «**Менеджмент соціокультурної діяльності**»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності  
**028 Менеджмент соціокультурної діяльності**

**Львів 2022**

<b>Назва курсу</b>	Видавничі та медіа арт проекти
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. Валова, 18
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет культури і мистецтв, кафедра соціокультурного менеджменту
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
<b>Викладачі курсу</b>	Сирота Лілія Богданівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціокультурного менеджменту
<b>Контактна інформація викладачів</b>	+38 (032) 239-43-17, liliya.syrota@lnu.edu.ua <a href="https://kultart.lnu.edu.ua/employee/syrota-liliya-bohdanivna-2">https://kultart.lnu.edu.ua/employee/syrota-liliya-bohdanivna-2</a> м. Львів, вул. Валова, 18
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Можливі он-лайн консультації через Zoom. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://kultart.lnu.edu.ua/course/vydavnychi-ta-media-art-proekty">https://kultart.lnu.edu.ua/course/vydavnychi-ta-media-art-proekty</a>
<b>Інформація про курс</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб орієнтуватися в особливостях моделювання сучасних проектів в Україні і світі, специфіці проектної діяльності у видавничих, медіа- і арт-системах; напрямах розвитку теорії та практики проектної діяльності; культурних процесах у національному та європейському контексті. Тому у курсі представлено як огляд концепцій українських і зарубіжних вчених, так і процесів та інструментів, які потрібні для вироблення навиків проектної діяльності.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна «Видавничі та медіа арт проекти» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньо-професійної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», другої (магістерського) рівня освіти, яка викладається у 9-му семестрі у загальному обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі курсу</b>	<p><b>Мета</b> – розкрити специфіку проектної діяльності у видавництвах, медіа і арт-структурах, зміцнити досвід проектної діяльності під час засвоєння особливостей видавничих, медіа- і арт-об'єктів різного типу, сформувати навички колективної реалізації проектів в різних сферах соціокультурної діяльності.</p> <p><b>Цілями</b> курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>розглянути видавничий, медійний і арт-проекти як способи організації соціокультурної сфери, обґрунтувавши їх особливості як універсальної технології;</li> <li>розробити типологію видавничих, медійних і арт-проектів; проаналізувати відібрані за критеріями успішності, оригінальності видавничі книжкові, медійні і арт-проекти і дати визначення інноваційного проекту;</li> <li>виявити продуктивні моделі інноваційних видавничих, медійних і арт-проектів;</li> <li>поетапно розглянути процес моделювання інноваційних проектів;</li> <li>сприяти розвитку естетичного смаку і мистецьких здібностей студентів в процесі розроблення проектів;</li> <li>зміцнити навички користування програмою Power Point для створення різних видів презентацій видавничих і медіа арт-проектів;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>сформувати особистість, здатну до самоосвіти, саморозвитку; поглибити основи техніко-технологічних, рекламних і дизайнерських знань.</li> </ul>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p><b>Основна:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Алфьорова З. Межі видимого. Становлення візуального мистецтва : монографія. Х. : ХДАК, 2008. 267 с.</li> <li>Потятиник Б. Інтернет-журналістика. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.</li> <li>Женченко М. Цифрові трансформації видавничої галузі. К. : Жнець, 2018. 436 с.</li> <li>Кросмедіа : контент, технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.</li> <li>Гавриленко О. Ці мінливі у часі книжкові форми. 2010. URL: <a href="http://www.chytomo.com/news/tsi-minlyvi-u-chasi-knyzhkovyi-formy">http://www.chytomo.com/news/tsi-minlyvi-u-chasi-knyzhkovyi-formy</a></li> <li>Бацевич С. Ф. Основи комунікативної лінгвістики : підручник. К. : Видавничий центр «Академія», 204. 344 с.</li> <li>Семашко О. М. Соціологія мистецтва : навчальний посібник. Львів : Магнолія плюс, 2003. 244 с.</li> <li>Бондар Ю. Плакати, афіші та листівки у контексті соціальної й політичної комунікації. Вісник Книжкової палати. 2014. № 7. С. 5.</li> <li>Прищенко С.В. Художня образність у рекламі в умовах соціокультурних трансформацій ХХ – ХХІ ст. Парадигма пізнання: гуманітарні питання. 2016. № 9 (20). С 7-19.</li> <li>ДСТУ 3017 : 2015 «Видання. Основні види. Терміни та визначення понять». URL: <a href="http://lib.zsmu.edu.ua/upload/intext/dstu_3017_2015.pdf">http://lib.zsmu.edu.ua/upload/intext/dstu_3017_2015.pdf</a></li> </ol> <p><b>Додаткова:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Алфьорова З. Візуальні коди сучасності. Традиційна культура в умовах глобалізації: проблема наслідування культурного коду нації. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (21-22 грудня 2006 р., м. Харків). Х., 2006. С. 14-17.</li> <li>Алфьорова З. Глобальні цифрові мережі : нова філософія шоу-бізнесу. Духовна культура в інформаційному суспільстві. Матеріали міжнародної науково-теоретичної конференції (24-25 січня 2002 р., м. Харків). Х. : ХДАК, 2002. С. 19-20.</li> <li>Алфьорова З. До питання про екран у майбутньому. Сучасний стан українського мистецтвознавства та шляхи його подальшого розвитку. Матеріали наукової конференції. К. АМУ, 2000. С. 124-126.</li> <li>Алфьорова З. Етимологічна реконструкція поняття «візуальні мистецтва». Культура України. 2007. Вип. 19. С. 78-86.</li> <li>Алфьорова З. Кіберкультура як складова постмодерної культури. Соціокультурні комунікації в інформаційному суспільстві. Матеріали міжнародної наукової конференції (21-22 листопада 2003 р., м. Харків). Х., 2003. С. 11-12.</li> <li>Алфьорова З. Кінематограф 1970-х рр. : соціокультурний контекст. Нариси з історії кіномистецтва України. К. : АМУ, 2006. С. 267-288.</li> <li>Алфьорова З. Образ світу у фільмах про віртуальну реальність. Мистецтвознавство України. 2004. Вип. 4. С. 214-222.</li> </ol>

19. Алфьорова З. Трансгресії візуального мистецтва : відео-арт (стаття друга). Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Серія : Мистецтвознавство. Архітектура. 2006. № 8. С. 3-9.
20. Алфьорова З. Трансгресії візуального мистецтва : відео-арт (стаття третя). Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Серія : Мистецтвознавство. Архітектура. 2006. № 9. С. 3-11.
21. Алфьорова З. Трансгресії візуального мистецтва : відео-арт. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. Х. : ХДАДіМ, 2006. Вип. 1/3. С. 106-108.
22. Алфьорова З. Формування сучасного масмедійного простору (англомовна література з проблеми). Вісник Харківської державної академії культури. 2001. Вип. 8. С. 60-67.
23. АРТБУКИ – mainstream сучасного графічного дизайну. 2017. URL: <http://lib.knukim.edu.ua/artbuki-mainstream-suchasnogo-grafichnogo-diz>
24. Багмет М. , Палагнюк Ю. Порівняльний аналіз здійснення медіа-реформ у Західній Європі та Україні. Сучасна українська політика : політики і політологи про неї. К., 2008. Вип. 12. С. 233-242.
25. Бенямін В. Мистецький твір у добу суворої технічної відтворювальності. Вибране. Львів : Літопис. С. 75-85.
26. Бесклубенко С. Д. Політекономія мистецтва : навчальний посібник. К. : Альтпрес, 2004. 250 с.
27. Брюховецька Л. І. Приховані фільми. Українське кіно 1990-х. К. : АртЕк, 2003. 384 с.
28. Бусел Ю. Молодіжні субкультури : пофігізм чи протест. Соціальний педагог. 2010. № 10. 95 с.
29. Василик Л. Є. Зміна медіа-споживання як передумова крос-медійності ЗМІ : досвід міжнародного проекту. Сучасний мас-медійний простір : реалії та перспективи розвитку. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (12-13 жовтня 2016 р., м. Вінниця). Вінниця, 2016. С. 35-47.
30. Василик Л. Є. Конвергенція та крос-медійність : дискурс термінологічної парадигми. Вісник Національного університету Львівська політехніка. Серія : Журналістські науки. 2017. № 1. С. 11-17.
31. Владимиров В. М. Хаос – Розуміння – Масова комунікація : монографія. К. : КиМУ, 2006. 262 с.
32. Ганжа В. Білл Віола «Я не вибирав відео арт, це він обрав мене». Art Ukraine. 2012. № 3 (28). С. 70-72.
33. Гогсейко Л. Історія українського кінематографа / аер. з фр. К. : Кіно-Коло, 2005. 500 с.
34. Головей В., Рудь О. Соціокультурні передумови становлення відеоарту в контексті розвитку медіа технологій. Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2019. №12. С. 48-52.
35. Железняк С. Специфіка аудіовізуальної культури в мультимедійному просторі : звуковий аспект. Культура і мистецтво у сучасному світі. 2019. URL: [https://www.researchgate.net/publication/334667631\\_Specifika\\_audiovizualnoi\\_kulturi](https://www.researchgate.net/publication/334667631_Specifika_audiovizualnoi_kulturi)
36. Женченко М. Мультимедійна, конвергентна чи крос-медійна редакція? Співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби. Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. Том 16. Issue 95. С. 87-91.
37. Женченко М. Поняття мультимедіа, крос-медіа, трансмедіа у науковому дискурсі цифрової доби. Наукові записки Інституту журналістики. 2013. Том 4. Номер 67. С. 113-120.
38. Зубавіна І. Нові екранні технології : специфіка комунікативної дії. Віртуалізація світу як стратегія «нуль дистанції». Сучасне мистецтво. 2004.

- Вип. 1. С. 246-241.
39. Зубавіна І. Час і простір у кінематографі. К. : ПСМ АМУ, 2008. 448 с.
  40. Крецу І. Н., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing You-se : Bonn / Germany, Sibiu/ Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei. 140 с.
  41. Ландяк О. «Аудіовізуальне мистецтво» як концепт у сучасному мистецтвознавчому дискурсі. Наукові записки. Серія : Мистецтвознавство. 2017. №1. Вип. 36. С. 213-223.
  42. Левченко О. Зміна парадигми аудіовізуальних мистецтв у ситуації експансії цифрових технологій. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. 2018. Вип. 2. С. 42-52.
  43. Листвак Г. «Книга художника»: проблеми видавничого втілення дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.05 / М-во освіти і науки, молоді та спорту, Укр. акад. друкарства, Каф. видав. справи і редагування. Львів, 2013. 230 с.
  44. Лотман Ю., Цивьян Ю. Диалог с экраном. Таллин : Александра, 1994. 144 с.
  45. Мащенко І. Г. Міфи і реалії телерадіоефіру. К. : Телерадіокур'єр, 2001. 288 с.
  46. Мащенко І. Г. Телевізійні аномалії. Мас-медійні історії в деталях. К. : Телерадіокур'єр, 2005. 216 с.
  47. Міждисциплінарне пізнання закономірностей сучасного екранного дискурсу : збірник наукових праць / відп. ред. Г. П. Чміль, І. В. Зубавіна. К., 2014. 239с.
  48. Моженко М. Дигіталізація медіа і сучасна аудіовізуальна культура. Вісник КНУКіМ. Серія : Мистецтвознавство. 2015. №33. С. 91-98.
  49. Остапчук М. Особливості авторсько-правової охорони складових елементів аудіовізуального твору. Часопис Київського університету права. 2012. № 3. С. 283-288.
  50. Панділовський М. Зміна свідомості та електронна культура. Візуальне мистецтво 80-х – 90-х у культурному мистецтві ХХ ст. Матеріали міжнародної конференції. К., 1999. С. 6-11.
  51. Пилип'юк В. Українська художня фотографія. Етапи становлення та мистецькі засади розвитку. Львів : Світ, 2011. 176 с.
  52. Побожій С. Відеоарт як технологія самоідентифікації художника. Збірник наукових праць Української академії банківської справи Національного банку України. 2014. Вип. 7. С. 119-128.
  53. Ривліна В. Дискурс культур у нових медіа. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Соціальні комунікації. 2017. №12. С. 67-74.
  54. Сидор-Гібелінда О. Природа відео-арту – погляд Вуді Васулка. Terra incognita. Сучасне візуальне мистецтво. 1994. № 1-2. С. 99.
  55. Соломатова В. Специфіка аудіовізуального дискурсу в дигітальній культурі. Питання культурології. 2011. Вип. 35. С. 68-76.
  57. Хоменко І. Псевдоевристичні форми авізуального і аудіовізуального мистецтва : проблема впливу на аудиторію. Вісник Чернігівського державного педагогічного університету. 2003. Вип. 21. С. 181-185.
  58. Церковний А. Аспекти формування Інтернет-залежності. Соціальна психологія. 2004. №5(7). С. 149-154.
  59. Чміль Г. П. Екранна культура : плюральність поглядів. Х. : Крук, 2003. 336 с.
  60. Шейко В. М., Богуцький Ю. П. Формування основ культурології в добу цивілізаційної глобалізації (друга половина ХІХ – початок ХХ ст.) : монографія. К. : Генеза, 2005. 592 с.
  61. Шило О. Віртуальна реальність і перспективи реалізму. Культура України. 2002. Вип. 18. С.81-87.

**Интернет-джерела:**

62. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
63. Комітет Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики. URL: [http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/site2/p\\_komity?pidid=3005](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/site2/p_komity?pidid=3005)
64. Президент України. URL: <https://www.president.gov.ua>
65. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
66. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mkp.gov.ua>
67. Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв (м. Київ). URL: <https://nakkim.edu.ua>
68. Київський національний університет культури і мистецтв. URL: <http://knukim.edu.ua>
69. Приватний вищий навчальний заклад «Київський університет культури». URL: <https://kuk.edu.ua>
70. Харківська державна академія культури. URL: <https://ic.ac.kharkov.ua>
71. Львівська національна академія мистецтв. URL: <https://lnam.edu.ua/uk/home.html>
72. Національна академія наук України. URL: <https://www.nas.gov.ua/UA/Pages/default.aspx>
73. Національна академія мистецтв України. URL: <https://academia.gov.ua>
74. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
75. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
76. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua>
77. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <https://lnulibrary.lviv.ua>
78. Електронний репозитарій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв (м. Київ). URL: <http://elib.nakkim.edu.ua>
79. Український інститут. URL: <https://ui.org.ua>
80. Український інститут книги. URL: <https://book-institute.org.ua/uk>
81. Український інститут національної пам'яті. URL: <https://uinp.gov.ua>
82. Український культурний фонд. URL: <https://ucf.in.ua>
83. Український державний інститут культурної спадщини. URL: <https://www.spadshina.org.ua>
84. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення. URL: <https://www.nrada.gov.ua>
85. Державне агентство України з питань кіно. URL: <https://usfa.gov.ua>
86. Світова українство. URL: <https://www.uainworld.com>
87. Український центр культурних досліджень. URL: <http://uccs.org.ua>
88. Асоціація культурних індустрій. URL: <http://culture.in.ua>
89. Український портал менеджменту. URL: <http://management.com.ua>
90. Мистецький арсенал. URL: <https://artarsenal.in.ua>
91. Центр Довженка. URL: <https://dovzhenkocentre.org>
92. Автентична Україна. URL: <https://authenticukraine.com.ua>
93. Відкритий архів українського медіа-арту. URL: <http://www.mediaartarchive.org.ua/about>

	<p>94. Сайт новин BBC news Україна. URL: <a href="https://www.bbc.com/ukrainian">https://www.bbc.com/ukrainian</a></p> <p>95. Сайт новин та аналітики Західного регіону. URL: <a href="https://zaxid.net">https://zaxid.net</a></p> <p>96. Сайт новин та аналітики «Лівий берег». Культура. URL: <a href="https://lb.ua/culture">https://lb.ua/culture</a></p>
<b>Тривалість курсу</b>	Один семестр.
<b>Обсяг курсу</b>	Загальний обсяг курсу становить 90 академічних годин. 32 години відведено на аудиторні заняття, з них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять. На самостійну роботу студентів відведено 58 годин.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Відповідно до Освітньо-професійної програми 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» другого (магістерського) рівня вищої освіти у результаті вивчення навчальної дисципліни «Видавничі та медіа арт проекти» студент повинен <b>набути компетентності:</b></p> <p>ЗК01. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК02. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК06. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК08. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК12. Вільне володіння різними стилями мовлення, здатність чітко й логічно висловлюватись усно й на письмі.</p> <p>ЗК15. Здатність вдосконалювати власне навчання і виховання, включно з удосконаленням навчальних і дослідницьких навичок.</p> <p>ФК08. Здатність застосовувати креативні технології на практиці.</p> <p>ФК.12. Здатність бути лідером у соціокультурній сфері.</p> <p>ФК15. Здатність використовувати на практиці навички та вміння в організації науково-дослідних, науково-виробничих робіт і творчих проєктів, в управлінні науковим і творчим колективом.</p> <p>ФК16. Вміння швидко адаптуватися до специфічних умов і напрямів професійної діяльності з використанням системи документально-інформаційних комунікацій.</p> <p><b>Програмними результатами навчання на курсі є:</b></p> <p>ПРН02. Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи.</p> <p>ПРН04. Здійснювати власну наукову та професійну діяльність з дотриманням вимог чинного законодавства.</p> <p>ПРН09. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, соціокультурних стратегій і проєктів державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН11. Організувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).</p> <p>ПРН12. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх практичні результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> <p>ПРН13. Вміти аналітично мислити при вирішенні професійних питань та проблем.</p> <p>ПРН16. Вміти самостійно приймати відповідні рішення та нести за них відповідальність.</p> <p>ПРН21. Демонструвати здатність впливу на ціннісну, соціальну та економічну переорієнтацію локальних спільнот.</p>
<b>Ключові слова</b>	Проєкт, видавничий проєкт, куратор, кураторство, індустріальне суспільство, постіндустріальне суспільство, інформаційне суспільство, медіа, мас-медіа, кросмедійність, медіа-тренди, медіа-проєкт, арт-проєкт, арт-процес, арт-об'єкт, арт технології, ленд-арт, арт-видання, арт-буки та зіни, нет-арт, імідж, флеш-імідж, засоби масової інформації, інформатизація, діджиталізація, цифровізація, інформаційні технології, комп'ютерні технології, комп'ютерне мистецтво, модерн, пост-модерн,

	концептуалізм, аудіовізуальна культура і мистецтво, дігiтальне мистецтво, кiнетичне мистецтво, медiа-мистецтво, мережеве мистецтво, дизайн, експо-дизайн, еко-дизайн, вiдео-iнсталяцiї, вiдео-арт, саунд-арт, телекомунiкейшен-арт, фотографiя, кiнематограф, радiо, телебачення, вiдео, блог, блогер, соцiальнi мережi, iнтернет.
<b>Формат курсу</b>	Очний, проведення лекцiй, практичних занять та консультацiї для кращого розумiння тем.
<b>Теми</b>	Тема 1. Предмет i завдання курсу. Сутнiсть видавничого, медiа та арт проекту. Тема 2. Проектний пiдхiд в iнформацiйнiй сферi та сучасному мистецтвi. Тема 3. Науково-технiчний прогрес, культура та мистецтво ХХ-ХХI столiть: глобальнi трансформацiї. Тема 4. Роль новiтнiх iнформацiйних технологiй у сучасному культурному розвитку. Тема 5. Медiа-мистецтво як сучасний феномен: перiодизацiя, види, напрями. Тема 6. Мистецтво вiдео-iнсталяцiй, вiдео-арт, саунд-арт як прояв сучасноi аудіовізуальної культури. Тема 7. Арт-видання: арт-буки та зiни як специфiчнi мистецькi форми. Самвидав: лiтературний, музичний, вiзуальний. Видавничi стартапи. Тема 8. Соцiальнi мережi, блоги та блогери, мережеве мистецтво (нет-арт). Роль iнтернету у реалiзацiї видавничих, медiа та арт проектiв.  Детальнiше у формi СХЕМИ КУРСУ
<b>Пiдсумковий контроль, форма</b>	залiк в кiнцi 9 семестру, усний
<b>Пререквiзити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з гуманiтарних дисциплiн (зокрема, економiки та менеджменту), достатнiх для сприйняття категорiального апарату проектного пiдходу, розумiння його ролi у забезпеченнi ефективного функцiонування медiа-сфери.
<b>Навчальнi методи та технiки, якi будуть використовуватися пiд час викладання курсу</b>	Пiд час викладання курсу «Практикум з корпоративної культури» будуть використовуватися такi навчальнi методи: - <i>пояснювально-iлюстративний та метод проблемного викладання</i> (лекцiї, презентацiї); - <i>метод колаборативного та проектно-орiєнтованого навчання</i> ; (груповi проекти та спiльнi розробки, участь студентiв у навчальних спiльнотах, формування простору прояву пiзнавальних iнiцiатив та iнтересiв студентiв i створення iндивiдуальноi освiтньої траекторiї); - <i>репродуктивний метод</i> (практичнi заняття, навчальна дiяльнiсть студентiв в аналогiчних до представленої зразка ситуацiях); - <i>частково-пошуковий, або евристичний метод</i> (практичнi завдання, розв'язання пiзнавальних завдань на основi евристичних програм i вказiвок); - <i>дослiдницький метод</i> (студенти самостiйно вивчають лiтературу, джерела, ведуть спостереження та виконують iншi пошуковi дiї). Таким чином, використовуються навчальнi технiки для активiзацiї процесу навчання з одного боку у виглядi проблемних лекцiй, спрямованих на розвиток логiчного мислення студентiв, з iншого боку використовуються практичнi заняття, що передбачають обмiн думками i поглядами учасникiв з приводу теми заняття, а також <i>проведення дискусiй</i> , якi розвивають мислення i формують переконання, що дає можливiсть застосувати теоретичнi знання пiд час практичного розв'язування проблемних ситуацiй.
<b>Необхiдне обладнання</b>	Вивчення курсу базується на використаннi загально вживаних програм i операцiйних систем.
<b>Критерiї оцiнювання (окремо для кожного виду навчальної)</b>	Оцiнювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним спiввiдношенням: • практичнi: 30% семестрової оцiнки; максимальна кiлькiсть балiв 30; • модулi: 20% семестрової оцiнки; максимальна кiлькiсть балiв 20; • залiк, 50% семестрової оцiнки. Максимальна кiлькiсть балiв 50.



<p>діяльності)</p>	<p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, реферат, презентація, вирішення кейсу).</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p><i>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</i></p>
<p>Питання до заліку чи екзамену</p>	<p><b>Орієнтовний перелік описових питань для проведення заліку:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сучасне мистецтво як сукупність художніх практик ХХ ст.</li> <li>2. Етимологія поняття «сучасне мистецтво», «постмодернізм», «арт-процес», «арт технології».</li> <li>3. Сутність, структура, функції сучасного мистецтва, сфери його вияву.</li> <li>4. Поняття «арт-процес» та принципи застосування в ньому нових технологій.</li> <li>5. Роль концептуалізму у виникненні нових мистецьких технологій.</li> <li>6. Постіндустріальне та інформаційне суспільства як економічний базис для створення нових технологій в сфері культури і мистецтва.</li> <li>7. Інтенсифікація процесів урбанізація як підґрунтя виникнення нових форм мистецтва.</li> <li>8. Фотографія та кінематограф як перші форми синтезу мистецтва та новітніх технологій.</li> <li>9. Створення та вдосконалення нових технічних засобів та технологій: радіо, телебачення, відео, комп'ютерні технології як базис для розвитку сучасних форм мистецтва.</li> <li>10. Нові засоби масової комунікації у процесі створення нового типу культури.</li> <li>11. Взаємодія мистецтва і технологій: перспективи розвитку.</li> <li>12. Рефлексія сфери мистецтва на технологічні події та їх значення.</li> <li>13. Процвітання комп'ютерного мистецтва як наслідок прогресу комп'ютерних технологій.</li> <li>14. Зв'язок розвитку технологій з духовністю людини, необхідність встановлення гармонії між внутрішнім та зовнішнім досвідом.</li> <li>15. Роль куратора в організації видавничих, медіа та арт проєктів.</li> <li>16. Українські проєкти на Венеційському бієнале.</li> </ol>

17. Етимологія поняття «медіа»: різновиди тлумачень.
18. П'ять типів «медіа».
19. Медіа-мистецтво як поєднання класичних прийомів та нових технологічних можливостей.
20. Різновиди сучасних медіа.
21. Медіа-мистецтво як індикатор інноваційних зрушень у суспільстві.
22. Естетичний аспект медіа-мистецтва: технологічні можливості унаочнення твору та його змістовне наповнення.
23. Пізнавальні можливості медіа мистецтва.
24. Причини звернення художників до новітніх технологій.
25. Феномен екранного зображення та нових технологічних об'єктів.
26. Розширення ігрових можливостей мистецтва.
27. Новий ракурс взаємовідносин між глядачем та художником в контексті медіа-мистецтва.
28. Поєднання інформативних, експресивних та арт активних ознак предметного наповнення з семантикою тематичного спрямування виставкових експозицій.
29. Зонування простору та застосування сучасних голографічних технологій як засобів композиційної та художньо-образної організації експозицій.
30. Особливості визначення поняття «арт-видання».
31. Арт-буки та зіни як специфічні мистецьки форми.
32. Футуристичні пошуки нових засобів образного представлення літературних творів в експериментах сучасних письменників.
33. Тенденції розвитку носіїв книги.
34. Арт-буки як інноваційні форми у музеях книговидань світу.
35. Причини поширення арт-листівок та арт-календарів.
36. Чинники та умови, що вплинули на формування арт-листівок та арт-календарів.
37. Стилистичні тенденції та жанри арт-листівок та арт-календарів.
38. Вплив матеріалів і поліграфічних технологій на дизайн арт-листівок та арт-календарів.
39. Вплив проектної концепції на дизайн арт-листівок та арт-календарів.
40. Колективна віртуальна художня творчість.
41. Художні сайти як самодостатні твори сучасного мистецтва.
42. Художники як творці віртуального мистецтва.
43. Відмінність нет-арту від веб-дизайну.
44. Комунікативна функція та сучасна теорія нет-арту.
45. Інтерактивні проекти нет-арту.
46. Просвітницька функція інтернет-галерей та музеїв.
47. Арт-концепти в одязі та причини їх популяризації в суспільстві.
48. Концептуальні передумови створення колекцій одягу з нестандартних матеріалів.
49. Одяг з світлодіодів та наноматеріалів.
50. Прообрази перспективних напрямків дизайну одягу в арт-колекціях.
51. Питання образу та іміджу людини в дослідженнях постмодерністів.
52. Флеш-імідж як складова представлення майстрів естради та кіно.
53. Чинники, що впливають на формування флеш-іміджу: концептуальні, світоглядні, мейнстрімні та особистісні.
54. Дизайн зачіски, макіяж, тату, одяг, як складова флеш-іміджу сучасної людини.
55. Екологія флеш-іміджу в мистецтві та моді
56. Трансформація жіночого флеш-іміджу в мистецьких практиках моди.
57. Флеш-імідж у контексті молодіжних субкультур другої половини ХХ століття.
58. Хронологічні виміри існування аудіовізуального мистецтва в сучасній культурі.
59. Формогенез аудіовізуального мистецтва в інформаційній цивілізації

	<p>60. Множинність авторських концепцій в аудіовізуальному мистецтві другої половини XX ст. – початку XXI ст.</p> <p>61. Генеза сучасного комп'ютерного мистецтва та його типологізація.</p> <p>62. Автоматизація художнього процесу та естетичні особливості комп'ютерного мистецтва.</p> <p>63. Цифровий живопис, графіка, скульптура, 3D-анімація в сучасному комп'ютерному мистецтві.</p> <p>64. Феномен блогерства.</p> <p>65. Роль соціальних мереж та Інтернету у реалізації сучасних видавничих, медіа та арт проєктів.</p>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

### Схема курсу «Видавничі та медіа арт проекти»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота	Література. Ресурси в Інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
<b>9 семестр</b>					
1/2 год.	<p>Тема 1. Предмет і завдання курсу. Сутність видавничого, медіа та арт проекту.</p> <p>1.1. Основні поняття навчальної дисципліни. 1.2. Структура та сутність видавничого проекту 1.3. Медіа проекти у сучасному інформаційному просторі. 1.4. Поняття та зміст арт проекту.</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <p>1. Поняття предмету, об'єкту, мети і завдань навчальної дисципліни. 2. Визначення та зміст поняття «видавничий проект». 3. Місце медіа проектів у сучасному інформаційному просторі. 4. Особистість та зміст поняття «арт-проект».</p> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <p>1. Структура курсу «Видавничі, медіа та арт проекти». 2. Ознайомитися з силабусом курсу. 3. Вивчити систему оцінювання курсу.</p> <p>Роль особистості в системі факторів, що впливають на корпоративну культуру. (8 год.).</p>	
1/2 год.	Тема 1. Предмет і завдання курсу. Сутність видавничого, медіа та арт проекту.	практ. заняття	1. Алфьорова 3. Межі видимого. Становлення візуального мистецтва :		

			<p>монографія. Х. : ХДАК, 2008. 267 с.</p> <p>2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.</p> <p>3. Женченко М. Цифрові трансформації видавничої галузі. К. : Жнець, 2018. 436 с.</p> <p>4. Кросмедіа : контент, технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a></p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a></p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a></p>		
2/2 год.	<p>Тема 2. Проектний підхід в інформаційній сфері та сучасному мистецтві.</p> <p>2.1. Поняття проектного підходу та методи, які він використовує.</p> <p>2.2. Проектний підхід в інформаційній сфері та медіа.</p> <p>2.3. Проектний підхід у сучасному мистецтві.</p> <p>2.4. Етапи підготовки та реалізації проекту у соціокультурній сфері.</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Загальне поняття і зміст проектного підходу у соціокультурній сфері.</li> <li>2. Розвиток проектного підходу в інформаційній сфері.</li> <li>3. Особистісні використання проектного підходу у медіа та сучасному мистецтві.</li> <li>4. Стадії підготовки та реалізації соціокультурних проектів.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Класифікація соціокультурних</li> </ol>	

				проектів. 2. Фонди, що фінансують проекти у сфері культури: світовий та український досвід. (8 год.).
2/2 год.	Тема 2. Проектний підхід в інформаційній сфері та сучасному мистецтві.	практ. заняття	<p>2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.</p> <p>3. Женченко М. Цифрові трансформації видавничої галузі. К. : Жнець, 2018. 436 с.</p> <p>4. Кросмедіа : контент, технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.</p> <p>5. Гавриленко О. Ці мінливі у часі книжкові форми. 2010. URL: <a href="http://www.chytomo.com/news/tsi-minlyvi-u-chasi-knyzhkovi-formy">http://www.chytomo.com/news/tsi-minlyvi-u-chasi-knyzhkovi-formy</a></p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a></p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a></p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a></p>	
3/2 год.	<p>Тема 3. Науково-технічний прогрес, культура та мистецтво ХХ-ХХІ століть: глобальні трансформації.</p> <p>3.1. Загальне поняття науково-технічного прогресу, його етапи та характерні ознаки.</p> <p>3.2. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток мистецтва та культури.</p> <p>3.3. Трансформаційні процеси у</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <p>1. Роль науково-технічного прогресу у розвитку суспільства та його джерела.</p> <p>2. Мистецтво та культура vs технічний прогрес.</p> <p>3. Сучасні трансформації у</p>

	<p>суспільстві, культурі та мистецтві. 3.4. Зміна ролі науки у XX-XXI століттях.</p>			<p>суспільстві, культурі та мистецтві. 4. Наука у XX-XXI століттях: зміна парадигми.</p> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зміна системи цінностей людини під впливом науково-технічного прогресу.</li> <li>2. Витоки та рушійні сили сучасних глобальних трансформацій.</li> <li>3. Етапи розвитку науки. (7 год.).</li> </ol>
3/2 год.	<p>Тема 3. Науково-технічний прогрес, культура та мистецтво XX-XXI століть: глобальні трансформації.</p>	<p>практич. заняття</p>	<p>3. Женченко М. Цифрові трансформації видавничої галузі. К. : Жнець, 2018. 436 с.</p> <p>4. Кросмедіа : контент, технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.</p> <p>5. Гавриленко О. Ці мінливі у часі книжкові форми. 2010. URL: <a href="http://www.chytomo.com/news/tsi-minlyvi-u-chasi-knyzhkoviformy">http://www.chytomo.com/news/tsi-minlyvi-u-chasi-knyzhkoviformy</a></p> <p>6. Бацевич С. Ф. Основи комунікативної лінгвістики : підручник. К. : Видавничий центр «Академія», 2004. 344 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a></p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаніка. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a></p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a></p>	

4/2 год.	<p>Тема 4. Роль новітніх інформаційних технологій у сучасному культурному розвитку.</p> <p>4.1. Поняття новітніх інформаційних технологій та їх різновиди.</p> <p>4.2. Основні принципи функціонування інформаційного суспільства.</p> <p>4.3. Колективізм та індивідуалізм в епоху комп'ютерних технологій.</p> <p>4.4. Професійна місія митців у постіндустріальному та інформаційному суспільстві.</p> <p>4.5. Причини звернення художників до новітніх технологій.</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новітні інформаційні технології та їх різновиди.</li> <li>2. Організаційні та інституційні засади функціонування інформаційного суспільства.</li> <li>3. Значення колективізму та індивідуалізму у добу цифрових технологій.</li> <li>4. Професійний інтерес сучасних художників до інформаційних технологій.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ризики та небезпеки розвитку цифрових та інформаційних технологій.</li> <li>2. Переваги та недоліки інформаційних технологій у сфері культури. (7 год.).</li> </ol>	
4/2 год.	<p>Тема 4. Роль новітніх інформаційних технологій у сучасному культурному розвитку.</p>	практ. заняття	<p>12. Алфьорова З. Візуальні коди сучасності. Традиційна культура в умовах глобалізації: проблема наслідування культурного коду нації. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (21-22 грудня 2006 р., м. Харків). Х., 2006. С. 14-17.</p> <p>13. Алфьорова З. Глобальні цифрові мережі : нова філософія шоу-бізнесу. Духовна культура в інформаційному суспільстві. Матеріали міжнародної науково-теоретичної конференції (24-25 січня 2002 р., м. Харків). Х. : ХДАК, 2002. С. 19-20.</p>		



			<p>24. Багмет М. , Палагнюк Ю. Порівняльний аналіз здійснення медіа-реформ у Західній Європі та Україні. Сучасна українська політика : політики і політологи про неї. К., 2008. Вип. 12. С. 233-242.</p> <p>38. Зубавіна І. Нові екранні технології : специфіка комунікативної дії. Віртуалізіція світу як стратегія «нуль дистанції». Сучасне мистецтво. 2004. Вип. 1. С. 246-241.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a></p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a></p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a></p>	
5/2 год.	<p>Тема 5. Медіа-мистецтво як сучасний феномен: періодизація, види, напрями.</p> <p>5.1. Етимологія поняття «медіа»: різновиди тлумачень.</p> <p>5.2. П'ять типів «медіа»: ранні (писемність); печатні (друкарські видання, літографія, фотографія); електричні (телеграф, телефон, звукозапис); мас-медіа (кінематограф, телебачення); цифрові (комп'ютер, інтернет).</p> <p>5.3. Медіа-мистецтво як поєднання класичних прийомів та нових технологічних можливостей.</p> <p>5.4. Медіа-мистецтво як індикатор інноваційних зрушень у суспільстві.</p> <p>5.5. Естетичний аспект медіа-мистецтва: технологічні можливості унаочнення твору та його змістовне наповнення.</p> <p>5.6. Пізнавальні можливості медіа мистецтва.</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Загальне поняття «медіа» та його тлумачення.</li> <li>2. Класифікація «медіа» та їх основні типи.</li> <li>3. Поняття медіа-мистецтва та його структура.</li> <li>4. Індикативна функція медіа-мистецтва у сучасному суспільстві.</li> <li>5. Фактори, що формують естетичний аспект медіа-мистецтва.</li> <li>6. Інформаційна функція медіа-мистецтва.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ранні та печатні</li> </ol>

				«медіа». 2. Історія розвитку мас-медіа. 3. Електричні, електронні та цифрові «медіа». (7 год.).	
5/2 год.	Тема 5. Медіа-мистецтво як сучасний феномен: періодизація, види, напрями.	практ. заняття	<p>42. Левченко О. Зміна парадигми аудіовізуальних мистецтв у ситуації експансії цифрових технологій. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. 2018. Вип. 2. С. 42-52.</p> <p>48. Моженко М. Дигіталізація медіа і сучасна аудіовізуальна культура. Вісник КНУКіМ. Серія : Мистецтвознавство. 2015. №33. С. 91-98.</p> <p>52. Побожій С. Відеоарт як технологія самоідентифікації художника. Збірник наукових праць Української академії банківської справи Національного банку України. 2014. Вип. 7. С. 119-128.</p> <p>53. Ривліна В. Дискурс культур у нових медіа. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Соціальні комунікації. 2017. №12. С. 67-74.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a></p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a></p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a></p>		
6/2 год.	Тема 6. Мистецтво відео-інсталяцій, відео-арт, саунд-арт як прояв сучасної аудіовізуальної культури.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Нові можливості у сфері звукозапису.	

	<p>6.1. Саунд-арт – мистецтво нових можливостей у сфері звукозапису та музичних технологій.</p> <p>6.2. Телекомунікаційно-арт – мистецтво, яке у вигляді художнього простору використовує різні види кіберпросторів (починаючи із телефонного).</p> <p>6.3. Відео-арт – мистецтво використання відео- та телевізійних образів, кінцевий результат – відео арт- фільм. Сучасний світовий досвід.</p> <p>6.4. Мистецтво відео-інсталяцій – публічний показ художніх «конструкцій» із телевізійних та відео-пристроїв, які підпорядковані єдиній художній меті.</p>			<p>Саунд-арт.</p> <p>2. Використання кіберпросторів у вигляді художнього простору.</p> <p>3. Сучасний світовий досвід відео-арту.</p> <p>4. Мистецтво відео-інсталяцій та його художня мета.</p> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <p>1. Худжне «конструювання» телевізійними та відео-пристроями.</p> <p>2. Історія розвитку телекомунікаційно-арт у світі та Україні. (7 год.).</p>	
6/2 год.	Тема 6. Мистецтво відео-інсталяцій, відео-арт, саунд-арт як прояв сучасної аудіовізуальної культури.	практ. заняття	<p>54. Сидор-Гібелінда О. Природа відео-арту – погляд Вуді Васулка. Terra incognita. Сучасне візуальне мистецтво. 1994. № 1-2. С. 99.</p> <p>55. Соломатова В. Специфіка аудіовізуального дискурсу в дигітальній культурі. Питання культурології. 2011. Вип. 35. С. 68-76.</p> <p>56. Трэски А. Теория видео : онлайн-видео : эстетика или деградация видео. Х. : Гуманитарный центр, 2017. 252 с.</p> <p>57. Хоменко І. Псевдоевристичні форми візуального аудіовізуального мистецтва : проблема впливу на аудиторію. Вісник Чернігівського державного педагогічного університету. 2003. Вип. 21. С. 181-185.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a></p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a></p>		

			Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a>	
7/2 год.	<p>Тема 7. Арт-видання: арт-буки та зіни як специфічні мистецьки форми. Самвидав: літературний, музичний, візуальний. Видавничі стартапи.</p> <p>7.1. Особливості визначення поняття «арт-видання».</p> <p>7.2. Арт-буки та зіни як специфічні мистецьки форми.</p> <p>7.3. Футуристичні пошуки нових засобів образного представлення літературних творів в експериментах сучасних письменників.</p> <p>7.4. Єднання образного впливу слова та тексту. Структурні та образно-композиційні особливості арт-видань.</p> <p>7.5. Розмаїття стильових і тематичних пошуків у жанрі арт-буків. Арт-буки як інноваційні форми у музеях книговидань світу.</p> <p>7.6. Видавничі стартапи.</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Загальне поняття «арт-видання».</li> <li>2. Розвиток арт-буків та зінів, їх основні різновиди.</li> <li>3. Пошуки нових засобів образного представлення літературних творів.</li> <li>4. Видавничі стартапи.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інноваційні форми книговидань.</li> <li>2. Сучасні тенденції розвитку носіїв книги. (7 год.).</li> </ol>
7/2 год.	Тема 7. Арт-видання: арт-буки та зіни як специфічні мистецьки форми. Самвидав: літературний, музичний, візуальний.	практ. заняття	<p>8. Бондар Ю. Плакати, афіші та листівки у контексті соціальної й політичної комунікацій. Вісник Книжкової палати. 2014. № 7. С. 5.</p> <p>28. Бусел Ю. Молодіжні субкультури : пофігізм чи протест. Соціальний педагог. 2010. № 10. 95 с.</p> <p>29. Василик Л. Є. Зміна медіа-споживання як передумова крос-медійності ЗМІ : досвід міжнародного проекту. Сучасний мас-медійний простір : реалії та перспективи розвитку. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (12-13 жовтня 2016 р., м. Вінниця). Вінниця, 2016. С. 35-47.</p> <p>61. Шило О. Віртуальна реальність і перспективи реалізму. Культура України. 2002. Вип. 18. С.81-87.</p>	

			<p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a></p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a></p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a></p>		
8/2 год.	<p>Тема 8. Соціальні мережі, блоги та блогери, мережеве мистецтво (нет-арт). Роль Інтернету у реалізації видавничих, медіа та арт проектів.</p> <p>8.1. Поняття та принципи функціонування соціальних мереж.</p> <p>8.2. Проекти мережевого мистецтва (нет-арту).</p> <p>8.3. Феномен блогерства, блоги та блогери.</p> <p>8.4. Роль Інтернету у реалізації видавничих, медіа та арт проектів.</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значення соціальних мереж для розвитку сучасної культури і мистецтва.</li> <li>2. Проекти розвитку мережевого мистецтва (нет-арту).</li> <li>3. Блог, блогер та блогерство.</li> <li>4. Інтернет у соціокультурних проєктах.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зміст та сутність трансформації культури під впливом Інтернету.</li> <li>2. Молодіжні соціальні мережі: Telegram, Tick-Tock. (7 год.).</li> </ol>	
8/2 год.	<p>Тема 8. Соціальні мережі, блоги та блогери, мережеве мистецтво (нет-арт). Роль Інтернету у реалізації видавничих, медіа та арт проектів.</p> <p>Залік.</p>	практ. заняття	<p>2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.</p> <p>13. Алфьорова З. Глобальні цифрові мережі : нова філософія шоу-бізнесу. Духовна культура в інформаційному суспільстві. Матеріали міжнародної науково-теоретичної конференції (24-25 січня 2002 р., м. Харків). Х. : ХДАК, 2002. С. 19-20.</p> <p>16. Алфьорова З. Кіберкультура як складова постмодерної культури.</p>		

		<p>Соціокультурні комунікації в інформаційному суспільстві. Матеріали міжнародної наукової конференції (21-22 листопада 2003 р., м. Харків). Х., 2003. С. 11-12.</p> <p>58. Церковний А. Аспекти формування Інтернет-залежності. Соціальна психологія. 2004. №5(7). С. 149-154.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a></p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a></p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a></p>	
--	--	---	--