

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет культури і мистецтв
Кафедра соціокультурного менеджменту

Затверджено
на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту
Факультету культури і мистецтв
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31.08.2021 р.)

Завідувач кафедри

доц. Белінська Л. С.

Гарант ОПП

проф. Максимчук М. В.

Силабус з навчальної дисципліни
«Виробнича практика»,
що викладається в межах ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності
028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Львів 2021

**Силабус курсу «Виробнича практика»
2020/2021 навчального року**

Назва курсу	Виробнича практика
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра соціокультурного менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Викладачі курсу	Максимчук Максим Віталійович, доктор економічних наук, старший науковий співробітник, професор кафедри соціокультурного менеджменту, Шевчук Андрій Володимирович, старший викладач кафедри соціокультурного менеджменту.
Контактна інформація викладачів	+38 (032) 239-43-17, maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych +38 (032) 239-43-17, andriy.shevchuk@lnu.edu.ua, https://kultart.lnu.edu.ua/employee/shevchuk-andriy-volodymyrovych м. Львів, вул. Валова, 18
Консультації по курсу відбуваються	Он-лайн консультації. Для цього слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	https://kultart.lnu.edu.ua/course/vyrobnycha-praktyka
Інформація про курс	Виробнича практика є важливим етапом залучення студентів до навчального процесу з метою формування у них активного ставлення до здобуття високого рівня наукових і професійних знань, умінь і навичок для майбутньої практичної діяльності у соціокультурній сфері. Під час практики студенти отримують нові знання, уміння та навички при виконанні конкретних практичних завдань, сформульованих керівниками практики від кафедри соціокультурного менеджменту і від установи, в якій відбувається практика. Програма практики розроблена таким чином, щоб студент ознайомився з досвідом господарської діяльності організацій та установ культури, поглибив свої знання щодо підготовки проектів у сфері соціокультурної діяльності, удосконалив вміння та навички презентації наукових доповідей.
Коротка анотація курсу	Виробнича практика є нормативною дисципліною зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньої програми «Менеджмент соціокультурної діяльності і кіно», першого (бакалавр) рівня освіти, яка проводиться у 8-му семестрі в обсязі 180 годин (6 кредитів за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS) для денної і заочної форм навчання.
Мета та цілі курсу	Мета – ознайомитись з практичними аспектами обраної спеціальності, закріплення основних теоретичних та практичних знань щодо новітніх технологій ведення господарської діяльності у соціокультурній сфері та ефективної

	<p>підприємницької діяльності у наданні культурних послуг.</p> <p>Цілями практики є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • визначення структури системи управління закладу соціокультурної діяльності; • ознайомлення з процесом підготовки договорів з постачальниками матеріально-технічних засобів організацій та установ культури; • вивчення практики надання клієнтам необхідної і достовірної інформації про послуги, які надаються у закладах соціокультурної сфери; • ознайомлення з системою контролю за дотриманням працівниками закладу культури правил і норм охорони праці, техніки безпеки, пожежної безпеки, санітарних вимог, виробничої і трудової дисципліни, правил внутрішнього трудового розпорядку; • вивчення процесу ведення Книги відгуків і пропозицій, розгляду скарг споживачів та вживання заходів щодо усунення порушень; • розробка пропозицій щодо підвищення культури обслуговування споживачів у закладі культури; • ознайомлення з впровадження конкурентоспроможних видів послуг відповідно до потреб споживачів підприємств, організацій та установ культури; • аналіз конкурентного оточення закладу культури; • вивчення організації роботи персоналу закладу культури і мистецтва; • набуття практичного досвіду прийняття управлінських рішень у різних ситуаціях, що виникають у процесі обслуговування клієнтів.
<p>Література для вивчення курсу</p>	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Барроу К., Браун Р. Бізнес-план : практичний посібник. К. : Знання, 2001. 285 с. 2. Гетало В. П., Гончаров Г. О., Колісник А. В. Бізнес-планування : навчальний посібник. К. : Професіонал, 2008. 240 с. 3. Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план: технологія розробки : навчальний посібник. К. : ЦНЛ, 2006. 384 с. 4. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2006. 190 с. 5. Петрова І. В. Проектування у соціокультурній сфері : навчальний посібник. К. : КНУКіМ, 2007. 372 с. <p>Додаткова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Агафонова Л. Т., Рога О. Р. Підготовка бізнес-плану : практикум. К. : Знання, 2001. 158 с. 2. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва : підприємницький стиль. Львів : Літопис, 2008. 358 с. 3. Кічурчак М. Особливості підприємницької діяльності в

мистецькій сфері. Регіональна економіка. 2000. № 1. С.176-180.

4. Кривонос А. О. Бізнес-планування на підприємстві : навчальний посібник. К. : МАУП, 2006. 160 с.
5. Кучеренко В. Р., Карпов В. А., Маркітан О. С. Бізнес-планування фірми : навчальний посібник. К. : Знання, 2006. 423 с.
6. Македон В. В. Бізнес-планування : навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2009. 236 с.
7. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.
8. Планування діяльності підприємства : навчальний посібник / за ред. Свінцицької О. М. К. : Кондор, 2009. 264 с.
9. Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г. О. Бізнес-план : технологія розробки та обґрунтування : навчальний посібник. К. : КНЕУ, 2002. 379 с.
10. Поплавський М.М. Менеджер культури : підручник. К. : МП «Леся», 1996. 416 с.
11. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях. Навчальний посібник / за заг. ред. Балашова А. М., Мошека Г. Є. К. : Алерта, 2018. 620 с.
12. Тарасюк Г. М. Бізнес-план : розробка, обґрунтування та аналіз : навчальний посібник. К. : Каравела, 2006. 280 с.
13. Телетов О. С. Бізнес-план : навчальний посібник. Суми : СумДУ, 2005. 104 с.

Інтернет-джерела:

1. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>.
2. Комітет Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/site2/p_komity?pidid=3005.
3. Президент України. URL: <https://www.president.gov.ua/>.
4. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
5. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mkip.gov.ua/>.
6. Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв (м. Київ). URL: <https://nakkkim.edu.ua/>.
7. Київський національний університет культури і мистецтв. URL: <http://knukim.edu.ua/>.
8. Приватний вищий навчальний заклад «Київський університет культури». URL: <https://kuk.edu.ua/>.
9. Харківська державна академія культури. URL: <https://ic.ac.kharkov.ua/>.
10. Львівська національна академія мистецтв. URL: <https://lnam.edu.ua/uk/home.html>.
11. Косівський інститут прикладного та декоративного мистецтва Львівської національної академії мистецтв (м. Косів, Івано-Франківська область). URL: <http://kipdm.com/>.

	<ol style="list-style-type: none"> 12. Закарпатська академія мистецтв (м. Ужгород). URL: http://www.artedu.uz.ua/. 13. Комунальний заклад вищої освіти «Ужгородський інститут культури і мистецтв» Закарпатської обласної ради. URL: https://institute-culture.uz.ua/ua/. 14. Національна академія наук України. URL: https://www.nas.gov.ua/UA/Pages/default.aspx. 15. ДУ «Інститут економіки і прогнозування НАН України». URL: http://www.ief.org.ua. 16. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І.Долішнього НАН України». URL: http://www.ird.gov.ua. 17. Інститут історії України НАН України. URL: http://history.org.ua/uk. 18. Національна академія мистецтв України. URL: https://academia.gov.ua. 19. Державний комітет статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua. 20. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. 21. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаніка. URL: http://www.lsl.lviv.ua. 22. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua. 23. Електронний репозитарій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв (м. Київ). URL: http://elib.nakkkim.edu.ua/. 24. Український інститут. URL: https://ui.org.ua/. 25. Український інститут книги. URL: https://book-institute.org.ua/uk. 26. Український інститут національної пам'яті. URL: https://uinp.gov.ua/. 27. Український культурний фонд. URL: https://ucf.in.ua/. 28. Український державний інститут культурної спадщини. URL: https://www.spadshina.org.ua/. 29. Комітет з Національної премії України імені Тараса Шевченка. URL: http://www.knpu.gov.ua/. 30. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення. URL: https://www.nrada.gov.ua/. 31. Державне агентство України з питань кіно. URL: https://usfa.gov.ua/. 32. Світова українство. URL: https://www.uainworld.com/. 33. Український центр культурних досліджень. URL: http://uccs.org.ua. 34. Асоціація культурних індустрій. URL: http://culture.in.ua. 35. Національна спілка краєзнавців України. URL: http://nsku.org.ua. 36. Науковий журнал «Краєзнавство». URL: http://nsku.org.ua/?page_id=5603. 37. Краєзнавство. Географія. Туризм : Газета для вчителів географії. URL: https://www.facebook.com/geography.ua. 38. Все про туризм. Туристична бібліотека. URL:
--	---

	<p>https://tourlib.net.</p> <p>39. Український портал менеджменту. URL: http://management.com.ua.</p> <p>40. Мистецький арсенал. URL: https://artarsenal.in.ua/.</p> <p>41. Центр Довженка. URL: https://dovzhenkocentre.org/.</p> <p>42. Сайт новин BBC news Україна. URL: https://www.bbc.com/ukrainian.</p> <p>43. Сайт новин та аналітики Західного регіону. URL: https://zaxid.net/.</p> <p>44. Сайт новин та аналітики «Лівий берег». Культура. URL: https://lb.ua/culture.</p> <p>45. Автентична Україна. URL: https://authenticukraine.com.ua/.</p> <p>46. Проект «Мистецька освіта майбутнього (MOM)». URL: https://kh-news.net/press-relizy/item/19092-mistetska-osvita-majbutnogo-proekt-mom.html.</p>
Тривалість курсу	4 тижні, для денної і заочної форм навчання.
Обсяг курсу	6 кредитів ЄКТС (180 годин) для денної і заочної форм навчання. З них 180 годин самостійної роботи для кожної з форм навчання.
Очікувані результати навчання	<p>Відповідно до Освітньо-професійної програми 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у результаті вивчення навчальної дисципліни «Виробнича практика» студент повинен набути компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК2. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК9. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ЗК14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ФК4. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.</p> <p>ФК5. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.</p> <p>ФК9. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань.</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.</p> <p>Програмними результатами навчання на курсі є:</p> <p>ПРН2. Збирати та впорядковувати інформацію.</p> <p>ПРН3. Організувати професійний час.</p>

	<p>ПРН7. Здійснювати проектувальну роботу.</p> <p>ПРН8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.</p> <p>ПРН11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.</p> <p>ПРН12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.</p> <p>ПРН18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.</p> <p>ПРН19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.</p> <p>ПРН20. Вміти аналізувати основні явища світової та української культури.</p>
Ключові слова	Практика, виробнича практика, проекти, бізнес-план, бізнес-планування, наукова стаття, тези наукової конференції, презентація
Формат курсу	Очний, заочний.
Форми навчання	Проведення вступної лекції-інструктажу, консультації для кращого розуміння проблематики проходження практики.
Теми	<p>Модуль 1. Організаційний етап Проведення загальних організаційних зборів практикантів. Оформлення документації щодо місця проходження практики.</p> <p>Модуль 2. Науково-дослідний етап Відвідування підприємств, організацій та установ соціокультурної сфери. Участь в організації наукових студентських конференцій, у роботі наукового семінару кафедри соціокультурного менеджменту.</p> <p>Модуль 3. Завершальний етап Обговорення результатів практики. Підготовка звіту за результатами проходження практики. Захист звіту за результатами проходження практики на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту.</p> <p>Детальніше у форматі СХЕМИ КУРСУ.</p>
Підсумковий контроль, форма	Диференційований залік в кінці 8-го семестру для денної і заочної форм навчання.
Пререквізити	Для проходження практики студенти потребують базових знань з гуманітарних дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату соціокультурної діяльності, розуміння особливостей української і світової культури.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Вступна лекція-інструктаж, колаборативне навчання (форми – групові проекти, тьюторство, обговорення, дискусія, презентація).
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання загально вживаних програм і операційних систем, доступу до мережі Інтернет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання практики проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30% підсумкової оцінки підготовка статті; максимальна

	<p>кількість балів 30;</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20% підсумкової оцінки виголошення доповіді з презентацією; максимальна кількість балів 20; • диференційований залік: 50% підсумкової оцінки. <p>Максимальна кількість балів 50. Підсумкова максимальна кількість балів за диференційований залік 100.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (доповідь, стаття).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання практики є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі зайняття практики. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття практики. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на захисті практики, рівень підготовленої статті та виголошеної доповіді.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу «Виробнича практика»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна робота, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в Інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
Модуль 1. Організаційний етап					
2 год.	Проведення загальних організаційних зборів практикантів. Інструктаж з техніки безпеки, оформлення документів і визначення завдань практики	лекція			
Модуль 2. Науково-дослідний етап					
120 год.	Відвідання підприємств, організацій та установ соціокультурної сфери	самостійна робота			
12 год.	Написання есе по темі підготовки бакалаврської роботи (для вступників 2021 року)	самостійна робота			
2 год.	Доповідь на науковій студентській конференції	самостійна робота			
2 год.	Участь у роботі наукового семінару кафедри соціокультурного менеджменту.	практ. заняття			
12 год.	Стаття за матеріалами доповіді на конференції, підготовлена до друку	самостійна робота			
10 год.	Вивчення практичного досвіду львівських вузів у організації наукових конференцій	самостійна робота			

12 год.	Організація наукової конференції на тему: «Менеджмент соціокультурної діяльності у сучасному просторі Львова»	групова робота			
<i>Модуль 3. Завершальний етап</i>					
2 год.	Обговорення результатів практики.	прак. заняття			
4 год.	Підготовка звіту за результатами проходження практики.	самостійна робота			
2 год.	Захист звіту за результатами проходження практики на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту.	прак. заняття			