

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
Кафедра соціокультурного менеджменту



**Менеджмент соціокультурної діяльності:
проблеми та перспективи розвитку**

**Збірник тез доповідей
I-ї студентської навчально-наукової дискусійної платформи**

**Management of Socio-Cultural Activities:
Problems and Prospects of Development**

**Collection of abstracts of the First Student
Educational and Scientific Discussion Platform**

1– 30 травня 2024р.

2024

Менеджмент соціокультурної діяльності: проблеми та перспективи:
збірник тез доповідей I-ї студентської навчально-наукової дискусійної платформи
/ за заг. ред. д.е.н, с.н.с. М. Максимчука. Львів: ФКіМ ЛНУ ім. І.Франка, 2024. 37
с.

У збірнику представлено тези доповідей навчально-наукової студентської дискусійної платформи «Менеджмент соціокультурної діяльності: проблеми та перспективи розвитку», яка відбувається під час вивчення навчальної дисципліни «Науковий семінар» на другому курсі і триває з 1 по 30 травня кожного навчального року у змішаному форматі.

Матеріали збірника тез можуть бути використані викладачами та здобувачами вищої освіти в галузі менеджменту соціокультурної діяльності, культури та мистецтва.

Матеріали збірника опубліковано в авторській редакції.

© Факультет культури і мистецтв,
ЛНУ ім. І.Франка, 2024

ЗМІСТ

Вступ (<i>Максим МАКСИМЧУК</i>)	4
До проблеми формування Концепції культурного розвитку України (<i>Вікторія НЕГРУК</i>).....	6
До питання визначення терміна «ревіталізація» (<i>Анастасія ЛЕСЬКІВ</i>).....	8
Виділення основних принципів функціонування дозвіллявих центрів (<i>Світлана МАНЗЮК</i>).....	10
Назва (<i>Христина ВЛАСЕНКО</i>)	10
Назва (<i>Вікторія ГАЛИЧАНСЬКА</i>)	12
Назва (<i>Дарія ГОНЧАР</i>)	14
Назва (<i>Аліна ГРИШКО</i>)	16
Назва (<i>Ірина КОЛОСОВСЬКА</i>)	18
Назва (<i>Кіра КОНОВАЛОВА</i>)	20
Назва (<i>Анастасія ЛЕСЬКІВ</i>)	22
Назва (<i>Світлана МАНЗЮК</i>)	24
Назва (<i>Альона МИХАСИК</i>)	26
Назва (<i>Вікторія НЕГРУК</i>)	28
Назва (<i>Юлія ПАВЛИЙ</i>)	
Назва (<i>Дар'я СИСОЄВА</i>)	30
Назва (<i>Вікторія СТАДНИК</i>)	32
Назва (<i>Ім'я Буйгашева</i>)	36
Назва (<i>Ім'я ПРИЗВИЩЕ</i>)	38

Вступ

У збірнику представлено тези доповідей навчально-наукової студентської дискусійної платформи «Менеджмент соціокультурної діяльності: проблеми та перспективи розвитку», яка відбувається під час вивчення навчальної дисципліни «Науковий семінар» на другому курсі і триває з 1 по 30 травня кожного навчального року у змішаному форматі.

Студенти обговорюють такі питання: методологія та методика сучасного наукового дослідження соціокультурної сфери; вибір, формулювання та обґрунтування теми наукового дослідження; структура студентської курсової роботи; специфіка роботи з бібліографією та формування списку використаних джерел у роботі; основні елементи вступу курсової роботи (актуальність, новизна, мета, завдання об'єкт та предмет дослідження); підготовка та написання теоретичної й аналітично-рекомендаційної частини роботи; підготовка висновків курсової роботи та вимоги до її оформлення; питання доброчесності в академічному середовищі; підготовка студентських наукових публікацій (тез та статей); проблеми представлення результатів дослідження для фахової і нефахової аудиторії та підготовка презентацій.

Також студенти доповідають, безпосередньо за проблематикою своїх курсових робіт, теми яких щорічно затверджується на засіданнях кафедри соціокультурного менеджменту.

професор кафедри соціокультурного менеджменту,

д.е.н., с.н.с. Максим МАКСИМЧУК

*Вікторія НЕГРУК
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка*

ДО ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

У європейському світогляді інтелект, освіта, професійний досвід, соціальна мобільність беззаперечно визнаються головною складовою національного багатства та основним ресурсом соціально-економічного розвитку. В останні десятиліття до цих традиційних індикаторів конкурентоспроможності додалась здатність до інновацій у професійній діяльності і соціальному житті.

Виходячи з свого європейського вибору, Україна започатковує процес змін, поділяючи основні ідеї і принципи Європейської Конвенції про захист прав і основних свобод людини та Європейської соціальної хартії, покладаючи в основу свого подальшого розвитку інтереси людини, її прагнення жити і творити в гармонії зі своїми цінностями, з суспільством і природою.

З цією необхідне формування концептуальних основ гуманітарного розвитку держави. Метою Концепції гуманітарного розвитку є визначення принципів та пріоритетів, обґрунтування соціально-економічних та соціокультурних засад гуманітарного розвитку України як необхідної передумови реалізації потенціалу кожного її громадянина, забезпечення конкурентоспроможності держави і нації в сучасному світі.

Національні пріоритети гуманітарного розвитку України зорієнтовані на формування сучасної конкурентоспроможної нації. Їх реалізація передбачає: формування нової якості життя громадян України шляхом створення умов для всебічного гармонійного розвитку людини, реалізації нею всіх своїх професійних можливостей, досягнення високих соціальних стандартів, впровадження пріоритетів здорового способу життя, гармонізації людського і природного середовища, підтримки сім'ї та сприяння народжуваності; формування суспільства

знань, де знання та можливості їх практичного застосування стануть важливим засобом самореалізації та розвитку особистості та ключовими чинниками прискореного розвитку держави і суспільства; соціальну активність громадян, формування розвиненого громадянського суспільства; культурну та політичну консолідацію української нації в якості модерної європейської спільноти. Концепція спирається на ідеї і принципи Європейської Конвенції про захист прав і основних свобод людини та Європейської соціальної хартії, узгоджена з діючими державними та відомчими програмами і законодавчими актами в сфері гуманітарного розвитку.

Гуманітарні цінності, що лежать в основі концепції культурного розвитку, включають у себе принципи толерантності, взаємоповаги, рівності та справедливості. Ці цінності створюють основу для побудови відкритого та багатокультурного суспільства, де кожен має можливість розвивати свою культурну ідентичність та взаємодіяти з представниками інших культур на основі взаємоповаги та розуміння.

Концепція культурного розвитку важлива для вирішення сучасних глобальних викликів, таких як міжнаціональні конфлікти, етнічні напруги та культурні дискримінації. Вона сприяє побудові довіри та співпраці між країнами та народами, що веде до покращення міжнаціональних відносин та сприяє зближенню народів світу.

Отже, концепція культурного розвитку виступає як ключовий фактор у розвитку міжнародних культурних відносин, сприяючи побудові глобального суспільства, заснованого на взаєморозумінні, толерантності та взаємоповазі.

Анастасія ЛЕСЬКІВ
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка

ДО ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНА «РЕВІТАЛІЗАЦІЯ»

У сучасній українській економічній літературі термін «ревіталізація» є новим і поступово стає все більш поширеним у науковому вжитку. Цей термін широко використовується в урбаністиці та науках про здоров'я, а також в іноземній літературі для характеристики важливої складової економічної політики держав.

За Кембриджським словником, «ревіталізація» означає процес, який передбачає повторне, нове зростання, розвиток, успіх чогось. Цей термін поширився в науковому обігу протягом останніх десятиріч ХХ століття і використовується для опису різних форм відновлення, включаючи духовне, фізичне та матеріальне.

Ідея та визначення ревіталізації в культурному аспекті з'явилася в середині ХХ століття у Сполучених Штатах Америки. Антрополог К. Уоллес (А.Ф. Clarke Wallace) у 1956 році вперше запропонував термін «ревіталізаційний рух», описавши його як зусилля членів суспільства (громади) з внутрішнього відновлення культури для задоволення їхніх потреб.

Після цього термін «ревіталізація» використовувався в різних галузях знань - архітектурі, соціальних науках, економіці тощо. Згідно з онлайн словниками, «ревіталізація» (від латинських слів «re» - відновлення та «vita» - життя, що означає повернення до життя) використовується для позначення процесів відтворення, оживлення та відновлення міського простору в науково-практичній діяльності.

Концептуальні засади ревіталізації промислових локацій у соціокультурні центри включають комплексний підхід до відновлення та перетворення промислових територій з метою створення живих та динамічних центрів культурної та соціальної активності. Цей підхід передбачає впровадження ряду

стратегій, включаючи культурну реабілітацію, творчий розвиток, організацію соціокультурних подій, створення громадських просторів, розвиток культурної інфраструктури, взаємодію з громадою та туристичний розвиток. Ці стратегії спрямовані на перетворення промислових територій у важливі центри культурного життя, які відображають культурну спадщину та сучасні соціокультурні тенденції.

Світлана МАНЗЮК
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка

ВИДІЛЕННЯ ОСНОВНИХ ПРИНЦИПІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ДОЗВІЛЛЯВИХ ЦЕНТРІВ

Центри дозвілля базуються на принципах сприяння активному та задовільному проведенню часу для цільової аудиторії та сприяють соціалізації, збереженню здоров'я та підтримці активного стилю життя серед старших громадян. Основні принципи функціонування дозвіллявих центрів (рис. 1.1):

1. Інклюзія: Забезпечення доступності центрів для всіх груп населення відіграє ключову роль у формуванні відкритого та сприйнятливого суспільства. Наприклад, дозвілєві центри можуть організовувати заходи та програми, які враховують потреби осіб з різними видами обмежень або інвалідності, забезпечуючи доступність і доступність послуг для всіх.

2. Різноманітність програм: Широкий спектр програм дозволяє задовольнити різні потреби і інтереси старших громадян. Наприклад, програми фізичної активності сприяють збереженню здоров'я, тоді як культурні заходи можуть збагатити інтелектуальний та емоційний світ учасників.

3. Сприяння соціальній інтеграції: Центри створюють можливості для спілкування, взаємодії та формування соціальних зв'язків серед старших громадян. Це може допомогти у подоланні відчуття самотності та ізоляції, які часто виникають у цієї категорії населення.

4. Увага до індивідуальних потреб: Адаптація програм та послуг до потреб кожного учасника дозволяє забезпечити персоналізований підхід до кожної людини. Наприклад, індивідуальні заняття з фізичної реабілітації або творчі гуртки можуть враховувати особливі потреби учасників.

5. Партнерство з іншими організаціями: Співпраця з різними установами дозволяє дозвілєвим центрам отримувати додаткові ресурси та підтримку для розширення своєї діяльності та надання нових послуг. Наприклад, співпраця з

місцевими органами влади може допомогти вирішити питання інфраструктури та фінансування.

6. *Створення сприятливого середовища:* Надання комфортного та безпечного середовища сприяє психологічному та фізичному благополуччю учасників. Наприклад, забезпечення доступності будівель та устаткування для осіб з обмеженими можливостями допомагає створити відчуття безпеки.

7. *Стимулювання саморозвитку:* Забезпечення можливостей для навчання, самовдосконалення та розвитку нових навичок допомагає старшим громадянам залишатися активними та зацікавленими у своєму житті, сприяючи їхньому розвитку та самореалізації.

8. *Підтримка культурної активності:* Організація культурних заходів та подій допомагає розширити культурні та мистецькі можливості учасників, сприяючи їхньому інтелектуальному та емоційному розвитку.

9. *Розвиток партнерських відносин:* Встановлення співпраці з різними установами допомагає розширити ресурси та можливості центрів, сприяючи вирішенню соціальних та культурних питань для старшого покоління.

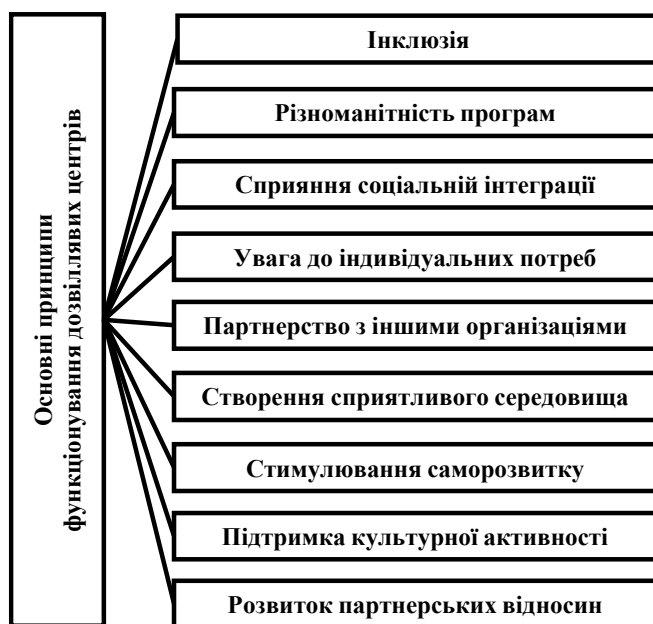


Рис. 1.1. Основні принципи функціонування дозвіллявих центрів

Основним завданням дозвіллевих центрів є створення умов для задоволення потреб особистості у відпочинку, спілкуванні, розвитку творчого потенціалу.

Ім'я ПРІЗВИЩЕ
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка

НАЗВА

Текст тез доповіді. Текст тез доповіді.

Ім'я ПРІЗВИЩЕ
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка

НАЗВА

Текст тез доповіді. Текст тез доповіді.

Ім'я ПРІЗВИЩЕ
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка

НАЗВА

Текст тез доповіді. Текст тез доповіді.

Ім'я ПРІЗВИЩЕ
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка

НАЗВА

Текст тез доповіді. Текст тез доповіді.

Ім'я ПРІЗВИЩЕ
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка

НАЗВА

Текст тез доповіді. Текст тез доповіді.

Ім'я ПРІЗВИЩЕ
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка

НАЗВА

Текст тез доповіді. Текст тез доповіді.

Ім'я ПРІЗВИЩЕ
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка

НАЗВА

Текст тез доповіді. Текст тез доповіді.

Ім'я ПРІЗВИЩЕ
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка

НАЗВА

Текст тез доповіді. Текст тез доповіді.

Ім'я ПРІЗВИЩЕ
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка

НАЗВА

Текст тез доповіді. Текст тез доповіді.

Ім'я ПРІЗВИЩЕ
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка

НАЗВА

Текст тез доповіді. Текст тез доповіді.

Ім'я ПРІЗВИЩЕ
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка

НАЗВА

Текст тез доповіді. Текст тез доповіді.

Ім'я ПРІЗВИЩЕ
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка

НАЗВА

Текст тез доповіді. Текст тез доповіді.

Ім'я ПРІЗВИЩЕ
студентка другого курсу
кафедри соціокультурного менеджменту
ЛНУ ім. І.Франка

НАЗВА

Текст тез доповіді. Текст тез доповіді.

Навчально-наукове методичне видання

**Менеджмент соціокультурної діяльності:
проблеми та перспективи**

**Збірник тез доповідей
I-ї студентської навчально-наукової дискусійної платформи**

1-30 травня 2024 р .

вул. Валова, 18, м. Львів, 79008
тел. +38 (032) 239-43-17

<https://kultart.lnu.edu.ua>, ел.пошта: sociocult.management@lnu.edu.ua