

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет культури і мистецтв
Кафедра бібліотекознавства і бібліографії

Затверджено

На засіданні кафедри бібліотекознавства і бібліографії Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 11 від 25 червня 2020 р.)



Зав. кафедри бібліотекознавства і бібліографії, доц. Демчук Н. Р.

Силабус з навчальної дисципліни
«Основи книговидавництва і поліграфічної справи», що
викладається в межах ОПП (ОПН) першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності
029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

Львів 2020 р.

Силабус курсу
«Основи книговидавництва і поліграфічної справи»
2020–2021 навчального року

Назва курсу	«Основи книговидавництва і поліграфічної справи»
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра бібліотекознавства і бібліографії
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 “Культура і мистецтво”, 029 “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа”
Викладачі курсу	Корнеєва Галина Вікторівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри бібліотекознавства і бібліографії (лекції, практичні заняття).
Контактна інформація викладачів	halyna.korneeva@lnu.edu.ua
Консультації по курсу відбуваються	Передбачені консультації он-лайн. Для цього слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Дисципліна «Основи книговидавництва і поліграфічної справи» є однією обов’язкових для формування компетентностей і програмних результатів навчання для спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». Вона включає наступні проблематики: історичні відомості про початки книгодрукування в Європі та в Україні; загальні відомості про видавничо-поліграфічну справу; видавничо-редакційну підготовку видань до друку; опрацювання текстової інформації; опрацювання ілюстративної інформації; комп’ютеризовані технології видавничих процесів; технології друку поліграфічної продукції.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Основи книговидавництва і поліграфічної справи» є нормативною дисципліною зі спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» для освітньої програми, яка викладається в 1 семестрі в обсязі кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Мета – сформувані загальний комплекс теоретичних і практичних знань із основ видавничої справи, необхідних для підготовки до друку різних видів видань і для реалізації відповідних виконавських та управлінських функцій через вивчення основ видавничо-поліграфічних технологій та обладнання, тенденцій і проблем організації сучасної видавничої системи в Україні і світі, взаємовідносин видавця з поліграфістами та реалізаторами друкованих видань, видавця і читача.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: <ol style="list-style-type: none"> 1. Барановський І.В. Поліграфічна переробка образотворчої інформації / І.В. Барановський, Ю.П. Яхимович. – К., Львів, 1999. – 400 с. 2. Богданець Н. Ми започаткували форум електронної

книги в Україні – E-BOOKFORUM / М. Богданець // Маркетинг в Україні. – 2016. – № 1–2. – С. 74–76.

3. Богун Н. Електронна книга в бібліотечних колекціях / Н. Богун // Бібліотечна планета. – 2016. – № 2. – С. 22–24.

4. Бондар Ю.В. Енциклопедія для видавця та журналіста / Ю.В Бондар, М.Ф. Головатий, М.І. Сенченко. – К. : Вид.дім. «Персонал», 2010.

5. Боднар І.О. Методика вибору елементів програмного комплексу для створення й обробки мультимедійного видання / І.О. Бондар, І.О. Хорошевський // Квалілогія книги: Збірник наукових праць. – 2010. – № 1. – С. 4–12.

6. Бублик В. Віртуальне електронне видавництво : проблеми і перспективи / В. Бублик, О. Олецький // Видавнича галузь і кадри : досягнення, проблеми, перспективи : наук-техн. збірник. – Львів : Аз-Арт, 2002. – С. 177–180.

7. Видавнича справа і редагування в Україні : статті і джерела (XIX–перша третинаXXст.) / за ред Н. Зелінської. – Львів : Світ, 2003. – 612 с.

8. Владімірська Р.Л. Електронна книга в системі соціальних комунікацій : досвід окремих проектів / Р.Л. Владімірська // Поліграфія і видавнича справа . – Львів, 2012. – № 4. – С. 29–33.

9. Власов П. Книга друкована і книга електронна : розмова бібліотекаря з книгарем / П. Власов, І. Журавльова // Бібліотечний вісник. – 2013. – № 3. – С. 16–22.

10. Влащенко Л. Технологія створення колекції повнотекстових електронних видань у бібліотеках / Л. Влащенко та ін. // Бібліотечний форум України . – 2005. – № 4. – С. 26–30.

11. Гавенко С. Конструкція киги : навчальний посібник / С. Гавенко, Л. Кулік, М. Мартинюк. – Львів : Фенікс,1999. – 134с.

12. Гавенко С. Ф. Принципи моделювання технічних систем у поліграфії / С.Ф. Гавенко, С.М. Гунько. – Львів : Манускрипт, 1996. – 134 с.

13. Гавенко С. , Мельников О. Оцінка якості поліграфічної продукції : навчальний посібник / С. Гавенко, О. Мельников. – Львів : Афіша, 2000. –118 с.

14. Гілета І.В. Моделіприйняттярішень у процесіпроектуюванняелектронноговидання / І.В. Гілета // Поліграфія і видавнича справа . – Львів, 2015. – №1(69). – С.77-83

15. Гунько С.М. Основи поліграфії : додрукарські процеси : навчальний посібник / С.М. Гунько. – Львів : Українська академія друкарства, 2013. – 159 с.

16. Дідусь С.П. Критерії читабельності текстів електронних видань / С.П. Дідусь // Наукові записки: наук.-техн. збірник. – Львів : УАД, 2010. – № 2. – С. 71–74.

17. Дорош А.К . Системотехніка комп'ютеризованих видавничих систем / А.К. Дорош, В.І. Хом'яков. – К. : Політехніка, 2002. – 144 с.

18. Дурняк Б.В. Видавничо-поліграфічна галузь України: стан, проблеми, тенденції: статистично-графічний огляд / Б.В. Дурняк, А.М. Штангрет, О.В. Медьников. – Львів : УАД, 2006. – 274 с.

19. Дурняк Б.В. Видавнича справа та поліграфічна діяльність в Україні / Б.В. Дурняк. – Львів : Укр. акад. дркарства, 2009

- 20.** Дурняк Б.В. Пристрої та системи цифрового друку : навчальний посібник / Б.В. Дурняк, І.Т. Стрепко, Г.Н. Тітов. – Львів : Фенікс, 2002. – 106 с.
- 21.** Женченко М. Типологічна класифікація електронних видань як науково-практична проблема. – 2016. – № 8. – С. 17–20.
- 22.** Зайцева С. Перспективи конкуренції української друкованої книги з електронною в інформаційному суспільстві / С.Зайцева // Вісник Книжкової палати. – 2015. – С. 11–13.
- 23.** Запаско Я. Початки українського друкарства / Я. Запаско, О. Мацюк, В. Стасенко. – Львів : « Центр Європи», 2000. – 222с.
- 24.** Зелінська Н.В. Книга і преса в контексті культурно-історичного розвитку українського суспільства : збірник наукових праць кафедри вид. – справи і редагування УАД / Н.В. Зелінська. – Львів : Фенікс, 1998. – Вип. 2. – 186 с.
- 25.** Зелінська Н.В. Наукове книговидання в Україні : історія та сучасний стан : навчальний посібник для вузів / Н.В. Зелінська. – Львів : Світ, 2002. – 287 с.
- 26.** Ісаєвич Я.Д. Українське книговидання / Я.Д. Ісаєвич. – Львів, 2002.
- 27.** Каїді В. До питання розвитку електронного книговидання за кордоном / В. Каїді // Вісник Книжкової палати. – 2013. – № 11. – С. 6–10.
- 28.** Кокодинська О.З. Електронна книга та методи її просування в Інтернеті / О.З. Кокодинська // Книга і преса в контексті культурно-історичного розвитку українського суспільства. – Львів, 2011. – Вип. 4. – С. 327–337.
- 29.** Лазаренко Е.Т. Як вибрати технологію та устаткування для міні- друкарні / Е.Т. Лазаренко, Ю.П. Рак та ін. – Львів : Мета, 1999. – 224 с.
- 30.** Мельников О.В. Технологія плоского офсетного друку : підруч./ О.В. Мельников. – Львів : УАД, 2007. – 388 с.
- 31.** Овчінніков В.С. Історія Книги / В.С. Овчінніков. – Львів : Світ, 2005. – 420 с.
- 32.** Огієнко І.І. Історія українського друкарства / І.І. Огієнко. – К. : Либідь, 1994. – 445 с.
- 33.** Огар Е.І. Словник-довідник з видавничої справи / Е.І. Огар. – Львів : Палітра друку, 2002. – 264 с.
- 34.** Петяк Ю.Ф. Визначення терміну «електронні видання» / Ю.Ф.Петяк // Поліграфія і видавнича справа. – Львів, 2011. – Вип. 2. – С. 184–187.
- 35.** Пілат О. Становище електронних видань у сучасному медіасвіті з погляду регламентації / О. Пілат // Комп'ютерні технології друкарства : 3б. наук. праць. – 2010. – № 23. – С. 173–182.
- 36.** Ратушняк Ю.В. Класифікація електронних видань для планшетних комп'ютерів / Ю.В.Ратушняк // Наукові записки. – Львів, 2012. – № 4. – С. 165–176.
- 37.** Реалії та перспективи українського книжкового ринку : (про інформаційний маркетинг і не лише про нього) : збірник статей і матеріалів Круглого столу «Розвиток інформаційного маркетингу на книжковому ринку України» / упоряд. Е. Огар. – Львів : Аз-Арт, 1997. – 144 с.

	<p>38. Різун В. Літературне редагування: підручник / В. Різун. – К. : Либідь, 1996. – 237 с.</p> <p>39. Сава В. У. Основи техніки творення книги / В. У. Сава. – Львів : Каменяр, 2000. – 135 с.</p> <p>40. Серажим К.С. Текстознавство : підручник / К.С. Серажим. – Вид.-полігр. центр « Київський університет », 2008.</p> <p>41. Татарінова Л. Аудіокнига. Тенденції розвитку 2020 року/ Л. Татарінова // Вісник Книжкової палати. – 2020. – № 5. – С. 27–30.</p> <p>42. Ткачук М.П. Трафаретний друк / М.П. Ткачук. – К. : Хагар, 2000. – 264 с.</p> <p>43. Теремко В.І. Видавничий маркетинг / В.І. Теремко. – К. : Академвидав, 2009. – 271 с.</p> <p>44. Теремко В.І. Основні засади видавничого бізнесу / В.І. Теремко. – К. : Академвидав, 2009. – 136 с.</p> <p>45. Тимошик М.С. Книга для автора, редактора, видавця / М.С. Тимошик. – К. : Наша культура і наука, 2005. – 560 с.</p> <p>46. Хом'яков В. Електронний папір та електронна книга / В. Хом'яков, В. Мартинюк // Друкарство. – 2000. – № 11–12. – С. 14–15.</p> <p>47. Шовгенюк М.В. Ввід і вивід зображень в комп'ютерних видавничих системах / М.В. Шовгенюк та ін. – Львів, 1996. – 144с.</p> <p>48. Шпак В.І. Видавничий бізнес. Теорія і практика / В.І. Шпак. – К. : УВПК «ЕксОб», 2010.</p> <p>49. Українське законодавство: Засоби масової інформації. – К. : IRTXY-Медіа, 2004</p> <p>50. Ярема С.М. Технічне редагування / С.М. Ярема. – К. : Україна, , 2003. – 290 с.</p> <p>51. Ярема С.М. Флексографія. Обладнання, технологія / С.М. Ярема. – К. : Либідь, 1998. – 308 с.</p>
Тривалість курсу	180 год.
Обсяг курсу	64 год аудиторних, із них 32 год. – лекції, 32 год. – практичні заняття, 116 год. самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: основи видавничо-поліграфічних технологій та обладнання; структуру видавництва і видавничих організацій в Україні та світі; типологію видів видавничої продукції за головними критеріями; особливості створення оригінал-макетів; засади функціонування системи розповсюдження, продажу друкованих видань в Україні та світі;</p> <p>вміти: застосовувати основні положення законодавчих актів щодо видавничої справи у діяльності видавця; аналізувати тематику, мову та географію випуску різних видань; відрізнити типи сучасних видавництв і видавничих підрозділів, типи та види видань; визначити основні елементи матеріальної конструкції книжкового видання; знатися на складанні попереднього кошторису витрат на видання.</p>
Ключові слова	Рукописна книга, книгодрукування, видавнича продукція, електронне видання.
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого

	розуміння тем.
Теми	<p>Тема 1. Організація видавничої справи на сучасному етапі суспільного виробництва.</p> <p>Тема 2. Законодавче забезпечення галузі.</p> <p>Тема 3. Книга як основний предмет видавничої діяльності.</p> <p>Тема 4. Типологія сучасної видавничої продукції. Ринок друкованої продукції України.</p> <p>Тема 5. Система додрукарської підготовки продуктів видавничо-поліграфічного виробництва.</p> <p>Тема 6. Основні етапи й учасники видавничого процесу.</p> <p>Тема 7. Технології сучасного поліграфічного виробництва.</p> <p>Тема 8. Сучасне книговидання в Україні: тенденції й проблеми розвитку галузі.</p> <p>Тема 9. Сучасна типологія видавництв і видавничих осередків.</p> <p>Тема 10. Комп'ютеризовані видавничі системи.</p> <p>Тема 11. Розвиток електронного книговидання. Класифікація електронних видань.</p> <p>Тема 12. Основні засади видавничого бізнесу.</p> <p>Тема 13. Особливості розробки рекламних та забезпечення маркетингових кампаній галузі.</p> <p>Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ</p>
Підсумковий контроль, форма	Залік наприкінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з бібліографознавства, бібліотекознавства, історії українського та європейського книговидання.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції, колаборативне навчання, дискусія.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання загально вживаних програм і операційних систем, доступу до мережі Інтернет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні: 30 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30; • контрольні (модульні) роботи: 55 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 55; • самостійна письмова робота на задану тему: 15 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 15. <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції (відбуватимуться</p>

	<p>онлайн) і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані на практичних заняттях та за контрольну роботу. У разі необхідності підсумкове опитування (колоквіум). При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.