МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет культури і мистецтв
Кафедра бібліотекознавства і бібліографії

Затверджено
На засіданні кафедри бібліотекознавства і бібліографії Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 11 від 25 червня 2020 р.)

Зав. кафедри бібліотекознавства і бібліографії, доц. Демчук Н. Р.

Силабус з навчальної дисципліни «Теорія соціальних комунікацій», що викладається в межах ОПП (ОПН) першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

Львів 2020 р.

Силабус курсу
“Теорія соціальних комунікацій”
2020–2021 навчального року

Назва курсу	Теорія соціальних комунікацій
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра бібліотекознавства і бібліографії
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 “Культура і мистецтво”, 029 “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа”
Викладачі курсу	Ржеуський Антоній Валентинович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри бібліотекознавства і бібліографії (лекції); Пугач Любов Юріївна, старший викладач кафедри бібліотекознавства і бібліографії (практичні заняття)
Контактна інформація викладачів	antonii.v.rzheuskyi@lpnu.ua ljubov.pugach@gmail.com
Консультації по курсу відбуваються	Передбачені консультації онлайн. Для цього слід писати на електронну пошту викладачів.
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Дисципліна “Теорія соціальних комунікацій” є нормативною дисципліною зі спеціальності 029 “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа” для освітньої програми першого (бакалаврського) рівня освіти, яка викладається в І семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Курс комплексно представляє еволюцію соціальних комунікацій, зокрема, історію розвитку теоретичного і практичного рівнів питання, окреслює концепції провідних вітчизняних і зарубіжних науковців у галузі соціальних комунікацій і наукових досліджень явища.
Мета та цілі курсу	**Мета курсу** – представити динаміку розвитку соціальних комунікацій та існуючих підходів, концепцій у царині соціальних комунікацій; надати теоретичні знання про документно-комунікаційну систему, процеси та механізми соціальних комунікацій; окреслити напрями та тенденції розвитку документно-комунікаційної системи суспільства в умовах формування цифрового інформаційного простору. **Завдання дисципліни: –** подати сучасні теорії соціальних комунікацій; розглянути опорні концепцій теорії соціальних комунікацій; вивчити комунікативну парадигму суспільного розвитку соціальних комунікацій; подати та обґрунтувати сучасні теорії трансформації соціальних комунікацій; охарактеризувати сучасні теорії соціальних комунікацій.
Література для вивчення дисципліни	**Основна література:** 1. Аверіна К. С. Технології управління соціально-комунікаційними процесами у вищому навчальному закладі України / К. С. Аверіна // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 3. – С. 68–70. 2. Автономова Н. Бібліотеки в системі електронних комунікацій / Наталія Автономова // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 26. – С. 94–99.

	3. Автономова Н. Інформаційні видання в системі документної комунікації / Наталія Автономова // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 27. – С. 148–158. 4. Аксьонова Н. Бібліотека – інтелектуальний фундамент соціально-комунікаційних процесів / Наталія Аксьонова // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 26. – С. 88–93. 5. Алексанян В. І. Політологія та соціальні комунікації: наукова співпраця чи взаємознищення / В. І. Алексанян // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 12–16. 6. Анисимова Е. Е. Лингвистикатекста и международная коммуникация (на матеріалах креолизованных текстов) : учеб. пособ. для студ. / Е. Е. Анисимова. – Москва : Academia, 2004. – 122, [4] с. 7. Андрущенко О. А. Реклама як сучасний засіб масової комунікації / О. А. Андрущенко // Актуальні питання масової комунікації. – 2010. – Вип. 11. – С. 21–25. 8. Апшай М. В. Бібліотеки у формуванні комунікаційних зв'язків у соціокультурному просторі регіону / М. В. Апшай // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 5. – С. 81–83. 9. Артамонова І. М. Блог-записи як жанр інтернет-комунікації / І. М. Артамонова, К. О. Пилипенко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 16–18. 10. Балинський І. О. Політичні інтернет-комунікації: маркетингові способи організації / І. О. Балинський // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 60–63. 11. Барабанова Н. «Теорія комунікації» в комплексі дисциплін для підготовки менеджерів-документознавців / Наталія Барабанова // Вісник Книжкової палати. – 2009. – № 7. – С. 30–33. 12. Барабанова Н. Р. Социокоммуникативная основа создания междисциплинарного учебно-методического комплекса по дисциплинам «Теория и практика рекламы» и «Теория и практика PR» / Н. Р. Барабанова, Ю. А. Грушевская // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 64–66. 13. Баюш О. О. Впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у процеси документообігу вищого навчального закладу технічного профілю / О. О. Баюш // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 8. – С. 52–55. 14. Бессараб А. О. Визначення періодичного наукового фахового видання / А. О. Бессараб // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – Вип. 2. – С. 122–128. 15.Бессараб А. О. Складові іміджу фахового наукового періодичного видання у сфері наукової комунікації / А. О. Бессараб // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 12–15. 16.Бєляков О. Масова комунікація та екологічна політика : монографія / О. Бєляков. – Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 148 с. 17. Білан Н. І. Інформаційне суспільство у вітчизняних і зарубіжних теоріях глобального розвитку / Н. І. Білан // Актуальні питання масової комунікації. – 2009. – Вип. 10. – С. 20–23. 18.Болдовський В. Життєвий цикл онлайнового документа / Віталій Болдовський // Вісник Книжкової палати. – 2005. – №

8. – С. 30–33.
19. Бондаренко В. Трансформація послуг та ресурсів бібліотеки в контексті підвищення ефективності її комунікативної функції / Вікторія Бондаренко // Наукові праці НБУВ. – 2009. – Вип. 23. – С. 315–322.
20. Бондаренко В. Цифровий архів: переваги, можливості, планування, створення, використання (на прикладі проєкту «Ірмос») / Віталій Бондаренко // Вісник Львівського університету. Серія: Книгознавство, бібліотекознавство та інформаційні технології. – 2006. – Вип. 1. – С. 231–248.
21. Булахова Г. Бібліотечна реклама як засіб комунікації / Галина Булахова // Наукові праці НБУВ. – 2011. – Вип. 30. – С. 150–160.
22. Буряк В. Д. Комунікація і текстовий дискурс / В. Д. Буряк // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 3. – С. 4–7.
23. Василенко О. Інформаційна технологія обліку документів у процесі їх використання / Ольга Василенко // Наукові праці НБУВ. – 2004. – Вип. 12. – С. 225–233.
24. Васильченко М. Організаційно-функціональні трансформації архіву як структури системи соціальних комунікацій / Микола Васильченко // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 6. – С. 47–51.
25.Висоцький В. Соціальні мережі: тенденції та перспективи розвитку / В. Висоцький // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 5. – С. 9–13.
26. Воскобойнікова-Гузєва О. Інформаційний моніторинг документного потоку як складова бібліотечно-інформаційного сервісу / Олена Воскобойнікова-Гузєва // Наукові праці НБУВ. – 2002. – Вип. 9. – С. 113–120.
27. Гавра Д. П. Статус теорії комунікації у сучасній системі соціального знання / Д. П. Гавра // Світ соціальних комунікацій. – 2013. – Т. 10. – С. 9–13.
28. Галуза А. В. Менталітет як соціальна комунікація народу / А. В. Галуза // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 1. – С. 5–7.
29. Галуза А. В. Трансформація функцій медіа / А. В. Галуза // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 115–118.
30. Годованюк О. Забезпечення новизни наукових комунікацій засобами соціальних мереж / Олександр Годованюк, Галина Пономаренко // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 27. – С. 129–136.
31.Гончарова А. К. Інтернет-мережа як комунікативна сфера / А. К. Гончарова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 4. – С. 14–18.
32.Горова С. ЗМІ електронні та ЗМІ традиційні: у динамічному співвідношенні / Світлана Горова // Наукові праці НБУВ. – 2011. – Вип. 30. – С. 211–215.
33. Горовий В. Бібліотеки як сучасні центри української інформатизації / Валерій Горовий // Наукові праці НБУВ. – 2009. – Вип. 25. – С. 23–35.
34. Горовий В. Соціальні інформаційні комунікації і розвиток бібліотечної діяльності / Валерій Горовий // Наукові праці НБУВ. – 2009. – Вип. 23. – С. 7–25.

	35. Городенко Л. М. Інмутація в мережевій комунікації / Л. М. Городенко // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 5. – С. 22–24. 36. Городенко Л. М. Мережеві комунікації у структурі соціальних комунікацій / Л. М. Городенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – Вип. 2. – С. 15–19. 37. Городенко Л. М. Рекламні технології у мережевій комунікації / Л. М. Городенко // Актуальні питання масової комунікації. – 2012. – Вип. 13. – С. 25–30. 38. Городенко Л. М. Глобальність: ознака мережевої комунікації / Л. М. Городенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – Вип. 3. – С. 4–8. 39.Городенко Л. Медіа у системі мережевих комунікацій / Л. Городенко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 4. – С. 8–11. 40. Городенко Л. Мережева комунікація: проблеми філософія сприйняття / Л. Городенко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 3. – С. 5–9. 41. Грабар Н. Г. «Культура спілкування»: історія виникнення поняття / Н. Г. Грабар // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 6. – С. 14–17. 42. Грабар Н. Г. Інформаційний шум в процесі комунікації / Н. Г. Грабар // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 7. – С. 22–24. 43. Грабар Н. Мультимедійні технології та їхній вплив на комунікацію в освіті / Наталія Грабар // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 6. – С. 20–22. 44.Грабар Н. Спілкування в бібліотеці у віддаленому режимі / Наталія Грабар // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 9. – С. 20–22. 45. Грицай С. В. Характеристичні ознаки медіапростору як динамічної соціально-комунікативної системи / С. В. Грицай // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 7. – С. 25–28. 46. Давидова І. О. Автоматизоване бібліотечне виробництво: комплексна організаційно-технологічна підготовка / І. О. Давидова // Вісник Книжкової палати. – 2005. – № 8. – С. 24–27. 47. Давидова І. О. Аналітична функція маркетингу інформаційних продуктів та послуг / І. О. Давидова // Вісн. Харк. держ. акад. культури : зб. наук. пр. – Харків : [б. в.], 2001. – Вип. 7. – С. 108-116. 48. Давидова І. О. Бази даних як інформаційний продукт / І. О. Давидова // Вісн. Кн. палати. – 2000. – №1. – С. 19–21. 49. Давидова І.О. Бібліотека як складова інформаційної інфраструктури держави / І. О. Давидова // Вісн. Кн. палати. – 2005. – № 6. – С. 19–22. 50. Давидова І. О. Бібліотечне виробництво в інформаційному суспільстві : монографія / І. О. Давидова. – Харків : ХДАК, 2005. – 295 с. 51. Давидова І. О. Бібліотечна освіта: зміна моделей підготовки фахівців / І. О. Давидова // Документознавство. Бібліотекознавство. Інформаційна діяльність: проблеми науки, освіти, практики : матеріали Міжнар. наук.-практ.

	конф., Київ. 25–26 травня 2004 р. / Держ. акад. керівних кадрів культури і мистецтва. – Київ, 2004. – С. 194–196. 52.Давидова І. О. Інноваційна політика як засіб прогресивного розвитку бібліотечно-інформаційних систем України / І. О. Давидова // Освіта, культура та мистецтво в добу цивілізаційної глобалізації : матеріали Міжнар. наук. конф., Харків, 22–23 листоп. 2007 р.) / Харк. держ. акад. культури. – Харків : ХДАК, 2007. – С. 196–197. 53. Давидова І. Інноваційність в управлінні діяльністю документно-комунікаційних структур / Ірина Давидова // Вісник Книжкової палати. – 2009. – № 1. С. 28–31. 54. Давидова І. О. Інформаційний ринок: організація, маркетинг, управління : навч. посіб. / І. О. Давидова. – Харків : ХДАК. – 2001. – 136 с. 55. Давидова І. О. Інституційний зміст інноваційної політики розвитку бібліотек України / І. О. Давидова // Документознавство. Бібліотекознавство. Інформаційна діяльність: проблеми науки, освіти, практики : матеріали четвертої Міжнар. наук.-практ. конф.,Київ, 21–23 травня 2007 р.) / Держ. акад. керівних кадрів культури і мистецтва. – Київ, 2007. – С. 66– 68. 56. Давидова І. О. Місце бібліотеки в суспільстві, основаному на знаннях / І. О. Давидова // Інформаційно-культурологічна та мистецька освіта: стан і перспективи : матеріали Міжнар. наук. конф.,Харків, 12–13 жовтня 2004 р. / Харк. держ. акад. культури. – Харків : ХДАК, 2004. – С. 36–38. 57. Давидова І. О. Перспективи розвитку бібліотечного виробництва в ринково-орієнтованому суспільстві знань / І. О. Давидова // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2005. – №1. – С. 30–37. 58. Давидова І. О. Ринкова стратегія бібліотек з позицій інформаційного менеджменту / І. О. Давидова // Бібл. вісник. – 2001. – №5. – С. 10–12. 59.Давидова І. О. Ринкова трансформація інформаційної діяльності в Україні / І. О. Давидова // Вісн. Кн. палати. – 2001. – № 8. – С. 21–25. 60. Давидова І. О. Роль бібліотечно-інформаційних структур у процесі глобалізації / О. Ю. Мар'їна, І. О. Давидова // Освіта, культура та мистецтво в добу цивілізаційної глобалізації : матеріали Міжнар. наук. конф., Харків, 22–23 листоп. 2007 р. / Харк. держ. акад. культури. – Харків : ХДАК, 2007. – С. 209–210. 61. Давидова І. О. Силабуснавчальноїдисципліни "Теорія та історія соціальних комунікацій" [Електронний ресурс] / Ірина Олександрівна Давидова. – Режим доступу: https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/fsk/ibas/materials/s029_tisk.pdf (датазвернення: 20.09.20). – Назва з екрана. 62. Давидова І. О. Сучасна бібліотека як система виробництва інформаційних продуктів та послуг / І. О. Давидова // Вісник Книжкової палати. – 2005. – № 4. – С.18–20. 63.Давидова І. Стратегічні орієнтири розвитку бібліотечної професії в сучасних соціально-комунікаційних умовах / Ірина Давидова // Вісник Книжкової палати. – 2008. – № 9. – С. 17–20.

64. Давидова І. О. Феномен управління інформацією / І. О. Давидова // Вісн. Кн. палати. –2004. – №5. – С. 38–41.
65. Демченко В. Д. Новітні парадигми вивчення теорії масової комунікації в Україні (до проблеми концептуальної еволюції) / В. Д. Демченко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 25–30.
66. Демчина Л. Структурна єдність дисциплін документально-комунікаційного циклу в бібліотечній освіті / Любов Демчина // Вісник Книжкової палати. – 2007. – № 5. – С. 26–29.
67. Досенко А. К. Блог як інструмент впливу на соціум / А. К. Досенко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 83–85.
68. Досенко А. К. Мережеві сервери та їх місце у соціальних комунікаціях / А. К. Досенко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 4. – С. 83–86.
69. Дудко О. С. Взаємозв'язок розвитку системи ЗМІ та системи ЗМК у соціальних комунікаціях / О. С. Дудко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 3. – С. 9–11.
70. Єрхов А. Інформаційний пошук у мережі Internet: використання «класичних» сервісів / Антон Єрхов // Вісник Книжкової палати. – 2003–№ 2. – С. 36–38.
71. Єпіфанова О. Роль веб-сайту в бібліотечно-інформаційному обслуговуванні наукової бібліотеки Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля / Ольга Єпіфанова // Вісник Львівського університету. Серія: Книгознавство, бібліотекознавство та інформаційні технології. – 2009. – Вип. 4. – С. 235–239.
72.Жабін А. Наукова мережева комунікація та юзабіліті / Андрій Жабін // Наукові праці НБУВ. – 2012. – № 33. – С. 498–503.
73.Жангожа Р. Інформаційний простір як спосіб ідентифікації суспільства і держави в контексті утворення стратегічних проектів / РустемЖангожа // Наукові праці НБУВ. – 2001. – Вип. 7. – С. 14–24.
74. Желай О. Соціально-правові аспекти розвитку інтернет-ресурсів в інформаційному просторі України / Оксана Желай // Наукові праці НБУВ. – 2007. – Вип. 18. – С. 58–63.
75. Захарченко А. П. Загальні принципи аналізу інформаційних потоків в Інтернеті / А. П. Захарченко // Актуальні питання масової комунікації. – 2011. – Вип. 12. – С. 30–34.
76. Захарченко О. Б. Функціональні можливості «флуду» як інструменту комунікації в інтернет / О. Б. Захарченко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 49–51.
77. Зражевська Н. І. Ідеологічні та ціннісні контексти медіа в теоріях комунікації / Н. І. Зражевська // Актуальні питання масової комунікації. – 2008. – Вип. 9. – С. 5–8.
78. Зражевська Н. І. Мас-медіа і технологія «повсякденна» / Н. І. Зражевська // Актуальні питання масової комунікації. – 2009. – Вип. 10. – С. 10–15.
79. Иванов В. Ф. Некоторые концепции массовой коммуникации / В. Ф. Иванов // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 4. – С. 14–17.
80.Иванов В. Ф. Теория когнітивного диссонанса в

социальных коммуникациях / В. Ф. Иванов // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 52–54.
81.Ильганаева В. О. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность) : словарь-справочник / В. О. Ильганаева. – Харьков : КП Типография, 2009. – 392 с.
82. Интернет : энциклопедия / под. ред.: Л. Мелиховой. – Санкт-Петербург: ЗАО «Питер Бук», 2000. – 528 с.: ил.
83. Іванов В. Ф. Визначення масової комунікації / В. Ф. Іванов // Актуальні питання масової комунікації. – 2008. – Вип. 9. – С. 39–50.
84. Іванова Н. Комунікативна діяльність сучасних інформаційних центрів у сфері правового інформування / Наталія Іванова // Наукові праці НБУВ. – 2012. – № 33. – С. 161–169.
85. Інформаційне обслуговування та інформаційне забезпечення : практикум для студентів спеціальностей «Бібліотекознавство і бібліографія», «Документознавство та інформаційна діяльність» / уклад.: Є. А. Медвєдєва, І. О. Давидова. – Харків : ХДАК, 1998. – 81 с.
86. Інформаційний ринок продуктів та послуг : конспект лекцій / І. О. Давидова. – Харків : ХДАК, 2000. – 70 с.
87. Інформаційне обслуговування та інформаційне забезпечення : прогр. курсу / уклад.: О. Є. Куденко, Є. М. Тодорова, І. О. Давидова. – Харків : ХДАК, 1998. – 16 с.
88. Інформаційний менеджмент та маркетинг : методичні вказівки до виконання практичних занять / уклад.: В. О. Ільганаєва, І. О. Давидова. – Харків : ХДАК, 1998. – 12 с.
89. Інформаційний сервіс в Інтернеті : навч. посіб. / В. М. Шейко, Б. М. Смоляницький, Л. Я. Філіпова та ін. – Харків : ХДАК, 1998. – 208 с.
90. Інформаційна справа, книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство : збірник тестових завдань для комплексної перевірки знань студентів / [авт. кол.: Крохмальний Р. О., Демчук Н. Р., Чирук Є. Г., Пугач Л. Ю. та ін.] ; Міністерство освіти і науки України, Львівський національний університет імені Івана Франка, Факультет культури і мистецтв, Кафедра бібліотекознавства і бібліографії. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 472 с.
91. Іщук Н. М. Феномен демасифікації у структурі масової комунікації / Н. М. Іщук // Актуальні питання масової комунікації. – 2012. – Вип. 13. – С. 39–41.
92. Книга : энциклопедия / редкол.: И. Е. Баренбаум, А. А. Беловицкая, А. А. Говоров и др. – Москва : Большаяроссийскаяэнциклопедия, 1998. – 800 с.
93. Книгознавство, бібліотекознавство, бібліографія : збірник тестових завдань для комплексної перевірки знань студентів / [авт.: Р. Крохмальний, Н. Демчук, Л. Пугач та ін.] ; Міністерство освіти і науки України, Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет культури і мистецтв. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. – 279 с.
94. Книговедение : энциклопедический словарь / за ред. Н. М. Сикорского. – Москва : Советская энциклопедия, 1982. – 604 с.

95.Коваленко І. Система комунікаційних засобів формування правової культури бібліотечних фахівців / Ірина Коваленко // Вісник Книжкової палати. – 2011. – № 3. – С. 35–37.
96. Комова М. В. Документальність подання інформації в масовій комунікації / М. В. Комова // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 7. – С. 42–45.
97. Комова М. В. Пріоритети трансформаційної моделі розвитку соціальних комунікацій / М. В. Комова // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 8. – С. 46–49.
98.Кондрико А. А. Вплив ментального соціоконтексту на процес актуалізації архетипів / А. А. Кондрико // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 144–147.
99. Конецкая В. Социологиякоммуникации[Электронный ресурс] / В. Конецкая. – Режим доступа: http: // www.gumer.info/bibliotek_Buks/Socilog/koneck/01.php. – Название с экрана.
100. Корнєєв В. М. Перспективи дослідження медіаформату / В. М. Корнєєв // Актуальні питання масової комунікації. – 2008. – Вип. 9. – С. 21–24.
101. Корнієнко В. Наукове спілкування як один із ефективних засобів підвищення професіоналізму / Валентина Корнієнко // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 7. – С. 19–21.
102. Короткий англо-український тлумачний словник з комп'ютерної техніки / МОН України, Львів. нац. ун-т імені Івана Франка ; [укл.: Р. Р. Сіренко, М. О. Сапронов, Ю. М. Пугач, Л. В. Левків]. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2005. – 94 с.
103. Крайнікова Т. ЗМІ в умовах глобальної трансформації медіаспоживання / Тетяна Крайнікова // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 6. – С. 38–42.
104. Крючин А. Електронні видання у системі розповсюдження науково-технічної інформації та навчальних програм / А. Крючин, Л. Крючина, Л. Бутенко // Наукові праці НБУВ. – 2002. – Вип. 8. – С. 177–183.
105. Кузнєцова Т. В. «Мас-медійна інформація» та «медіатекст» у системі соціальних комунікацій / Т. В. Кузнєцова // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 3. – С. 23–26.
106. Курбан О. Базові основи аналізу соціальних комунікацій / Олександр Курбан // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 4. – С. 48–50.
107. Кушнаренко Н. Н. Документоведение : учебник / Н. Н. Кушнаренко. – 2-е изд. перераб и доп. – Киев : Т-во «Знання», 2000. – 460 с.
108. Лащук Ю. Особливості віртуального наукового спілкування: культурологічний аспект / Юлія Лащук // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 27. – С. 87–93.
109. Лизанчук В. В. Засоби масової інформації в контексті вироблення українців особливої форми російської свідомості / В. В. Лизанчук // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 153–157.
110. Лизанчук В. В. Засоби масової комунікації – важливий інструмент вираження, формування індивідуальної та громадської думки / В. В. Лизанчук // Світ соціальних

комунікацій. – 2012. – Т. 5. – С. 48–57.
111. Лильо Т. Комунікація. Ідентичність. Глобалізація : монографія / Т. Лильо.– Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2004. – 134 с.
112. Литвин А. Утворення та розповсюдження документного потоку у спеціальних форматах для читачів із вадами зору / Аеліта Литвин // Наукові праці НБУВ. – 2006. – Вип. 16. – С. 86–96.
113. Лобузіна К. Електронне середовище як засіб формування комплексних бібліографічних ресурсів Національної бібліотеки / Катерина Лобузіна // Вісник Львівського університету. Серія: Книгознавство, бібліотекознавство та інформаційні технології. – 2012. – Вип. 7. – С. 254–260.
114.Луман Н. Поняття цілі і системна раціональність: щодо функцій цілей у соціальних системах [Текст]/НікласЛуман ; [пер. з нім. М. Бойченко, В. Кебуладзе]. – Київ : Дух і літера, 2011. – 336 с.
115.Лященко А. В. Роль реклами у задоволенні інформаційно-комунікаційних потреб / А. В. Лященко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 106–108.
116. Малюх Б. П. Особливості функціонування інтернет промоушену в Україні / Б. П. Малюх // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 6. – С. 42–46.
117. Мар'їна О. Бібліотеки та соціальні медіа: технологія взаємодії / Олена Мар'їна // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 8. – С. 19–21.
118. Мар'їна О. Інформаційно-комунікаційна взаємодія бібліотек: феноменологічний підхід / Олена Мар'їна // Вісник Книжкової палати. – 2008. – № 9. – С. 23–25.
119. Мар'їна О. Ю. Організаційно-управлінські кому-нікації в регіональних бібліотечних системах / О. Ю. Мар'ї-на // Вісник Харківської державної академії культури : ХДАК, 2009. – Вип. 27. – С. 111–118.
120. Маркова В. Книга як соціально-комунікативна модель сприйняття і репрезентації реальності / Вікторія Маркова // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 12. – С. 35–38.
121. Маркова В. Теорія комунікації Маршалла Маклюена / Вікторія Маркова // Вісник Книжкової палати. – 2008. – № 11. – С. 31–33.
122. Маркова В. Трансформація книжки в умовах інформаційного суспільства: культурологічний підхід / Вікторія Маркова // Вісник Книжкової палати. – 2005. – № 9. – С. 25–28.
123. Маркова В. Читач як комунікативний діяч / Вікторія Маркова // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 5. – С. 43–47.
124. Маркова В. Методологічні засади вивчення книжкової комунікації / Вікторія Маркова // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 2. – С. 42–44.
125. Маркова Г. Е. Масова комунікація в умовах глобалізації: теорії й поняття / Г. Е. Маркова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 44–49.
126. Медведєва В. Роль бібліотек як універсальних інформаційних центрів у процесі демократизації / Валентина

Медведєва // Наукові праці НБУВ. – 2009. – Вип. 23. – С. 129–135.
127. Мигонь К. Наука о книге : очерк проблематики / К. Мигонь. – Москва : Книга, 1991. – 198 с.
128. Моісєєва Н. І. Методологічні аспекти розвитку дослідження соціальної комунікації / Н. І. Моісєєва // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 7. – С. 10–12.
129. Морозюк І. Інноваційні зміни в документально-інформаційній сфері як фактор вдосконалення підготовки фахівців / Ірина Морозюк // Вісник Книжкової палати. – 2003. – № 12. – С. 32–34.
130. Мухамед'яров Н. Бібліотека як соціально-комунікаційний центр формування здорового способу життя / НаільМухамед'яров // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 6. – С. 18–21.
131. Новальська Ю. Соціально-комунікативна функція бібліотек для дітей як культурно-дозвіллєвих центрів / Юлія Новальська // Наукові праці НБУВ. – 2011. – № 32. – С. 110–117.
132. Овчінніков В. Історія книги: еволюція книжкової структури : навч. посіб. / Володимир Овчінніков. – Львів : Світ, 2005. – 420 с. : іл.
133. Олтаржевський Д. Функціонування корпоративної преси в системі масових комунікацій / Дмитро Олтаржевський // Вісник Книжкової палати. – 2011. – № 3. – С. 11–13.
134. Островська Н. В. Основні аспекти досліджень соціально-комунікаційних технологій / Н. В. Островська // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 112–116.
135. Островська Н. В. Соціальнокомунікаційні технології на національному телебаченні: специфіка застосування / Н. В. Островська // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 3. – С. 75–77.
136. Островська Н. В. Специфіка застосування соціально-комунікаційної технології інформаційного охоплення: теоретичний аспект / Н. В. Островська // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 4. – С. 92–96.
137.Остропольська Н. В. Комунікативні технології: проблеми становлення та розвитку / З. М. Остропольська//Вісник ХДАК, 2010. – Вип. 29. – С. 195–202.
138. Пальчук В. Сучасні інформаційно-аналітичні структури бібліотек як інтелектуально-комунікативні підсистеми бібліотечно-інформаційної інфраструктури / Валентина Пальчук // Наукові праці НБУВ. – 2012. – № 33. – С. 31–41.
139. Панфилова А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности : учеб. пособ. / А. П. Панфилова ; науч. ред. С. А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Знание, 2001. – 495 с.
140. Пастушенко О. В. Місце та функції реклами в соціально-комунікаційному просторі / О. В. Пастушенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – Вип. 2. – С. 141–146.
141. Пастушенко О. В. Реклама як системоутворювальний елемент соціальної комунікації / О. В. Пастушенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – Вип. 1. – С.

137–142.
142. Пелехата О. Управління документними комунікаціями за допомогою мережних технологій / Ольга Пелехата // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 3. – С. 29–31.
143. Пічугіна Ю. Цензура як бар'єр у соціально-комунікаційних каналах / Юлія Пічугіна // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 6. – С. 44–47.
144. Плевако С. Специфика коммуникации в Интернете: моделирование и проектирование / Светлана Плевако // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 27. – С. 124–128.
145. Плешакова М. Питання створення ефективної документально-комунікаційної інфраструктури / Марина Плешакова // Вісник Книжкової палати. – 2011. – № 2. – С. 26–29.
146. Почепцов Г. Як соціальні комунікації створюють і утримують соціальні системи / Г. Почепцов, Н. Почепцова // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 8. – С. 49–51.
147. Пришляк В. З. Комунікативний контакт та його завершення / В. З. Пришляк // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 160–162.
148. Пугач Л. Ю. Соціально-комунікаційні складові комунікативної моделі / Пугач Л. Ю. // Молодий вчений. – 2019. – № 1. – С. 150–156. – Режим доступу: http://molodyvcheny.in.ua
149. Рильська М. О. Маніпуляційні можливості засобів масової інформації / М. О. Рильська // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 4. – С. 99–102.
150. Різун В. В. До постановки наукової проблеми про особливий статус медіакомунікацій (масового спілкування) в системі соціальних комунікацій / В. В. Різун // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 7. – С. 6–9.
151. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій / В. В. Різун // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 7–11 ; 2011. – Т. 2. – С. 7–11.
152. Романов А. А. Массовые коммуникации : учеб. пособ. / А. А. Романов, Г. А. Васильев. – Москва : Вузовский ученик, 2009. – 236 с.
153. Рощіна Я. О. Медіакритика як інструмент соціальної відповідальності мас-медіа / Я. О. Рощіна // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 1. – С. 29–33.
154. Руденко Л. С. Теоретичні підходи до еволюції системи засобів масової комунікації / Л. С. Руденко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – № 1. – С. 33–36.
155. Селіверстова К. Бібліотеки та архіви як інформаційний ресурс суспільства / Катерина Селіверстова // Наукові праці НБУВ. – 2000. – Вип. 5. – С. 19–32.
156. Сенченко О. Структури, засоби і моделі застосування консцієнтальної зброї в системі соціальних комунікацій / Оксана Сенченко // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 7. – С. 44–49.
157. Сівашова І. Роздержавлення друкованих засобів масової інформації в контексті розвитку інформаційного простору

	України / Ірина Сівашова // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 7. – С. 41–43. 158. Соколов А. Общая теорія социальной коммуникации : учеб. пособ. / А. Соколов. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 196 с. 159. Соколова І. Електронні ресурси в інформаційному супроводі наукової діяльності / Ірина Соколова // Наукові праці НБУВ. – 2009. – Вип. 25. – С. 146–154. 160. Соколова І. Тенденції розвитку наукових комунікацій (інформаційний аспект) / Ірина Соколова // Наукові праці НБУВ. – 2012. – № 33. – С. 42–53. 161. Солонська Н. Науково-просвітницька діяльність бібліотек: аспекти формування комунікаційних зв'язків / Наталія Солонська // Наукові праці НБУВ. – 2005. – Вип. 14. – С. 702–713. 162. Соціальна комунікація як об'єкт теоретизації / В. О. Ільганаєва // Філософія людського спілкування: філософія, психологія, соціальна комунікація. – 2009. – № 1. – С. 60 – 67. 163. Сошинська В. Основні канали професійної комунікації в документно-інформаційній сфері / Вікторія Сошинська // Вісник Книжкової палати. – 2006. – № 9. – С. 30–32. 164. Сташкова Д. Т. Електронний документ і його специфічні характеристики / Д. Т. Сташкова // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 3. – С. 61–63. 165. Стехіна В. М. Інтерактивність реклами в соціальній комунікації / В. М. Стехіна // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 218–222. 166. Стехіна В. М. Сучасні стосунки між медіа й аудиторією в контексті соціальних комунікацій / В. М. Стехіна // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 68–71. 167. Тарасенко Н. Роль сучасної бібліотеки у формуванні інформаційної культури особистості / Наталія Тарасенко // Наукові праці НБУВ. – 2011. – Вип. 30. – С. 85–95. 168. Теоретико-методологічний синтез соціально-комунікаційного знання / В. О. Ільганаєва // Філософія спілкування : філософія, психологія, соціальна комунікація. – 2009 . – № 2. – С. 96–101. 169. Терещенко І. Проблеми розвитку регіональних ЗМІ – важливого джерела реформування інформаційної бази суспільства / Ірина Терещенко // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 26. – С. 118–124. 170. Терещенко І. Регіональні ЗМІ: реалії та перспективи / Ірина Терещенко // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 27. – С. 174–180. 171.Теслюк В. Бібліотеки як комунікаційні центри соціально-педагогічної роботи з обдарованими дітьми та їхніми батьками / В. Теслюк, В. Бойко // Вісник Книжкової палати. – 2011. – № 1. – С. 41–44. 172. Тишевська-Шапошник О. Теоретичні основи сучасного соціально-комунікативного знання / Ольга Тишевська-Шапошник // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 9. – С. 28–31. 173. Тонкіх І. Ю. Проблема типології інтернет-ЗМІ / І. Ю.

	Тонкіх // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 79–84. 174. Тріщук О. В. Комунікація в науково-інформаційній сфері / О. В. Тріщук // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 84–89. 175. Усенко Ю. Інформаційний аспект телекомунікації (історіографія проблеми) / Юлія Усенко // Вісник Книжкової палати. – 2007. – № 9. – С. 36–38. 176. Федоришин Є. П. Інтернет-блоги та соціальні мережі як альтернатива традиційним мас-медіа США / Є. П. Федоришин // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 124–127. 177. Філіпова Л. Я. Інтерактивні комунікації в струк-турі дистанційного навчання / Філіпова Л. Я., Олій-ник О. В. // Бібліотекознавство. Документознавство. Інфор-мологія. — 2008. — № 4. — С. 59–63. 178. Фінклер Ю. До питання взаємин масової комунікації та влади / Юрій Фінклер // Вісник Книжкової палати. – 2003. – № 1. – С. 43–44. 179.Фінклер Ю. Друковані мас-медіа як фактор тиску: до постановки проблеми / Юрій Фінклер // Вісник Книжкової палати. – 2003. – № 5. – С. 22–23. 180. Фінклер Ю. Інституціональні ознаки сучасних друкованих медіа / Юрій Фінклер // Вісник Книжкової палати. – 2003. – № 2. – С. 12–13. 181.Фісенко Т. В. Принципи побудови спільнот у соціальних Інтернет-мережах / Т. В. Фісенко// Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 7. – С. 119– 123. 182. Харитонов А.Особенности социальных сетей как способа коммуникации ученых / АлексейХаритонов // Наукові праці НБУВ. – 2010. – Вип. 27. – С. 115–123. 183. Холод О. Види соціально-комунікаційних технологій / Олександр Холод // Наукові праці НБУВ. – 2011. – № 32. – С. 7–20. 184. Холод О. М. Діапазон поняття «соціально-комунікаційні технології» / О. М. Холод // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 89–96. 185. Холод О. М. Ідеї про «електричний бум» Маршалла Маклуена як концептуальне підґрунтя трансформації теорії соціальних комунікацій / О. М. Холод // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2016. – № 1. – С. 31–38. 186. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник / О. М. Холод. – Київ : КиМУ, 2011. – 313 с. 187. Холод О. Медіа й теорії соціальних комунікацій : монографія / О. Холод. – Київ : Видавничий центр ПВНЗ «Інститут реклами», 2017. – 409 с. 188. Холод О. М. Методологія досліджень соціальних комунікацій : навч. посіб. / О. М. Холод. – Київ : КиМУ, 2013. – 294 с. 189. Холод О. М. Семантика терміна «соціальні комунікації»: концептуальні підходи / О. М. Холод ; [наук. ред. Г. Я. Холод та О. М. Холод] // Соціальні комунікації: теорія і практика – Київ : МЦД «Комтека», 2015. – Т. 1. – С. 5–14. 190.Холод О. М. Соціальні комунікації: соціо-і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. – 2-ге вид., доп. і

перероб. – Львів : ПАІС, 2011. – 288 с.
191. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. й доп. – Київ : Видавництво «Білий Тигр», 2018. – 370 с.
192. Холод О. М. Соціальна комунікація як текстова діяльність у концепції Тамари Дрідзе / О. М. Холод ; [наук. і літ. ред. Г. Я. Холод ; наук. ред. О. М. Холод] // Соціальні комунікації: теорія і практика. – Київ: [б. в.]. – Т. 3. – С. 87–92.
193. Холод О. М. Сучасні теорії та тенденції розвитку соціальних комунікацій : курс лекцій : у 2 т. / О. М. Холод. – Київ : КНУКіМ, Українська асоціація психолінгвістів, 2016. – Т. 1. – 214 с.
194. Холод О. М. Структура і види соціальних комунікацій / О. М. Холод // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 3. – С. 32–36.
195. Хрестоматия по социальным комунникациям : учеб. пособ. / Харьк. гос. акад. культуры ; сост. и авт. вступ очерков д-р. ист. наук В. Ильганаева. – Харьков : ХГАК, 2002. – 236 с.
196.Чабаненко М. В. Модель Інтернет-видання як складової одиниці системи ЗМІ / М. В. Чабаненко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 96–100.
197. Чачко А. Комунікативістика в системі гуманістичного розвитку сучасної бібліотеки / Ада Чачко // Вісник Книжкової палати. – 2004. – № 1. – С. 30–32.
198.Чекмишев О. В. Новітні дослідження соціальних комунікацій в американській науці / О. В. Чекмишев // Актуальні питання масової комунікації. – 2011. – Вип. 12. – С. 9–13.
199. Чекмишев О. В. Розвиток теорії моніторингових досліджень в Україні та світі / О. В. Чекмишев, Л. А. Ярошенко // Актуальні питання масової комунікації. – 2008. – Вип. 9. – С. 9–15.
200. Черних О. Розроблення термінології комплексу «сучасні комунікації бібліотеки» / Ольга Черних // Вісник Книжкової палати. – 2006. – № 4 – С. 24–27.
201. Чернявська Л. В. Соціальний простір як чинник моделювання ЗМІ / Л. В. Чернявська // Актуальні питання масової комунікації. – 2012. – Вип. 13. – С. 42–44.
202. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации : учеб. для студ. вузов по спец. 350400 «Связи с общественностью» / Ф. И. Шарков. – Москва : Перспектива, 2003. – 246 с.
203. Шарков Ф. И. Социология массовой коммуникации : в 2 ч. : учеб. пособ. для студ. вузов, обучающихся по спец. 350400 «Связи с общественностью» / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов. – Москва : Перспектива, 2004. – 261 с.
204. Швецова-Водка Г. М. Типологія книги [Текст] : навч. посіб. для студ. вузів культури і мистецтв / Г. М. Швецова-Водка. – Рівнен. держ. ін-т культури. – Київ : Кн. палата України, 1999. – 68 с.
205. Швидка О. Б. Напрямки розвитку комунікаційного середовища доби інформаційного суспільства в Україні / О. Б. Швидка // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 5. – С. 71–74.

	206. Шевченко А. С. Основні характеристики телерепортажу з позицій теорії масової комунікації / А. С. Шевченко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 4. – С. 25–31. 207. Шелестова А. Електронно-документальна комунікація сучасного університету: тенденції розвитку / Анна Шелестова // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 9. – С. 27–33. 208. Шелестова А. Інформаційні та інтернет-технології як основа розвитку документних комунікацій сучасних освітніх закладів / Анна Шелестова // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 7. – С. 32–36. 209. Шемаєва Г. Комунікаційні навігатори наукових електронних ресурсів: створення та використання / Ганна Шемаєва // Вісник Книжкової палати. – 2007. – № 5. – С. 32–36. 210. Шерстюк А. О. Розбудова інформаційного суспільства в Україні: проблеми та перспективи / А. О. Шерстюк // Світ соціальних комунікацій. – 2012. – Т. 5. – С. 75–77. 211. Шестакова Е. Г. Про парадоксальну сутність тексту масової комунікації / Е. Г. Шестакова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 1. – С. 44–50. 212.Щукіна Т. Формування інформаційної культури юної особистості в умовах інформатизації бібліотеки / Тетяна Щукіна // Вісник Книжкової палати. – 2003. – № 1. – С. 29–31. 213. Якименко Ю. Соціальні мережі та соціальні рухи / Юрій Якименко // Наукові праці НБУВ. – 2012. – № 33. – С. 524–531. 214. Decree on the media of social communications «Intermirifica» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_en.html (дата звернення до сторінки –28.09.2020). 215. Grossman L. K. The electronic republic: reshaping democracy in America / L. K. Grossman. – New York, 1995. – 304 p.
Тривалість курсу	120 год.
Обсяг курсу	64 години аудиторних занять, з них 32 години лекцій, 32 години практичних занять, а також 56 годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	**У результаті вивчення дисципліни студент повинен:** **знати:** **-** науково-понятійний апарат, терміносистему дисципліни; **-** опорні моделі теорії комунікацій; **-** основи документної комунікації як підсистеми соціальної комунікації; **-** шляхи впровадження і удосконалення мережевої комунікації як вихідної основи сучасного інформаційного суспільства XXI ст.; **-** сучасні тенденції розвитку соціальних комунікацій в Україні та за кордоном.

	вміти: – аналізувати закономірності розвитку документно-інформаційних потоків та масивів; – використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв; – критично мислити та аналізувати наукові дослідження з соціально-комунікаційної проблематики; – здійснювати аналіз ідей розвитку соціальних комунікацій за кордоном; – послуговуватися відповідним науково-понятійним апаратом. – застосувати набуті знання у практичній діяльності.
Ключові слова	соціальні комунікації,інформаційні бар'єри, усна комунікація, документна комунікація, мережева комунікація.
Формат курсу	Змішаний Проведення лекцій, практичних занять, надання консультацій
Теми	**Тема 1.** Місце курсу в системі професійної підготовки фахівців бібліотечно-інформаційної галузі. Предмет, зміст і завдання навчальної дисципліни. Структура та міжпредметні зв'язки. Джерельна база. **Тема 2.** Передумови формування теорії соціальних комунікацій. Функції та завдання соціальних комунікацій в соціумі. **Тема 3.** Соціально-комунікаційні складові комунікативної моделі: історіографія дослідження соціальних комунікацій. **Тема 4.** Еволюція суспільних комунікаційних систем. Диференціація вихідних каналів комунікації. **Тема 5.** Утворення каналів усної комунікації: вербальна та невербальна. Функції природньої мови та мовлення. **Тема 6.** Зародження штучних мов міжнародного спілкування: волапюк, есперанто. Асоціація есперантистів: виникнення та діяльність сучасної організації есперантського руху. **Тема 7.** Спілкування – складний комунікаційний процес: функції, рівні, види. Персональне, масове й соціальне спілкування (В. Різун). **Тема 8.** Утворення каналів документної комунікації як підсистеми соціальної комунікації. Документна комунікаційна система (ДКС): документний потік, масив, ресурс, фонд. Комунікаційні бар'єри ДКС. Функції та призначення документів. **Тема 9.** Співвідношення документної та недокументної комунікації. **Тема 10.** Мережева комунікація. Інформаційні бар'єри. Види та їх характеристика. **Тема 11.** Блоги та соціальні мережі: комунікаційна природа. **Тема 12.** Теорія соціальних комунікацій А. В. Соколова. **Тема 13.** Теорія соціальних комунікацій В. Різуна. Соціальнокомунікаційні технології як об'єкт досліджень

	соціальних комунікацій. **Тема 14.** Теорія інмутації суспільства у працях О. Холода: соціально інжинірний аналіз. **Тема 15.** Комплексні моделі соціальних комунікацій США. Базові та комплексні моделі соціальної комунікації (Нью-Йоркський університет, Вашингтонський університет). **Тема 16.** Сучасний стан функціонування системи соціальних комунікацій. Детальніше – у формі СХЕМИ КУРСУ
Підсумковий контроль, форма	Іспит наприкінці семестру, письмовий
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з соціології, культурології.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції, дискусія, індивідуальні письмові роботи, модульні роботи.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання загальновживаних програм і операційних систем, доступу до мережі Інтернет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: • практичні: 25 % семестрової оцінки; максимальна кількістьбалів25; • дві контрольні (модульні) роботи: (тестові завдання, письмові роботи) 10 % семестрової оцінки; максимальнакількістьбалів10; • самостійна письмова робота (есе, доповіді, індивідуальне навчально-дослідне завдання – тезаурус) на задану тему: 15 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 15. • іспит (письмовий): 50 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50. Підсумкова максимальна кількість балів 100. **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт: (есе, доповіді, індивідуальне навчально-дослідне завдання – тезаурус). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції (відбуватимуться онлайн) і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до

	використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих. **Політика виставлення балів.** Враховуються бали, набрані на практичних заняттях, за контрольні (модульні) роботи та за самостійні письмові роботи. У разі необхідності відбудеться підсумкове опитування (колоквіум). При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
Питаннядозалікучиекзамену	Екзаменаційний білет складається з двох узагальнюючих питань та п'яти тестових завдань. Тести подано у системі дистанційного навчання Університету. **1.** Витоки і парадигми досліджень системи соціальних комунікацій. **2.** Еволюція суспільних комунікаційних систем. Диференціація вихідних каналів комунікації. **3.** Теорії соціальних комунікацій. Модель Г. Лассуела, В. Різуна, класифікація В. Конецької. **4.** Теорія М. Маклуена у парадигмі соціо-комунікаційних досліджень. **5.** Види і схеми соціальних комунікацій. ***6.*** Види інформаційних бар'єрів, суб'єкти комунікаційної взаємодії. **7.** Комунікаційна діяльність: форми комунікаційної дії. **8.** Комунікаційні канали (вербальний, невербальний): суть поняття. **9.** Усна – документна – електронна комунікації: взаємовідношення, взаємовпливи, співіснування. Переваги та недоліки, перспективи розвитку. **10.** Функції мови та мовлення. **11.** Комунікаційні бар'єри (міжмовний, технічний, соціальний, психологічний). **12.** Проект штучної міжнародної мови есперанто (Л. М. Заменґоф, 1887 р.): історія створення, значення, застосування у мовній практиці. Штучна мова волапюк (Й. М. Шлеєр, 1879 р.). Міжнародні конгреси есперантистів. Діяльність сучасної організації есперантського руху. **13.** Формування комунікативної культури бібліотечних і інформаційних працівників. **14.** ДКС – підсистема соціальної комунікації. Тлумачення понять «документний потік», «масив», «ресурс», «фонд»: суть та значення. **15.** Комунікаційні бар'єри ДКС. Функції та призначення документів. **16.** Співвідношення документної і недокументної комунікації. **17.** Мережева комунікація: історія виникнення, значення, застосування. Функції МК. Комунікаційні бар'єри.

	18. Глобальна комунікаційна система Internet. Етапи формування та еволюції мережі. **19.** Мультимедійна комунікаційна культура. **20.** Сучасні соціальні мережі: комунікативна природа. **21.** Класифікація та особливості блогів як нового виду публічної комунікації у системі соціальних комунікацій. **22.** Теорія інмутації суспільства у працях О. Холода: соціально інжинірний аналіз. **23.** Комплексні моделі соціальних комунікацій США. Базові та комплексні моделі соціальної комунікації (Нью-Йоркський університет, Вашингтонський університет). **24.** Спілкування – складний комунікаційний процес: функції, рівні, види. Персональне, масове й соціальне спілкування (В. Різун). **25.** Соціально-комунікаційні технології (СКТ): призначення; спрямованість; протяжність у часі; засоби реалізації; результативність; ефективність; якість. **26.** Питання проблеми моніторингових досліджень у ЗМК в галузі масової комунікації. **27.** Сучасне комунікаційне середовище інформаційного суспільства як відображення багатофункціональної системи соціальних зв'язків. **28.** Соціально-комунікаційні технології як об'єкт наукових досліджень.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.