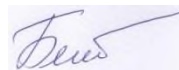


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
Факультет культури і мистецтв  
Кафедра соціокультурного менеджменту

**Затверджено**  
на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту  
Факультету культури і мистецтв  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 31 серпня 2021 р.)

Завідувач кафедри



доц. Белінська Л. С.

Гарант ОПП



проф. Максимчук М. В.

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Соціокультурна діяльність»,**  
**що викладається в межах ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності**  
**028 Менеджмент соціокультурної діяльності**

**Львів 2021**

|  |  |
|--|--|
| <b>Назва курсу</b>   | Соціокультурна діяльність  |
| <b>Адреса викладання курсу</b>                             | м. Львів, вул. Валова, 18  |
| <b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b> | Факультет культури і мистецтв, кафедра філософії мистецтв  |
| <b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>           | 02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності   |
| <b>Викладачі курсу</b>                                     | Шевчук Андрій Володимирович, старший викладач кафедри філософії мистецтв<br>Данилиха Наталія Романівна, доцент кафедри філософії мистецтв  |
| <b>Контактна інформація викладачів</b>                     | <a href="mailto:tas.as.1871@gmail.com">tas.as.1871@gmail.com</a> ,<br>м. Львів<br><a href="mailto:natalia.danylykha@ukr.net">natalia.danylykha@ukr.net</a>   |
| <b>Консультації по курсу відбуваються</b>                  | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації. Для цього слід писати на електронну пошту викладача.  |
| <b>Сторінка курсу</b>                                      | <a href="https://kultart.lnu.edu.ua/course/sotsiokul-turna-diial-nist-2">https://kultart.lnu.edu.ua/course/sotsiokul-turna-diial-nist-2</a>  |
| <b>Інформація про курс</b>                                 | Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб оволодіти теоретико-методологічними засадами у сфері соціокультурної діяльності.<br>Предметом навчальної дисципліни є історія, теоретичні основи сфер реалізації, суб'єктів, ресурсної бази і сучасних технологій СКД.   |
| <b>Коротка анотація курсу</b>                              | Дисципліна «Соціокультурна діяльність» є нормативною дисципліною з спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньо-професійної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», першого (бакалаврського) рівня освіти, яка викладається у I-му та II-му семестрах у загальному обсязі 14 кредитів – 7 кредитів у I-му та 7 кредитів у II-му семестрі (за Європейською КредитноТрансферною Системою ECTS).  |
| <b>Мета та цілі курсу</b>                                  | Метою навчальної дисципліни є отримання майбутніми фахівцями соціокультурної діяльності систематичних знань в галузі теорії культури, дослідити теорії культури, розвиток філософських поглядів на культуру у різні епохи, логіку становлення філософських концепцій культури, взаємодію соціального та культурного прогресу, проблеми культури в контексті глобальних проблем сучасності.<br>Завдання:<br>ознайомити з понятійно-термінологічним апаратом навчальної дисципліни;<br>розкрити генезис поняття «соціокультурна діяльність», сучасні підходи до його визначення;<br>схарактеризувати функції, принципи, критерії соціокультурної діяльності, динаміку їх змін;<br>сформувати уявлення про види, форми, сфери реалізації соціокультурної діяльності;<br>ознайомити з традиціями та інноваціями в соціокультурній діяльності;<br>виробити вміння, необхідні для її здійснення в сучасних умовах;<br>навчити аналізувати досвід роботи закладів соціально-культурної сфери, шукати засоби і шляхи вирішення існуючих у них проблем. |
| <b>Література для</b>                                      | <b>Основна література:</b>   |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <p><b>вивчення дисципліни</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії ВР України 28 червня 1996 р. К. : Преса України, 1997. 80 с.</li> <li>2. Основи законодавства України про культуру: Закон. Відомості Верховної Ради України. 1992. 26 травня (№ 21). С. 294.</li> <li>3. Акуленко В. І. Міжнародне право охорони культурних цінностей та його імплементація у внутрішньому праві України : монографія. Київ : Юстініан, 2013. 608 с.</li> <li>4. Ариарский М. А. Досуговоедение в системе человекознания. Л. : ЛГИК, 1990. 156 с.</li> <li>5. Аронов А. А. Творчество в контексте социализации личности. Вестник Моск. гос. ун-та культуры и искусств. 2004. № 2. С. 54–62.</li> <li>6. Ашаренкова Н. Г. Теорія і практика соціально-культурної діяльності : робоча програма для студентів спеціальності 6.020100 «Менеджмент соціокультурної діяльності» спеціалізації «Менеджер зовнішньокультурної діяльності» / уклад. Н. Г. Ашаренкова. К. : ДАКККІМ, 2007. 31 с.</li> <li>7. Бабець І. Г., Полякова Ю. В., Мокій О. А. Міжнародний менеджмент інноваційної діяльності : підручник. Львів, 2016. 493 с.</li> <li>8. Біла книга з міжкультурного діалогу. Жити разом у рівності й гідності. Київ : Оранта, 2010. 60 с.</li> <li>9. Бондар О. В., Глебова А. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Київ : Освіта України, 2013. 480 с.</li> <li>10. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство : навч. посібник. К. : Центр навч. л-ри, 2006. 208 с.</li> <li>11. Вильчинская-Бутенко М. Э. Социально-культурная деятельность за рубежом : учеб. пособие. СПб. : СПб ГУКМ, 2011. 240 с.</li> <li>12. Вовчак О. Д., Руцишин Н. М. Інвестиційний менеджмент : підручник. Укоопспілка. Львів, 2016. 463 с.</li> <li>13. Воловик А., Воловик В. Педагогіка дозвілля. Харків : Харк. держ. акад. культури, 1999. С. 51–74.</li> <li>14. Воробьева И. В. Социально-культурная деятельность : учеб.-метод. комплекс. Минск : ГИУСТ БГУ, 2009. 106 с.</li> <li>15. Вступ до соціальної роботи : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / за ред. Т. В. Семигіної, І. І. Миговича. К. : Академвидав, 2005. 300 с.</li> <li>16. Герасимов С. В., Тульчинский Г. Л., Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие. СПб. : Изд-во «Лань» ; Изд-во «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. С. 5–41.</li> <li>17. Донченко Н. П. Мистецтво гри: теорія і практика ігрової діяльності в умовах дозвілля : навч. посібник. К. : ДАКККІМ, 1999. 176 с.</li> <li>18. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов вузов культуры и искусств. Москва : Издательский Дом МГУКИ, 2007. 480 с.</li> <li>19. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.</li> <li>20. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань : монографія. Харків ; Суми : Діса плюс, 2016. 190 с.</li> <li>21. Інформатизація і модернізація соціокультурної сфери суспільства: взаємодія та розвиток : [монографія] / О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик та ін.; НАН України ; Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. К., 2013. 184 с.</li> <li>22. Калініна Г. М. Краудсорсинг як інноваційний управлінський інструмент і змістова компонента навчального посібника для керівників. URL :</li> </ol> |
|-----------------------------------|---|

- <http://lib.iitta.gov.ua/166119/1/27.pdf> (дата звернення : 21.11.18).
23. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Основы социально-культурной деятельности : учеб. Пособие. М. : Изд-во Моск. гос. ун-та культуры и искусств, 2006. 135 с.
24. Кожушко Л. Ф., Кузнецова Т. О. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2016. 396 с.
25. Коляда С. Современный менеджмент: стратегии эффективного лидера. Днепропетровск : Лира, 2016. 103 с.
26. Кондратюк Н. В. Менеджмент : практикум. Харків, 2016. 220 с.
27. Копієвська О. Р. Роль і значення культурної функції держави на сучасному етапі цивілізаційного розвитку. Правова держава. Київ : Ін-т держави і права ім. В. М. Корецького НАН України, 2006. Вип. 17. С. 67–73.
28. Копієвська О. Культурна функція держави в контексті національного державотворення : монографія. Київ. : НАКККіМ, 2010. 271 с.
29. Копієвська О. Р. Правове регулювання: поняття, сутність, зміст. Зовнішня торгівля: право та економіка : наук. журнал. 2006. № 5.
30. Копієвська О. Р. До питання законодавчого регулювання культури в Україні. Вісник Львівського університету. 2008. Вип. 47. С. 83–89. (Серія юридична)
31. Кочубей Н. В. Програма навчального курсу «Соціокультурна діяльність». Менеджмент соціокультурної діяльності : навчально-методичний комплекс. Ч. 1. К. : Київський національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова. С. 211–220.
32. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2015. 122 с.
33. Кочубей Н. В. Культурно-дозвіллове середовище у вимірі екології дитинства. Науковий вісник Чернівецького університету. 2013. № 666. С. 270–275.
34. Кравченко О. В. Державна культурна політика в Україні: дискурс влади. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : зб. наук. праць : у 2 т. / Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне : РДГУ, 2009. Вип. 15, т. 2. С. 79–84.
35. Кравченко О. В. Культурна політика в Україні за часів незалежності. Дискурс публічної політики. Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. пр. X. : ХДАК, 2010. Вип. 29. С. 47–57.
36. Крестьянов В. П. Педагогика досуга : учебное пособие для студентов педагогических вузов и высших учебных заведений культуры. Орел : ОГУ. 2010. 156 с.
37. Культурно-досуговая деятельность : учебник / под ред. А. Д. Жаркова и В. М. Чижикова. М. : МГУКИ, 1998.
38. Культурна спадщина України: Правові засади збереження та охорони культурно-історичного середовища: зб. офіц. док. К.: Істина, 2002. 336с.
39. Литовкин Е. В. Социально-культурная деятельность в контексте современного исторического знания. Вестник МГУКИ. 2003. № 1
40. Макаруч Н. О. Тімбілдинг як інноваційний метод в управлінській діяльності керівника ДНЗ. URL : <http://eprints.zu.edu.ua/24714/1/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%87%D1%83%D0%BA.pdf> (дата звернення : 21.11.18).
41. Малімон В. І. Проблеми модернізації державного регулювання у сфері культури. Публічне адміністрування: теорія і практика. 2010. Вип. 2 (4). URL : [www.nbuv.gov.ua/e-journals](http://www.nbuv.gov.ua/e-journals) (дата звернення : 12.02.18).
42. Матеріальна підтримка культурних проєктів : світовий досвід та

- можливості застосування в Україні : колективна монографія / О. І. Безгін, Г. Є. Бернадська, Л. О. Кочарян. Київ, 2010. 192 с.
43. Менеджмент: питання та відповіді : навч. посіб. для дистанц. навчання / Гуткевич С. О. [та ін.] ; [заг. ред. проф. Мошека Г. Є.]. Харків : Діса плюс, 2016. 940 с.
44. Міжнародні організації : навч. посібник / за ред. О. С. Кучика. Київ : Знання, 2007.
45. Напрями розвитку сучасного менеджменту: проблеми та рішення : монографія за заг. ред. Л. М. Варави. Кривий Ріг : Чернявський Д. О. [вид.], 2015. 417 с.
46. Нищенко О. В. Краудсорсинг як сучасний управлінський інструмент. «Економічні науки». Серія «Облік і фінанси». Випуск 11 (41). Ч. 2. 2014. С. 231–237.
47. Нікіфорова Л. О., Білоконь Я. В. Тімбілдінг як основа ефективного розвитку колективу. URL : <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/11942/%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B1%D1%96%D0%BB%D0%B4%D1%96%D0%BD%D0%B3.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата звернення : 21.11.18).
48. Новикова Г. Н. Технологические основы социокультурной деятельности : учеб. пособ. 3-е изд., испр. и доп. Москва : МГУКИ, 2010. 158 с.
49. Нові моделі закладів дозвілля: концепції, проекти, реалізація. Нац. парламентська бібліотека України. Інформцентр. К., 1994. 12 с.
50. «Нужно ли бояться виртуальных библиотек?». Обсерватория культуры. 2005. № 6. С. 112–114.
51. Орел Е. В. Коммуникативные стратегии толерантности в социально-культурной сфере. Екатеринбург : Уральский гос. университет, 2008. С. 355–365.
52. Пекар В. О. Різнобарвний менеджмент : еволюція мислення, лідерства та керування. 2-ге вид., допов. Харків : Фоліо, 2016. 190 с.
13. Піратовський Ю. Л. Бізнес-планування : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2010. 81 с.
53. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. К. : Кондор, 2005. 408 с.
54. Популяризація, промоція, реклама художніх творів і культурних благ: світовий досвід та українська практика: Звіт про науково-дослідну роботу за 2013 р. / М-во культури і туризму України; УЦКД. Київ : МКТУ, УЦКД. Київ. 2013. 199 с. (На правах рукопису).
55. Реалізація державної політики у галузі культури : пріоритети, здобутки, перспективи. Охорона культурної спадщини : аналітичний звіт МКТУ за 2012 р. / М-во культури і туризму України. Київ : МКТУ, 2013. 81 с. (На правах рукопису).
56. Рижкова С. А., Кузнецова І. В., Шевченко І. О. Творення, трансляція, інтерпретація та споживання культури : монографія. Київ : НАКККіМ, 2010. 476 с.
57. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. Київ, 2016. 170 с.
58. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.
59. Сигов К. Б. Игра. Современная западная философия : словарь. М. : Политиздат, 1998. С. 158–159.
60. Скуратівський В. Свята нашого народу. Вітчизна. 1991. № 3. С. 193–195.
61. Суртаев В. Я. Игра как социокультурный феномен : учеб. пособ. СПб., 2003. 208 с.
62. Теорія держави і права: академічний курс : підручник / за ред.

- О. В. Зайчука, Н. М. Оніщенко. Київ, 2006. 685 с.
63. Триодин В. Е. История и теория социально-культурной деятельности / В. Е. Триодин. СПб. : СПбГУП, 2000. 248 с.
64. Туев В. В. Социально-культурная деятельность в таблицах и схемах : учеб. пособ. Барнаул : АлтГАКИ, 2006. 87 с.
65. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособ. СПб. : Лань, 2010. 384 с.
66. Українські традиції : антологія / упоряд. О. В. Ковалевський. Х. : Фоліо, 2004. 572 с.
67. Флиер А. Л. Культура как виртуальная реальность. Обсерватория культуры. 2006. № 2. С. 22–26.
68. Хейзинга И. Homo ludens. В тени завтрашнего дня. М. : Прогресс, 1992. 464 с.
69. Цимбалюк Н. М. Дозвілля в Україні. Теоретичні та емпіричні аспекти: монографія. К. : ДАКККіМ, 2003. 224 с.
70. Чижиков В. М., Чижиков В. В. Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник. Москва. : МГУКИ, 2008. 608 с.
71. Шлыкова О. В. Интернет-ресурсы услуги в социокультурной сфере: учеб. Пособие. М., 2000. 102 с.
72. Шкуркіна В. М. Методологічні засади менеджменту соціокультурної діяльності. Вісник Харківської державної академії культури: зб. наук пр. Харків : ХДАК, 2010. Вип. 24. С. 226–235.
73. Шостак В. С. Сучасний стан та перспективи законодавчого забезпечення реалізації культурної функції держави. Право і безпека. 2009. № 1. С. 30–35.
74. Шостак С. Л. Дозвілля як фактор соціальної ідентичності / Матеріали міжнародної наук.-практ. конф. «Педагогічні та рекреаційні технології в сучасній індустрії дозвілля». К. : КНУКіМ, 2005. С. 297–290.
75. Шуленова З. А. Культурный опыт и проблема его сохранения. Обсерватория культуры. 2005. Вып. 1. С. 78–81.
76. Шумович А. В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management. 3 изд. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. С. 16–43.
77. Шуть Н. Н. Золотые ключи игромастера. М. : Образовательные проекты, 2013. 176 с.
78. Южакова Н. И. Общие технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие. Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2009.
79. Ярошенко Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учеб. Москва : МГУКИ, 2007. 360 с.
- Допоміжна:
80. Бевзенко Л. Самоорганізаційна природа феномена гри. Філософська думка. 1999. № 3. С. 3–19.
81. Берн Э. Игры, в которые играют люди. СПб. : Лениздат, 1992. 400 с.
82. Боронникова Г. Нововведения в социально-культурной сфере. Клуб. 2004. № 4. С. 12–13.
83. Даровский В. П. Кинофестивали: рождение, становление, современное состояние. СПб. : СПбГУКИ, 2005. 171 с.
84. Дуликов В. З. Критерии социально-культурной деятельности. Вестник МГУКИ. 2004. №1. С. 94–97.
85. Кочубей Н. В. Дитина в сучасному інформаційному суспільстві : проблема добра і зла. Вісник ІРД. 2013. № 29. 15–19.
86. Куликова Ю. Фандрейзинг в сфере культуры. Клаузура. 2012. 03. URL:

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
|                                      | <p><a href="https://klauzura.ru/2012/03/yuliya-kulikova-fandrajzing-v-sfere-kultury/">https://klauzura.ru/2012/03/yuliya-kulikova-fandrajzing-v-sfere-kultury/</a> (Дата звернення: 21.11.2018)</p> <p>87. Копієвська О. Р. Використання сучасних рекреаційних технологій у парковій індустрії. Матеріали міжнародної наук.-практ. конф. «Педагогічні та рекреаційні технології в сучасній індустрії дозвілля». К., 2004. URL: <a href="http://tourlib.net/statti_ukr/kopievvska.htm">http://tourlib.net/statti_ukr/kopievvska.htm</a> (Дата звернення: 21.11.2018)</p> <p>88. Мирошкина О. С. Детский кинофестиваль: обучение в увлеченном сообществе (на примере Санкт-Петербургского детского благотворительного кинофестиваля). Психология, социология и педагогика. 2012. № 10. URL : <a href="http://psychology.snauka.ru/2012/10/1160">http://psychology.snauka.ru/2012/10/1160</a> (Дата звернення: 21.11.2018)</p> <p>89. Павлів В., Дзюба І. Деякі проблеми і перспективи української культури. НГ. 2001. № 5 (485).</p> <p>90. Петрова О. В. Перспективи розвитку дозвілля як соціально-культурного явища. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. К. : Міленіум, 2011. Вип. 27.</p> <p>91. Столяренко В. Е. Игра как проявление творчества человека. Антропология – системная наука о человеке. Ростов н/Д : Феникс, 2004. 384 с.</p> <p>92. Стрельцов Ю. А. Свободное время и развитие социокультурной деятельности. Вестник МГУКИ. 2003. № 1.</p> <p>93. Юрій М. Ф. Соціокультурний світ України. К. : Кондор, 2008. 738 с.</p> <p>Інформаційні ресурси:</p> <p>94. Виставкова федерація України : веб-сайт. URL : <a href="http://www.expo.org.ua/ua/">http://www.expo.org.ua/ua/</a></p> <p>95. Міністерство культури і туризму України : веб-сайт. URL : <a href="http://ovu.com.ua/a">http://ovu.com.ua/a</a></p> <p>96. Научно-образовательный портал : веб-сайт. URL : <a href="http://originweb.info">http://originweb.info</a></p> <p>97. Портал Знаний : веб-сайт. URL : <a href="http://www.znannya.org/">http://www.znannya.org/</a></p> <p>98. Острів знань : веб-сайт. URL : <a href="http://ostriv.in.ua/">http://ostriv.in.ua/</a></p> <p>99. Освітній портал : веб-сайт. URL : <a href="http://www.osvita.org.ua">http://www.osvita.org.ua</a></p> <p>100. Сайт «Все про туризм». Туристична бібліотека : веб-сайт. URL : <a href="http://tourlib.net/">http://tourlib.net/</a></p> <p>101. Співтовариство рольових ігор : веб-сайт. URL : <a href="http://Orkclab.ru">Orkclab.ru</a></p> |
| <b>Тривалість курсу</b>              | 224 аудиторні год., з них – 112 лекційних, 112 практичних.   |
| <b>Обсяг курсу</b>                   | 420 год.   |
| <b>Очікувані результати навчання</b> | <p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p><b>знати:</b><br/> основні поняття й терміни курсу;<br/> сучасні концепції поняття «соціокультурна діяльність»;<br/> зміст функцій, принципи, критерії соціокультурної діяльності;<br/> соціальні ролі, які може виконувати менеджер соціокультурної діяльності;<br/> особливості видів і форм соціокультурної діяльності, зокрема для дітей і сімей;<br/> сфери здійснення соціокультурної діяльності;<br/> теоретичні та практичні аспекти організації соціокультурної діяльності.</p> <p><b>вміти:</b><br/> визначати основні поняття курсу;<br/> використовувати термінологічну систему дисципліни в професійній лексиці;</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | аналізувати й оцінювати соціокультурну діяльність за визначеними критеріями;<br>застосовувати на практиці її види і форми;<br>наводити приклади діяльності закладів соціально-культурної сфери, самодіяльних формувань;<br>визначати перспективи розвитку соціокультурної діяльності як галузі суспільної практики.  |
| <b>Ключові слова</b>  | Соціокультурна діяльність, дозвілля, спеціальні події, фандрейзинг.  |
| <b>Формат курсу</b>   | Очний, онлайн  |
|   | Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем   |
| <b>Теми</b>   | <p>Тема 1. Соціокультурна діяльність як навчальна дисципліна</p> <p>Тема 2. Поняття культури та соціального інституту</p> <p>Тема 3. Основні напрямки і зміст соціально-культурної діяльності</p> <p>Тема 4. Соціально-культурна політика: сутність та концептуальна основа</p> <p>Тема 5. Сучасні інформаційні технології в соціокультурній діяльності</p> <p>Тема 6. Технології менеджменту в соціокультурній сфері</p> <p>Тема 7. Теоретичні основи дозвілля</p> <p>Тема 8. Основні інститути дозвіллевої сфери</p> <p>Тема 9. Дозвіллева робота з різними категоріями населення</p> <p>Тема 10. Управління дозвіллевою сферою</p> <p>Тема 11. Підготовка кадрів дозвіллевої сфери</p> <p>Тема 12. Гра та її вплив на поведінку людини</p> <p>Тема 13. Педагогічні аспекти організації дозвілля</p> <p>Тема 14. Спеціальні події в СКД</p> <p>Тема 15. Види спеціальних подій</p> <p>Тема 16. СКД і сучасні інформаційні технології</p> <p>Тема 17. Залучення коштів на соціокультурну діяльність</p> <p>Фандрейзинг.</p> <p>Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ</p> |
| <b>Підсумковий контроль, форма</b>  | Іспит у кінці I та II-семестрів<br>Письмовий/усний   |
| <b>Пререквізити</b>   | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з гуманітарних дисциплін, Вступ до спеціальності, народної культури українців, Історії зарубіжної культури, історії та синтез мистецтв, економіки культури, вступ до фаху.  |
| <b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b> | Пояснювально-ілюстративний: розповідь, бесіда<br>Репродуктивний: робота з пропонуваними джерелами, семінар-візуалізація<br>Проблемного викладення: проблемна лекція, лекція візуалізація, семінар у формі дидактичного квесту<br>Частково-пошуковий, або евристичний метод: вправа "Асоціативний ланцюжок", навчальний тренінг<br>Дослідницький (проектно-орієнтований): визначення актуальної проблеми менеджменту соціокультурної діяльності в дозвіллевій сфері, перспектив її дослідження<br>Метод проблемного викладення.   |
| <b>Необхідне обладнання</b>   | Вивчення курсу потребує використання аудіоапаратури, фонозаписів, доступу до мережі Інтернет.  |
| <b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду)</b>                                      | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:<br>• практичні: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30;<br>• модулі: 20 семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20;   |



|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <p><b>навчальної діяльності)</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). <b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. <b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. <b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> |
| <p><b>Питання до іспиту</b></p>      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сучасне трактування поняття «соціально-культурна діяльність»</li> <li>2. Основні завдання та напрямки соціально-культурної діяльності</li> <li>3. Особливості та тенденції, що характеризують сучасну соціокультурну ситуацію</li> <li>4. Історія становлення поняття «соціальні інститути»</li> <li>5. Види соціальних інститутів</li> <li>6. Сфери життєдіяльності суспільства</li> <li>7. Інституціоналізація</li> <li>8. Сфери життєдіяльності суспільства</li> <li>9. Структура і функції соціальних інститутів</li> <li>10. Поняття культури. Види, функції культури</li> <li>11. Культурний продукт</li> <li>12. Типологія соціокультурних продуктів</li> <li>13. Закон України «Про національний культурний продукт»</li> <li>14. Роль мистецтва в сучасному житті</li> <li>15. Основні напрямки і зміст соціально-культурної діяльності</li> <li>16. Сутність соціально-культурних технологій</li> <li>17. Сучасні освітні технології</li> <li>18. Поняття галузевих і диференційованих технологій соціально-культурної діяльності</li> <li>19. Засоби, форми і методи соціально-культурної діяльності</li> <li>20. Методи соціально-культурної діяльності</li> <li>21. Завдання і основні напрямки інформаційно-просвітницької діяльності</li> </ol>  |

|                   |   |
|-------------------|---|
|                   | 22. Соціальна інформація і її властивості<br>23. Сучасні інформаційно-просвітницькі технології<br>24. Управління в соціально - культурної діяльності<br>25. Специфіка соціокультурного менеджменту<br>26. Культура і політика<br>27. Роль держави в розвитку культури<br>28. Культурна політика<br>29. Соціально-ціннісні орієнтири культурної політики держави<br>30. Арт - менеджмент<br>31. Професійна компетентність соціокультурного менеджера |
| <b>Опитування</b> | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.  |

## СХЕМА КУРСУ

| Тиж. / дата / год.- | Тема, план, короткі тези   | Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна, дискусія, групова робота) | Література. Ресурси в інтернеті   | Завдання, год | Термін виконання |
|---------------------|--|---|---|---------------|------------------|
| 1 / 2020/           | <b>Тема 1. Соціокультурна діяльність як навчальна дисципліна</b><br><br>1. Сучасне трактування поняття «соціально-культурна діяльність»<br>2. Основні завдання та напрямки соціально-культурної діяльності<br>3. Особливості та тенденції, що характеризують сучасну соціокультурну ситуацію | лекція  | 1.Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність: навч. посіб. Суми:Університетська книга, 2015. 122 с.<br>2.Абрамов Л.К. Менеджмент у сфері культури /Л. К. Абрамов, Т.В.Азарова. –Кіровоград: ЦПТІ, 2000. – 88 с.<br>3.Культура дозвілля. – Київ: Вища школа, 2005. –112с. |               |                  |
| 2 / 2020 / 2 год.   | Тема 1. Соціокультурна діяльність як навчальна дисципліна  | практичні заняття   |   |               |                  |
| 3 / 2020/           | <b>Тема 2. Поняття культури та соціального</b>   | лекції  | 1.Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність: навч. посіб. Суми: Університетська   |               |                  |

|           |  |                   |  |  |  |
|-----------|--|-------------------|--|--|--|
|           | <p><b>інституту</b></p> <p>1.Історія становлення поняття «соціальні інститути»</p> <p>2.Види соціальних інститутів</p> <p>3.Сфери життєдіяльності суспільства</p> <p>4.Інституціоналізація</p> <p>5.Сфери життєдіяльності суспільства</p> <p>6.Структура і функції соціальних інститутів</p> <p>7.Поняття культури. Види, функції культури</p> <p>8.Культурний продукт</p> <p>9.Типологія соціокультурних продуктів</p> <p>10.Роль мистецтва в сучасному житті</p> |                   | <p>книга, 2015. 122 с.</p> <p>2.Ариарский М.А. Культура досуга как предмет педагогики и прикладной культурологи / Марк Ариевич Ариарский // Педагогічні та рекреаційні технології в сучасній індустрії дозвілля. – К., 2004. – С.4-9.</p> <p>3.Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности в сфере искусства и культуры : учеб. пособие / Под. ред. Н. И. Аксютика, . А. Макаровой. —Мн., 2008. — 147 с.</p> <p>4.Борінштейн Є. Р. Особливості соціокультурної трансформації сучасного українського суспільства: монографія / Є. Р. Борінштейн. – Одеса: Астропринт, 2004. – 400 с.</p> |  |  |
| 4 / 2020/ | Тема 2. Поняття культури та соціального інституту  | практичні заняття |  |  |  |
| 5 / 2020/ | <p><b>Тема 3. Основні напрямки і зміст соціально-культурної діяльності</b></p> <p>1.Основні напрямки і зміст соціально-культурної діяльності</p> <p>2.Сутність соціально-культурних технологій</p> <p>3.Сучасні освітні технології</p> <p>4.Поняття галузевих і диференційованих технологій соціально-культурної діяльності</p>  | лекції            | <p>Абрамов Л.К. Менеджмент у сфері культури /Л. К. Абрамов, Т.В.Азарова. – Кіровоград: ЦПТІ, 2000. – 88 с.</p> <p>Петрова І. В. Проектування у соціокультурній сфері : навч. посіб. /І.В.Петрова. – К. : КНУКіМ, 2007. – 372 с.</p> <p>Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство : навч. посібник / В. Й.</p>   |  |  |

|           |   |                |  |  |  |
|-----------|---|----------------|--|--|--|
|           | 5.Засоби, форми і методи соціально-культурної діяльності<br>6.Методи соціально-культурної діяльності  |                | Бочелюк, В. В. Бочелюк. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.   |  |  |
| 6 / 2020/ | Тема 4. Соціально-культурна політика: сутність та концептуальна основа  | групова робота |  |  |  |
| 7 / 2020/ | <b>Тема 4. Соціально-культурна політика: сутність та концептуальна основа</b><br>1.Культура і політика<br>2. Роль держави в розвитку культури<br>4.Соціально-ціннісні орієнтири культурної політики держави | лекції         | 1.Міністерство культури і туризму України : веб-сайт. URL : <a href="http://ovu.com.ua/a">http://ovu.com.ua/a</a><br>2.Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах / І. В. Петрова. – Київ: Кондор, 2005. – 408 с.<br>3.Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство : навч. посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.<br>4.Кравченко О. В. Державна культурна політика в Україні: дискурс влади. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : зб. наук. праць : у 2 т. /Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне : РДГУ, 2009. Вип. 15, т. 2. С. 79–84.<br>5.Кравченко О. В. Культурна політика в Україні за часів незалежності. Дискурс публічної політики. Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. пр. X. : ХДАК, |  |  |

|            |   |                   |  |  |  |
|------------|---|-------------------|--|--|--|
|            |   |                   | 2010. Вип. 29. С. 47–57.<br>6. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a><br>7. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаніка [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> |  |  |
| 8 / 2020/  | Тема 4. Соціально-культурна політика: сутність та концептуальна основа  | практичне заняття |  |  |  |
| 9 / 2020/  | <b>Тема 5. Сучасні інформаційні технології в соціокультурній діяльності</b><br>1. Завдання і основні напрямки інформаційно-просвітницької діяльності<br>2. Соціальна інформація і її властивості.<br>3. Сучасні інформаційно-просвітницькі технології | лекція            | Абрамов Л.К. Менеджмент у сфері культури /Л. К. Абрамов, Т.В.Азарова. – Кіровоград: ЦПТІ, 2000. – 88 с.<br><br>Петрова І. В. Проектування у соціокультурній сфері : навч. посіб. /І.В.Петрова. – К. : КНУКіМ, 2007. – 372 с.<br><br>Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2015. 122 с.                                |  |  |
| 10 / 2020/ | Тема 5. Сучасні інформаційні технології в соціокультурній діяльності  | практичне заняття |  |  |  |
| 11 / 2020/ | <b>Тема 6. Технології менеджменту в соціокультурній сфері</b><br>1. Управління в соціально-культурній   | лекції            | Петрова І. В. Проектування у соціокультурній сфері : навч. посіб. /І.В.Петрова. – К. : КНУКіМ, 2007. – 372 с.<br>Кочубей Н. В.   |  |  |

|            |  |                          |   |  |  |
|------------|--|--------------------------|---|--|--|
|            | <p>діяльності</p> <p>2. Специфіка соціокультурного менеджменту</p> <p>3. Арт – менеджмент</p> <p>4. Професійна компетентність соціокультурного менеджера</p>   |                          | <p>Соціокультурна діяльність : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2015. 122 с.</p>  |  |  |
| 12 / 2020/ | <p>Тема 6. Технології менеджменту в соціальнокультурній сфері</p>  | <p>практичне заняття</p> |   |  |  |
| 13/2021    | <p><b>Тема 7. Теоретичні основи дозвілля</b></p> <p>1. Дозвілля в житті людини.</p> <p>2. Функції та принципи дозвілля.</p> <p>3. Педагогічні засади дозвілля.</p> <p>4. Стан наукових досліджень дозвіллевої сфери.</p> | <p>лекції</p>            | <p>1. Петрова І. В. Особливості функціонування сфери дозвілля як соціально-культурного явища у другій половині ХХ ст. / І. В. Петрова // Вісн. Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. — 2011. — № 2. — С. 51–55.</p> <p>2. Петрова І. В. Становлення та розвиток дозвілля як соціально-культурного явища в Україні: 20-ті роки ХХ ст. / І. В. Петрова // Вісн. Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. — 2009. — № 2. — С. 34–38.</p> <p>3. Петрова І. Семантико-етимологічний аналіз дозвілля: культурологічний аспект [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. — Режим доступу: <a href="http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Pki/2009_25/Petrova_I.V.pdf">www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Pki/2009_25/Petrova_I.V.pdf</a>. — Назва з екрана.</p> <p>4. Петрова І. В. Історія дозвілля: проблеми періодизації / І. В. Петрова // Вісн. Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. — 2009. — № 4. — С. 39–43.</p> <p>5. Бабенко Н. Б. Соціологія вільного часу і</p> | <p>Написати есе на одну із праць (на вибір студента) Петрова І. В. Становлення та розвиток дозвілля як соціально-культурного явища в Україні: 20-ті роки ХХ ст. / І. В. Петрова // Вісн. Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. — 2009. — № 2. — С. 34–38. або Петрова І. Семантико-етимологічний аналіз дозвілля: культурологічний аспект [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. — Режим</p> |  |

|             |  |  |  |   |  |
|-------------|--|--|--|---|--|
|             |  |  | <p>дозвілля : навч. посіб. / Н. Б. Бабенко. — Київ : ДАКККіМ, 2006. — 196 с.</p> <p>6. Бойко О. П. Культура дозвілля в суспільстві ризику : монографія / О. П. Бойко. — Суми : УАБС НБУ, 2011. — 285 с.</p>  | <p>доступу: <a href="http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Pki/2009_25/Petrova_I.V.pdf">www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Pki/2009_25/Petrova_I.V.pdf</a>. — Назва з екрана.</p> |  |
| 14/20<br>21 | Теоретичні засади дозвілля   | Практичні                                  |  |   |  |
|             | <p><b>Тема 8. Основні інститути дозвіллевої сфери</b></p> <p>1. Специфіка діяльності дозвіллевих центрів.</p> <p>2. Робота парку як дозвіллевого центру.</p> <p>3. Дозвілля в туристичних комплексах та готелях.</p> <p>4. Музей як дозвіллевий центр.</p> <p>5. Хобі-групи як інститути дозвілля.</p> | <p>Лекції, Екскурсія музеями м. Львова</p> | <p>1. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство : учебник / С. И. Байлик. – 2-е изд. – К. : Дакор, 2009. – 368 с.</p> <p>2. Бойко М. Г. Організація готельного господарства : підручник / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – К. : Київ. нац. торг.-ек. ун-т, 2006. – 494 с.</p> <p>3. Дорогунцова С. І. Управління сучасним готельним комплексом / С. І. Дорогунцова. – К. : "Ліра-К", 2005. – 520 с.</p> <p>4. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах / Т. Г. Сокол. – К. : Альто-прес. 2009. – 447 с.</p> <p>5. Уніфіковані технології готельних послуг : навч. посібн. / за ред. В. К. Федорченка. – К. : Вища школа, 2001. – 237 с.</p> <p>6. Ferreira R. The Effect of Private Club Members Characteristics on the Identification Level of Members // Journal of Hospitality and Leisure Marketing. - 1996. -Vol. 4.</p> <p>7. Ion J. La Rin du socio-culturel? // Les cahiers de l'animation. - 1986. - № 56.</p> <p>8. Kulturpadagogik und Kulturarbeit: Grundlagen, Praxisfelder, Ausbildung / Hrsg. Muller-Rolli S. - Weinheim; Munchen: Juventa Verl., 1988.</p> <p>9. <a href="http://95.164.172.68:2080/lvn/uif-w/DocSearchForm">http://95.164.172.68:2080/lvn/uif-w/DocSearchForm</a></p> <p>10. Атаянц Ж.Г.</p> |   |  |

|               |  |            |   |   |  |
|---------------|--|------------|---|---|--|
|               |  |            | <p>Клубные объединения высшей школы как фактор социализации студентов: (на опыте университетов США): Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05. - М., 1994.</p> <p>11. Клуб // Мюллер В.К. Англо-русский словарь. - 23-е изд. - М., 1990.</p> <p>12. Мамбеков Е.Б. Организация досуга во Франции: анимационная модель. - Дис... канд. пед. наук: 13.00.05. - СПб., 1992.</p>   |   |  |
| 15/20<br>21   | Туристичні комплекси та готелі в дозвіллі: історія розвитку та сучасні тенденції» (2 год), Парки як дозвіллеві центри (2 год,) «Клуби як дозвіллеві заклади» (2 год), Музей як дозвіллевий центр (2 год.)  | Практичні, |   | <p>1. Письмове завдання для кращого засвоєння матеріалу (Тема «Клуби як дозвіллеві заклади»).</p> <p>2. Письмове завдання написатим есе на <i>І. В. Петрова, м. Київ</i> Художньо-творча діяльність як один із видів хобі у сфері дозвілля.</p> <p>3. Підготувати презентацію (на вибір студента) про музеї певної країни і їх структуру, менеджмент)</p> |  |
| 16 /<br>2021/ | <p><b>Тема 9. Дозвіллева робота з різними категоріями населення</b></p> <p>1. Специфіка дозвіллевої роботи з підлітками та молоддю.</p> <p>2. Особливості дозвіллевої роботи з дорослими.</p> <p>3. Дозвіллева діяльність з особами похилого віку.</p> | лекції     | <p>1. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах / І. В. Петрова. – Київ: Кондор, 2005. – 408 с.</p> <p>2. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство: навч. посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.</p> <p>3. Анохин Е.В. Психолого-педагогические особенности деятельности детских разновозрастных объединений / Сумской гос пед. ин-т им. А.С. Макаренка.- Сумы,</p> | Завдання для самостійної роботи: 1. Скласти картотеку форм дозвілля для учнівської, студентської, працюючої молоді (за вибором студентів). 2. Розробити сценарний план дитячого   |  |



|            |   |                   |   |  |  |
|------------|---|-------------------|---|--|--|
|            | <p>4. Специфіка дозвіллевого обслуговування інвалідів.</p> <p>5. Дозвілєва робота з сім'ями.</p> <p>6. Протилежними тенденції сімейного дозвілля (активне, одомашненне).</p>  |                   | <p>1998.</p> <p>4. Дьюи Дж. Школа и общество. Программа воспитания детей. — Чикаго-Лондон, 1968.</p> <p>5. Кротова Ю.Н. Становление и развитие педагогики досуга в США и Великобритании: Дис... д-ра пед. наук: 13.00.05. - СПб., 1994.</p> <p>6. Новикова И.А. Организация досуга подрастающего поколения в США: традиции и современность. - СПб.: СПбГИК, 1991.</p> <p>7. Обучение социальной работе: преемственность и инновации: Пер. с англ. — М.: Аспект Пресс, 1996.</p> <p>8. Организация досуговой деятельности школьников за рубежом. - СПб.: Образование, 1994.</p> <p>9. Пейперт С. Переворот в сознании: дети, компьютеры и плодотворные идеи: Пер. с англ. - М.: Педагогика, 1989.</p> <p>10. Петрищев В.И. Великобритания: социальная среда и досуг молодежи. - Красноярск: Издат. центр Краснояр. гос. ун-та, 1999.</p> | <p>ранку. 3. Підготувати сценарій шкільного вечора. 4. Розробити план роботи гуртка (на вибір) на одне півріччя.</p> |  |
| 17 / 2021/ | <p>«Особенности дозвіллевої роботи з дорослими» (2 год), Дозвілєва діяльність з особами похилого віку та інвалідами» (2 год), «Дозвілєва робота з сім'ями» (2 год), Специфіка дозвіллевої роботи з підлітками та молоддю (2 год.)</p> | практичні заняття |   | <p>Підготувати сценарій проведення сімейного свята (на вибір студента з поданих тем)</p>                             |  |
| 18/20 21   | <p><b>Тема 10. Управління дозвіллевою сферою</b></p> <p>1. Дозвілля в контексті культурної політики.</p> <p>2. Державний сектор управління дозвіллевою сферою.</p> <p>3. Особливості розвитку індустрії дозвілля</p>                  | лекції            | <p>1. Girard А. Cultural Development: Experiences and Policies. P., UNESCO, 1983.</p> <p>2. Акимов Ю.Г. Канадское общество на пороге XXI века (по материалам частичной переписи населения) // США, Канада: экономика, политика, культура. — 2001. - № 8-9.</p> <p>3. Владимирова М.А. Влияние культурной среды на</p>   |  |  |

|             |  |           |  |  |  |
|-------------|--|-----------|--|--|--|
|             |  |           | <p>формирование национальной самобытности (на примере канадской и американской культур) // США, Канада: экономика, политика, культура. — 2001. - № 9.</p> <p>4. Востряков Л.Е. Культурная политика в современном мире (взгляд из России) // Материальная база сферы культуры: Науч.-информ. сб. — Вып.1. — М.: Изд. РГБ, 2000.</p> <p>5. Государственная поддержка искусства в структуре культурной политики США // Культура в современном мире. — 2003. — Вып. 4.</p> <p>6. Гриценко О.А. Культура і влада. Теорія і практика культурної політики в сучасному світі. — Київ: УЦКД, 2000.</p> <p>7. Киселева Т.Г. Теория досуга за рубежом. — М., 1992.</p> <p>8. Культура и бизнес // Япония сегодня. — 1997. - № 5.</p> <p>9. Лоренц У. Социальная работа в изменяющейся Европе. — Амстердам. - Киев: Ассоциация психиатров Украины, 1997.</p> <p>10. Мельникова Э. Подросток, реклама и «коммерческий досуг» // Правозащитник. — М., 1998. - № 2.</p> <p>11. Новикова И.А. Организация досуга подрастающего поколения в США: Традиции и современность. Учебное пособие. — СПб., 1991.</p> <p>12. Терехова О.В. Индустрия досуга в США. — М.: Наука, 1983.</p> |  |  |
| 19/20<br>21 | <p><i>Дозвілля в контексті культурної політики</i></p> <p>1. Культурна політика «патрона» у Франції.</p> <p>2. «Принцип витягнутої руки» у сфері культурної політики у Великій Британії.</p> <p>3. Модель культурної</p> | практичні |  | .Підготувати презентацію про культурну політику певної держави (на вибір студента) |  |

|             |  |           |   |  |  |
|-------------|--|-----------|---|--|--|
|             | <p>політики – «політик» у США.</p> <p>4. Культурна індустрія Канади.</p> <p>5. Модель «патрона» у культурній політиці.</p> <p>6. Японська модель культурної політики.</p> <p>7. Культурна політика Австралії.</p> <p>8. Культурна політика України.</p> <p>9. Японська модель культурної політики.</p> <p>2. Культурна політика Австралії.</p> <p>3. Культурна політика України.</p> <p>4. Китайська модель культурної політики.</p> |           |   |  |  |
| 20 /2021    | <p><b>Тема 11. Підготовка кадрів дозвілєлвої сфери</b></p> <p>1.Професійна майстерність спеціаліста дозвілєлвої сфери.</p> <p>2.Система підготовки та підвищення кваліфікації фахівців дозвілєлвої сфери</p>   | лекції    | <p>1. Бочелюк В.Й. Дозвілєлзнавство / Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В., К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.</p> <p>2. Дуликов В. З. Социально-культурная работа за рубежом [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Дуликов. — М. : МГУКИ, 2003. — Режим доступа: <a href="http://www.pedlib.ru/Books/3/0197/3_0197-1.shtml">http://www.pedlib.ru/Books/3/0197/3_0197-1.shtml</a>. — Загл. с экрана.</p> <p>3. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник / І. В. Петрова. — Київ : Кондор, 2005. — 408 с.</p> <p>4. Сидор І. П. Професійна підготовка менеджерів дозвілля в університетах Великобританії [Електронний ресурс]. Режим доступу: <a href="http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/889">http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/889</a>.</p> |  |  |
| 21/20<br>21 | Система підготовки та підвищення кваліфікації фахівців дозвілєлвої сфери   | практичні |   | Використовуючи теоретичний і практичний досвід країн Європи і Америки підготувати презентацію щодо |  |

|             |   |  |  |   |  |
|-------------|---|--|--|---|--|
|             |   |  |  | даного<br>питання   |  |
| 22/20<br>21 | <b>Тема 12 Гра та її вплив на поведінку людини</b><br>1. Вплив гри на психофізичний стан людини, погляд з Античності (Платон, Арістотель).<br>2. Практичне значення гри в епоху Ренесансу (Руссо, Песталоцці, Шиллер).<br>3. Питання гри та її популярності у XIX-XX ст | лекції   | 1. Платон. Диалоги / Платон. – М.: Эксмо, 2009. – 638 с.<br>2. Курдыбайло Д. «Надо жить играя». Об онтологии игры в диалогах Платона [Електронний ресурс] / Дмитрий Курдыбайло // Материалы 5-й Летней молодежной научной школы. – 2008. – Режим доступа до ресурсу: <a href="http://platoakademeia.ru/index.php/ru/summerschool/item/163-summerschool_5_02">http://platoakademeia.ru/index.php/ru/summerschool/item/163-summerschool_5_02</a> .<br>3. Шиллер Ф. Письма об эстетическом воспитании человека / Фридрих Шиллер. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 200 с.<br>4. Хейзинга Й. Homo Ludens. Человек играющий. Опыт определения игрового элемента культуры / Йохан Хейзинга. – С.Пб.: ИД Ивана Лимбаха, 2015. – 384 с.<br>5. Финк О. Основные феномены человеческого бытия / Ойген Финк. – М.: Прогресс. – 403 с.<br>6. Берн Э. Люди, которые играют в игры / Эрик Берн. – М.: «Э», 2015. – 571 с.<br>7. Макаренко А. С. Сочинения: в 4 т. / Антон Семенович Макаренко. – М.: Правда, 1967.<br>8. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации / Аркадий Васильевич Соколов. – С.Пб.: Издво Михайлова В. А., 2002. – 461 с.<br>9. Нейман Д. Теория игр и экономическое поведение / Д. Нейман, О. Моргенштерн. – М.: Наука, 1970. – 983 с. | Підготувати есе (на вибір студента) на одну із запропонованих праць про гру.<br>1. Хейзинга Й. Homo Ludens. Человек играющий. Опыт определения игрового элемента культуры / Йохан Хейзинга. – С.Пб.: ИД Ивана Лимбаха, 2015. – 384 с.<br>2. Берн Э. Люди, которые играют в игры / Эрик Берн. – М.: «Э», 2015. – 571 с.<br>3. Нейман Д. Теория игр и экономическое поведение / Д. Нейман, О. Моргенштерн. – М.: Наука, 1970. – 983 с.<br>4. Шуть Н.Н. Золотые ключи игромастера / Н.Н. Шуть – М.: Образовательные проекты, 2013. – 176 |  |
| 23/<br>2021 | Дослідження гри в гуманітарному знанні сучасності   | Практичні Представлення і захист відеороботи студентами з теми «Гра» | 1. Финк О. Основные феномены человеческого бытия / Ойген Финк. – М.: Прогресс. – 403 с.<br>2. Берн Э. Люди, которые играют в игры / Эрик Берн. – М.: «Э», 2015. – 571 с.<br>3. Макаренко А. С. Сочинения: в 4 т. / Антон Семенович Макаренко. – М.: Правда, 1967.<br>4. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации / Аркадий Васильевич Соколов. – С.Пб.: Издво Михайлова В. А., 2002. – 461 с.<br>5. Нейман Д. Теория игр и экономическое поведение / Д. Нейман, О. Моргенштерн. – М.: Наука, 1970. – 983 с.  | Завдання для самостійної роботи :<br>Опрацювати один із видів народних ігор українського народу і зробити презентацію   |  |
| 24/20<br>21 | <b>Тема 13 Педагогічні аспекти організації дозвілля</b><br>1. Педагогічна сутність вільного часу та культурного дозвілля<br>2. Специфіка застосування соціально-етичного маркетингу у некомерційних формах  | лекція   | 1. Вознюк Т. Г. Менеджмент навчально-виховного процесу. Навч.-метод. посібник. — К.: Здоров'я, 2002. — 127 с.<br>2. Воловик А., Воловик В. Педагогіка дозвілля: Підручник. — Харків: ХДАК, 1999. — 332 с.<br>3. Воловик В. А. Концепция досуговой деятельности в педагогической теории коллектива. — Харьков: ХГУ, 1988.   | Підготувати есе на статтю Скорик Т.В. Освітньо-виховний потенціал дозвілля: від народних традицій до  |  |

|            |  |                                 |   |             |  |
|------------|--|---------------------------------|---|-------------|--|
|            | <p>організації культурного дозвілля .</p> <p>3.Потенціал маркетинговог о підходу в оновленні змісту професійної підготовки майбутніх вчителів до педагогічної організації культурного дозвілля</p> |                                 | <p>4. Воловик В. А. Професійна творчість в системі підготовки та перепідготовки педагогічних кадрів. Соціально-філософські та методологічні проблеми творчості. — 3б. наук. пр. — Запоріжжя, 1999.</p> <p>5. Волошенко О. В. Формування готовності майбутнього вчителя до педагогічної творчості в умовах коледжу: Автореф. — канд. пед. наук: 13.00.04 — теорія і методика професійної освіти/ Ін-т пед. і псих. проф. освіти АПН України. — К., 2000. — 20 с.</p> <p>6. Воробей В. И. Формирование у студентов педагогических институтов умений и навыков организации воспитательной работы с учащимися в процессе непрерывной педагогической практики: Дис... канд. пед. наук. — К., 1989. — 155 с.</p> <p>7. Время и его использование/ Сост. Караханова Т. М. — М.: Наука, 1987. — 240 с</p> <p>8. Никитский М.В. Теоретические и исторические аспекты современной социокультурной деятельности/М. В. Никитский// Вестник ПСТГУ. Педагогика. — 2008. — №4. — С. 90-93.</p> <p>9. Родина педагогіка: Навчальний посібник / А.А. Марушкевич, В.Г. Поставий, Т.Ф. Алексєєнко та ін. — К.:Видавець ПАРАПАН, 2002. — 216с.</p> <p>10. Цимбалюк Н.М. Соціологія дозвілля: Навчальний посібник/ Н.М. Цимбалюк. — Київ: ДАКККиМ, 2001. — 180с.</p> <p>11. Перформанс *Електронний ресурс+ — Режим доступу: <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/">http://ru.wikipedia.org/wiki/</a> — Заголовок з екрану.</p> <p>12. PlayBack театр *Електронний ресурс+ — Режим доступу: <a href="http://flogiston.ru/articles/therapy/playback">http://flogiston.ru/articles/therapy/playback</a></p> | сучасності. |  |
| 25/2021    | Принципи діяльності менеджерів СКД   | Практичні у вигляді презентацій |   |             |  |
| 26 / 2021/ | <p><b>Тема 14 Спеціальні події в СКД</b></p> <p>1. Менеджмент подій — event-менеджмент.</p> <p>2. Спеціальні події в історії людства.</p> <p>3. Характер цілей спеціальних подій.</p>              | лекції                          | <p>1. Аванесова Г.А. Культурно-досугова діяльність: Теорія і практика організації: Учебно-методичне посібник для студентів вузів / Г.А. Аванесова. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 236 с.</p> <p>2. Дуликов В. 3. Критерії соціально-культурної діяльності / В. 3. Дуликов // Вестник МГУКИ. — 2004. — №1. — С. 94–97.</p> <p>3. Кочубей Н. В. Програма навчального курсу «Соціокультурна діяльність» / Н. В. Кочубей // Менеджмент соціокультурної діяльності : навчально-методичний комплекс. Ч. 1. — К. : Київський національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова, 2013. — С. 211–220.</p>   |             |  |

|           |   |                                |  |  |  |
|-----------|---|--------------------------------|--|--|--|
|           |   |                                | <p>4.Герасимов С.В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие/ С.В. Герасимов, Г.Л. Тульчинський, Т.Э. Лохина. – СПб.: Из-во «Лань»; Из-во «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. -0 С. 5-41.</p> <p>5.Нові моделі закладів дозвілля: концепції, проекти, реалізація/ Нац.парламентська бібліотека України. Інформцентр. – К., 1994. – 12с.</p> <p>6.Боронникова Г. Нововведения в социально-культурной сфере/ Г. Боронникова// Клуб. – 2004. - № 4. – С. 12-13.</p> <p>7. Шумович А. В. Великолепные мероприятия : Технологии и практика event management. 3 изд. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. С. 16–43.</p> <p>8. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2007. – 384 с.</p> <p>9. Иванова О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івену [Електронний ресурс] / Иванова О. В., Марковський О. В. - Режим доступу:<br/> <a href="http://firearticles.com/economika-pidpnyemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html">http://firearticles.com/economika-pidpnyemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html</a></p> |  |  |
| 27/2021   | 1.Спеціальні події в сучасному суспільстві.<br>2.Загальні вимоги до підготовки та організації спеціальних подій.  | практичні<br>групова<br>робота |  |  |  |
| 28 / 2021 | <b>Тема 15 Види спеціальних подій</b><br>1.Конференції як вид спеціальної події.<br>2. Види презентацій та їх сценарії.<br>3. Масові свята та їх різновиди. | лекції                         | <i>Література:</i><br>1.Мирошкина О. С. Детский кинофестиваль: обучение в увлеченном сообществе (на примере Санкт-Петербургского детского блоготворительного кинофест  | <i>Індивідуальне завдання для кожного студента:</i><br>1.Скласти сценарний план презентації. |  |

|         |   |  |   |  |  |
|---------|---|--|---|--|--|
|         | <p>4. Корпоративне свято.<br/> 5. Фестивалі як вид спеціальної події.<br/> 6. Ведучий свята.<br/> 7. Шоу-заходи.<br/> 8. Конкурси та конкурсні програми.<br/> 9. Виставки як вид спеціальних подій: переваги і перспективи.<br/> 10. Ярмарки.</p> |  | <p>ивалія). Психологія, соціологія і педагогіка. 2012. № 10. URL : <a href="http://psychology.snauka.ru/2012/10/1160">http://psychology.snauka.ru/2012/10/1160</a><br/> 2. Кожушко Л. Ф., Кузнецова Т. О. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2016. 396 с<br/> 3. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.<br/> 4. Кули К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули и Кирсти МакЭван; худож.-оформ. А. Киричек – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 256 с.<br/> 5. Пресс Скип. Как пишут и продают сценарии в США для видео, кино и телевидения: (Пер. с англ.) / Скип Пресс. – М. : Изд-во ТРИУМФ, 2004. – 400 с.<br/> 6. 1. Виставкова федерація України : веб-сайт. URL : <a href="http://www.expo.org.ua/ua/">http://www.expo.org.ua/ua/</a>.<br/> 2. Міністерство культури і туризму України : веб-сайт. URL : <a href="http://ovu.com.ua/a">http://ovu.com.ua/a</a>.<br/> 3. Шмитт Б. Бизнес в стиле шоу: маркетинг в культуре впечатлений / Б. Шмитт. -М. : Вильямс, 2005. - С. 14-49.<br/> 4. Назимко А. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Назимко. - М. : Вершина, 2006. -С. 5-94.</p> | <p>2. Скласти план проведення студентської наукової конференції на факультеті культури і мистецтв.</p>           |  |
| 29/2021 | <p>1. Презентації та конференції як спеціальні події<br/> 2. Свята, фестивалі, церемонії та їх значення у суспільному житті</p>   | <p>Практичні у вигляді презентацій</p> |   | <p>Завдання:<br/> Які конкурси, що проводяться в Україні, Вам відомі? Запропонуйте ідею конкурсного проекту.</p> |  |
| 30/2020 | <p><b>Тема 16 СКД і сучасні інформаційні технології</b><br/> 1. Значення сучасних інформаційних технологій у суспільстві, зокрема для розвитку соціокультурної сфери.</p>   | <p>лекції</p>                          | <p>1. Гриценко С. В. Информационная культура личности в постиндустриальном обществе : автореф. дисс. ... канд. филос. наук :</p>  | <p>Підготувати есе на статтю Кочубей Н. В. Дитина в сучасному інформаційному</p>                                 |  |

|  |   |  |  |   |  |
|--|---|--|--|---|--|
|  | <p>2. Соціокультурна діяльність в інформаційному суспільстві. Нові форми соціокультурної діяльності в інформаційному суспільстві.</p> <p>3. Діти у сучасному інформаційному просторі.</p> |  | <p>09.00.11 / В. В. Гриценко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://cheloveknauka.com/informatsionnaya-kulturalichnosti-v-postindustrialnom-obshchestve">http://cheloveknauka.com/informatsionnaya-kulturalichnosti-v-postindustrialnom-obshchestve</a>. – Загл. с екрана</p> <p>2. Миронова В. В. Інформаційна культура як основа загальної культури людини / В. В. Миронова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://mdgukid.at.ua/publ/informacijna_kultura_jak_osnova_zagalnoji_kulturi_ljudini/1-1-0-68">http://mdgukid.at.ua/publ/informacijna_kultura_jak_osnova_zagalnoji_kulturi_ljudini/1-1-0-68</a>. – Назва з екрана.</p> <p>3. Трач Ю. В. Нові інформаційні технології та інформаційна культура в глобалізованому світі. – Культура України. – 2016. – Вип. 52. – С. 112-117.</p> <p>4. Грабовський С. Поняття ментальності в суспільних науках // Генеза. – 1995. – № 1 (3). – С.8-13.</p> <p>5. Інформатизація і модернізація соціокультурної сфери суспільства: взаємодія і розвиток / [О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик та ін.]; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К.: НБУВ, 2011. – С.15.</p> <p>6. Вовчак О. Д., Руцишин Н. М. Інвестиційний менеджмент : підручник. Укоопспілка. Львів, 2016. 463 с.</p> <p>7. Макарчук Н. О. Тімблдинг як інноваційний метод в управлінській діяльності керівника ДНЗ. URL : <a href="http://eprints.zu.edu.ua/24714/1/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%87%D1%83%D0%BA.pdf">http://eprints.zu.edu.ua/24714/1/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%87%D1%83%D0%BA.pdf</a>.</p> <p>8. Суминова Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-</p> | <p>суспільстві : проблема добра і зла. Вісник ІРД. 2013. № 29. 15–19.</p> |  |
|--|---|--|--|---|--|



|              |  |                      |   |   |  |  |
|--------------|--|----------------------|---|---|--|--|
|              |  |                      | методологические основани<br>я). – М., 2006.<br><br>9. Кириллова Н.Б.<br>Медиакультура: от модерна<br>к постмодерну. – 2-е изд. –<br>М., 2006.  |   |  |  |
| 31/<br>2020/ | Соціокультурна діяльність<br>в інформаційному<br>суспільстві.  | Практичні<br>заняття |   |   |  |  |
| 32/20<br>21  | <b>Тема 17 Залучення<br/>коштів на<br/>соціокультурну<br/>діяльність.<br/>Фандрейзинг.</b><br><br>1. Проблема залучення<br>та акумулювання<br>коштів з різних<br>джерел на здійснення<br>соціокультурної<br>діяльності.<br>2. Поняття<br>фандрейзингу. Його<br>види.<br>3. Планування<br>фандрейзингової<br>кампанії.<br>4. Спонсорські<br>градації. | Лекція               | 1. Балашова А. Л.<br>Фандрайзинг для<br>молодежной организации:<br>конспект лекций / А. Л.<br>Балашова. – М.: МГГУ им.<br>М. А. Шолохова,<br>2008. – 103 с<br>2. <i>Дуглас Александер Дж.</i><br>Основные принципы<br>фандрейзинга /<br>Александер Дж. Дуглас и<br>Кристина Дж. Карлсон. – Д.:<br>Баланс Бизнес<br>Букс, 2007. – 240 с.<br>3. <i>Комаровський О. В.</i><br>Фандрейзинг у питаннях,<br>відповідях<br>та цитатах: навч. посіб. / О.<br>В. Комаровський. –<br>Луганськ, 2007. – 54 с.<br>4. <i>Куц С.</i> Фандрайзинг ABC:<br>посібник для початківців /<br>С. Куц. –<br>К.: Центр філантропії, 2008.<br>– 92 с.<br>5. Основы фандрайзинга:<br>учеб. пособ. –<br>Екатеринбург: Феде-<br>ральное агентство по<br>образованию, 2008. – 230 с.<br>Шнирков О. І. Фандрайзинг:<br>основні особливості та<br>форми:<br>метод. посіб. / О. І.<br>Шнирков, І. О.<br>Мінгазутдінов. – 1-ше вид. –<br>К.: Ін-т<br>міжнар. відн. КНУ ім. Т.<br>Шевченка, 2000. – 50 с.<br>65. Штика Н. О. Зміст<br>роботи соціального педагога<br>громадської<br>організації щодо<br>планування та реалізації<br>фандрайзингової діяль-<br>ності / Н. О. Штика. // Зб.<br>наук. праць Нац.<br>університету ім. Івана<br>Огієнка: Вип. 11. –<br>Кам'янець-Подільський,<br>2009. [Електронний ре-<br>сурс]. – Режим доступу:<br><a href="http://www.nbuv.gov.ua/porta1/soc_gum/znpkr_">http://www.nbuv.gov.ua/porta1/soc_gum/znpkr_</a> | Індивідуальні<br>навчально-<br>дослідні<br>завдання:<br>1. Роль та<br>місце<br>фандрайзинг<br>у у<br>сучасному<br>світі.<br>2. Досвід<br>фандрайзинг<br>ових<br>організацій у<br>закордонних<br>країнах<br>(країна на<br>вибір<br>студента).<br>3. Історія<br>розвитку<br>благодійної<br>та<br>фандрайзинг<br>ової<br>діяльності<br>у<br>закордонних<br>країнах<br>(країна на<br>вибір<br>студента).<br>4. Фонд Дж.<br>Сороса.<br>5. Видатні<br>меценати та<br>спонсори<br>України.<br>Загальний<br>огляд сьо-<br>годення.<br>6. Видатні<br>меценати та<br>спонсори<br>України<br>(діячі на<br>вибір<br>студента).<br>7.<br>Законодавча<br>база<br>благодійної<br>та<br>фандрайзинг |  |  |

|              |   |   |  |  |  |
|--------------|---|---|--|--|--|
|              |   |   | <p>sp/2009_11/ – Заголовок з екрану.<br/> 66. <a href="http://www.institute-of-fundraising.org.uk/">http://www.institute-of-fundraising.org.uk/</a><br/> 67. <a href="http://www.fundraising.at/">http://www.fundraising.at/</a><br/> 68. <a href="http://www.assif.it/">http://www.assif.it/</a><br/> 69. <a href="http://www.fundraisingverband.de/">http://www.fundraisingverband.de/</a><br/> 70. <a href="http://www.fundraising.org.pl/">http://www.fundraising.org.pl/</a><br/> 71. <a href="http://www.fundraisers.fr/">http://www.fundraisers.fr/</a><br/> 72. <a href="http://www.ednist.com/?p=1355">http://www.ednist.com/?p=1355</a>.<br/> 73. <a href="http://www.myshared.ru/slide/186777/">http://www.myshared.ru/slide/186777/</a><br/> 74. Мировой рейтинг благотворительности 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://philanthropy.ru/wp-content/uploads/2013/12/WGI2013_RUS.pdf">http://philanthropy.ru/wp-content/uploads/2013/12/WGI2013_RUS.pdf</a><br/> Заглавие с экрана</p> | <p>ової діяльності у закордонних країнах.<br/> 8. Аналіз нормативно-правового забезпечення благодійної діяльності в Україні.<br/> 9. Державне регулювання благодійності України.<br/> 10. Проблеми та перспективи розвитку фандрайзингу в Україні.<br/> 11. Перспективи розвитку фандрайзингу в світі<br/> 12. Особливості діяльності зарубіжних фондів.<br/> 13. Умови отримання грантів за кордоном.</p> |  |
| 19/20<br>20/ | Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу | Практичне (студенти розбиваються на команди і отримують індивідуальні завдання) |  |  |  |
| 20/20<br>20/ | Фонди та гранти                             | Практичне заняття   |  |  |  |