

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет культури і мистецтв**  
**Кафедра соціокультурного менеджменту**

**Затверджено**  
**на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту**  
**Факультету культури і мистецтв**  
**Львівського національного університету імені Івана Франка**  
**(Протокол № 8 від 30.08.2024 р.)**



**Завідувач**  
**кафедри**  
**доц. Людмила Белінська**

**СИЛАБУС**

**з навчальної**  
**дисципліни**

**Арт-менеджмент**

**Рівень вищої освіти:**

другий (магістерський)

**Галузь знань:**

02 Культура і мистецтво

**Спеціальність:**

028 Менеджмент соціокультурної діяльності

**Освітня програма:**

Менеджмент соціокультурної діяльності

|  |   |
|--|---|
| <b>Назва навчальної дисципліни</b>                               | <b>Арт-менеджмент</b>   |
| <b>Адреса викладання навчальної дисципліни</b>                   | м. Львів, вул. Валова, 18   |
| <b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>       | Факультет культури і мистецтв, кафедра соціокультурного менеджменту   |
| <b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>                 | 02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності  |
| <b>Викладачі дисципліни</b>                                      | Дядюх-Богатко Наталія Йосипівна<br><a href="https://kultart.lnu.edu.ua/employee/dyadyukh-bohat-ko-nataliia-yosypivna">https://kultart.lnu.edu.ua/employee/dyadyukh-bohat-ko-nataliia-yosypivna</a>  |
| <b>Контактна інформація викладачів</b>                           | <a href="mailto:nataliya.dyadyukh-bohatko@lnu.edu.ua">nataliya.dyadyukh-bohatko@lnu.edu.ua</a> <a href="mailto:ndbogatko@gmail.com">ndbogatko@gmail.com</a>   |
| <b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b> | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю з викладачем). Також можливі он-лайн консультації через Zoom, Messenger, Viber, Telegram. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.   |
| <b>Форма навчання</b>  | денна   |
| <b>Семестровий (підсумковий) контроль</b>                        | екзамен   |
| <b>Сторінка навчальної дисципліни</b>                            | Сторінка кафедри соціокультурного менеджменту → Навчальні курси<br><a href="https://kultart.lnu.edu.ua/department/sociocultural-management">https://kultart.lnu.edu.ua/department/sociocultural-management</a><br><a href="https://kultart.lnu.edu.ua/course/art-menedzhment">https://kultart.lnu.edu.ua/course/art-menedzhment</a>                         |
| <b>Інформація про навчальну дисципліну</b>                       | Дисципліна «Арт-менеджмент» є обов'язковою дисципліною циклу загальної підготовки зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньої програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», другого (магістерського) рівня освіти, яка викладається в II семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Коротка анотація навчальної дисципліни</b></p> | <p>Курс розроблено таким чином, щоб студент засвоїв формування цілісного уявлення про арт-менеджмент, творчі індустрії, форми організації творчої діяльності, ринок культурної продукції і соціально-культурних послуг, технологію арт-менеджменту, диверсифікація, маркетинг культурних проєктів, просування культурних проєктів, фандрейзинг, спеціальну подія і ін.. Вивченню навчальної дисципліни передуює вивчення бакалаврського курсу дисциплін, а також «Інституційна підтримка культурних кластерів» та «Корпоративна культура в соціокультурній діяльності» тощо. Курс присвячений вивченню розвитку сфери творчої індустрії в Україні і в світі, теоретичних аспектів арт-менеджменту і особливостей його розвитку в Україні, практики створення і реалізації соціально-культурних проєктів в умовах ринкових відносин і можливих напрямків її вдосконалення.</p>  |
| <p><b>Мета та завдання дисципліни</b></p>            | <p><b>Метою</b> дисципліни «Арт-менеджмент» є формування у студентів професійних знань, навичок і умінь в області арт-менеджменту і виховання у них відповідних професійних і особистісних якостей, необхідних фахівцям і керівникам державних і муніципальних структур в сфері соціально-культурного роботи.</p> <p><b>Завданнями</b> дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- засвоєння основних понять та термінології арт-менеджменту;</li> <li>- усвідомлення зв'язків арт-менеджменту з творчим середовищем суспільства;</li> <li>- отримання знань про особливості та специфіку креативних індустрій у системі соціокультурної діяльності людини;</li> <li>- формування уміння використовувати отримані теоретичні знання для практичного застосування;</li> <li>- оволодіння належним рівнем методичної готовності до професійної діяльності;</li> <li>- виховання високого рівня культури спілкування у арт-менеджменті.</li> </ul> |
| <p><b>Обсяг навчальної дисципліни</b></p>            | <p><i>Всього 32 аудиторні год. З них 16 год. лекцій, 16 год. практичні заняття та 58 год. самостійна робота студентів.</i></p>   |

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Ключові слова</b> | Культура, мистецтво, арт, арт-менеджмент, мистецький менеджмент, менеджмент, управління, керівництво, креативна економіка, креативні індустрії, творчі індустрії, соціально-культурний проект, арт-ринок, арт-менеджер, куратор, арт-бізнес, арт-маркетинг, маркетингова діяльність, мистецький бізнес, шоу-бізнес. |
|----------------------|---|

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Очікувані результати навчання</b></p> | <p>Відповідно до Освітньо-професійної програми 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» другого (магістерського) рівня вищої освіти у результаті вивчення навчальної дисципліни «Міжнародні гуманітарні стратегії» студент повинен <b>набути компетентності:</b></p> <p><b>Загальні:</b><br/> <b>ЗК03.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br/> <b>ЗК07.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p><b>Фахові:</b><br/> <b>ФК06.</b> Здатність швидко адаптуватися до викликів часу, до специфічних умов і напрямів професійної діяльності.<br/> <b>ФК08.</b> Здатність застосовувати креативні технології на практиці<br/> <b>ФК10.</b> Здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку.<br/> <b>ФК12.</b> Здатність бути лідером у соціокультурній сфері.<br/> <b>ФК13.</b> Здатність усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми, передбачувати та враховувати їх при побудові команди та реалізації соціокультурних проектів.<br/> <b>ФК15.</b> Здатність до впровадження до соціокультурної сфери інноваційних, художньо-творчих, креативних, інформаційних технологій та проектів.</p> <p><b>Програмні результати навчання:</b><br/> <b>ПРН01.</b> Відшуковувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистісного розвитку.<br/> <b>ПРН04.</b> Здійснювати власну наукову та професійну діяльність з дотриманням вимог чинного законодавства.<br/> <b>ПРН06.</b> Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності.<br/> <b>ПРН08.</b> Використовувати «модель 4к» для розв'язання задач і прийняття рішень, ведення переговорів і наукових дискусій у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.<br/> <b>ПРН10.</b> Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проектами.<br/> <b>ПРН11.</b> Організувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).<br/> <b>ПРН15.</b> Ефективно застосовувати отримані знання на практиці на основі обізнаності у специфіці сучасних соціокультурних процесів.</p> |
|---|--|

|   |  |
|---|--|
| <b>Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)</b>   | Вміння працювати в команді, гнучкість в комунікації, стресостійкість, пунктуальність, відповідальність, критичне мислення, комунікативні навички, здатність аргументовано висловлювати свої думки, навички колективної роботи, емпатія, проблемне мислення, самостійність, креативність, адаптивність, самоорганізація та вміння управління часом.   |
| <b>Теми</b>   | <p><b>Тема 1.</b> Вступ до дисципліни та структура курсу.<br/> <b>Тема 2.</b> Мистецтво як форма організації творчої діяльності.<br/> <b>Тема 3.</b> Світовий і український арт-менеджмент.<br/> <b>Тема 4.</b> Брендінг у сфері мистецтва.<br/> <b>Тема 5.</b> Організаційні аспекти і мотивація діяльності у арт-менеджменті.<br/> <b>Тема 6.</b> Управління фінансами в сфері мистецтва.<br/> <b>Тема 7.</b> Цільова аудиторія та інструменти маркетингу.<br/> <b>Тема 8.</b> Ефективність управління арт-проектами.</p> <p>Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ</p>  |
| <b>Пререквізити</b>   | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін бакалаврського рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності», а саме «Соціокультурна діяльність», «Економіка культури», «Менеджмент соціокультурної діяльності», «Культурна політика», «Регіональне краєзнавство», «Інституційна підтримка культурних кластерів» та «Корпоративна культура в соціокультурній діяльності».  |
| <b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання навчальної дисципліни</b> | Застосовуються стратегії активного і колективного навчання, які визначаються наступними методами й технологіями: 1) методи проблемного навчання та дискусійні технології (дебати, «акваріум», проблемний виклад, частково-пошуковий (евристична бесіда), бінарна лекція); 2) особистісно-орієнтовані (розвиваючі) технології, засновані на активних формах і методах навчання («мозкова атака», «аналіз ситуацій», дискусія, рольова гра, експрес-конференція, кейс-технологія тощо); 3) навчання в команді, навчання в малих групах; 4) ситуаційного навчання (кейс-метод, ділова гра); 5) дослідницького навчання (лекція-діалог, практичне заняття з індивідуальною і груповою роботою, практичне заняття «круглий стіл»); 6) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для лекційних занять, використання аудіо-, відеопідтримки навчальних занять, зокрема, аналіз мережевого сервісу YouTube щодо наявності та якості навчальних відеоматеріалів фахівців). |
| <b>Необхідне обладнання</b>   | Наявність ноутбука, проектора, доступ до мережі Internet, фліпчарт, кольорові маркери.<br>Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.   |

**Література для вивчення навчальної дисципліни**

Уся література, яку здобувачі вищої освіти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел інформації, яких немає у списку рекомендованих.

**ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Батенко Л. П. Управління проектами: навч. посіб. / Л. П. Батенко, О. А. Загородніх, В. В. Ліщинська. Київ: КНЕУ, 2017. 291 с.
2. Владимирська Г. Мистецтво розуміти мистецтво. АДЕФ-Україна, 2023. 176 с.
3. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / Пер. з англ. Б. Шумилович. Львів: Літопис, 2008. 360 с.
4. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.
5. [Гук](#) Філіп. Галерея пройдисвітів: Історія мистецтва й арт-дилерів. ArtHuss, 2019.
6. [Гері Шов](#), [Патрік Поттер](#). Banksy: Ви становите загрозу прийнятному рівню (Якби було не так, ви б уже про це знали). К.: ArtHuss, 2023. 240 с.
7. [Гомперц Вілл](#). Думай як митець. К.: ArtHuss, 2018.
8. [Гомперц](#) Вілл. Що це взагалі таке? 150 років сучасного мистецтва в одній пілюлі. К.: ArtHuss, 2019. 486 с.
9. Дерезевіч В. Смерть митця. Yakaboo Publishing, 2021. 368 с.
10. Джонсон М. А тепер спробуйте щось дивніше: як вижити в креативному бізнесі і лишатися невичерпним джерелом ідей. К.: ArtHuss, 2020. 256 с.
11. [Квінн](#) Бріджит. Неймовірні: П'ятнадцять жінок, які творили мистецтво та історію. К.: ArtHuss, 2018. 224 с.
12. Кузьмін О. Є., Мельник О.І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.
13. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент : підручник. К. : Кондор, 2015. 563 с.
14. [Перрі](#) Грейсон. Не бійтесь галерей: Усім, хто хоче зрозуміти сучасне мистецтво. К.: ArtHuss, 2018. 112 с.
15. Тейлор К. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. Частина перша. К.: Port.agency, 2021. 228 с.
16. Тейлор К. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. Частина друга. Робочий блокнот. Практичний посібник з менеджменту культурних проєктів. К.: ArtHuss, 2021. 60 с.
17. [Томпсон](#) Дон. Помаранчевий надувний пес: Буми, потрясіння та жадоба на сучасному арт-ринку. К.: ArtHuss, 2018. 256 с.
18. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури: навчальний посібник. Кн. 1. Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.

## ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

19. Абрамов Л. К. Азарова Т. В. Менеджмент у сфері культури. Кіровоград : ЦПТІ, 2000. 88 с.
20. Андрійчук В. Г., Багер Л. Менеджмент: прийняття рішень і ризик : навчальний посібник. К., 1998. 314 с.
21. Антонюк О. В Менеджмент культурно-мистецької сфери. Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. 2011. № 2. С. 104-110.
22. Безгін Г., Бернадська Г. Актуальні питання підготовки фахівців з мистецького менеджменту. Мистецтвознавство України. 2013. Вип. 13. С. 133-138.
23. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник довідник організатора заходів. К. : НАКККіМ, 2015. 84 с.
24. Мельник Ю. Сутність та необхідність реформування вітчизняного ринку творів мистецтва. Вісник ТНСУ. 2011. № 5-2. С. 351-358.
25. Сидор-Гібелінда О. Українці на венеційській бієнале: сто років присутності. К. : Наш час, 2008. 306 с.
26. Стадник В. В., Йохна М. А. Менеджмент. К. : Академвидав, 2007. 471 с.
27. Сухоліт Н. Сучасний український арт-ринок: моделі відносин. Українське мистецтво. 2004. № 3. С. 34-43.
28. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях : навчальний посібник / за заг. ред. Балашова А. М., Мошека Г. Є. К. : Алерта, 2018. 620 с.
29. Тарнавська Н. П., Пушкар Р. М. Менеджмент: теорія та практика : підручник для вузів. Тернопіль : Карт-бланш, 2008. 490 с.
30. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник. К. : Академвидав, 2007. 576 с.
31. Щеглова О. Художнє життя Києва 2000 – 2005 рр. Художня культура. Актуальні проблеми : науковий вісник. К. : ХІМДЖЕСТ, 2007. Вип. 4. С. 201-208.
32. Яцура В. В., Жук О. П. Менеджмент : навчальний посібник. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2008. 443 с.
33. Bennet T. The birth of the museum: history, theory, politics. London: Routledge, 1995. 288 p.
34. Rosewall, Ellen. Arts management: uniting arts and audiences in the 21st century. Oxford University Press. 331 P. 22. Snider, David. Managing arts organizations. Rowman & Littlefield Publishers, 2022. 382 P.
35. Thompson, Don. The \$12 Million Stuffed Shark. The Curious Economics of Contemporary Art. St. Martin's Griffin. 2010. 272 P.

## ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

36. Автентична Україна. URL: <https://authenticukraine.com.ua>
37. Асоціація культурних індустрій. URL: <http://culture.in.ua>
38. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>

39. Дерріда Жак. Привиди Маркса – Харків, 2000. – 272 с.  
[https://hromadalib.files.wordpress.com/2015/12/derrida\\_2000\\_spectres.pdf](https://hromadalib.files.wordpress.com/2015/12/derrida_2000_spectres.pdf)
40. Електронний репозитарій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв (м. Київ). URL: <http://elib.nakkkim.edu.ua>
41. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
42. Київський національний університет культури і мистецтв.  
 URL: <http://knukim.edu.ua>
43. Конверський А. Є. Критичне мислення. Підручник для студентів навчальних закладів вищої освіти усіх спеціальностей. К. : Центр учбової літератури, 2018. – 344 с. – ISBN 978-617-673-804-6  
<https://culonline.com.ua/catalog/gumanitarni-nauki/kritichne-mislennya-pidruchnik-dlya-studentiv-navchalnikh-zakladiv-vishchoi-osviti-usikh-spetsialnostey/read>
44. Львівська національна академія мистецтв.  
 URL: <https://lnam.edu.ua/uk/home.html>
45. Львівська національна музична академія імені М.В.Лисенка.  
 URL: <https://lnma.edu.ua>
46. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua>
47. Львівська національна опера. URL: <https://opera.lviv.ua>
48. Львівська національна філармонія ім. М.Скорика.  
 URL: <https://philharmonia.lviv.ua>
49. Львівський органний зал. URL: <https://www.lvivconcert.house>
50. Микитюк П.П., Інноваційна діяльність: Навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.]/ П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. К. : Центр учбової літератури, 2009. - 392 с. - ISBN 978-966-364-804-0  
<https://culonline.com.ua/catalog/probniy-innovatsiynadiyalnistnavchalniy-posibnik-rekomendovaniy-mon-ukrainity>
51. Мистецький арсенал. URL: <https://artarsenal.in.ua>
52. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка.  
 URL: <https://lnulibrary.lviv.ua>
53. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського.  
 URL: <http://www.nbuv.gov.ua>  
 Національна опера України. URL: <https://opera.com.ua>
54. Сайт новин та аналітики «Лівий берег». Культура.  
 URL: <https://lb.ua/culture>
55. Український інститут книги. URL: <https://book-institute.org.ua/uk>
56. Український інститут. URL: <https://ui.org.ua>
57. Український культурний фонд. URL: <https://ucf.in.ua>
58. Український центр культурних досліджень. URL: <http://uccs.org.ua>
59. Центр Довженка. URL: <https://dovzhenkocentre.org>
60. Цзя Яочен. Творчий потенціал фахівців з графічного дизайну: реалії та перспективи. [Монографія]. К. : Центр учбової літератури, 2018. – 230 с. – ISBN 978-611-01-1134-8  
<https://culonline.com.ua/catalog/gumanitarni-nauki/tvorchiy-potentsial-fakhivtsiv-z-grafichnogo-dizaynu-realii-ta-perspektivi-monografiya/read>

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p> | <p><b>Підсумкова оцінка</b> за семестр є сумою оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за поточне оцінювання на практичних заняттях, та за представлений арт-проект. Поточний та модульний контроль (50 балів) + усний залік (презентація проекту, 50 балів) = РАЗОМ 100 балів.</p> <p><b>Максимальна оцінка становить 100 балів.</b></p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на практичних заняттях (поточне тестування, опитування, виступи тощо), модульному контролі, захисті ІНДР та перевірки СРС. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність здобувача вищої освіти під час аудиторних занять; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Модульний контроль проходить у формі тестування у додатку Microsoft Forms або системі Moodle.</p> <p>Згідно Положення щодо визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, студентам, які пройшли навчання на освітніх платформах Prometheus, Coursera, або у Осінній школі, яка проводиться на факультеті культури і мистецтв з ініціативи кафедри соціокультурного менеджменту у рамках проекту «Креативні індустрії: європейський досвід (Eucreat)», що реалізується за підтримки Європейського союзу в рамках модуля Жана Моне програми «Еразмус+», та представили сертифікати, перезараховуються бали під час підсумкового модулю відповідних дисциплін.</p> |
|---|--|

| <b>Види робіт.<br/>Критерії оцінювання знань студентів</b>  | <b>Бали<br/>рейтингу</b> | <b>Максимальна<br/>кількість балів</b> |
|---|--------------------------|--|
| <b>1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях</b>  |                          |  |
| <b>Критерії оцінювання</b>  |                          | <b>5 балів</b>                         |
| студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.  |                          | <b>5</b>                               |
| студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань. |                          | <b>4</b>                               |
| студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.   |                          | <b>3</b>                               |
| студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.  |                          | <b>2</b>                               |
| студент частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.  |                          | <b>1</b>                               |
| студент не готовий до заняття.  |                          | <b>0</b>                               |
| <b>2. Самостійна робота студентів (СРС)</b>   |                          |  |
| <b>Критерії оцінювання</b>  |                          |  |
| <b>Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт)</b>   |                          |  |
| Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному практичному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі (виконанні модульного контролю).   |                          | <b>20</b>                              |
| <b>3. Індивідуальна робота студентів (ІНДР)</b>   |                          |  |
| <b>Критерії оцінювання</b>  |                          | <b>10 балів</b>                        |
| ▪ робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі   |                          | <b>8-10</b>                            |
| ▪ робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог   |                          | <b>4-7</b>                             |
| ▪ робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог  |                          | <b>1-3</b>                             |
| ▪ робота не виконана або не захищена  |                          | <b>0</b>                               |

| 4. Модульний контроль  |          |
|--|----------|
| Критерії оцінювання  | 35 балів |
| <p><b>1. Перший рівень (10 завдань)</b> – завдання із вибором відповіді – тестові завдання.<br/>Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь.<br/><b>За кожне правильно виконане завдання виставляється 0,5 бала. (максимально <math>10 \times 0,5 = 5</math> балів).</b></p> <p><b>2. Другий рівень (6 завдань)</b> – завдання з короткою відповіддю.<br/>Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі. <b>За кожне правильно виконане завдання студенту виставляється 3 бали. (максимально <math>6 \times 3 = 18</math> балів).</b></p> <p><b>3. Третій рівень (2 завдання)</b> – завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування відповіді).<br/>В цих завданнях потрібно дати визначення, навести класифікацію, зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання, вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження.<br/><b>Оцінювання завдань третього рівня 6 балів (максимально <math>2 \times 6 = 12</math> балів).</b></p> | 35 балів |

| Поточний та модульний контроль  |   |  |                                     |
|---------------------------------|---|--|-------------------------------------|
| Практичні заняття<br>(35 балів) | Індивідуальна робота<br>студента (ІНДР)<br>(10 балів) | Самостійна робота<br>або навчання у<br>неформальній<br>освіті (20 балів) | Модульний<br>контроль<br>(35 балів) |
| <i>100 балів</i>                |   |  |                                     |

### Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти за результатами підсумкового контролю

| Оцінка ЄКТС | Оцінка в балах | Оцінка за національною шкалою   |                                    |                                     |
|-------------|----------------|---------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
|             |                | Екзамен, диференційований залік |                                    | Залік                               |
| A           | 90-100         | 5                               | відмінно                           | зараховано                          |
| B           | 81-89          | 4                               | дуже добре                         |                                     |
| C           | 71-80          |                                 | добре                              |                                     |
| D           | 61-70          | 3                               | задовільно                         |                                     |
| E           | 51-60          |                                 | достатньо                          |                                     |
| FX          | 21-50          | 2                               | незадовільно                       | не зараховано                       |
| F           | 0-20           | 2                               | незадовільно (без права перездачі) | не зараховано (без права перездачі) |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Питання до заліку</b>             | Для отримання заліку необхідно представити власний проект управління арт-подією. Розробити бізнес план. Знайти місце проведення, джерела фінансування. Враховується володіння професійною термінологією, креативність та інклюзивність проекту, знання необхідних компонентів для визначення кошторису події, врахувати юридично-правові норми, охоплення різних культурних регіонів і потреб різних соціальних груп. Представити звіт по проєкту.  |
| <b>Дотримання умов доброчесності</b> | <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти в частині НДР будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів вищої освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</b></p> <p>Принципи доброчесності в Університеті та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями Центру забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка. Сайт НАЗЯВО: <a href="https://naqa.gov.ua/">https://naqa.gov.ua/</a> Центру забезпечення якості освіти ЛНУ: <a href="http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/">http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/</a> Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: <a href="https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/">https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/</a>.</p> |
| <b>Навчання іноземною мовою</b>      | У процесі викладання навчальної дисципліни використовуються матеріали та джерела англійською мовою. Частково навчальний матеріал вивчається англійською мовою (фрагментарно). Враховуючи студентоцентричний підхід, за бажанням здобувачів вищої освіти, допускається вивчення матеріалу за допомогою англійськомовних онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.   |
| <b>Позааудиторні заняття</b>         | Передбачається в межах вивчення навчальної дисципліни участь в конференціях, форумах, круглих столах тощо (за активну участь отримують додаткові бали). У рамках неформальної освіти здобувачі можуть самостійно проходити курси на онлайн платформах за темами навчальної дисципліни, що буде враховуватися при оцінюванні аудиторної та самостійної роботи здобувача.   |
| <b>Опитування</b>                    | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенню навчальної дисципліни.   |

**СХЕМА КУРСУ**  
**«Соціокультурний феномен Львова»**

| Тиждень семестру. / години | Тема, план, короткі тези   | Форма діяльності (заняття)<br>(лекція, самостійна, дискусія,<br>групова робота) | Література, ресурси<br>в Інтернеті | Завдання, год  | Термін виконання |
|----------------------------|--|---|------------------------------------|--|------------------|
| 1/2 год.                   | Тема 1. Вступ до дисципліни та структура курсу.<br>1.1. Поняття «арт-менеджмент». Професійна термінологія артменеджера.<br>1.2. Арт-менеджмент в системі мистецтва. Основні форми управлінської діяльності.<br>1.3. Принципи менеджменту.<br>1.4. Арт-менеджер як частина проектної команди.<br>1.5. Відмінність між куратором та артменеджером.<br>1.6. Професійні навички арт-менеджера.<br>1.7. Робота над створенням навчального артпроекту. | лекція  | Література: 7, 19, 21.             | Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год | 1 тиж.           |
| 2/2 год.                   | Тема 1. Вступ до дисципліни та структура курсу.  | практ. заняття  | Література: 17, 19, 21.            | Вибір теми для навчального проекту. Обговорення ризиків.             | 1 тиж            |
| 3/2 год.                   | Тема 2. Мистецтво як форма організації творчої діяльності.<br>2.1. Обговорення професійних навичок арт-менеджера.<br>2.2. Самопозиціювання як важлива складова кар'єри артменеджера.<br>2.3. Початок роботи по підготовці до створення навчального проекту.<br>2.4. Обговорення тематики та пропозицій щодо проекту.   | лекція  | Література: 3, 23, 34.             | Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год | 1 тиж            |
| 4/2 год.                   | Тема 2. Мистецтво як форма організації творчої діяльності.   | практ. заняття  | Література: 3, 23, 34.             | Робота над маркетинговими заходами навчального проекту.              | 1 тиж            |

|           |   |                |   |   |           |
|-----------|---|----------------|---|---|-----------|
| 5/2 год.  | Тема 3. Світовий і український арт-менеджмент.<br>3.1. Загальна характеристика світового та українського арт-ринку.<br>3.2. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації.<br>3.3. Аукціонні будинки в системі сучасного арт-ринку.<br>3.4. Механізми ціноутворення на артринку.  | лекція         | Література: 5, 14, 17, 33.  | Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год  | 1 тиждень |
| 6/2 год.  | Тема 3. Світовий і український арт-менеджмент.  | практ. заняття | Література: 5, 14, 17, 33.  | Аналіз маркетингових стратегій успішних українських арт-проектів та інституцій.   | 1 тиждень |
| 7/2 год.  | Тема 4. Брендинг у сфері мистецтва.<br>4.1. Поняття «бренд», «брендинг» та «айдентика».<br>4.2. Особистий бренд як складова капіталу арт-сфері.<br>4.3. Брендинг арт-інституцій, виставок та проєктів.<br>4.4. Брендинг як інструмент арт-менеджера.<br>4.5. Ідентичність і позиціонування бренду.<br>4.6. Атрибути бренду.<br>4.7. Приклади успішних мистецьких брендів.   | лекція         | Література: 15, 16, 35.<br>Інтернет-джерела: 44-48, 52-53, 55-59. | Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год  | 1 тиждень |
| 8/2 год.  | Тема 4. Брендинг у сфері мистецтва.   | практ. заняття | Література: 15, 16, 35.<br>Інтернет-джерела: 44-48, 52-53, 55-59. | Обговорення можливих площадок для експонування навчального проєкту: пошук інформації, умов експонування, обговорення спеціалізації галерей, вибір оптимальної площадки. | 1 тиждень |
| 9/2 год.  | Тема 5. Організаційні аспекти і мотивація діяльності у арт-менеджменті.<br>5.1. Планування, організація, мотивація, регулювання, контроль як загальні складові арт-менеджменту: український та світовий контекст.<br>5.2 Зміст організаційно-адміністративної діяльності.<br>5.3. Організація стратегічного менеджменту.<br>5.4. Творчі проєкти, типи, види та етапи їх реалізації.<br>5.5. Критерії успіху та якості проєкту. Формування команди проєкту.<br>5.6. Методи та функції управління проєктом. | лекція         | Література: 10, 20, 28.   | Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ. / 2 год   | 1 тиждень |
| 10/2 год. | Тема 5. Організаційні аспекти і мотивація діяльності у арт-менеджменті.   | практ. заняття | Література: 10, 20, 28.   | Проаналізувати українські спеціальні події – аукціон, ярмарку, виставку, презентацію. Робота над експозицією.   | 1 тиждень |

|                |  |                |   |  |           |
|----------------|--|----------------|---|--|-----------|
| 11/2 год.      | Тема 6. Управління фінансами в сфері мистецтва.<br>6.1. Основи фінансового менеджменту.<br>6.3. Етапи планування кошторису проєкту.<br>6.4. Типи договорів в проєктній діяльності.<br>6.5. Документація та фінансова звітність проєкту   | лекція         | Література: 1, 30.                                  | Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год   | 1 тиждень |
| 12/2 год.      | Тема 6. Управління фінансами в сфері мистецтва.  | практ. заняття | Література: 1, 30.                                  | Планування кошторису проєкту. Робота з фінансовою документацією проєкту.   | 1 тиждень |
| 13/2 год.      | Тема 7. Цільова аудиторія та інструменти маркетингу.<br>7.1. Визначення цільової аудиторії в сфері мистецтва.<br>7.2. Робота з цільовою аудиторією. 7.3. Інструменти маркетингу: SWOT-аналіз, Gap Model, PAD Model, SOR Model тощо.<br>7.4. Інтернеттехнології як важлива складова сучасного арт-маркетингу.<br>7.5. Робота з соціальними мережами.<br>7.6. Таргетінг та SMM (social media marketing) в артмаркетингі. | лекція         | Література: 8, 26.                                  | Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год   | 1 тиждень |
| 14/2 год.<br>* | Тема 7. Цільова аудиторія та інструменти маркетингу.   | практ. заняття | Література: 8, 26.                                  | Практичне застосування інструментів маркетингу (SWOTаналіз, Gap Model, PAD Model, SOR Model) в роботі над навчальним проєктом. | 1 тиждень |
| 15/2 год.<br>* | Тема 8. Ефективність управління артпроєктами.<br>8.1. Аналітика результатів проєкту як складова діяльності арт-менеджера.<br>8.2. Критерії та показники ефективності (успішності) проєкту.<br>8.3. Архівация проєкту.  | лекція         | Інтернет-джерела: 36-60.<br>Література: 13, 18, 27. | Представлення обґрунтування проблемних питань: аналіз, доказ / 2 год   | 1 тиждень |
| 16/2 год.<br>* | Представлення власної позиції щодо сприйняття соціокультурного феномену Львова, його позитивних та негативних сторін   | практ. заняття | Інтернет-джерела: 36-60.<br>Література: 1-35        | Реалізація навчального проєкту. Аналіз проведеної роботи.  | залік     |

\* Згідно розкладу відпрацювань