

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет культури і мистецтв
Кафедра бібліотекознавства і бібліографії

Затверджено

На засіданні кафедри бібліотекознавства і бібліографії Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 11 від 25 червня 2020 р.)



Зав. кафедри бібліотекознавства і бібліографії, доц. Демчук Н. Р.

Силабус з навчальної дисципліни
«Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство», що
викладається в межах ОПП (ОПН) другого (магістерського)
рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 029
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

Львів 2020 р.

Силабус курсу
«Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство»
2020–2021 навчального року

Назва курсу	Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра бібліотекознавства і бібліографії
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 “Культура і мистецтво”, 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Викладачі курсу	Кунанець Наталія Едуардівна, д.н.с.к., професор кафедри бібліотекознавства і бібліографії
Контактна інформація викладачів	nek.lviv@gmail.com
Консультації по курсу відбуваються	Он-лайн та оф-лайн консультації.
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Дисципліна «Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство» є нормативною дисципліною зі спеціальності 029 “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа” для освітньої програми другого (магістерського) рівня освіти, яка викладається в III семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Предметом вивчення навчальної дисципліни “Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство” є методи та засоби інформаційної аналітики та інформаційного брокерства. Після завершення цього курсу студент буде володіти навичками: <ul style="list-style-type: none"> – здійснювати аналіз діяльності інформаційних служб різних видів; – застосовувати на практиці основний інструментарій аналітичної діяльності; – використовувати методики створення і надання користувачам підготовки інформаційно-аналітичних документів вивчати, – узагальнювати й впроваджувати на практиці вітчизняний і зарубіжний досвід використання інформаційних технологій і систем для створення інформаційних продуктів; – здійснювати посередницькі функції в інформаційній галузі; – володіти інструментами інформаційного брокерства.
Мета та цілі курсу	Метою викладання навчальної дисципліни «Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство» полягає в освоєнні методики інформаційно-аналітичної діяльності та технологій інформаційного брокерства. Основними завданнями вивчення дисципліни “Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство” є <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити із теоретичними основами інформаційної аналітики; – вивчити методи й прийоми аналізу та синтезу інформації; – сформувати навички освоєння предметного поля досліджуваних об’єктів, виявлення причинно-наслідкових зв’язків і факторів розвитку складних явищ;

	<ul style="list-style-type: none"> – забезпечити знання технологічних алгоритмів і типових програмних продуктів для інформаційного аналізу; – забезпечити студентам практичний досвід створення оглядово-аналітичних документів; – розвинути прогнозно-аналітичні здатності студентів; – ознайомити із теоретичними основами інформаційного брокерства; – забезпечити студентам практичний досвід інформаційного посередництва.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Про затвердження Концепції формування системи національних електронних інформаційних ресурсів : розпорядження Президента України від 5 травня 2003 р. № 259-р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/259-2003-p#Text 2. Про інформаційні агентства : Закон України від 28 лютого 1995 р. № 74/95-ВР. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80#Text 3. Про інформаційно-аналітичне забезпечення у сфері соціального захисту населення : Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.rada.gov.ua/news/Povidomlennya/3375.html 4. Про інформацію : Закон України від 2 жовтня 1992 р. № 2657 – XII // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text 5. Про Концепцію національної інформаційної політики : Закон України від 3 квітня 2003 р. № 687-IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/687-15#Text 6. Про науково-технічну інформацію : Закон України від 25 червня 1993 р. № 3322 – XII // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 33. – Ст. 345. 7. Про Національну програму інформатизації : Закон України від 4 лютого 1998 р. № 74/98-ВР // Відомості Верховної Ради. – 1998. – № 27-28. – Ст. 182. 8. Інформація і документація. Науково-інформаційна діяльність. Терміни та визначення понять : ДСТУ 5034:2008. – К. : ДержспоживстандартУкраїни, 2009. – III, 38 с. – (Національний стандарт України). 9. Інформація та документація. Базові поняття. Терміни та визначення : ДСТУ 2392-94. – [Чинний від 1995-01-01]. – К. : ДержстандартУкраїни, 1994.- 53 с. – (Державний стандарт України). 10. Інформація та документація. Скорочення слів в українській мові у бібліографічному описі. Загальні вимоги та правила : ДСТУ 3582-97. – [Чинний від 1998-07-01]. – К. : ДержстандартУкраїни, 1998. – 59 с. – (Державний стандарт України). 11. Аналітика, експертиза, прогнозування / Є. А. Макаренко, М. М. Рижков, М. А. Ожеван, О. В. Зернецька, І. А. Валецька; <u>н.</u>: Є. А. Макаренко. – Київ : Наук-вид. центр «Наша культура і наука», 2003. – 614 с. 12. Баронін А.С. Аналіз і прогноз у політиці та бізнесі: курс лекцій / А.С. Баронін. – К., 2005. – 128 с. 13. Бессарабов В. І. Універсальна система управління навчальними ресурсами науково-дослідного проекту відкритої освіти «ХМАРА» / В. І. Бессарабов // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2013. – Т. 38, Вип. 6. – С. 162–169. 14. Воронін А. М. Інформаційні системи прийняття рішень : навчальний посібник. / Воронін А. М., Зіатдінов Ю. К., Климова А. С. –

Київ : НАУ-друк, 2009. – 136 с.

15. Заріцький О. Інформаційні технології аналітичної оцінки професійної діяльності. Практичні аспекти інтеграції з системами управління ресурсами підприємства / О. Заріцький // Технічні науки та технології. – 2017. – № 3. – С. 98–106.

16. Зибін С. В. Кількісна оптимізація ресурсів інформаційної системи для ефективною підтримки прийняття рішень / С.В. Зибін // Телекомунікаційні та інформаційні технології. – 2018. – № 1. – С. 134–141.

17. Каныгин Ю. М. Основы теоретической информатики / Ю.М. Каныгин, Г. И. Калитич. – К. : Наукова думка, 1990. – 232 с.

18. Кобелев О.М. Еволюція інформаційно-аналітичних технологій / О.М. Кобелев // Вісник Харківської державної академії культури: зб. Наук. Пр. Вип. 26. – Х. : ХДАК, 2009. – С.108-117.

19. Лабузіна К. Технології організації знансєвих ресурсів у бібліотечно-інформаційній діяльності : монографія / Катерина Лабузіна. – Київ, 2012. – 251 с.

20. Матвієнко О.В. Основы інформаційного менеджменту: навч. посібн. / О.В. Матвієнко. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 128 с.

21. Морзе Н. В. Інформаційні системи : навч. посібн. / за наук. ред. Н. В. Морзе ; Н. В. Морзе, О. З. Піх. – Івано-Франківськ : «ЛілеяНВ», 2015. – 384 с.

22. Новітні інформаційні технології в університетській бібліотеці / Л. Габова // Бібліотечний форум України. – 2008. – № 4. – С. 17–18.

23. Оксіюк О. Г. Проблема ефективного використання інформаційного ресурсу системи дистанційного навчання / О. Г. Оксіюк // Сучасні інформаційні технології у сфері безпеки та оборони. – 2009. – № 3. – С. 49–52.

24. Павлиш В. А. Основы інформаційних технологій і систем: навчальний посібник / В. А. Павлиш, Л. К. Гліненко. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2013. – 500 с.

25. Партика О. Р. Механізми розмежування доступу до ресурсів корпоративної інформаційної системи / О. Р. Партика // Моделювання та інформаційні технології. – 2018. – Вип. 83. – С. 208–212.

26. Пархоменко О. В. Інформаційна аналітика як складова управління сферою НТД / О. В. Пархоменко // НТІ. – 2004. – № 2. – С. 27–30.

27. Пасічник Н. Р. Інформаційна технологія формування аналітичних ресурсів сайту / Н. Р. Пасічник // Системи обробки інформації. – 2011. – Вип. 3. – С. 224–227.

28. Сілкова Г. Інформаційно-аналітична діяльність як напрям інформаційної діяльності / Г. Сілкова // Вісник книжкової палати. – 2001. – № 2. – С.14–15.

29. Ступак В. Науково-аналітична діяльність в галузі суспільних наук в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку / В. Ступак // Вісник Книжкової палати. – 2000. – № 1. – С.21-24.

30. Сурмін Ю. П. Аналітична діяльність у державному управлінні: технологічний аспект / Ю. П. Сурмін // Актуальні проблеми державного управління. – Д. : ДФ УАДУ, 2000. – Вип. 3 (3). – С. 27–48.

31. Сурмін Ю. П. Аналітична діяльність: посіб. Для аналітика неприбуткової організації / Ю. П. Сурмін. – К. : Центр інновацій та розвитку, 2002. – 96 с.

32. Сурмін Ю. П. Майстерня вченого: підруч. Для науковця / Ю.П. Сурмін. – К. : Навч.-метод. Центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2006. – 302 с.

	<p>33. Теоретична інформатика: прогр. та навч.-метод. Матеріали до курсу для студ. 1 курсу зі спец. «Документознавство та інформаційна діяльність» / Харківська державна академія культури ; уклад.: Л. Я. Філіпова. – Х., 2007. – 40 с.</p> <p>34. Туровська Л. Сучасний бібліотекар у системі інформаційних комунікацій наукової бібліотеки / Л. Туровська // Бібліотечний форум України. – 2006. – № 3 (13). – С. 17–19.</p> <p>35. Філімончук Т. В. Модифікована інформаційна технологія розподілення завдань на ресурси для систем хмарних обчислень / Т. В. Філімончук, М. О. Волк, М. В. Рісукін, Т. І. Ольшанська, Д. Р. Казьміна // Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості. – 2019. – № 1. – С. 121–129.</p> <p>36. Філіпова Л.Я. Інформаційна діяльність як фахова навчальна дисципліна: змістовний аналіз / Л.Я. Філіпова // Вісник Книжкової палати. – 2005. – № 2. – С. 29–30.</p> <p>37. Формування та функціонування інтегрованої інформаційно-аналітичної системи органів державної влади та органів місцевого самоврядування : Проект Концепції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidru4niki.com/1031062453915/informatika/integrovana_informatsiyno-analitichna_sistema_proekt_kontseptsiya</p>
Тривалість курсу	90 год
Обсяг курсу	24 години аудиторних, з них 12 годин – лекційні заняття та 12 годин – практичні, 66 год. самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, у результаті вивчення дисципліни студент повинен:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретичні та методологічні основи інформаційної аналітики; – основні положення управління інформаційними ресурсами; – сутність аналізу інформації та його роль у сучасному суспільстві; – функціональні задачі аналізу інформаційних ресурсів; – особливості інформаційного брокерства; – специфіку формування інформаційно посередництва; – правові аспекти інформаційного брокерства. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організувати роботу та здійснювати керівництво інформаційно-аналітичними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах, зокрема в архівних та бібліотечних. – використовувати автоматизовані технології для вирішення практичних, управлінських, науково-дослідних і прогностичних завдань у професійній діяльності. – застосовувати технології та процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управлінської інформації. – відстежувати тенденції розвитку предметної сфери шляхом проведення аналізу інформаційних потоків та масивів. – здійснювати інформаційний моніторинг. – організувати та реалізовувати маркетингову діяльність інформаційних установ. – інтерпретувати інформаційні явища і процеси та формувати професійну світоглядну позицію. – формувати стратегії системної організації, модернізації, підвищення ефективності управління інформаційною, бібліотечною та архівною діяльністю. – здійснювати організацію та управління інформаційно-аналітичною

	<p>діяльністю на підприємствах та установах.</p> <ul style="list-style-type: none"> – здійснювати процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управлінської інформації. – створювати та реалізовувати затребувані споживачами інформаційні продукти та послуги. – здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг. – використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, використання інформаційних ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи.
Ключові слова	Інформаційні ресурси, інформаційна аналітика, інформація, інформаційне брокерство
Формат курсу	Очний, дистанційний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для пояснення тем та підвищення знаннєвого потенціалу студентів
Теми	<p>Тема 1. Предмет курсу, його мета і завдання, структура</p> <p>Тема 2. Передумови виникнення і розвитку інформаційної аналітики та інформаційного брокерства</p> <p>ТЕМА 3. Інформаційно-аналітична діяльність в системі науково-технічної інформації.</p> <p>ТЕМА 4. Інформаційно-аналітична інфраструктура</p> <p>ТЕМА 5. Види інформаційно-аналітичної діяльності</p> <p>ТЕМА 6. Інформаційне обслуговування</p> <p>ТЕМА 7. Інформаційні продукти як результат інформаційно-аналітичної діяльності</p> <p>ТЕМА 8. Інформаційно-аналітичні послуги</p> <p>ТЕМА 9. Функціональні завдання інформаційного брокера</p> <p>ТЕМА 10. Функції інформаційного брокера: в Україні та за кордоном</p> <p>ТЕМА 11. Переваги співпраці з інформаційним брокером</p> <p>ТЕМА 12. Правові засади інформаційного брокерства</p> <p>Детальніше – у формі СХЕМИ КУРСУ</p>
Підсумковий контроль, форма	Іспит наприкінці курсу, усний
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань та навичок роботи із ПК, пошуковими операціями у мережі Інтернет.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки), виконання практичних робіт у комп'ютерному класі, дискусія, а також в дистанційному режимі на будь якій платформі.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує технологічно обладнаного робочого місця з доступом до мережі Інтранет та Інтернет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <p>практичні: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 50;</p> <p>іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.</p> <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають практичні роботи у формі звіту</p>

	<p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали отримані під час практичних робіт та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p>
<p>Питання до іспиту</p>	<p>Іспит наприкінці семестру, комбінований: у білеті перше питання – усно, друге питання у формі тесту (25 закритих тестів) – письмово.</p> <p>Приклад тестів:</p> <p>Оберіть визначення поняття інформаційна аналітика, яке міститься в ДСТУ «Про науково-інформаційну діяльність»:</p> <p>А) «Інформаційна аналітика або інформаційно-аналітична діяльність – це створення нового знання на основі якісно-змстовної переробки документальної інформації з метою оптимізації прийняття рішень»;</p> <p>В) «Сучасна інформаційна аналітика – складна комплексна діяльність, що спирається як на природний інтелект, так і на комп'ютерні технології оперування інформаційними масивами, методи математичного моделювання процесів тощо»;</p> <p>С) «Інформаційна аналітика – це процес семантичної обробки даних, в результаті якої розрізнені дані перетворюються на закінчену інформаційну продукцію – аналітичний документ»;</p> <p>Д) «Інформаційна аналітика – особлива галузь людської діяльності, покликана забезпечити інформаційні потреби суспільства за допомогою аналітичних технологій шляхом переробки вихідної інформації та отримання якісно нового знання»;</p> <p>Е) «Інформаційна аналітика займається виробництвом нового знання на основі переробки наявної інформації з метою оптимізації прийняття рішень. Це складна комплексна діяльність, яка спирається як на природний інтелект, так і на комп'ютерні технології оперування інформаційними масивами».</p> <p>2. Завдання інформаційної аналітики –</p> <p>А) виробництво нового знання;</p> <p>В) якісно-змстовне перетворення інформації, функціональне перетинаючись в цьому плані з науковою (виробництво нового знання) і управлінською (розробка варіантів рішень, сценаріїв) діяльністю;</p> <p>С) переробка інформації;</p> <p>Д) оперування інформаційними масивами, методи математичного моделювання процесів;</p> <p>Е) створення нового знання на основі якісно-змстовної переробки документальної інформації.</p>

	<p>3. Процес інформаційно-аналітичної діяльності складається з таких компонентів:</p> <p>А) організаційний; методичний; інформаційний; комунікаційний;</p> <p>В) інформаційне моделювання, інформаційна експертиза;</p> <p>С) інформаційне забезпечення, сервісне обслуговування, збут інформації;</p> <p>Д) реклама, інформація про асортимент продукції, ціни, форми організації сервісу;</p> <p>Е) прогнозування науково-технічної ситуації, формування еталонного уявлення про об'єкти, які розробляються.</p> <p>4. Етапи процесу інформаційно-аналітичної діяльності :</p> <p>А) придбання й накопичення, відповідно до чинного законодавства України, документованої або публічно оголошеної інформації громадянами, юридичними особами або державою;</p> <p>В) задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб і держави;</p> <p>С) 1) загальне знайомство з проблемою, постановкою завдання; 2) формування понять, їх визначення; 3) збір фактів, створення бази даних; 4) тлумачення фактів; 5) формування гіпотези, перевірка гіпотез; 6) формування висновків; 7) безпосередній виклад матеріалів;</p> <p>Д) забезпечення належного стану інформації і її матеріальних носіїв;</p> <p>Е) одержання інформації, використання інформації.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.