

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Факультет культури і мистецтв  
Кафедра бібліотекознавства і бібліографії

*Затверджено*

На засіданні кафедри бібліотекознавства і бібліографії Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 11 від 25 червня 2020 р.)



Зав. кафедри бібліотекознавства і бібліографії, доц. Демчук Н. Р.

Силабус з навчальної дисципліни  
«Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство», що  
викладається в межах ОПП (ОПН) другого (магістерського)  
рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 029  
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

Львів 2020 р.

**Силабус курсу**  
**«Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство»**  
**2020–2021 навчального року**

<b>Назва курсу</b>	Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. Валова, 18
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет культури і мистецтв, кафедра бібліотекознавства і бібліографії
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	02 “Культура і мистецтво”, 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
<b>Викладачі курсу</b>	Кунанець Наталія Едуардівна, д.н.с.к., професор кафедри бібліотекознавства і бібліографії
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:nek.lviv@gmail.com">nek.lviv@gmail.com</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Он-лайн та оф-лайн консультації.
<b>Сторінка курсу</b>	
<b>Інформація про курс</b>	Дисципліна «Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство» є нормативною дисципліною зі спеціальності 029 “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа” для освітньої програми другого (магістерського) рівня освіти, яка викладається в III семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація курсу</b>	<b>Предметом</b> вивчення навчальної дисципліни “Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство” є методи та засоби інформаційної аналітики та інформаційного брокерства. Після завершення цього курсу студент буде володіти навичками: <ul style="list-style-type: none"> <li>– здійснювати аналіз діяльності інформаційних служб різних видів;</li> <li>– застосовувати на практиці основний інструментарій аналітичної діяльності;</li> <li>– використовувати методики створення і надання користувачам підготовки інформаційно-аналітичних документів вивчати,</li> <li>– узагальнювати й впроваджувати на практиці вітчизняний і зарубіжний досвід використання інформаційних технологій і систем для створення інформаційних продуктів;</li> <li>– здійснювати посередницькі функції в інформаційній галузі;</li> <li>– володіти інструментами інформаційного брокерства.</li> </ul>
<b>Мета та цілі курсу</b>	<b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни «Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство» полягає в освоєнні методики інформаційно-аналітичної діяльності та технологій інформаційного брокерства. Основними <b>завданнями</b> вивчення дисципліни “Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство” є <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознайомити із теоретичними основами інформаційної аналітики;</li> <li>– вивчити методи й прийоми аналізу та синтезу інформації;</li> <li>– сформувати навички освоєння предметного поля досліджуваних об’єктів, виявлення причинно-наслідкових зв’язків і факторів розвитку складних явищ;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– забезпечити знання технологічних алгоритмів і типових програмних продуктів для інформаційного аналізу;</li> <li>– забезпечити студентам практичний досвід створення оглядово-аналітичних документів;</li> <li>– розвинути прогнозно-аналітичні здатності студентів;</li> <li>– ознайомити із теоретичними основами інформаційного брокерства;</li> <li>– забезпечити студентам практичний досвід інформаційного посередництва.</li> </ul>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Про затвердження Концепції формування системи національних електронних інформаційних ресурсів : розпорядження Президента України від 5 травня 2003 р. № 259-р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/259-2003-p#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/259-2003-p#Text</a></li> <li>2. Про інформаційні агентства : Закон України від 28 лютого 1995 р. № 74/95-ВР. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80#Text</a></li> <li>3. Про інформаційно-аналітичне забезпечення у сфері соціального захисту населення : Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://www.rada.gov.ua/news/Povidomlennya/3375.html">https://www.rada.gov.ua/news/Povidomlennya/3375.html</a></li> <li>4. Про інформацію : Закон України від 2 жовтня 1992 р. № 2657 – XII // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text</a></li> <li>5. Про Концепцію національної інформаційної політики : Закон України від 3 квітня 2003 р. № 687-IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/687-15#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/687-15#Text</a></li> <li>6. Про науково-технічну інформацію : Закон України від 25 червня 1993 р. № 3322 – XII // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 33. – Ст. 345.</li> <li>7. Про Національну програму інформатизації : Закон України від 4 лютого 1998 р. № 74/98-ВР // Відомості Верховної Ради. – 1998. – № 27-28. – Ст. 182.</li> <li>8. Інформація і документація. Науково-інформаційна діяльність. Терміни та визначення понять : ДСТУ 5034:2008. – К. : ДержспоживстандартУкраїни, 2009. – III, 38 с. – (Національний стандарт України).</li> <li>9. Інформація та документація. Базові поняття. Терміни та визначення : ДСТУ 2392-94. – [Чинний від 1995-01-01]. – К. : ДержстандартУкраїни, 1994.- 53 с. – (Державний стандарт України).</li> <li>10. Інформація та документація. Скорочення слів в українській мові у бібліографічному описі. Загальні вимоги та правила : ДСТУ 3582-97. – [Чинний від 1998-07-01]. – К. : ДержстандартУкраїни, 1998. – 59 с. – (Державний стандарт України).</li> <li>11. Аналітика, експертиза, прогнозування / Є. А. Макаренко, М. М. Рижков, М. А. Ожеван, О. В. Зернецька, І. А. Валецька; <u>н.</u>: Є. А. Макаренко. – Київ : Наук-вид. центр «Наша культура і наука», 2003. – 614 с.</li> <li>12. Баронін А.С. Аналіз і прогноз у політиці та бізнесі: курс лекцій / А.С. Баронін. – К., 2005. – 128 с.</li> <li>13. Бессарабов В. І. Універсальна система управління навчальними ресурсами науково-дослідного проекту відкритої освіти «ХМАРА» / В. І. Бессарабов // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2013. – Т. 38, Вип. 6. – С. 162–169.</li> <li>14. Воронін А. М. Інформаційні системи прийняття рішень : навчальний посібник. / Воронін А. М., Зіатдінов Ю. К., Климова А. С. –</li> </ol>

Київ : НАУ-друк, 2009. – 136 с.

**15.** Заріцький О. Інформаційні технології аналітичної оцінки професійної діяльності. Практичні аспекти інтеграції з системами управління ресурсами підприємства / О. Заріцький // Технічні науки та технології. – 2017. – № 3. – С. 98–106.

**16.** Зибін С. В. Кількісна оптимізація ресурсів інформаційної системи для ефективно підтримки прийняття рішень / С.В. Зибін // Телекомунікаційні та інформаційні технології. – 2018. – № 1. – С. 134–141.

**17.** Каныгин Ю. М. Основы теоретической информатики / Ю.М. Каныгин, Г. И. Калитич. – К. : Наукова думка, 1990. – 232 с.

**18.** Кобелев О.М. Еволюція інформаційно-аналітичних технологій / О.М. Кобелев // Вісник Харківської державної академії культури: зб. Наук. Пр. Вип. 26. – Х. : ХДАК, 2009. – С.108-117.

**19.** Лабузіна К. Технології організації знансєвих ресурсів у бібліотечно-інформаційній діяльності : монографія / Катерина Лабузіна. – Київ, 2012. – 251 с.

**20.** Матвієнко О.В. Основы інформаційного менеджменту: навч. посібн. / О.В. Матвієнко. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 128 с.

**21.** Морзе Н. В. Інформаційні системи : навч. посібн. / за наук. ред. Н. В. Морзе ; Н. В. Морзе, О. З. Піх. – Івано-Франківськ : «ЛілеяНВ», 2015. – 384 с.

**22.** Новітні інформаційні технології в університетській бібліотеці / Л. Габова // Бібліотечний форум України. – 2008. – № 4. – С. 17–18.

**23.** Оксіюк О. Г. Проблема ефективного використання інформаційного ресурсу системи дистанційного навчання / О. Г. Оксіюк // Сучасні інформаційні технології у сфері безпеки та оборони. – 2009. – № 3. – С. 49–52.

**24.** Павлиш В. А. Основы інформаційних технологій і систем: навчальний посібник / В. А. Павлиш, Л. К. Гліненко. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2013. – 500 с.

**25.** Партика О. Р. Механізми розмежування доступу до ресурсів корпоративної інформаційної системи / О. Р. Партика // Моделювання та інформаційні технології. – 2018. – Вип. 83. – С. 208–212.

**26.** Пархоменко О. В. Інформаційна аналітика як складова управління сферою НТД / О. В. Пархоменко // НТІ. – 2004. – № 2. – С. 27–30.

**27.** Пасічник Н. Р. Інформаційна технологія формування аналітичних ресурсів сайту / Н. Р. Пасічник // Системи обробки інформації. – 2011. – Вип. 3. – С. 224–227.

**28.** Сілкова Г. Інформаційно-аналітична діяльність як напрям інформаційної діяльності / Г. Сілкова // Вісник книжкової палати. – 2001. – № 2. – С.14–15.

**29.** Ступак В. Науково-аналітична діяльність в галузі суспільних наук в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку / В. Ступак // Вісник Книжкової палати. – 2000. – № 1. – С.21-24.

**30.** Сурмін Ю. П. Аналітична діяльність у державному управлінні: технологічний аспект / Ю. П. Сурмін // Актуальні проблеми державного управління. – Д. : ДФ УАДУ, 2000. – Вип. 3 (3). – С. 27–48.

**31.** Сурмін Ю. П. Аналітична діяльність: посіб. Для аналітика неприбуткової організації / Ю. П. Сурмін. – К. : Центр інновацій та розвитку, 2002. – 96 с.

**32.** Сурмін Ю. П. Майстерня вченого: підруч. Для науковця / Ю.П. Сурмін. – К. : Навч.-метод. Центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2006. – 302 с.

	<p><b>33.</b> Теоретична інформатика: прогр. та навч.-метод. Матеріали до курсу для студ. 1 курсу зі спец. «Документознавство та інформаційна діяльність» / Харківська державна академія культури ; уклад.: Л. Я. Філіпова. – Х., 2007. – 40 с.</p> <p><b>34.</b> Туровська Л. Сучасний бібліотекар у системі інформаційних комунікацій наукової бібліотеки / Л. Туровська // Бібліотечний форум України. – 2006. – № 3 (13). – С. 17–19.</p> <p><b>35.</b> Філімончук Т. В. Модифікована інформаційна технологія розподілення завдань на ресурси для систем хмарних обчислень / Т. В. Філімончук, М. О. Волк, М. В. Рісукін, Т. І. Ольшанська, Д. Р. Казьміна // Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості. – 2019. – № 1. – С. 121–129.</p> <p><b>36.</b> Філіпова Л.Я. Інформаційна діяльність як фахова навчальна дисципліна: змістовний аналіз / Л.Я. Філіпова // Вісник Книжкової палати. – 2005. – № 2. – С. 29–30.</p> <p><b>37.</b> Формування та функціонування інтегрованої інформаційно-аналітичної системи органів державної влади та органів місцевого самоврядування : Проект Концепції [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  <a href="https://pidru4niki.com/1031062453915/informatika/integrovana_informatsiyno-analitichna_sistema_proekt_kontseptsiya">https://pidru4niki.com/1031062453915/informatika/integrovana_informatsiyno-analitichna_sistema_proekt_kontseptsiya</a></p>
<b>Тривалість курсу</b>	90 год
<b>Обсяг курсу</b>	24 години аудиторних, з них 12 годин – лекційні заняття та 12 годин – практичні, 66 год. самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, у результаті вивчення дисципліни студент повинен:</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретичні та методологічні основи інформаційної аналітики;</li> <li>– основні положення управління інформаційними ресурсами;</li> <li>– сутність аналізу інформації та його роль у сучасному суспільстві;</li> <li>– функціональні задачі аналізу інформаційних ресурсів;</li> <li>– особливості інформаційного брокерства;</li> <li>– специфіку формування інформаційно посередництва;</li> <li>– правові аспекти інформаційного брокерства.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– організувати роботу та здійснювати керівництво інформаційно-аналітичними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах, зокрема в архівних та бібліотечних.</li> <li>– використовувати автоматизовані технології для вирішення практичних, управлінських, науково-дослідних і прогностичних завдань у професійній діяльності.</li> <li>– застосовувати технології та процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управлінської інформації.</li> <li>– відстежувати тенденції розвитку предметної сфери шляхом проведення аналізу інформаційних потоків та масивів.</li> <li>– здійснювати інформаційний моніторинг.</li> <li>– організувати та реалізовувати маркетингову діяльність інформаційних установ.</li> <li>– інтерпретувати інформаційні явища і процеси та формувати професійну світоглядну позицію.</li> <li>– формувати стратегії системної організації, модернізації, підвищення ефективності управління інформаційною, бібліотечною та архівною діяльністю.</li> <li>– здійснювати організацію та управління інформаційно-аналітичною</li> </ul>

	<p>діяльністю на підприємствах та установах.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здійснювати процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управлінської інформації.</li> <li>– створювати та реалізовувати затребувані споживачами інформаційні продукти та послуги.</li> <li>– здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг.</li> <li>– використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, використання інформаційних ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Інформаційні ресурси, інформаційна аналітика, інформація, інформаційне брокерство
<b>Формат курсу</b>	Очний, дистанційний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для пояснення тем та підвищення знаннєвого потенціалу студентів
<b>Теми</b>	<p><b>Тема 1.</b> Предмет курсу, його мета і завдання, структура</p> <p><b>Тема 2.</b> Передумови виникнення і розвитку інформаційної аналітики та інформаційного брокерства</p> <p><b>ТЕМА 3.</b> Інформаційно-аналітична діяльність в системі науково-технічної інформації.</p> <p><b>ТЕМА 4.</b> Інформаційно-аналітична інфраструктура</p> <p><b>ТЕМА 5.</b> Види інформаційно-аналітичної діяльності</p> <p><b>ТЕМА 6.</b> Інформаційне обслуговування</p> <p><b>ТЕМА 7.</b> Інформаційні продукти як результат інформаційно-аналітичної діяльності</p> <p><b>ТЕМА 8.</b> Інформаційно-аналітичні послуги</p> <p><b>ТЕМА 9.</b> Функціональні завдання інформаційного брокера</p> <p><b>ТЕМА 10.</b> Функції інформаційного брокера: в Україні та за кордоном</p> <p><b>ТЕМА 11.</b> Переваги співпраці з інформаційним брокером</p> <p><b>ТЕМА 12.</b> Правові засади інформаційного брокерства</p> <p>Детальніше – у формі СХЕМИ КУРСУ</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Іспит наприкінці курсу, усний
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань та навичок роботи із ПК, пошуковими операціями у мережі Інтернет.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Презентації, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки), виконання практичних робіт у комп'ютерному класі, дискусія, а також в дистанційному режимі на будь якій платформі.
<b>Необхідне обладнання</b>	Вивчення курсу потребує технологічно обладнаного робочого місця з доступом до мережі Інтранет та Інтернет.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <p>практичні: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 50;</p> <p>іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.</p> <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають практичні роботи у формі звіту</p>

	<p><b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. <b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали отримані під час практичних робіт та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p>
<p><b>Питання до іспиту</b></p>	<p>Іспит наприкінці семестру, комбінований: у білеті перше питання – усно, друге питання у формі тесту (25 закритих тестів) – письмово.</p> <p>Приклад тестів:</p> <p>Оберіть визначення поняття інформаційна аналітика, яке міститься в ДСТУ «Про науково-інформаційну діяльність»:</p> <p>А) «Інформаційна аналітика або інформаційно-аналітична діяльність – це створення нового знання на основі якісно-змістовної переробки документальної інформації з метою оптимізації прийняття рішень»;</p> <p>В) «Сучасна інформаційна аналітика – складна комплексна діяльність, що спирається як на природний інтелект, так і на комп'ютерні технології оперування інформаційними масивами, методи математичного моделювання процесів тощо»;</p> <p>С) «Інформаційна аналітика – це процес семантичної обробки даних, в результаті якої розрізнені дані перетворюються на закінчену інформаційну продукцію – аналітичний документ»;</p> <p>Д) «Інформаційна аналітика – особлива галузь людської діяльності, покликана забезпечити інформаційні потреби суспільства за допомогою аналітичних технологій шляхом переробки вихідної інформації та отримання якісно нового знання»;</p> <p>Е) «Інформаційна аналітика займається виробництвом нового знання на основі переробки наявної інформації з метою оптимізації прийняття рішень. Це складна комплексна діяльність, яка спирається як на природний інтелект, так і на комп'ютерні технології оперування інформаційними масивами».</p> <p>2. Завдання інформаційної аналітики –</p> <p>А) виробництво нового знання;</p> <p>В) якісно-змістовне перетворення інформації, функціональне перетинаючись в цьому плані з науковою (виробництво нового знання) і управлінською (розробка варіантів рішень, сценаріїв) діяльністю;</p> <p>С) переробка інформації;</p> <p>Д) оперування інформаційними масивами, методи математичного моделювання процесів;</p> <p>Е) створення нового знання на основі якісно-змістовної переробки документальної інформації.</p>

	<p>3. Процес інформаційно-аналітичної діяльності складається з таких компонентів:</p> <p>A) організаційний; методичний; інформаційний; комунікаційний;</p> <p>B) інформаційне моделювання, інформаційна експертиза;</p> <p>C) інформаційне забезпечення, сервісне обслуговування, збут інформації;</p> <p>D) реклама, інформація про асортимент продукції, ціни, форми організації сервісу;</p> <p>E) прогнозування науково-технічної ситуації, формування еталонного уявлення про об'єкти, які розробляються.</p> <p>4. Етапи процесу інформаційно-аналітичної діяльності :</p> <p>A) придбання й накопичення, відповідно до чинного законодавства України, документованої або публічно оголошеної інформації громадянами, юридичними особами або державою;</p> <p>B) задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб і держави;</p> <p>C) 1) загальне знайомство з проблемою, постановкою завдання; 2) формування понять, їх визначення; 3) збір фактів, створення бази даних; 4) тлумачення фактів; 5) формування гіпотези, перевірка гіпотез; 6) формування висновків; 7) безпосередній виклад матеріалів;</p> <p>D) забезпечення належного стану інформації і її матеріальних носіїв;</p> <p>E) одержання інформації, використання інформації.</p>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.