

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

«Затверджено» Вченою радою
Львівського національного університету
імені Івана Франка
протокол 25/9 від 28 вересня 2016 року

Ректор
Львівського національного університету
імені Івана Франка

 В.П. Мельник



Освітня програма
підготовки бакалавра
у Львівському національному університеті імені Івана Франка
за спеціальністю **028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**

Галузь науки: **02 Культура і мистецтво**
Обсяг освітньої програми: **240 кредитів ЄКТС**
Термін навчання: **чотири роки**
Форма навчання: **денна, заочна**

Львів-2016

Відповідальні за розробку освітньої програми:

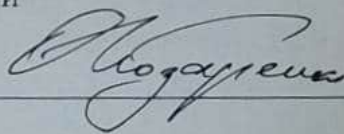
Керівник проектної групи, гарант освітньої програми проф. О.В.Козаренко

к.і.н., доц. Л.С.Белінська

к.ек.н., доц. О.М.Жовтанецький

к.і.н., доц. Н.Р. Данилиха

Керівник




проф. О.В. Козаренко

Затверджено на Вченій раді факультету культури і мистецтв 26. 09. 2016 р.

№ 2

Декан

факультету культури і мистецтв



Крохмальний Р.О.

**Освітня програма
в галузі знань/напрямі
028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
цикл вищої освіти – перший**

Профіль програми	
Бакалавр наук із менеджменту соціокультурної діяльності	
Тип диплома та обсяг програми	Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС
Вищий навчальний заклад	Львівський національний університет імені Івана Франка
Рівень програми	FQ-ЕНЕА – перший цикл, QF-LLL – 6 рівень, НРК Україна – 1 рівень
A	
Ціль програми	
Надати студентам основи знань соціокультурної сфери; технологій проектного та організаційного менеджменту культури; історії культурних практик; мережевої взаємодії між інституціями культури, громадськими організаціями, бізнесом та всіма рівнями влади, а також ґрунтовне розуміння засадничих рис культурного простору України і ЄС. Області спеціалізації: соціокультурна діяльність, основи знань про культуру, менеджмент.	
B	
Характеристика програми	
1	<i>Предметна область, напрям</i> Менеджмент соціокультурної діяльності, мультидисциплінарний; галузь знань – менеджмент соціокультурної діяльності та дотичні – культурологія, соціологія, менеджмент, маркетинг, публічне управління та адміністрування; знання іноземної – бажано: факультативи – гуманітарні науки, соціальні науки та економіка. Менеджмент соціокультурної діяльності – 60%; дотичні – 25%; іноземна мова – 5%; факультативи – 5%.
2	<i>Фокус програми: загальна/ спеціальна</i> Загальна освіта в області менеджменту соціокультурної діяльності.
3	<i>Орієнтація програми</i> Наукова програма з професійною орієнтацією на теорію та практику менеджменту соціокультурної діяльності.
4	<i>Особливості програми</i> Програма містить незалежну складову міждисциплінарного навчання, що забезпечують фахівці з менеджменту та соціокультурної діяльності. Програма виконується в активному дослідницькому середовищі.
5	<i>Форми атестації</i> Комплексний державний іспит
C	
Працевлаштування та продовження освіти	
1	<i>Працевлаштування</i> Посади (за наявності диплома Бакалавра) в державних/приватних підприємствах, культурних інституціях, громадських організаціях, органах управління.
2	<i>Продовження освіти</i> Можливість навчатися за програмою другого циклу за цією ж галуззю знань (що узгоджується з отриманим дипломом

D		Стиль та методика навчання
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Загальний стиль навчання – проектно орієнтований. Лекційні курси поєднуються з семінарами та робочими зустрічами. Більша частина навчання відбувається у групах (до 25 осіб) з дискусіями та підготовкою презентацій самостійно та в малих групах. Під час останнього року половину часу студенти проходять виробничу практику а також готуються до складання комплексного державного іспиту
2	<i>Система оцінювання</i>	Презентації: усні в Power Point та письмові; іспити: усні для концептуальних частин та письмові – для перевірки основних знань з менеджменту соціокультурної діяльності; студенти готують портфоліо.
3	<i>Навчальні дисципліни:</i>	<p>Нормативні навчальні дисципліни: Українська мова (за професійним спрямуванням), Історія України, Історія української культури, Філософія, Іноземна мова, Фізичне виховання, Політологія</p> <p>Цикл професійної і практичної підготовки Історія зарубіжної культури, Народна культура українців, Музеєзнавство, пам'яткознавство, Вступ до фаху, Соціокультурна діяльність. Безпека життєдіяльності(безпека життєдіяльності, цивільний захист та сестринська справа), Економіка культури, Менеджмент соціокультурної діяльності, Історія і синтез мистецтв, Професійна етика у сфері соціокультурної діяльності, Прикладне культурознавство, Курсова робота з проектного менеджменту, Філософія мистецтв, Соціальна психологія, Історія образотворчого мистецтва, Маркетинг соціокультурної діяльності, Цінності в системі культури, Науковий семінар, Курсова робота з соціокультурної діяльності, Економіка підприємства, Інформаційні технології, системи та ресурси, Бізнес-планування у сфері культури, Культурна політика, Соціальні комунікації, Регіональне краєзнавство, Охорона праці (основи охорони праці та охорона праці в галузі), Правове забезпечення соціокультурної діяльності, Фінанси, Ознайомча практика, Навчальна практика, Навчальна (проектна) практика, Виробнича практика, Комплексний державний іспит</p>
E		Програмні компетентності
1	<i>Загальні</i>	<p><i>Комунікаційні навички.</i> Вільне володіння різними стилями, здатність чітко й логічно висловлюватись усно й на письмі.</p> <p><i>Навички роботи в команді.</i> Вміння організувати роботу в команді, розуміння всіх етапів командної роботи.</p> <p><i>Цінування різноманіття та мультикультурності.</i> Вміння виявляти, погоджувати та залучати різні культурні дискурси.</p> <p><i>Етичні зобов'язання.</i> Усвідомлення та прийняття етосу громадської культури.</p> <p><i>Здатність вдосконалювати</i> власне навчання і ви- конання, включно з розробленням навчальних і дослідницьких навичок. Вміння розробляти і реалізовувати проекти у сфері освіти та культури.</p> <p><i>Здатність аналізувати, синтезувати, оцінювати, щоб</i> виявляти проблеми і виробляти рішення. вміння</p>

		<p>комплексного вирішення проблем за допомогою методу соціокультурної діяльності.</p> <p><i>Міцне знання професії на практиці.</i> Здобутий досвід роботи в наявних культурних інституціях та проєктах.</p>
2	Фахові	<p><i>Базові загальні знання.</i> Володіти базовими загальними знаннями, а саме: історія і теорія культури, менеджмент культурних інституцій та проєктів.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Застосовування знань на практиці.</i> Використовувати фонову інформацію та інформаційно-пошукові навички для формування послідовної стратегії соціокультурного розвитку та менеджменту її реалізації. • <i>Бути обізнаним та обговорювати</i> поточний стан культури та суспільства. • <i>Знати зв'язок між проблемами сьогодення та минулого.</i> <p>Знати історичні, соціальні та культурні контексти.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Володіти спеціальними знаннями з менеджменту організацій та проєктів, сучасного культурного простору України та світу, економічних основ діяльності в культурі.</i> <p><i>Мати знання принаймні з однієї тематичної області</i> (менеджмент організацій, менеджмент проєктів, сучасна культура, культурна спадщина, краєзнавство, міські студії, громадянське суспільство та ін.).</p> <p><i>Здатність знаходити та використовувати інформацію з різних джерел</i> (електронних, письмових, архівних та усних) згідно з задачею, формуючи цю інформацію критично в обґрунтовану розповідь.</p> <p><i>Здатність використовувати відповідну термінологію та способи вираження дисципліни в усній та письмовій формах рідною мовою чи іноземною.</i></p> <p><i>Робота із спільнотою:</i> на місцевому, регіональному, національному, європейському і глобальному рівнях, включаючи розвиток відповідних професійних цінностей і здатності осмислювати практику та контексти.</p> <p><i>Здатність до рефлексії,</i> включаючи спроможність обдумувати як власні, так й інших системи цінностей, розвиток і практику.</p>
F	Програмні результати навчання	
	<ul style="list-style-type: none"> • Знати європейські та світові моделі менеджменту та культурної політики, описати з використанням синтетичних термінів основні підходи до сучасної культури та суспільства. • Формулювати тексти та короткі описи на основі зібраної інформації, яка може бути використана, наприклад, в культурних інституціях, місцевих органах влади та громадських організаціях. • Здатність розмовляти та записувати прості тексти та презентації як і більш складні та наукові тексти, що вимагаються під час останнього року навчання, з використанням відповідних комунікаційних регістрів. • Здатність організувати свою робочу програму під час останнього навчального року самоєїтно, для підготовки до комплексного державного іспиту, за власної ініціативи брати участь у стажуваннях та тренінгах, фіксуючи (записуючи) ці дії в своєму портфоліо. • Здатність визначити та описати соціальний та культурний контекст, в якому розвинулись головні моделі менеджменту та культурної політики. • Системно аналізувати культурні процеси та явища (наукова діяльність у сфері менеджменту 	

культури)

- Здатність ініціювати та реалізовувати соціокультурні проекти, скеровані на суспільний та економічний розвиток місцевих спільнот, регіонів, країни
- Вміння налагоджувати локальну, державну та міжнародну співпрацю між культурними інституціями, громадськими організаціями, державними установами, приватним підприємництвом.
- Розвивати культурні інституції відповідно до потреб суспільства.
- Впливати на ціннісну, соціальну та економічну переорієнтацію локальних спільнот і державних установ
- Вміння розробляти стратегії розвитку, а також культурну політику міста, регіону, країни
- Створювати нові економічні можливості регіону та країни через налагодження співпраці і взаємодії між культурою і бізнесом.
- Здатність розглядати проблему дослідження з використанням відповідних джерел та бібліографії, аналізуючи та надаючи критичну та розповідну форму отриманим даним з використанням 20 тис. слів.
- Здатність працювати результативно в команді з людьми інших країн, беручи до уваги різні фонові знання та розуміння своїх колег до визначених завдань.
- Здатність використовувати відповідну термінологію, обговорювати факти та інтерпретації зрозумілою і чіткою мовою, як це показувати в презентаціях, есе і дипломній роботі.
- Здатність робити презентації усно та в письмовій формі до 10 сторінок другою мовою (іноземною).