

**Силабус курсу «Теорія і методологія формування інформаційного суспільства»  
2020–2021 навчального року**

**ОР Бакалавр**

|  |   |
|--|---|
| <b>Назва курсу</b>   | Теорія і методологія формування інформаційного суспільства  |
| <b>Адреса викладання курсу</b>                             | м. Львів, вул. Валова, 18   |
| <b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b> | Факультет культури і мистецтв, кафедра бібліотекознавства та бібліографії   |
| <b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>           | 02 Культура і мистецтво 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа   |
| <b>Викладачі курсу</b>                                     | Крохмальний Роман Олексійович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії  |
| <b>Контактна інформація викладачів</b>                     | roman.krokhmalnyi@lnu.edu.ua,<br>http://kultart.lnu.edu.ua/employee/krokhmalnyj-roman-oleksijovych, м. Львів  |
| <b>Консультації по курсу відбуваються</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• щосереди, 13.00-13.30 год. (вул. Валова, 18, ауд. 18)</li> <li>• для онлайн-консультації треба попередньо звернутися до викладача з листом на електронну пошту.</li> </ul>   |
| <b>Сторінка курсу</b>                                      | <a href="https://kultart.lnu.edu.ua/course/teoriia-i-metodolohiia-formuvannia-informatsiynoho-suspil-stva">https://kultart.lnu.edu.ua/course/teoriia-i-metodolohiia-formuvannia-informatsiynoho-suspil-stva</a>   |
| <b>Інформація про курс</b>                                 | Курс передбачає вивчення теоретичних та методологічних особливостей формування інформаційного суспільства, осмислення інформаційних явищ в контексті суспільних процесів. Специфіка навчальної дисципліни в синхронності актуалізації досліджуваного процесу, мета – спробувати сформувати динамічне розуміння ролі інформації як сучасної змістоутворюючої константи.  |
| <b>Коротка анотація курсу</b>                              | Дисципліна «Теорія і методологія формування інформаційного суспільства» є вступною нормативною дисципліною зі спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа для освітньої програми 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, першого (бакалаврського) рівня освіти, яка викладається в I семестрі в обсязі 2 кредити, в II семестрі – 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).  |
| <b>Мета та цілі курсу</b>                                  | МЕТА курсу зумовлена потребою познайомити студентів з основними особливостями теорії та методології вивчення сучасних суспільних інформаційних процесів, з особливостями їх організації та планування, розуміння впливу інформації як явища глобального і такого, що стає визначальним в умовах формування особливого типу суспільства, сформувати системне усвідомлення ролі інформації як сучасної соціально значущої константи.<br>Основні завдання курсу:<br>– спроба сформувати усвідомлене розуміння інформаційних явищ, їх видозміни у процесі еволюції людського суспільства;<br>– розкрити закономірності формування впливу інформації на різні види людської діяльності;<br>– вивчення знакових інформаційних явищ, сучасних глобалізаційних процесів і тенденцій, пов'язаних із екстремально швидким зростанням інформаційних технологій<br>Студенти ОР Бакалавр володіють початковими знаннями і лише |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>починають опановувати базові знання у своїй професійній сфері, відтак завдання цього курсу зумовлене метою скерувати їхнє фахове зростання з допомогою системного поняттєво-логічного інструментарію.</p>   |
| <p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p> | <p><b>Основна література:</b><br/>         Про інформацію. Закон України від 02.10.1992 № 2657-ХІІ Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12</a><br/>         «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки». Закон України <a href="http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/537-16">http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/537-16</a><br/>         Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості: аналіг. доп. / Д. В. Дубов, О. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк. – К. : НІСД. – 2010. – 64 с.<br/>         Кастельс, Мануель. Інформаційне суспільство та держава добробуту. Фінська модель [Текст] : пер. з англ. / М. Кастельс, П. Хіманен. – К. : Ваклер, 2006. – 230 с.<br/>         Семиноженко В. Нам потрібно буде трансформувати суспільство телеглядачів в інформаційне суспільство / В. Семиноженко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://www.dt.ua/3000/3760/7026">http://www.dt.ua/3000/3760/7026</a> .</p> <p><b>Додаткова література:</b><br/>         Козир М. В. Інформаційна педагогіка як розділ прикладної інформології / М. В. Козир // Освітологічний дискурс. - 2015. - № 2. - С. 141-149. - Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/osdys_2015_2_16">http://nbuv.gov.ua/UJRN/osdys_2015_2_16</a>.<br/>         Базилевич В., Ільїн В. Інтелектуальна власність / В. Базилевич, В. Ільїн. <a href="http://pidruchniki.com/17810409/ekonomika/intelektualna_vlasnist">http://pidruchniki.com/17810409/ekonomika/intelektualna_vlasnist</a><br/>         Дадонов О.Г. Державна інформаційна політика і становлення інформаційного суспільства в Україні / О. Дадонов // Страт. панорама. –2002. –№ 1. –С. 166-170.<br/>         Дайсон Естер. Життя за доби Інтернету: release 2/1 / Естер Дайсон; [переклад з англійського Петро Тарашук]. – К. : Видавничий дім «АЛЬТЕРНАТИВИ», 2002. – 344 с.<br/>         Данілі'ян, Вадим Олегович. Інформаційне суспільство та перспективи його розвитку в Україні (соціально-філософський аналіз) [Текст] : дис... канд. філос. наук: 09.00.03 / Данілі'ян Вадим Олегович ; Національний аерокосмічний ун-т ім. М.Є.Жуковського "ХАІ". – Х., 2006. – 200 с.<br/>         Данильян О. Г. Інформаційне суспільство: морально-етичний дискурс / О. Г. Данильян, О. П. Дзьобань // Інформація і право. - 2014. - № 1. - С. 16-25. - Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Infpr_2014_1_4">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Infpr_2014_1_4</a><br/>         Дзьобань О.П. Віртуальна реальність суспільства постмодерну як соціокультурне тло соціалізації «людини інформаційної» // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : зб. наук. пр. Запоріжжя : Вид-во ЗДІА, 2017. Вип.69. С.69-76..<br/>         Дубов Д. В. Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості: аналіг. доп. / Д. В. Дубов, О. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк. – К. : НІСД. – 2010. – 64 с.<br/>         Жуков Є. В. Інформаційне суспільство як новий етап цивілізаційного розвитку політико-правовий аспект / Є. В. Жуков // Актуальні проблеми політики : Збірник наукових праць. –</p> |

Одеса: Фенікс. – 2011. – Вип. 42. – С. 175-182.

Інформаційна діяльність в правознавстві: монографія / П.Д. Біленчук, О.В. Кравчук, В.Б. Міщенко, Ю.О. Пілюков; Європейський університет управління, безпеки та інформаційно-правових технологій, Фонд наукового і економічного розвитку „Наука і життя”, Хмельницький ЦНТЕІ; – К.: Наука і життя, 2007. –244 с.

Інформаційні ресурси. Словник законодавчої та стандартизованої термінології / НАПН України ; Держ. наук.-пед. б-ка України ім. В. О. Сухомлинського ; [уклад.: П. І. Рогова, Я. О. Чепуренко, С. М. Зозуля, І. Г. Лобановська]. – К. : Нілан-ЛТД, 2012. – 283 с.

Кастельс Мануель. Галактика Інтернет. Екб., 2004. Режим доступу: <http://www.library.fu.ru/files/Kastels.pdf>

Колодюк Андрій Вікторович. Інформаційне суспільство: сучасний стан та перспективи розвитку в Україні [Текст] : дис... канд. політ. наук: 23.00.03 / Колодюк Андрій Вікторович ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка, Інститут журналістики. – К., 2004. – 234 с.

Косих А. І. Підприємництво в інформаційну епоху: реалії і перспективи розвитку / А. І. Косих, Л. Г. Ткаченко // Інтелект. Релігія. Суспільство. – 2007. – № 1. – С.127-129.

Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття [Текст] : матеріали науково-творчої студентської конференції, 10-11 квітня 2001 р. / відп.ред. І. О. Давидова ; Харківська держ. академія культури. – Х. : ХДАК, 2001. – 152 с.

Лайон Д. Інформаційне суспільство: проблеми та ілюзії / Д. Лайон // Сучасна зарубіжна соціальна філософія. Хрестоматія / Упорядник В. Лях. – К. : Либідь, 1996. – С. 362-380.

Маруховський, Олег Олександрович. Інформаційне суспільство: теоретико-концептуальні засади [Текст] : навч. посіб. для студ. напряму “Міжнародні відносини” спец. “Міжнародна інформація” / О. О. Маруховський ; Університет економіки та права “КРОК”. – К. : [б.в.], 2007. – 136 с.

Мей К. Інформаційне суспільство. Скептичний погляд / К. Мей; Пер. з англ. –К.: «К.І.С.», 2004. – 220 с.

Ніколас Д.Оцінка інформаційних потреб: методи і технології. – К.: “Аслів”, 1996. –76 с.

Тоффлер Е. Метаморфози влади: знання, багатство і сила на порозі ХХІ віку. М., 2003.

Тоффлер Е. Третя хвиля. М.: АСТ, 1999.

Тоффлер Е. Шок майбутнього. М., 2003.

Чайка І. Ю.Феномен інформаційної єдності: соціально-філософський аналіз [монографія] / І. Ю. Чайка. – Запоріжжя : КСК-Альянс, 2013. – 330 с.

Штанько В.І., Бордюгова Т.Г. Інформаційне суспільство: соціально-філософські проблеми становлення: Навч. посібник – Харків: ХНУРЕ, 2012. –172 с.

Castells M. The Information Age: Economy, Society and Culture: End of Milenium. Maiden (Ma.). – Oxford : Blackwell Publ., 1998.

Castells M. The Information Age: Economy, Society and Culture: The Power of Identity. Malden (Ma.) – Oxford: Blackwell Publ., 1997.

Drucker P. F. Post-Capitalist Society. N.Y.: Harper-Collins Publ., 1995.

**Інтернет-джерела.**

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
|                                      | <a href="http://www.irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&amp;I21DBN=JRN&amp;P21DBN=JRN&amp;S21CNR=20&amp;Z21ID">http://www.irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&amp;I21DBN=JRN&amp;P21DBN=JRN&amp;S21CNR=20&amp;Z21ID</a>   |
| <b>Тривалість курсу</b>              | 150 год. (I семестр 60 год., II семестр – 90 год)   |
| <b>Обсяг курсу</b>                   | 64 годин аудиторних занять. З них у I семестрі: 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 28 годин самостійної роботи, у II семестрі: 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 годин самостійної роботи   |
| <b>Очікувані результати навчання</b> | У процесі навчання і засвоєння навчального матеріалу курсу студенти повинні –<br>знати:<br>а) види і періоди розвитку інформації як явища;<br>б) проблеми визначення і риси еволюції концепцій ІС;<br>в) спеціальні методи досліджень інформаційного суспільства як динамічної системи;<br>г) засади побудови сучасної комунікації відповідної галузі знань;<br>е) методологічні особливості роботи в умовах зростання ролі інформації як явища суспільства нового типу.<br>вміти:<br>а) опрацьовувати джерела інформації різного виду;<br>б) у навчальній науково-дослідній діяльності (при написанні курсових, магістерських робіт, наукових статей тощо) послуговуватися основними, притаманними для відповідної спеціальності, методами та концепціями досліджень.<br>в) обирати, пояснювати та формулювати проблему дослідження відповідно до особливостей впливу ІС;<br>г) здійснювати пошук наукової інформації, її оформлення відповідно до методологічних засад;<br>д) вмотивовано обирати методологічну основу при здійсненні роботи з інформаційними явищами;<br>е) аналізувати основні положення концепцій, методологічних пріоритетів в умовах зростання ролі інформації як явища суспільства нового типу. |
| <b>Ключові слова</b>                 | Інформаційне суспільство, інформаційні явища, комунікація, моделі інформаційного суспільства, методологія і термінологія інформаційного суспільства.  |
| <b>Формат курсу</b>                  | Очний   |
|                                      | Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем  |
| <b>Теми</b>                          | Тема 1. Інформація. Роль інформації в суспільстві<br>Тема 2. Зміни у суспільстві: філософський і практичний виміри<br>Тема 3. Періоди розвитку інформаційних явищ<br>Тема 4. Теорія інформації і її становлення.<br>Тема 5. Інформаційне суспільство: причини і проблема визначення<br>Тема 6. Еволюція концепцій інформаційного суспільства<br>Тема 7. Моделі інформаційного суспільства<br>Тема 8. Спроби зрозуміти і побудувати інформаційне суспільство у глобальному вимірі<br>Тема 9. Інтернет і розвиток інформаційного суспільства<br>Тема 10. Тенденції розвитку ІНТЕРНЕТ (2015-2020 рр.)<br>Тема 11. Культура в інформаційному суспільстві<br>Тема 12. Мистецтво в інформаційному суспільстві<br>Тема 13. Медіамистецтво  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>Тема 14. Освіта, роль і модифікації знань в інформаційному суспільстві</p> <p>Тема 15. Соцмережі. Феномен відеоблогу</p> <p>Тема 16. III і майбутнє цивілізації</p> <p><i>Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ</i></p>  |
| <b>Підсумковий контроль, форма</b>  | Залік наприкінці семестру, підсумковий письмовий контроль знань (тести)  |
| <b>Пререквізити</b>   | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з гуманітарних дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату філософії, соціології, мистецтвознавства, інформаційної справи, наукознавства тощо.  |
| <b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b> | Мультимедійні презентації, лекції, семінари, дискусія, конспект статей із визначеної тематики предмету   |
| <b>Необхідне обладнання</b>   | Вивчення курсу потребує використання загальнонавчаних програм і операційних систем, доступу до мережі Інtranet.  |
| <b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>                | <p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <p>1 семестр:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практичні: 45% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50;</li> <li>• самостійна робота: 25 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25;</li> <li>• підсумковий письмовий тест: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30;</li> <li>• Підсумкова максимальна кількість балів 100.</li> </ul> <p>2 семестр:</p> <p>практичні: 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самостійна робота: 25 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25;</li> <li>• Іспит (підсумковий письмовий тест): 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50;</li> <li>• Підсумкова максимальна кількість балів 100.</li> </ul> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, презентація). <b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть наслідком їх оригінальних спостережень, аналізу досліджень інших вчених чи власними міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, копіювання матеріалів, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату, шахрайства чи обману. <b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу(в т.ч. онлайн). Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів, які визначено для виконання усіх видів</p> |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
|                                  | <p>письмових робіт, які передбачено у межах курсу (у т.ч надсилання виконаних результатів самостійної роботи у відповідний канал навчальної комунікації). <b>Література.</b> Усі джерела, літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, надасть викладач виключно з освітньою метою і без права її передачі третім особам. Студентів заохочують до пошуку і використання іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного (семінарського) заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільними гаджетами під час заняття з метою, яка не пов'язана із навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толерують.</p>   |
| <p><b>Питання до іспиту.</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Види і періоди розвитку інформації.</li> <li>2. Види інформаційної діяльності, які переважають в сучасному суспільстві.</li> <li>3. Властивості і форми подання інформації та їх вплив на суспільний розвиток.</li> <li>4. Вплив інформаційних технологій на спортивні досягнення: шкідливі втручання чи допомога?</li> <li>5. Деніел Белл і його риси «інформаційного суспільства»</li> <li>6. Етап електронних засобів передачі масової інформації: особливості та проблеми</li> <li>7. Етап цифрових засобів передачі масової інформації: особливості і проблеми формування суспільства</li> <li>8. Залежність суспільних процесів від особливостей обміну інформацією</li> <li>9. Інтерактивне навчання епохи розвитку інформаційного суспільства</li> <li>10. Інтернет – вплив на розвиток різних сфер інформаційного суспільства</li> <li>11. Інтернет: технології розміщення, пошуку і адаптації інформації</li> <li>12. Інформаційна культура і культура періоду інформаційного суспільства</li> <li>13. Інформаційне суспільство: проблема визначення. Еволюція концепцій інформаційного суспільства</li> <li>14. Інформація і метаінформація (явище і його дослідники)</li> <li>15. Й. Масуда і його концепція інформаційного суспільства</li> <li>16. Клод Шеннон і його теорія інформації</li> <li>17. Концепція «Інформаційної цивілізації» Е. Тоффлера</li> <li>18. Культура в інформаційному суспільстві: різні виміри</li> <li>19. Людина в умовах інформаційного суспільства.</li> <li>20. Людина і суспільство епохи Інтернет</li> <li>21. Мануель Кастельс про поняття «інформаційне суспільство»</li> <li>22. Методи вивчення і прогнозування інформаційних явищ</li> <li>23. Мистецтво доби розвитку інформаційних технологій: поняття, терміни, явища і стилі.</li> <li>24. Мобільне та електронне навчання: поширення знань і комунікаційні процеси</li> </ol> |

|                   |  |
|-------------------|--|
|                   | <p>25. Навчальна комунікація у суспільстві інформації</p> <p>26. Наука в інформаційному суспільстві: особливості, поняття і досягнення.</p> <p>27. Наукова інформація і наукова картина світу епохи розвитку інформаційного суспільства</p> <p>28. Недоліки інформатизації суспільства</p> <p>29. Новітні технології у навчанні: риси і перспективи (ІКТ, «Школа в «хмарі» Сугату Мітри)</p> <p>30. Освіта, роль і модифікації знань в інформаційному суспільстві.</p> <p>31. Освітні процеси та їх трансформації в умовах інформаційного суспільства</p> <p>32. Поняття «Інформація» та «інформаційне суспільство».</p> <p>33. Порівняльна характеристика поступального розвитку світової цивілізації: інформаційний аспект</p> <p>34. Пошук інформації в Інтернет як засіб формування інформаційного суспільства</p> <p>35. Правові особливості впровадження інформаційних технологій в різні сфери життя суспільства: риси явища, приклади його розвитку.</p> <p>36. Проблеми створення, впорядкування і поширення інформації періоду ЗМІ</p> <p>37. Провідні риси інформаційного суспільства в сучасних дослідженнях</p> <p>38. Прогнози футурологів. Перспективи розвитку вивчення і створення інформації.</p> <p>39. Роль Google у цивілізаційних процесах нашого часу</p> <p>40. Роль інформації в суспільстві: діахронний (історичний) аспект.</p> <p>41. Соціальні мережі – поняття, виклики, проблеми</p> <p>42. Суспільство та індустріалізація інформації</p> <p>43. Сучасні підходи до розуміння моделі інформаційного суспільства</p> <p>44. Українські вчені – дослідники інформаційного суспільства.</p> <p>45. Штучний інтелект. Поняття і природа явища.</p> |
| <b>Опитування</b> | <p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>  |