

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет культури і мистецтв
Кафедра музичного мистецтва

Затверджено

На засіданні кафедри музичного мистецтва
Факультету культури і мистецтв
Львівського національного університету імені
Івана Франка
(протокол № 1 від 2.09 2020 р.)

Завідувач кафедри ЖКШ Е. З. Тайнель

Силабус з навчальної дисципліни «Музичний менеджмент в
освіті»

Що викладається в межах ОПП Середня освіта (музичне
мистецтво)

другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів
з спеціальності 014.13 Середня освіта (Музичне мистецтво)

**Силабус курсу «Музичний менеджмент в освіті»
2020–2021 навчального року**

Назва курсу	Музичний менеджмент в освіті
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра музичного мистецтва
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	014.13 Середня освіта (Музичне мистецтво)
Викладачі курсу	Король Оксана Миколаївна, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри музичного мистецтва
Контактна інформація викладачів	okskorol@gmail.com, м. Львів
Консультації по курсу відбуваються	Для прикладу: щосереди, 13:30 – 15:00 год. (вул. Валова, 18, ауд. 26) Також можливі он-лайн консультації. Для цього слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	http://kultart.lnu.edu.ua/
Інформація про курс	У пропонованому курсі ґрунтовно аналізуються типи та особливості освітнього середовища, визначаються основні проєкції щодо гуманізації освітньої справи і управління нею у відповідності до принципів менеджменту. Піддаються детальному аналізу питання музичного менеджменту в освіті, серед яких відмінності в тлумаченні поняття продюсера в Україні і Європі, комплекс якостей, властивих ідеальній моделі продюсера, професійна етика продюсера; творчі аспекти, пов'язані зі створенням ідеї, досценічним етапом роботи з артистом, звукозаписом, концертною і гастрольною діяльністю; економічні питання, пов'язані з написанням бізнес-плану і процесом спонсорінгу, а також правові проблеми діяльності продюсера.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Музичний менеджмент в освіті» є завершальною нормативною дисципліною зі спеціальності яка викладається в I семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою курсу є удосконалення практичної підготовки музиканта-педагога та отримання ним знань та навичок як спеціаліста-керівника, директора, менеджера музичного колективу освітньої установи, чи виконавця в сфері шоу-бізнеса. Навчання музичному менеджменту передбачає: використання конкретних ситуацій та практичних завдань, які допоможуть майбутньому вчителю-музикантові виробити вміння і навички щодо отримання та опрацювання інформації про внутрішнє і зовнішнє середовище мистецької організації чи колективу, визначення на своєму рівні стратегічної мети і тактичних завдань з просування мистецької продукції на відповідному ринку та надання послуг; розроблення програм і концепцій розвитку організації; формування портфеля замовлень; прийняття управлінських рішень з організації та регулювання виробничого процесу, управління персоналом, вирішення соціальних завдань трудового колективу, фінансових проблем організації, матеріально-технічного постачання в межах власної компетенції та делегованих повноважень; визначення перспектив розвитку організації.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: Бєбик В. М. Менеджмент освіти глобального суспільства // Глобалізація і Болонський процес: проблеми і технології: Кол. моногр. — К.: МАУП, 2005.

Большаков А. С. Менеджмент / А. С. Большаков .— С.-Петербург: Питер, 2000.

Василенко В. О. Інноваційний менеджмент / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. — К.: Центр навчальної літератури, 2005.

Вдовиченко Р. П. Управлінська компетентність керівника школи / Р. П. Вдовиченко. — Х.: Вид. група «Основа», 2007.

Вершигора Е. Е. Менеджмент / Е. Е. Вершигора.— М.: ИНФРА, 2003.

Виханский О. С. Менеджмент / О. С. Виханский А. И. Наумов.— М.: Гардарики, 2001.

Власова Н. М. ... И проснешься боссом. Справочник по психологии управления (В 3 частях) / Н. М. Власова.— Новосибирск: ЭКОР.

Вудвок М., Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика / М. Вудвок, Д. Френсис.— М.: Дело, 1991.

Гірняк О. М. Менеджмент: теоретичні основи і практикум / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський.— К.: «Магнолія плюс»; Львів: «Новий світ», 2003.

Головатий М. Ф. Освіта України: зупинитися і оглянутися // Болонський процес: перспективи і розвиток у контексті інтеграції України в європейський простір вищої освіти: Моногр. / За ред. В. М. Бебика. — К.: МАУП, 2004.

Горovenko О. А. Формування особистісно-професійного іміджу вчителя засобами самопрезентації / О. А. Горovenko. — Х. : Вид. група «Основа», 2013.

Григораш В. В. Організація діяльності керівника школи / В. В. Григораш. — Х.: Вид. група «Основа», 2011.

Гріффін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник / Наук. ред. В. Яцура, Д. Олесевич. — Львів: БаК, 2001. —

Даниленко Л. І. Модернізація змісту, форм та методів управлінської діяльності директора загальноосвітньої школи. Монографія / Л. І. Даниленко. — 2-е вид. — К.: Логос, 2002.

Десятков Т. М. Наука управління загальноосвітнім навчальним закладом: навчальний посібник / Т. М. Десятков, О. М. Кoberник, Б. Л. Тевлін, Н. М. Чепурна. — Х.: Видав група «Основа», 2004.

Дмитренко Г. А. Стратегічний менеджмент у системі освіти: Навч. посібник. — К.: МАУП, 1999.

Журавський В. С. Вища освіта як фактор державотворення і культура в Україні. — К.: Видавничий дім «Ін Юре», 2003.

Завадський Й. С. Менеджмент = Management. Т. 1. — 2-ге вид. — К.: Укр.-фін. ін-т менеджменту і бізнесу, 1998. — 542 с.

Зінчук Н А. Формування аналітичної компетентності майбутніх менеджерів у вищих навчальних закладах : автореф. дис. на здобуття наук.ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти» / Н. А. Зінчук. — Київ, 2010. — 23 с.

Корнеева С. М. «Музыкальный менеджмент: Учебное пособие» - Москва: Юнити-Дана, 2006. — 303 с.

Кузьмін О. Є, Мельник О. Г. Основи менеджменту: Підручник. — К.: Академвидав, 2003. — 416 с.

Мармаза О.І. Менеджмент освітньої організації / О. І. Мармаза. — Х.: ТОВ «Щедра садиба», 2017. — 126 с.

Поплавський М. М. Менеджер культури: Підручник. — К. / .МП «Леся», 1996, - 416 с. з іл.

Поплавський М. М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика. Підручник. — К., 2001. — 501 с.

Сладкевич В. П., Чернявский А. Д. Современный менеджмент (в схемах): Опорный конспект лекций. — К.: МАУП, 2003. — 152 с.

Хміль Ф. І. Основи менеджменту: Підручник. — К.: Академвидав, 2003. — 608 с.

Додаткова література:

Абчук В. А. Азбука менеджмента.— СПб.: Союз, 1998. — 272 с.

Азбукаменеджмента: Учеб.-метод. пособие: В 2 кн. — Ужгород: Закарпат. шк. менеджерів, 1995. — Кн. 1. — 397 с.

Азбукаменеджмента: Учеб.-метод. пособие: В 2 кн. — Ужгород: Закарпат. шк. менеджерів, 1995. — Кн. 2. — 385 с.

Аникин Б. А. Высший менеджмент для руководителя: Учеб.пособие. — М.: Инфра-М, 2000. — 136 с.

Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Под ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 1999. — 816 с.

Будзан Б. Менеджмент в Україні: сучасність і перспективи. — К.: Основи, 2001. — 349 с.

Бусыгин А. В. Эффективный менеджмент: Учебник. — М.: Финпресс, 2000. — 1056 с.

Вершигора Е. Е. Менеджмент: Учеб.пособие. — М.: ИНФРА-М, 1999. — 256с.

Вейл Н. Искусство менеджмента. Новые идеи для мира хаотических перемен. — М.: Новости, 1993. — 244 с.

Веснин В. Р. Основы менеджмента: Учебник. — 2-е изд. — М.: Ин-ут. междунар. права и экономики; ТРИАДА, 1997. — 384 с.

Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. — 3-е изд. — М.: Гардарики, 1998. — 528 с.

Галькович Р. С., Набоков В. И. Основы менеджмента. — М.: ИНФРА-М, 1998. — 189 с.

Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник = Management: Text-book. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997. — 501 с.

Гительман Л. Д. Преобразующий менеджмент: Лидерам реорганизации и консультантам по управлению: Учеб.пособие. — М.: Дело, 1999. — 496 с.

Глухов В. В. Менеджмент: Учебник. — СПб.: Спец. лит., 1999. — 700 с.

Дафт Р. Л. Менеджмент: Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2000. — 832 с.

Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ.: Учеб.пособие. — М.: Вильямс, 2000. — 272 с.

Друкер П. Ф. Практика менеджмента: Пер. с англ.: Учеб.пособие. — М.: Вильямс, 2000. — 398 с.

Друкер П. Ф. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения.— М.: Фаир-Пресс, 1998. — 288 с.

Дункан Д. У. Основопологающие идеи в менеджменте: Уроки основоположников. — М.: БЕК, 1995. — 486 с.

Зуб А. Т., Смирнов С. Г. Лидерство в менеджменте. — М.: Воскресенье; ЗАО “Принт-Ателье”, 1999. — 216 с.

Кабушкин Н. И. Основы менеджмента. — 4-е изд. — Минск: Новое знание, 2001. — 336 с.

Классикименеджмента = The IEBM Handbook of managementThinking: Энциклопедия / Пер. С англ. Ю. Н. Каптуревского; Под ред. М. Корнера. — СПб.: Питер, 2001. — 1168 с.

Котляревский Ю. Л. 13 этюдов менеджмента. — К.: Финансист, 2000. — 174 с.

Кравченко А. И. История менеджмента: Учеб. Пособие для студ. вузов. — М.: Академ. проект, 2000. — 352 с. 26. Кредісов А. І. Історія вчень менеджменту: Підручник для вищих навч. закладів. — К.: Знання України, 2001. — 300 с.

Кредісов А. І., Панченко Є. Г., Кредісов В. А. Менеджмент для керівників. — К.: Знання; КОО, 1999. — 556 с.

Лебедев О. Т., Каньковская А. Р. Основы менеджмента. — СПб.: ИД “МиМ”, 1998. — 192 с.

	<p>Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента = Management: Пер. с 3-го англ. изд. — М.: Дело, 1998. — 800 с.</p> <p>Моул Д. Британцы на работе: взгляд на менеджмент со стороны. — Х.: Фактор, 2000. — 200 с.</p> <p>Мошек Г. Є. Основи менеджменту. — К.: КДТЕУ, — 1998. — 188 с.</p> <p>Мошек Г. Є., Гомба Л. А., Казмерчук Н. Г., Поканевич Ю. А. Сучасний менеджмент у питаннях та відповідях.— К.: КДТЕУ, 1999.</p> <p>Общий менеджмент: Дайджест учебного курса / Под ред. А. К. Казанцева. — М.: ИНФРА-М, 1999. — 252 с.</p> <p>Основы менеджмента: Учеб.пособие. — 2-е изд. — М.: Дашков и Ко, 2000. — 176 с.</p> <p>Основы менеджмента: Учеб.пособие для вузов / Науч. ред. А. А. Радугин. — М.: Центр, 1997. — 432 с.</p> <p>Основы современного менеджмента: Учеб.-метод. пособие: В 5 кн. / Под ред. А. П. Лыгалова, А. А. Малышева. — Ужгород: ПИК ПАТЕНТ, 1997.</p> <p>Олдкорн Р. Основы менеджмента / Предисл. Е. П. Голубкова. — Пер. с 3-го англ. изд. — М.: Финпресс, 1999. — 320 с.</p> <p>Практическое руководство по менеджменту: Международный опыт достижения успеха = ManagementManual / Пер. с англ. О. А. Волмянской, Е. И. Волмянской. — Минск: Новое знание, 1998. — 262 с.</p> <p>7 нот менеджмента: Настольная книга руководителя — 5-е изд. / Под ред. В. Красновой, А. Привалова. — М., 2001. — 656 с.</p> <p>Словарь-справочник менеджера / Под ред. М. Г. Лапусты. — М.: ИНФРА-М, 1996. — 608 с.</p> <p>Современный менеджмент: теория и практика: Обзорная информация / Сост. В. И. Яровой; Под ред. Г. В. Щёкина. — К.: МАУП, 1994. — 144 с.</p> <p>Справочник менеджера / Под.ред. Э. А. Уткина. — М.: ТАНДЕМ, ЭКМОС, 1998. — 448 с.</p> <p>Интернет-джерела.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1431 https://studfiles.net/preview/5440441/ 2. All you need to know about the music business, "всеомузыкальномбизнесе"http://www.amazon.com/gp/product/0684870649/102-4792394-8080906?v=glance&n=283155 3. Бизнес в стиле шоу http://www.sferamm.ru/books/book18776.html 4. Защитаавторских и смежных прав. Ответственность за их нарушение. Уголовно-правовой аспектhttp://www.bookprice.ru/book-22177.html 5. Искусство переговоров для менеджераhttp://www.ozon.ru/context/detail/id/1560606/ 6. Основы кинофестивального менеджментаhttp://www.guu.ru/info.php?id=1913 7. Правда о шоу-бизнесе http://www.bookprice.ru/book-47278.html
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та58 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати вирішення специфічних питань, пов'язаних з професійною роботою на музично-освітньому ринку, - в області менеджменту: комплекс ролей продюсера, стилі управління, формальне і неформальне управління, авторитет і престиж продюсера. - вміти здійснювати в області творчості – креативну діяльність, технологію кліпмейкерства, постпромоушн, проводити PR і реклами в

	просуванні артиста; в області економіки – явище фандрайзінга в Україні, життєвий цикл музичного проекту, антикризове управління; в області права – контракт з артистом: «за і проти», діяльність авторськи-правових суспільств, їх функції і завдання.
Ключові слова	Менеджмент, освітнє середовище, музичний менеджмент, продюсер, продюсеринг, управління, музичний проект, контракт, авторсько, правові документи, шоу-бізнес, гуманізація освіти, менеджмент в освіті, психологія менеджменту.
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Тема 1. Сутність і роль управління та менеджменту в освіті. Історія розвитку менеджменту Тема 2. Сутність поняття «музичний менеджмент в освіті» та «музичного шоу-бізнесу». Тема 3. Основні напрями діяльності в шоу-бізнесі Тема 4. Музично-освітня організація та колективи як об'єкти управління Тема 5. Планування як загальна функція менеджменту, зокрема музичного менеджменту в освіті. Тема 6. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту Тема 7. Мотивування як загальна функція менеджменту Тема 8. Контролювання як загальна функція менеджменту Тема 9. Регулювання як загальна функція менеджменту Тема 10. Методи музичного менеджменту в освіті Тема 11. Продюсер і управління Тема 12. Продюсер і творчість Тема 13. Продюсер і економіка
Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці семестру, тести, усний
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з гуманітарних дисциплін, правознавства, для сприйняття категоріального апарату предмету «музичний менеджмент в освіті», розуміння правових основ укладання договорів та контрактів.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекції, презентації, інструктаж, практична робота з підготовки культурно-масових заходів в освітніх закладах, концертів, розробка студентами PR-проекту власного музичного продукту, складання технічного та побутового райдерів, практикування в ролях продюсера, менеджера організацій в реальних умовах культурно-масових заходів факультету та міста.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання загально вживаних програм і операційних систем, доступу до мережі Інтернет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: • практичні: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30; • модулі: 20 семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20; • іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50. Підсумкова максимальна кількість балів 100. Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою

	<p>для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до іспиту.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Історія розвитку менеджменту. 2. Сутність категорій “управління” і “менеджмент”. 3. Менеджери і підприємці — ключові фігури ринкової економіки. 4. Інструменти менеджменту: ієрархія; організаційна культура; ринок. 5. Сфери менеджменту: виробництво, фінанси, кадри, нововведення, облік, збут, зовнішньоекономічна діяльність. 6. Закони і закономірності менеджменту. 7. Класичні теорії менеджменту: школа наукового управління; класична школа управління; школа людських стосунків; школа виробничої демократії; школа поведінкових наук. 8. Напрями наукового формування вітчизняної моделі менеджменту. 9. Сутність поняття «музичного менеджменту в освіті», «музичного шоу-бізнесу» 10. Шоу-бізнес як сфера, що має наймасовішого споживача (кіно, ТБ, радіо). 11. Основні напрями діяльності в шоу-бізнесі. 12. Основні напрями діяльності музичного менеджменту в освіті. 13. Маркетинг, видавництво, артистичний менеджмент, галузь видовищ, виробництво технічних засобів і музичних інструментів, реклама; директ-маркетинг; сейлз-промоушн; паблік-релейшнз. 14. Газети, журнали, книги, LP, SM, CD, DVD організація творчої, фінансової діяльності виконавця, групи, топ-моделі. 15. Музично-освітні організації та колективи як об'єкти управління 16. Поняття організації. 17. Мотивація виникнення. Принципи функціонування організацій. 18. Складові категорії “організація”. 19. Еволюція організації. 20. Концепції життєвого циклу організації. 21. Планування як загальна функція менеджменту 22. Класифікація планів організації. 23. Базові стратегії організації. 24. Економіко-організаційний зміст оперативного планування. 25. Загальна характеристика бізнес-планування. 26. Поняття місії в управлінні та класифікація цілей організації. 27. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту 28. Поняття і складові організаційної діяльності.

29. Командний ланцюжок. Владні повноваження, обов'язки, відповідальність.
30. Норма керованості. Централізація і децентралізація.
31. Процес делегування повноважень і відповідальності.
32. Департаменталізація: функціональна; продуктова; географічна; за процесами; за клієнтами. Команди з перехресними функціями.
33. Взаємодія і взаємовплив структур організації.
34. Сутність організаційної структури управління, її роль в досягненні мети.
35. Елементи структури.
36. Характеристика основних видів організаційних структур управління.
37. Мотивування як загальна функція менеджменту
38. Поняття мотивування як функції менеджменту.
39. Теорії мотивування: теорії змісту (теорія потреб А. Маслоу, двочинниковатеорія Фредеріка Герцберга, теорії Х та Y Д. Мак-Грегора) і теорії процесів (теорія очікувань, теорія справедливості, теорія визначення цілей).
40. Контролювання як загальна функція менеджменту
41. Типи контролю: сфери контролю; рівні контролю; відповідальність за контроль.
42. Системи контролювання: внутрішньофірмове; незалежне; державне регулювання.
43. Регулювання як загальна функція менеджменту
44. Методи музичного менеджменту в освіті.
45. Загальні особливості методів менеджменту.
46. Класифікація методів музичного менеджменту в освіті.
47. Економічні методи музменеджменту в освіті.
48. Організаційно-розпорядчі методи менеджменту.
49. Соціально-психологічні методи менеджменту в освіті. Методи менеджменту як результат виконання функцій менеджменту.
50. Продюсер і управління
51. Десять основних ролей продюсера.
52. Функції продюсера в ролевій структурі .
53. Види, типи і синтез ролей.
54. «Продюсер» - «Артист»: партнерство або лідерство.
55. Методи ефективного управління.
56. Управління сольним проектом.
57. Специфіка продюсерування групи. Типи продюсерських компаній і їх оргструктура.
58. Продюсер і творчість
59. Креатив-технології: цілі впровадження і життєвий цикл.
60. Технологія кліпмейкерства.
61. Роль PR і реклами в шоу-бізнесі: сфера застосування, специфіка, функції.
62. Роль реклами в промокампанії проекту.
63. Механізм психологічної дії реклами.
64. Медіапланування в продюсерській діяльності.
65. Продюсер і економіка
66. Фандрайзинг.
67. Формування пакету документів.
68. Продюсер і Закон.
69. Авторські і суміжні права як об'єкт регулювання правовідносин.
70. Діяльність організацій по колективному управлінню правами
71. Спільні акції по боротьбі з правопорушеннями.

	72. Система контрактів в музичній шоу-індустрії 73. Основні типи договорів. 74. Авторський договір замовлення. 75. Договір на надання продюсерських послуг. 76. Договір з кліпмейкерською студією.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостій-на, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1. 04/09 /2019 2 год.	<p>Тема 1. Сутність і роль управління та менеджменту в освіті.</p> <p>Історія розвитку менеджменту (1 год.)</p> <p>Сутність категорій “управління” і “менеджмент”.</p> <p>Менеджери і підприємці — ключові фігури ринкової економіки.</p> <p>Інструменти менеджменту: ієрархія; організаційна культура; ринок.</p> <p>Сфери менеджменту: виробництво, фінанси, кадри, нововведення, облік, збут, зовнішньоекономічна діяльність.</p> <p>Особливості музичного менеджменту в освіті у економічно розвинених країнах: північноамериканська модель менеджменту; західноєвропейська модель менеджменту; японська модель менеджменту.</p> <p>Концептуальні моделі</p>	Лекція	<p>Бebик В. М. Менеджмент освіти глобального суспільства // Глобалізація і Болонський процес: проблеми і технології: Кол. моногр. — К.: МАУП, 2005.</p> <p>Василенко В. О. Інноваційний менеджмент / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. — К.: Центр навчальної літератури, 2005.</p> <p>Вдовиченко Р. П. Управлінська компетентність керівника школи / Р. П. Вдовиченко. — Х.: Вид. група «Основа», 2007.</p> <p>Вудвок М., Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика / М. Вудвок, Д. Френсис.— М.: Дело, 1991.</p> <p>Головатий М. Ф. Освіта України: зупинитися і оглянутися // Болонський процес:</p>		

	<p>сучасного менеджменту. Особливості становлення сучасного шоу-бізнесу та музичного менеджменту в Україні. Закони і закономірності менеджменту. Класичні теорії менеджменту: школа наукового управління; класична школа управління; школа людських стосунків; школа виробничої демократії; школа поведінкових наук. Особливості сучасної фази розвитку науки менеджменту. Напрями наукового формування вітчизняної моделі менеджменту.</p>		<p>перспективи і розвиток у контексті інтеграції України в європейський простір вищої освіти: Моногр. / За ред. В. М. Бебика. — К.: МАУП, 2004. Горovenko O. A. Формування особистісно-професійного іміджу вчителя засобами самопрезентації / O. A. Горovenko. — X. : Вид. група «Основа», 2013. Гріффін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник /Наук. ред. В. Яцура, Д. Олесневич. —Львів: БаК, 2001. — 624 с. Завадський Й. С. Менеджмент = Management. Т. 1. — 2-ге вид. — К.: Укр.-фін. ін-т менеджменту і бізнесу, 1998. —542 с. Кузьмін О. Є, Мельник О. Г. Основи менеджменту: Підручник. — К.: Академвидав, 2003. — 416 с. Сладкевич В. П., Чернявский А. Д. Современный менеджмент (в схемах): Опорный конспект лекций. — К.:МАУП, 2003. — 152 с.</p>		
<p>2. 11/09 /2019 2 год.</p>	<p>Опитування за питаннями: Сутність і роль управління та менеджменту. Історія розвитку менеджменту Сутність категорій “управління” і “менеджмент”.</p>	<p>Практичне заняття</p>			

	<p>Менеджери і підприємці — ключові фігури ринкової економіки.</p> <p>Інструменти менеджменту: ієрархія; організаційна культура; ринок.</p> <p>Сфери менеджменту: виробництво, фінанси, кадри, нововведення, облік, збут, зовнішньоекономічна діяльність.</p> <p>Особливості музичного менеджменту в освіті у економічно розвинених країнах</p> <p>Особливості становлення сучасного шоу-бізнесу та музичного менеджменту в освіті України.</p> <p>Закони і закономірності менеджменту.</p>				
3. 18/09 /2019 2 год.	<p>Тема 2. Сутність поняття «музичний менеджмент в освіті» та «музичного шоу-бізнесу».</p> <p>Поняття «музичний менеджмент в освіті» та його особливості. Шоу-бізнес як сфера, що має наймасовішого споживача (кіно, ТБ, радіо). Виробництво технічних засобів (світло, звук, сценічне устаткування), виробництво музичних інструментів. Постановочна(організація постановкавидовищних програм), видавнича</p>	Лекція	<p>Бebик В. М. Менеджмент освіти глобального суспільства // Глобалізація і Болонський процес: проблеми і технології: Кол. моногр. — К.: МАУП, 2005.</p> <p>Василенко В. О. Інноваційний менеджмент / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. — К.: Центр навчальної літератури, 2005.</p> <p>Вдовиченко Р. П. Управлінська компетентність керівника школи / Р. П. Вдовиченко. — Х.: Вид. група «Основа», 2007.</p>	Вивчення практичного досвіду менеджерів LeopolisJazz Fest, методів підготовки до літнього фестивалю	18/09/2019-06/11/2019

	<p>діяльність, артистичний менеджмент. Значення наявності у шоу-бізнесі необхідного ресурсного забезпечення, (капітал, матеріали, технології, інформація, людські ресурси.</p>		<p>Вудвок М., Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика / М. Вудвок, Д. Френсис.— М.: Дело, 1991.</p> <p>Головатий М. Ф. Освіта України: зупинитися і оглянутися // Болонський процес: перспективи і розвиток у контексті інтеграції України в європейський простір вищої освіти: Моногр. / За ред. В. М. Бебика. — К.: МАУП, 2004.</p> <p>Горовенко О. А. Формування особистісно-професійного іміджу вчителя засобами самопрезентації / О. А. Горовенко. — Х. : Вид. група «Основа», 2013.</p> <p>Корнеева С. М. «Музыкальный менеджмент: Учебное пособие» - Москва: Юнити-Дана, 2006. — 303 с.</p> <p>Поплавський М. М. Менеджер культури: Підручник. — К. / .МП «Леся», 1996, - 416 с. з іл.</p> <p>Поплавський М. М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика. Підручник. — К., 2001. — 501 с.</p> <p>Азбука менеджмента: Учеб.-метод. пособие: В 2 кн. —Ужгород: Закарпат. шк. менеджерів, 1995. — Кн. 1. —397 с.</p> <p>Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента = Management: Пер. с 3-</p>		
--	--	--	---	--	--

			го англ. изд. — М.: Дело,1998. — 800 с. Бизнес в стиле шоу http://www.sferamm.ru/books/book18776.html		
4. 25/09 /2019 2 год.	Написання бізнес-плану постановки видовищної програми, практична допомога у постановці Дня першокурсника студентам I курсу (допомога з організацією технічних засобів, ідейним наповненням свята)	Практичне заняття			
5. 02/10 /2019 2 год.	Тема 3. Основні напрями діяльності в шоу-бізнесі Маркетинг, видавництво, артистичний менеджмент, галузь видовищ, виробництво технічних засобів і музичних інструментів, реклама; директ-маркетинг; сейлз-промоушн; паблік-рілейшнз. Газети, журнали, книги, LP, SM, CD,DVD організація творчої, фінансової діяльності виконавця, групи, топ-моделі. Телебачення, кіно, цирк, сценічні форми: шоу,показ мод та ін. Виробництво професійного світлового, звукового, сценічного обладнання, побутової технікидіяльності.	Лекція	Практическое руководство по менеджменту: Международный опыт достижения успеха = ManagementManual/Пер. с англ. О. А. Волмянской, Е. И. Волмянской. — Минск: Новое знание, 1998. — 262 с. Общий менеджмент: Дайджест учебного курса/ Под ред.А. К. Казанцева. — М.: ИНФРА-М, 1999. — 252 с. Закон України “Про підприємництво” (зі змін. та допов.) //Відомості Верховної Ради України.— 1991.— №14; 1992. — № 48, 51; 1993.— № 30; 1994. — № 3, 28, 40, 49; 1995. —№ 7, 10, 14. Закон України “Про захист прав споживачів” // ВідомостіВерховної Ради України. — 1991. — № 30.		

			Сладкевич В. П., Чернявский А. Д. Современный менеджмент (в схемах): Опорный конспект лекций. — К.: МАУП, 2003. — 152 с.		
6. 09/10 /2019 2 год.	Опитування за питаннями: Класичні теорії менеджменту: школа наукового управління; класична школа управління; школа людських стосунків; школа виробничої демократії; школа поведінкових наук. Особливості сучасної фази розвитку науки менеджменту. Напрями наукового формування вітчизняної моделі менеджменту. Сутність поняття «музичного шоу- бізнесу» Шоу-бізнес як сфера, що має наймасовішого споживача (кіно, ТБ, радіо). Виробництво технічних засобів, виробництво музичних інструментів. Постановочна, видавнича діяльність, артистичний менеджмент. Значення наявності у шоу-бізнесі необхідного ресурсного забезпечення, (капітал, матеріали, технології, інформація, людські ресурси.	Практичне заняття			

	<p>Основні напрями діяльності в шоу-бізнесі</p> <p>Маркетинг, видавництво, артистичний менеджмент, галузь видовищ, виробництво технічних засобів і музичних інструментів, реклама; директ-маркетинг; сейлз-промоушн; паблік-рілейшнз.</p> <p>Газети, журнали, книги, LP, SM, CD,DVD організація творчої, фінансової діяльності виконавця, групи, топ-моделі.</p> <p>Телебачення, кіно, цирк, сценічні форми: шоу, показ мод та ін.</p> <p>Виробництво професійного світлового, звукового, сценічного обладнання, побутової техніки діяльності.</p> <p>Музичні організації та колективи як об'єкти управління</p> <p>Поняття організації.</p> <p>Сутність і основні риси формальної організації.</p> <p>Мотивація виникнення.</p> <p>Принципи функціонування організацій.</p>				
<p>7. 23/10 /2019 2 год.</p>	<p>Тема 4. Музично-освітянські організації та колективи як об'єкти управління</p> <p>Поняття організації. Сутність і основні риси формальної організації. Мотивація виникнення. Принципи</p>	<p>Лекція</p>	<p>Бебик В. М. Менеджмент освіти глобального суспільства // Глобалізація і Болонський процес: проблеми і технології: Кол. моногр. — К.: МАУП, 2005.</p> <p>Василенко В. О. Інноваційний</p>		

	<p>функціонування організацій. Складові категорії “організація”.</p> <p>Внутрішнє середовище організації, взаємозв’язок внутрішніх змінних. Зовнішнє середовище організації. Оцінка факторів зовнішнього середовища.</p> <p>Еволюція організації. Концепції життєвого циклу організації.</p>		<p>менеджмент / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. – К.: Центр навчальної літератури, 2005.</p> <p>Вдовиченко Р. П. Управлінська компетентність керівника школи / Р. П. Вдовиченко. – Х.: Вид. група «Основа», 2007.</p> <p>Вудвок М., Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика / М. Вудвок, Д. Френсис.— М.: Дело, 1991.</p> <p>Головатий М. Ф. Освіта України: зупинитися і оглянутися // Болонський процес: перспективи і розвиток у контексті інтеграції України в європейський простір вищої освіти: Моногр. / За ред. В. М. Бебика. — К.: МАУП, 2004.</p> <p>Горовенко О. А. Формування особистісно-професійного іміджу вчителя засобами самопрезентації / О. А. Горовенко. – Х. : Вид. група «Основа», 2013.</p> <p>Гріффін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник /Наук. ред. В. Яцура, Д. Олесевич. —Львів: БаК, 2001. —624 с.</p> <p>Кузьмін О. Є, Мельник О. Г. Основи менеджменту: Підручник. — К.: Академвидав, 2003. — 416 с.</p> <p>Корнеева С. М. «Музыкальный менеджмент: Учебное</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>пособие» - Москва: Юнити-Дана, 2006. – 303 с.</p> <p>Поплавський М. М. Менеджер культури: Підручник. – К. / .МП «Леся», 1996, - 416 с. з іл.</p> <p>Поплавський М. М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика. Підручник. – К., 2001. – 501 с.</p>		
8. 30/10 /2019 2 год.	Складання бізнес-проекту власної мистецько-освітньої організації, (ГО, МО, хорového товариства школи, університету, клубу і т.п.), прораховування факторів ризику, гра в гранд	Групова робота (робота в малих групах над проектами)			
9. 06/11 /2019 2 год.	<p>Тема 5. Планування як загальна функція менеджменту, зокрема музичного менеджменту в освіті.</p> <p>Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їх взаємозв'язок.</p> <p>Класифікація планів організації. Етапи процесу планування: визначення змісту діяльності та цілей; оцінка сильних і слабких сторін організації; розроблення стратегії діяльності організації. Базові стратегії організації. Економіко-організаційний зміст оперативного планування. Загальна характеристика бізнес-планування. Поняття місії в</p>	Лекція	<p>Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента: Пер. с англ. /Под ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 1999. —816 с.</p> <p>Будзан Б. Менеджмент в Україні: сучасність і перспективи. — К.: Основи, 2001. — 349 с.</p> <p>Бусыгин А. В. Эффективный менеджмент: Учебник. —М.: Финпресс, 2000. — 1056 с.</p> <p>Вейл Н. Искусство менеджмента. Новые идеи для мирахаотических перемен. — М.: Новости, 1993. — 244 с.</p> <p>Гительман Л. Д. Преобразующий менеджмент: Лидерамреорганизации и консультантам по управлению: Учеб.пособие. — М.: Дело, 1999. — 496 с.</p>	Вивчення практичного досвіду МО «Дзига» Львів, інтерв'ювання керівників, відстеження заходів.	06/11/2019 - 04/12/2019

	<p>управлінні та класифікація цілей організації. Ієрархічна підпорядкованість, субординація цілей організації.</p> <p>Традиційний процес постановки цілей.</p> <p>Концепція управління за напрямками.</p>		<p>Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. сангл.: Учеб.пособие. — М.: Вильямс, 2000. — 272 с.</p> <p>Кредісов А. І., Панченко Є. Г., Кредісов В. А. Менеджмент для керівників. — К.: Знання; КОО, 1999. — 556 с.</p> <p>Правда о шоу-бизнесе http://www.bookprice.ru/book-47278.html</p>		
<p>10. 13/11 /2019 2 год.</p>	<p>Опитування за питаннями:</p> <p>Складові категорії “організація”.</p> <p>Внутрішнє середовище організації, взаємозв’язок внутрішніх змінних.</p> <p>Зовнішнє середовище організації. Оцінка факторів зовнішнього середовища.</p> <p>Еволюція організації.</p> <p>Концепції життєвого циклу організації.</p> <p>Планування як загальна функція менеджменту</p> <p>Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їх взаємозв’язок.</p> <p>Класифікація планів організації.</p> <p>Етапи процесу планування:</p> <p>визначення змісту діяльності та цілей; оцінка сильних і слабких сторін організації;</p> <p>розроблення стратегії діяльності організації.</p> <p>Базові стратегії організації.</p>	<p>Практичне заняття</p>			

	<p>Економіко-організаційний зміст оперативного планування. Загальна характеристика бізнес-планування. Поняття місії в управлінні та класифікація цілей організації. Ієрархічна підпорядкованість, субординація цілей організації. Традиційний процес постановки цілей. Концепція управління за напрямками. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту Сутність музично-організаційної діяльності в освіті, її місце в системі управління. Поняття і складові організаційної діяльності в освіті. Командний ланцюжок. Владні повноваження, обов'язки, відповідальність.</p>				
<p>11. 20/11 /2019 2 год.</p>	<p>Тема 6. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту Сутність організаційної діяльності, її місце в системі управління. Поняття і складові організаційної діяльності. Командний ланцюжок. Владні повноваження, обов'язки, відповідальність. Норма керованості. Централізація і децентралізація. Процес делегування</p>	<p>Лекція</p>	<p>Гріффін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник /Наук. ред. В. Яцура, Д. Олесневич. —Львів: БаК, 2001. —624 с. Завадський Й. С. Менеджмент = Management. Т. 1. — 2-ге.вид. — К.: Укр.-фін. ін-т менеджменту і бізнесу, 1998. —542 с. Поплавський М. М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика. Підручник. – К., 2001. – 501 с. Хміль Ф. І. Основи менеджменту:</p>		

	<p>повноважень і відповідальності. Департаменталізація: функціональна; продуктова; географічна; за процесами; за клієнтами. Команди з перехресними функціями. Взаємодія і взаємовплив структур організації. Сутність організаційної структури управління, її роль в досягненні мети. Елементи структури. Характеристика основних видів організаційних структур управління. Лінійні і функціональні організаційні структури управління. Комбіновані структури управління: лінійно-функціональна; лінійно-штабна; дивізійна; матрична. Функціональний підхід до формування організаційних структур менеджменту. Цільовий підхід до формування організаційних структур.</p>		<p>Підручник. — К.: Академвидав, 2003. — 608 с. Бусыгин А. В. Эффективный менеджмент: Учебник. — М.: Финпресс, 2000. — 1056 с. Дафт Р. Л. Менеджмент: Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2000. — 832 с. Зуб А. Т., Смирнов С. Г. Лидерство в менеджменте. — М.: Воскресенье; ЗАО “Принт-Ателье”, 1999. — 216 с.</p>		
<p>12. 27/11 /2019 2 год.</p>	<p>Тема 7. Мотивування як загальна функція менеджменту Поняття мотивування як функції менеджменту. Теорії мотивування: теорії змісту (теорія потреб А. Маслоу, двочинникова теорія Фредеріка Герцберга,</p>	<p>Практична гра упова робота над вивченням тем</p>	<p>Гріффін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник /Наук. ред. В. Яцура, Д. Олесевич. — Львів: БаК, 2001. — 624 с. Завадський Й. С. Менеджмент = Management. Т. 1. — 2-ге вид. — К.: Укр.-фін.</p>	<p>Складання коротких мотиваційних промов. Визначення власних заробітних плат, аргументація.</p>	<p>27/11/2019</p>

<p>теорії Х та У Д. Мак-Грегора) і теорії процесів (теорія очікувань, теорія справедливості, теорія визначення цілей).</p> <p>Мотиваційні засоби менеджера. Оплата праці як основний чинник мотивування продуктивності праці. Оплата праці: заробітна плата; система винагород та премій. Сучасні системи та форми стимулювання праці. Методи соціального впливу та морального стимулювання.</p> <p>Тема 8. Контролювання як загальна функція менеджменту</p> <p>Поняття контролю, його місце в системі управління.</p> <p>Завдання контролю: пристосування до зміни середовища; обмеження нагромадження помилок; додання складних організаційних проблем; мінімізація затрат.</p> <p>Типи контролю: сфери контролю; рівні контролю; відповідальність за контроль. Етапи контролювання: затвердження стандартів; оцінка виконання; порівняння показників виконання за стандартами; внесення коректив.</p> <p>Види управлінського контролю. Рівні</p>		<p>ін-т менеджменту і бізнесу, 1998. — 542 с.</p> <p>Поплавський М. М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика. Підручник. — К., 2001. — 501 с.</p> <p>Хміль Ф. І. Основи менеджменту: Підручник. — К.: Академвидав, 2003. — 608 с.</p> <p>Бусыгин А. В. Эффективный менеджмент: Учебник. — М.: Финпресс, 2000. — 1056 с.</p> <p>Дафт Р. Л. Менеджмент: Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2000. — 832 с.</p> <p>Зуб А. Т., Смирнов С. Г. Лидерство в менеджменте. — М.: Воскресенье; ЗАО "Принт-Ателье", 1999. — 216 с.</p> <p>Классики менеджмента = The IEVM Handbook of management Thinking: Энциклопедия / Пер. С англ. Ю. Н. Каптуревского; Под ред. М. Корнера. — СПб.: Питер, 2001. — 1168 с.</p> <p>Котляревский Ю. Л. 13 этюдов менеджмента. — К.: Финансист, 2000. — 174 с.</p> <p>Кредісов А. І., Панченко Є. Г., Кредісов В. А. Менеджмент для керівників. — К.: Знання; КОО, 1999. — 556 с.</p> <p>Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента =</p>		
--	--	---	--	--

	<p>операційного контролю: попередній контроль; поточний контроль; підсумковий контроль. Фінансовий контроль. Системи контролювання: внутрішньофірмове; незалежне; державне регулювання.</p> <p>Тема 9. Регулювання як загальна функція менеджменту (1 год.)</p> <p>Поняття регулювання та його місце в системі управління. Функція менеджменту “оперативне регулювання”. Гра в офіс</p>		<p>Management: Пер. с 3-го англ. изд. — М.: Дело, 1998. — 800 с.</p> <p>Моул Д. Британцы на работе: взгляд на менеджмент со стороны. — Х.: Фактор, 2000. — 200 с.</p>		
<p>13. 04/12 /2019 2 год.</p>	<p>Тема 10. Методи музичного менеджменту в освіті.</p> <p>Загальні особливості методів менеджменту. Класифікація методів музичного менеджменту в освіті. Взаємозв'язок функцій і методів менеджменту. Економічні методи музменеджменту. Організаційно-розпорядчі методи менеджменту. Соціально-психологічні методи менеджменту. Методи менеджменту як результат виконання функцій менеджменту.</p> <p>Тема 11. Продюсер і управління</p> <p>Продюсер в системі ролей. Десять основних ролей продюсера. Функції продюсера в ролевій</p>	Лекція	<p>Бebик В. М. Менеджмент освіти глобального суспільства // Глобалізація і Болонський процес: проблеми і технології: Кол. моногр. — К.: МАУП, 2005.</p> <p>Василенко В. О. Інноваційний менеджмент / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. — К.: Центр навчальної літератури, 2005.</p> <p>Вдовиченко Р. П. Управлінська компетентність керівника школи / Р. П. Вдовиченко. — Х.: Вид. група «Основа», 2007.</p> <p>Вудвок М., Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика / М. Вудвок, Д. Френсис.— М.: Дело, 1991.</p> <p>Головатий М. Ф. Освіта України:</p>	<p>Організація власного культурно-масового заходу, представлення чи концерту на Різдвяно-Новорічну тематику</p>	<p>04/12/2019 - 25/12/2019</p>

	<p>структурі . Види, типи і синтез ролей. «Продюсер» - «Артист»: партнерство або лідерство. Стилi управління шоу-проектом. Формальне і неформальне управління. Основні способи стимулювання персоналу. Методи ефективного управління. Авторитет і престиж продюсера як основи керівництва. Влада в управлінні. Продюсер – керівник проекту і компанії. Управління сольним проектом. Специфіка продюсування групи. Типи продюсерських компаній і їх оргструктура.</p>		<p>зупинитися і оглянутися // Болонський процес: перспективи і розвиток у контексті інтеграції України в європейський простір вищої освіти: Моногр. / За ред. В. М. Бебика. — К.: МАУП, 2004. Горовенко О. А. Формування особистісно-професійного іміджу вчителя засобами самопрезентації / О. А. Горовенко. — Х. : Вид. група «Основа», 2013. Практическое руководство по менеджменту: Международный опыт достижения успеха = Management Manual / Пер. с англ. О. А. Волмянской, Е. И. Волмянской. — Минск: Новое знание, 1998. — 262 с. 7 нот менеджмента: Настольная книга руководителя —5-е изд. / Под ред. В. Красновой, А. Привалова. — М.,2001. — 656 с. Современный менеджмент: теория и практика: Обзорная информация / Сост. В. И. Яровой; Под ред. Г. В. Щёкина. — К.: МАУП, 1994. — 144 с. All you need to know about the music business, "всеомызыкальном бизнесе"http://www.amazon.com/gp/product/0684870649/102-4792394-8080906?v=glance&n=283155</p>		
--	---	--	---	--	--

			<p>Бизнес в стиле шоу http://www.sferamm.ru/books/book18776.html</p> <p>Правда о шоу-бизнесе http://www.bookprice.ru/book-47278.html</p>		
14. 11/12 /2019 2 год.	<p>Продюсер і Закон. Авторські і суміжні права як об'єкт регулювання правовідносин. «Продюсер» - «Автор»: правові стосунки і реалізація авторських прав. «Продюсер» - «Виконавець»: правові стосунки і реалізація суміжних прав. Відеокліп як аудіовізуальний твір малих форм</p> <p>Ознайомлення з контрактами Заслуженої хорової капели «Трембіта», Національної львівської філармонії, Національної опери, національного драматичного театру ім. М. Заньковецької, обговорення умов праці, прав працівників.</p>	Практичне заняття			
15. 18/12 /2019 2 год.	<p>Тема 12. Продюсер і творчість Креативна діяльність продюсера. Креатив-технології: цілі впровадження і життєвий цикл. Креативні рішення на етапі створення проекту. Креативні рішення на етапі просування. Креативні рішення на етапі просування поста. Хіт-мейкінг – мистецтво або</p>	Лекція	<p>Конституція України (Основний Закон України). Закон України “Про підприємства в Україні” (зі змін. та допов.) // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 24, 36; 1992. — № 17; 1992. — № 38, 39; 1993. — № 7, 11, 13, 17, 19, 24, 26, 27, 29; 1994. — № 3, 38; 1995. — № 13, 14.</p>		

<p>розрахунок. Як оцінити хіт-потенціал пісні? Декілька секретів створення хіта. Як зробити свою творчість доступною для широкої публіки? Технологія кліпмейкерства. Бюджет відеокліпа. Вибір кліпмейкерської студії. Технологія кліпмейкерства. Постпромоушн: основні способи продовжити пік слави. Роль PR і реклами в шоу-бізнесі: сфера застосування, специфіка, функції. Засоби PR. Вибір рг-агентства. Група-легенда: критерії і технологія створення. Скандали, плітки і популярність артиста. Роль реклами в промокампанії проекту. Механізм психологічної дії реклами. Медіапланування в продюсерській діяльності.</p> <p>Тема 13. Продюсер і економіка.</p> <p>Підприємництво у сфері музичної індустрії. Продюсер – підприємець в шоу-бізнесі. Ефективність креативних рішень в умовах конкуренції. Поняття, суть і види конкуренції. Уроки антикризового управління. Життєвий цикл продюсерської компанії і продюсерського проекту. Фандрайзинг. Фандрайзинг: поняття, етапи і процес</p>		<p>Закон України “Про підприємництво” (зі змін. та допов.) //Відомості Верховної Ради України.— 1991.— №14; 1992.— № 48, 51; 1993.— № 30; 1994.— № 3, 28, 40, 49; 1995.— № 7, 10, 14.</p> <p>Кодекс Законів України про працю. — К.: Укр. видав.група, 1995. — 190 с.</p> <p>Корнеева С. М. «Музыкальный менеджмент: Учебное пособие» - Москва: Юнити-Дана, 2006. – 303 с.</p> <p>Хміль Ф. І. Основи менеджменту: Підручник. — К.: Академвидав, 2003. — 608 с.</p> <p>Будзан Б. Менеджмент в Україні: сучасність і перспективи. — К.: Основи, 2001. — 349 с.</p> <p>Гительман Л. Д. Преобразующий менеджмент: Лидерамреорганизации и консультантам по управлению: Учеб.пособие. — М.: Дело, 1999. — 496 с.</p> <p>Друкер П. Ф. Практика менеджмента: Пер. с англ.: Учеб.пособие. — М.: Вильямс, 2000. — 398 с.</p> <p>Зуб А. Т., Смирнов С. Г. Лидерство в менеджменте. —М.: Воскресенье; ЗАО “Принт-Ателье”, 1999. — 216 с.</p>		
--	--	--	--	--

	<p>реалізації. Формування пакету документів. Специфіка фандрайзінга в музичній індустрії.</p>				
<p>16. 25/12 /2019 2 год.</p>	<p>Продюсер і Закон. Авторські і суміжні права як об'єкт регулювання правовідносин. «Продюсер» - «Автор»: правові стосунки і реалізація авторських прав. «Продюсер» - «Виконавець»: правові стосунки і реалізація суміжних прав. Відеокліп як аудіовізуальний твір малих форм Діяльність організацій по колективному управлінню правами Колективне управління авторськими і суміжними правами. Суспільства по управлінню авторськими правами. Суспільства по управлінню суміжними правами. Спільні акції по боротьбі з правопорушеннями. Система контрактів в музичній шоу-індустрії Основні типи договорів. Авторський договір замовлення. Договір на надання продюсерських послуг. Договір з кліпмейкерською студією.</p>	<p>Робота в малих групах, представлення та захист презентацій за темами</p>			