**Факультет культури і мистецтв**

**Кафедра філософії мистецтв**

**Дистанційна форма навчання на час карантину**

**з 04.04 по 24.04.2020 р.**

**Навчальна дисципліна Маркетинг соціокультурної діяльності\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ (ОП) 028 Менеджмент СКД**

**Група КМД 31 с.**

**Лекції читає проф. Максимчук М.В. Веде семінар ст.викл. Шевчук А.В.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Час проведення заняття**  **(за роз-кладом)** | **Тема заняття (за силабусом)** | | **Завдання**  **для студентів** | **Термін виконання завдання** | **Допоміжні матеріали**  **для дистанційного опрацювання теми**  (список рекомендованої л-ри, елементи текстів лекцій, матеріали презентації, покликання на інтернет-ресурси, де це розміщено, або ж вказівка на комунікацію через е-пошту викладач-студенти тощо) | **Інформація про викладача:**  e-mail, адреса персональної сторінки на сайті кафедри / на платформі moodle тощо |
| **Лекція** | **Семінарське /практичне**  **заняття** |
| **09.04.20 р.**  **1-ша пара**  **08.30-09.50** | **Тема 10.**  **Людиноцентричний маркетинг та привабливість бренду** |  | **1. Формування та використання аутентичних брендів.**  **2. «Цифрова антропологія» та проблеми розуміння клієнтів.**  **3. Формування характеристик брендів, орієнтованих на людину.**  **4. Моделі людини, що використовуються у маркетингу.** | **14.04.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/marketynh-sotsiokul-turnoi-diial-nosti**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/marketynh-sotsiokul-turnoi-diial-nosti)  **Елементи текстів лекції:**  [**https://t.me/c/1290668268/30**](https://t.me/c/1290668268/30)  **Комунікація через е-пошту:** [**maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**](mailto:maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua)  **Телеграм канал:**  **КМД-31с**  [**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) | [**maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**](mailto:maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua)  [**https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych**](https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych) |
| **14.04.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** |  | **Тема 10. Людиноцентричний маркетинг та привабливість бренду** | **1. Формування та використання аутентичних брендів.**  **2. «Цифрова антропологія» та проблеми розуміння клієнтів.**  **3. Формування характеристик брендів, орієнтованих на людину.**  **4. Моделі людини, що використовуються у маркетингу.** | **14.04.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/marketynh-sotsiokul-turnoi-diial-nosti**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/marketynh-sotsiokul-turnoi-diial-nosti)  **Елементи текстів лекції:**  [**https://t.me/c/1290668268/30**](https://t.me/c/1290668268/30)  **Комунікація через е-пошту:** [**maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**](mailto:maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua)  **Телеграм канал:**  **КМД-31с**  [**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) |  |
| **23.04.20 р.**  **1-ша пара**  **08.30-09.50** | **Тема 11. Маркетинг залучення та зв'язок клієнта з брендом** |  | **1. Розширення взаємодії в цифровому середовищі з допомогою мобільних додатків.**  **2. Надання рішень з допомогою соціальної системи керування стосунками з клієнтом (CRM).**  **3. Спонукання до бажаною поведінки з допомогою гейміфікації.** | **28.04.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/marketynh-sotsiokul-turnoi-diial-nosti**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/marketynh-sotsiokul-turnoi-diial-nosti)  **Комунікація через е-пошту:** [**maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**](mailto:maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua)  **Телеграм канал:**  **КМД-31с**  [**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) |  |
| **28.04.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** |  | **Тема 11. Маркетинг залучення та зв'язок клієнта з брендом** | **1. Розширення взаємодії в цифровому середовищі з допомогою мобільних додатків.**  **2. Надання рішень з допомогою соціальної системи керування стосунками з клієнтом (CRM).**  **3. Спонукання до бажаною поведінки з допомогою гейміфікації.** | **28.04.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/marketynh-sotsiokul-turnoi-diial-nosti**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/marketynh-sotsiokul-turnoi-diial-nosti)  **Комунікація через е-пошту:** [**maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**](mailto:maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua)  **Телеграм канал:**  **КМД-31с**  [**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) |  |

Викладач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_