**ПИТАННЯ ЗАЛІКОВОГО – ПІДСУМКОВОГО ЗАНЯТТЯ**

**Менеджмент шоу бізнесу**

1. Основні функції менеджменту ( планування, організація процесу, мотивація, контроль). Опишіть важливість і необхідність планування роботи або його не потрібність.
2. Основні функції менеджменту ( планування, організація процесу, мотивація, контроль). Як правильно організувати роботу – функціональні обов’язки, завдання, вимогливість до роботи?
3. Основні функції менеджменту ( планування, організація процесу, мотивація, контроль). Які способи мотивації (заохочення) можуть бути? (обґрунтуйте їх потрібність).
4. Основні функції менеджменту ( планування, організація процесу, мотивація, контроль). Чи необхідно керівнику контролювати
5. Професійні та особисті якості ефективного керівника (назвіть кілька і опишіть їх важливість). Якими позитивними рисами він повинен володіти?
6. Імідж як вияв зовнішнього (видимого) образу – одяг, поведінка, жести.
7. Як манери (поведінка, жести, тембр голосу) людини впливають на хід розмови під час зустрічі?
8. Як одяг впливає на формування іміджу?
9. Імідж як вияв внутрішнього (невидимого) образу – вміння вести розмову, розуміти людей, переконувати. Позитивні якості особистості з якою хочеш мати бізнес-справу (назвіть кілька).
10. Стилі сучасного хореографічного мистецтва (назвіть кілька і охарактеризуйте їх особливості).
11. Стиліст. Яке завдання виконує і якими знаннями повинен володіти?
12. Стилі керівництва (ліберальний, авторитарний, демократичний). Який з них хороший для розвитку організації (фірми)? Назвіть інші ефективні стилі керівництва, які можуть бути.
13. Менеджмент у культурі. Що означає термін «збереження звичаїв та обрядів»? (ваша версія)
14. Менеджмент у культурі. Що означає термін «традиції українського народного танцю»? (ваша версія).
15. Способи інформування про свою діяльність. Як привернути увагу і зацікавити?
16. Реклама та PR. В чому різниця між цими двома термінами?
17. Яка функція (завдання) «жовтого» і «чорного» PR ?
18. З якою метою створюється конфліктний чи агресивний образ засобами PR ? (наведіть приклад).
19. Особливості шоу-бізнесу в хореографічному мистецтві. Конкуренція - види і наслідки.

20.Важливість впливу інформації на розвиток бізнесу. Сучасні види комунікації (передання інформації).