**Факультет культури і мистецтв**

**Кафедра філософії мистецтв**

**Дистанційна форма навчання на час карантину**

**з 12. 03. по 3.04 2020 р.**

**Навчальна дисципліна Економіка культури\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ (ОП) 028 Менеджмент СКД**

**Група КМД 11 с.**

 **Лекції читає проф. Максимчук М.В. Веде семінар проф. Максимчук М.В.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Час проведення заняття** **(за роз-кладом)**  | **Тема заняття (за силабусом)**  | **Завдання** **для студентів**  | **Термін виконання завдання** | **Допоміжні матеріали** **для дистанційного опрацювання теми**  (список рекомендованої л-ри, елементи текстів лекцій, матеріали презентації, покликання на інтернет-ресурси, де це розміщено, або ж вказівка на комунікацію через е-пошту викладач-студенти тощо) | **Інформація про викладача:** e-mail, адреса персональної сторінки на сайті кафедри / на платформі moodle тощо  |
| **Лекція**  | **Семінарське /практичне** **заняття**  |
| **13.03.20 р.****2-га пара****10.10-11.30** | **Тема 3 Культурні блага, культурні цінності та продукти культури і мистецтва** |  | **1. Культурні цінності і культурні блага. Зміст понять.****2. Особливості культурних благ.****3. Продукти культури, їхні особливості і характер.****4. Рідкісні і масові продукти культури, їхнє співвідношення.****5. Значущість і корисність продуктів культури. Підхід до їх оцінки.****6. Можливість взаємозаміни і конкуренції продуктів культури.****7. Особливості економічних аспектів діяльності зі створення продуктів культури.****8. Позаекономічні аспекти діяльності виробництва продуктів культури.****9. Вільний час і його роль у виробництві і споживання продуктів культури і мистецтва.****10. Культура як фактор економічного зростання.** | **20.03.20 р.****2-га пара****10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury)**Елементи текстів лекції:**[**https://t.me/c/1466926272/18**](https://t.me/c/1466926272/18)**Комунікація через е-пошту:** **maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua****Телеграм канал:****КМД-11с**[**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) | **maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**[**https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych**](https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych) |
| **20.03.20 р.****2-га пара****10.10-11.30** |  | **Тема 3 Культурні блага, культурні цінності та продукти культури і мистецтва** | **1. Культурні цінності і культурні блага. Зміст понять.****2. Особливості культурних благ.****3. Продукти культури, їхні особливості і характер.****4. Рідкісні і масові продукти культури, їхнє співвідношення.****5. Значущість і корисність продуктів культури. Підхід до їх оцінки.****6. Можливість взаємозаміни і конкуренції продуктів культури.****7. Особливості економічних аспектів діяльності зі створення продуктів культури.****8. Позаекономічні аспекти діяльності виробництва продуктів культури.****9. Вільний час і його роль у виробництві і споживання продуктів культури і мистецтва.****10. Культура як фактор економічного зростання.** | **20.03.20 р.****2-га пара****10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury)**Елементи текстів лекції:**[**https://t.me/c/1466926272/18**](https://t.me/c/1466926272/18)**Комунікація через е-пошту:** **maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua****Телеграм канал:****КМД-11с**[**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) |  |
| **27.03.20 р.****2-га пара****10.10-11.30** | **Тема 4. Економічний зміст культурних послуг** |  | **1. Сфера послуг та її роль в економіці.****2. Загальне поняття культурних послуг.** **3. Класифікація культурних послуг.** **4. Соціально-культурні послуги.****5. Економічні аспекти діяльності з надання культурних послуг.****6. Особливості праці у сфері культури та мистецтва як фактор надання культурних послуг.****7. Вільний час і його роль у споживання культурних послуг.****8. Урядові документи щодо надання населенню культурних послуг.** | **03.04.20 р.****2-га пара****10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury)**Комунікація через е-пошту:** **maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua****Телеграм канал:****КМД-11с**[**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) |  |

Викладач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_