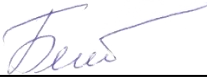


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка

Факультет культури і мистецтв
Кафедра соціокультурного менеджменту

Затверджено
на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту
Факультету культури і мистецтв
Львівського національного університету імені Івана Франка
(Протокол № 8 від 30.08.2024 р.)


Завідувач кафедри
доц. Людмила Белінська

СИЛАБУС

з навчальної
дисципліни

Кваліфікаційна робота

Рівень вищої освіти:

другий (магістерський)

Галузь знань:

02 Культура і мистецтво

Спеціальність:

028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Освітня програма:

Менеджмент соціокультурної діяльності

Львів 2024

Назва навчальної дисципліни	Кваліфікаційна робота
Адреса викладання навчальної дисципліни	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра соціокультурного менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Викладачі дисципліни	<p>Белінська Людмила Семенівна доктор історичних наук, доцент, PhD, завідувач кафедри соціокультурного менеджменту Львівського національного університету імені Івана Франка https://kultart.lnu.edu.ua/employee/belinska-lyudmyla-semenivna</p> <p>Гнаткович Оксана Дмитрівна доктор економічних наук, професор, професор кафедри соціокультурного менеджменту https://kultart.lnu.edu.ua/employee/hnatkovych-oksana-dmytrivana</p> <p>Максимчук Максим Віталійович доктор економічних наук, старший науковий співробітник, професор кафедри соціокультурного менеджменту https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych</p> <p>Данилиха Наталія Романівна кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри соціокультурного менеджменту https://kultart.lnu.edu.ua/employee/danylyha-natalia-romanivna</p> <p>Дядюх-Богатько Наталія Йосипівна кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри соціокультурного менеджменту https://kultart.lnu.edu.ua/employee/dyadyukh-bohat-ko-nataliia-yosypivna</p>
Контактна інформація викладачів	<p>lyudmyla.belinska@lnu.edu.ua oksana.hnatkovych@lnu.edu.ua maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua nataliya.danylykha@lnu.edu.ua nataliya.dyadyukh-bohatko@lnu.edu.ua</p> <p>м. Львів, вул. Валова, 18, каб. 11, 13</p>
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю з викладачем). Також можливі он-лайн консультації через Teams, Skype, Viber, Telegram або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Форма навчання	денна

Семестровий (підсумковий) контроль	диференційований залік
Сторінка навчальної дисципліни	Сторінка кафедри соціокультурного менеджменту → Навчальні курси https://kultart.lnu.edu.ua/department/sociocultural-management https://kultart.lnu.edu.ua/course/mahisters-ka-robota-028-menedzhment-sotsiokulturnoi-diial-nosti
Інформація про навчальну дисципліну	Дисципліна « Кваліфікаційна робота » є нормативною дисципліною циклу професійної та практичної підготовки зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньої програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», другого (магістерського) рівня освіти, яка викладається в обсязі 18 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація навчальної дисципліни	Курс розроблено таким чином, щоб студент засвоїв вимоги до написання наукової магістерської роботи, оволодів науковим апаратом досліджень в сфері соціокультурної діяльності і академічним стилем письма, та якісно і добросовісно, з науковою новизною написав і успішно захистив кваліфікаційну магістерську роботу.
Мета та завдання дисципліни	<p>Мета випускної кваліфікаційної роботи (магістерської дисертації) полягає в досягненні магістрантом необхідного рівня знань, умінь і навичок, що дозволяють йому, як висококваліфікованому фахівцеві, успішно впливати на об'єкти управлінської діяльності і домагатися високих результатів у керуванні закладами культури; розробляти нові методики організації та управління установами соціально-культурної сфери, стимулювання соціально-культурної активності населення в Україні та її регіонах; розробляти і науково обґрунтовувати соціально-культурні програми.</p> <p>Завданнями дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначити сферу дослідження управлінської діяльності установ культури у відповідності до власних інтересів і кваліфікації; - вибрати тему магістерської дисертації; - обґрунтувати актуальність обраної теми випускної кваліфікаційної роботи (магістерської дисертації), сформулювати мету і завдання дослідження, визначити предмет і об'єкт дослідження, обґрунтувати наукову новизну магістерської дисертації; - вивчити і проаналізувати теоретичні та методологічні положення, нормативно-технічну документацію, статистичні (фактографічні) матеріали, довідкову літературу і законодавчі акти відповідно до обраної теми магістерської дисертації; визначити доцільність їхнього використання під час досліджень; - виявити і сформулювати проблеми розвитку об'єкту досліджень, визначити причини їх виникнення та фактори, що сприяють і перешкоджають їх вирішенню, дати прогноз можливого розвитку подій і врахувати можливі ризики управлінської діяльності; - оцінити доцільність використання для досягнення мети магістерської дисертації організаційно-управлінських, статистичних та логіко-структурних методів дослідження процесів в галузі культури; - обґрунтувати напрями вирішення проблем розвитку об'єкта

	<p>дослідження, враховувати фактори внутрішнього та зовнішнього середовища;</p> <p>- оформити результати випускної кваліфікаційної роботи (магістерської дисертації) відповідно до діючих стандартів і вимог.</p>
Обсяг навчальної дисципліни	18 кредитів ЄКТС – 540 годин самостійної роботи.
Ключові слова	Кваліфікаційна робота, магістерська дисертація, теоретико-методологічні основи дослідження, наукова та прикладна сфера менеджменту соціокультурної діяльності, теорія, концепція, методологія, методика, методи дослідження, методика дослідження, план дослідження, аналіз, синтез, узагальнення, абстрагування, інформаційні матеріали, статистичні матеріали, методи менеджменту, соціокультурні методи, економічні методи, статистичні методи, історичні методи, аналіз управлінської діяльності, моделювання управлінської діяльності в сфері культури і мистецтв, економічний аналіз, аналіз систем управління у соціокультурній сфері, економіко-математичне моделювання, ефективність соціокультурного менеджменту, літературний метод, літературні джерела, бібліографія, карти, схеми, діаграми, таблиці, рисунки, висновки, анотація.
Очікувані результати навчання	<p>Відповідно до Освітньо-професійної програми 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» другого (магістерського) рівня вищої освіти у результаті вивчення навчальної дисципліни «Кваліфікаційна робота» студент повинен набути компетентності:</p> <p>Загальні:</p> <p>ЗК02. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>Фахові:</p> <p>ФК01. Здатність визначати напрями досліджень для розвитку соціокультурної діяльності. ФК03. Здатність до планування, обґрунтування та обговорення результатів проведеного дослідження. ФК04. Здатність вирішувати соціокультурні проблеми за невизначених умов і вимог та надавати науково-обґрунтовані, професійні рекомендації та висновки. ФК06. Здатність швидко адаптуватися до викликів часу, до специфічних умов і напрямів професійної діяльності. ФК10. Здатність до прогностичної та проєктної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку. ФК11. Здатність розробляти ефективні системи маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проєктів, програм, акцій, івентів тощо).</p>

	<p>ФК13. Здатність усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми, передбачувати та враховувати їх при побудові команди та реалізації соціокультурних проєктів.</p> <p>ФК15. Здатність до впровадження до соціокультурної сфери інноваційних, художньо-творчих, креативних, інформаційних технологій та проєктів.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН01. Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистісного розвитку.</p> <p>ПРН02. Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи.</p> <p>ПРН03. Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, обґрунтовувати результати соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо результатів досліджень та інновацій.</p> <p>ПРН05. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.</p> <p>ПРН12. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх практичні результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> <p>ПРН13. Вміти аналітично мислити при вирішенні професійних питань та проблем у соціокультурній сфері.</p>
<p>Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)</p>	<p>Комунікативні навички; критичне мислення; позитивне мислення, організаційні здібності; лідерські якості; уміння працювати в команді, самоорганізація.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін магістерського рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності», а саме: Арт-менеджмент, Інституційна підтримка соціокультурних кластерів, Корпоративна культура в соціокультурній діяльності, Креативні індустрії, Кризовий менеджмент в культурі, Менеджмент екскурсійної діяльності, Менеджмент міжнародних виставкових проєктів, Менеджмент об'єктів історико-культурної спадщини, Міжнародні гуманітарні стратегії, Тренди сучасного мистецтва, Урбаністичні студії</p>

<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання навчальної дисципліни</p>	<p>Застосовуються стратегії активного і колективного навчання, які визначаються наступними методами й технологіями: 1) методи проблемного навчання та дискусійні технології (дебати, «акваріум», частково-пошуковий (евристична бесіда); 2) особистісно-орієнтовані (розвиваючі) технології, засновані на активних формах і методах навчання («мозкова атака», «аналіз ситуацій», дискусія, рольова гра, експрес-конференція, кейс-технологія тощо); 3) навчання в команді, навчання в малих групах; 4) ситуаційного навчання (кейс-метод, ділова гра); 5) дослідницького навчання (практичне заняття з індивідуальною і груповою роботою, практичне заняття «круглий стіл»); 6) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації, використання аудіо-, відеопідтримки навчальних занять, зокрема, аналіз мережевого сервісу YouTube щодо наявності та якості навчальних відеоматеріалів фахівців).</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Наявність ноутбука, проектора, доступ до мережі Internet, фліпчарт, кольорові маркери. Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.</p>
<p>Література для вивчення навчальної дисципліни</p>	<p>Уся література, яку здобувачі вищої освіти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел інформації, яких немає у списку рекомендованих.</p> <p>ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Альчук М. П., Бойченко М. І., Вишинський С. Д. та ін. Наука і цінності людського буття : колективна монографія / за заг. ред. В. П. Мельника. Львів : ЛНУ ім.І.Франка, 2015. 550 с. 2. Бірта Г. О. Методологія і організація наукових досліджень : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 142 с. 3. Бобилев В. П., Іванов І. І., Пройдак Ю. С. Методологія та організація наукових досліджень : підручник. Дніпро : ІМА-прес, 2014. 643 с. 4. Бондар І. С., Русавська В. А., Батченко Л. В. Магістерська робота : концепція наукового дослідження : навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2020. 116 с. 5. Етичний кодекс ученого України. Київ : Національна академія наук

України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0002550-09#Text>

6. Інформація та документація. Бібліографічне посилання . Загальні положення та правила складання : ДСТУ 8302:2015 : Національний стандарт України. Набув чинності з 1 липня 2016. Київ : УкрНДНЦ, 2016. URL: https://kubg.edu.ua/images/stories/podii/2017/06_21_posylannia/dstu_8302.pdf
7. Клименюк О. В. Виклад та оформлення результатів наукового дослідження : підручник. Ніжин : Аспект-Поліграф, 2007. 398 с.
8. Крохмальний Р. О, Медведик Ю. Є., Газрбузюк М. В., Белінська Л. С., Демчук Н. Р. Основи наукових досліджень : навчально-методичний посібник для студентів факультету культури і мистецтв. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2013. 310 с.
9. Мокін Б. І., Мокін О. Б. Методологія та організація наукових досліджень : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2014. 180 с.
10. Основи методології та організації наукових досліджень : навчальний посібник /за ред. А. Є. Конверського. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
11. Основи наукового мовлення : навчально-методичний посібник / уклад. : О. А. Бобер, С. А. Бронікова, Т. Д. Єгорова та ін.; за ред. І. М. Плотницької, Р. І. Ленди. Київ : НАДУ, 2012. 48 с.
12. Філіпенко А. С. Основи наукових досліджень : конспект лекцій : навчальний посібник. Київ : Академвидав, 2005. 208 с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Важинський С. Е., Щербак Т. І. Методика та організація наукових досліджень : навчальний посібник. Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с.
2. Гайдучок В. М., Затхей Б. І., Лінник М. К. Теорія і технологія наукових досліджень : навчальний посібник. Львів : Афіша, 2006. 232 с.
3. Джурик Н. Р., Мельник М. І. Методологія і організація наукових досліджень : кредитно-модульна система організації навчального процесу : навчальний посібник. Львів : Львівська комерційна академія, 2010. 169 с.
4. Єріна А. М., Захожай В. Б., Єрін Д. Л. Методологія наукових досліджень : навчальний посібник. Київ : ЦНЛ, 2004. 212 с.
5. Клименюк О. В. Технологія наукового дослідження : підручник. Київ-Ніжин : Аспект-Поліграф, 2006. 308 с.
6. Ковальчук В. В., Моїсеєв Л. М. Основи наукових досліджень :

	<p>навчальний посібник. Київ : Професіонал, 2008. 237 с.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Колесников О. В. Основи наукових досліджень : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 144 с. 8. Краус Н. М. Методологія та організація наукових досліджень : навчально-методичний посібник. Полтава : Оріяна, 2012. 182 с. 9. Крушельницька О. В. Методологія та організація наукових досліджень: навчальний посібник. К. : Кондор, 2009. 206 с. 10. Методологія та організація наукових досліджень : навчальний посібник / уклад. Вдовичин І. Львів : Львівська комерційна академія, 2015. 247 с. 11. Мочерний С. В. Методологія економічного дослідження. Львів : Світ, 2001. 416 с. 12. Наумовець А. Г. Ви віч-на-віч з аудиторією : Дещо про «технологію» наукових доповідей, популярних лекцій, дисертаційних промов і конкурсних проєктів. Київ : Наукова думка, 2003. 56 с. 13. Оспіщев В. І., Кривошей В. В. Технологія наукових досліджень в економіці : навчальний посібник. Київ : Знання, 2013. 255 с. 14. Остапчук М. В., Рибак А. І., Ванюшкін О. С. Методологія та організація наукових досліджень : підручник. Одеса : Фенікс, 2014. 375 с. 15. П'ятницька-Позднякова І. С. Основи наукових досліджень у вищій школі : навчальний посібник. Київ, 2003. 116 с. 16. Палеха Ю. І., Леміш Н. О. Основи науково-дослідної роботи : навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2013. 336 с. 17. Петрук В. Г., Володарський Є. Т., Мокін В. Б. Основи науково-дослідної роботи : навчальний посібник. Вінниця : Універсум-Вінниця, 2006. 144 с. 18. Пехота О. М., Єрмакова І. П. Основи педагогічних досліджень : навчальний посібник. Київ : Знання, 2013. 287 с. 19. Пилипчик М. І., Григор'єв А. С., Шостак В. В. Основи наукових досліджень : підручник. Київ : Знання, 2007. 270 с. 20. Пілюшенко В. Л., Шкрабак І. В., Славенко Е. І. Наукове дослідження : організація, методологія, інформаційне забезпечення : навчальний посібник. Київ. : Лібра, 2004. 344 с. 21. Сидоренко В. К. Основи наукових досліджень. Київ, 2000. 259 с. 22. Соловійов С. М. Основи наукових досліджень : навчальний посібник . Київ : Центр учбової літератури, 2007. 176 с. 23. Стеченко Д. М., Чмир О. С. Методологія наукових досліджень :
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

підручник. Київ : Знання, 2005. 309 с.

24. Тверезовська Н. Т. Методологія педагогічного дослідження : навчальний посібник. Київ, 2013. 440 с.
25. Цехмістрова Г. С. Основи наукових досліджень. Київ, 2004. 240 с.
26. Шейко В. М., Кушнарєнко Н. М. Організація та методика науково-дослідної діяльності : підручник. Київ : Знання-Прес, 2002. 295 с.

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

27. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
28. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua>
29. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <https://lnulibrary.lviv.ua>
30. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
31. Президент України. URL: <https://www.president.gov.ua>
32. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
33. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mkip.gov.ua>
34. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
35. ДУ «Інститут економіки і прогнозування НАН України». URL: <http://www.ief.org.ua>
36. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І.Долішнього НАН України». URL: <http://www.ird.gov.ua>
37. Асоціація культурних індустрій. URL: <http://culture.in.ua>
38. Європейська кластерна обсерваторія. URL: <http://www.clusterobservatory.eu>
39. European Cluster Collaboration Platform. URL: <https://clustercollaboration.eu>
40. ChatGPT. URL: <https://chat.openai.com>
41. Semantic Scholar. AI-Powered Research Tool. URL: <https://www.semanticscholar.org>
42. Search – Consensus: AI Search Engine for Research. URL: <https://consensus.app/search>

<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Критерії оцінювання є методичним засобом, що використовується Екзаменаційною комісією з метою виявлення відповідності професійних компетенцій здобувача вимогам освітньої програми магістра. Оцінка за критеріями є комплексною і повинна свідчити про рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом.</p> <p>Оцінка якості виконання та захисту кваліфікаційних (магістерських) робіт студентів здійснюється членами Екзаменаційної комісії.</p> <p>Підсумкову, диференційовану за стобальною та чотирибальною шкалою оцінки захисту роботи визначає Екзаменаційна комісія. Члени комісії можуть змінювати оцінку, виставлену керівником роботи в разі виявлення істотних недоліків та необ'єктивної оцінки поданої до захисту роботи. Рішення Екзаменаційної комісії є остаточним.</p> <p>У процесі визначення підсумкової оцінки враховується ряд важливих показників якості виконаної кваліфікаційної (магістерської) роботи:</p> <p>Змістовні аспекти роботи: актуальність обраної теми дослідження; спрямованість роботи на розробку реальних практичних рекомендацій у сфері менеджменту соціокультурної діяльності; відповідність логічної побудови роботи поставленим цілям і завданням; широта і адекватність методологічного та діагностичного апарату; рівень обґрунтування запропонованих рішень; ступінь самостійності проведення дослідження; розвиненість мови викладення роботи та її загальне оформлення.</p> <p>Якість захисту роботи: уміння стисло, послідовно й чітко викласти сутність і результати дослідження; здатність аргументовано захищати свої пропозиції, думки, погляди; загальний рівень підготовки студента; володіння культурою презентації.</p> <p>Основні умови отримання оцінки</p> <p>Відмінно (90 – 100 балів). Кваліфікаційна робота є бездоганною в усіх відношеннях, містить елементи новизни, має практичне значення для сфери соціокультурної діяльності, доповідь логічна і стисла, проголошена вільно, зі знанням справи, відгук і рецензія позитивні, відповіді на запитання членів Екзаменаційної комісії правильні і стислі:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальність теми та відповідність висвітленого в роботі матеріалу темі дослідження; • теоретичний, методичний рівень роботи загалом та її практичне значення; • базування аналітичної частини роботи на фактичних матеріалах діяльності підприємств, роботи установ та організацій соціокультурної
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

сфери;

- вміння автора глибоко дослідити практичні ситуації на конкретних прикладах, уникаючи висновків і пропозицій загального характеру;

- вміння автора стисло, логічно й аргументовано викладати зміст і результати дослідження, застосовуючи сучасну економічну термінологію, уникати загальних слів, мовних штамів, стилістичних і граматичних помилок, бездоказових тверджень, повторень, дослівного переписування літературних джерел невинновданого збільшення обсягів роботи за рахунок другорядних матеріалів;

- використання чинних законодавчо-нормативних актів, новітніх наукових публікацій, актуального статистичного матеріалу;

- творчий підхід виконавця роботи, наявність новаторських підходів до вирішення досліджуваної задачі;

- наявність творчих здобутків у вигляді конкретних рекомендацій, пропозицій для усунення окремих хиб в роботі організації (установи, підприємства) соціокультурної сфери або державних інституцій, які її регулюють;

- загальне оформлення роботи (відповідність вимогам щодо оформлення, обсягу роботи, акуратності та грамотності тощо);

- доповідь логічна і стисла, проголошена вільно, зі знанням справи, відгук і рецензія позитивні, відповіді на запитання членів Екзаменаційної комісії правильні і стислі.

- відповідність дотримання термінів етапів виконання роботи.

Добре (71 – 89 балів). Тема роботи розкрита, але мають місце окремі недоліки непринципового характеру: в теоретичній частині поверхнево проаналізовано літературні джерела, елементи новизни чітко не представлені, недостатньо використані інформаційні джерела організації (установи, підприємства) соціокультурної сфери, на базі якого проводилося дослідження, мають місце окремі зауваження в рецензії та відгуках, доповідь логічна, проголошена вільно, відповіді на запитання членів Екзаменаційної комісії в основному правильні, оформлення роботи в межах вимог та відповідність дотримання термінів виконання роботи.

Задовільно (51 – 70 балів). Тема кваліфікаційної роботи в основному розкрита, але мають місце недоліки змістовного характеру, нечітко сформульована мета роботи, теоретичний розділ має характер запозичення, у розрахунковій частині переважають елементи описовості, інформаційні матеріали не завжди ілюструють висновки, пропозиції, що містяться в третьому розділі, недостатньо обґрунтовані, рецензія і відгук

містять окремі зауваження, доповідь зроблена без використання презентації, не всі відповіді на запитання членів Екзаменаційної комісії правильні або повні. Є зауваження щодо оформлення магістерської роботи та порушено терміни виконання роботи.

Незадовільно (до 50 балів включно). Нечітко сформульована мета кваліфікаційної роботи та завдання дослідження. Розділи погано пов'язані між собою. Відсутній критичний огляд сучасних вітчизняних та зарубіжних літературних джерел. Аналіз виконаний поверхнево або взагалі відсутній. Заходи, що пропонуються, не впливають з аналізу, носять декларативний характер. Оформлення роботи не відповідає вимогам, наведених у рекомендаціях. Відсутні матеріали презентації. Відповіді на запитання членів Екзаменаційної комісії неточні або неповні.

Кваліфікаційна (магістерська) робота після захисту передається в архів і зберігається протягом встановленого терміну з дня захисту. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Рішення Екзаменаційної комісії про остаточну оцінку захисту кваліфікаційної роботи приймається відкритим голосуванням (звичайною більшістю голосів членів комісії, котрі брали участь у засіданні) на закритому засіданні Екзаменаційної комісії та ґрунтується на рецензіях, відгуку наукового керівника, доповіді й відповідях студента в процесі захисту.

Результати захисту кваліфікаційної роботи визначають оцінками диференційованого заліку «Відмінно», «Добре», «Задовільно», «Незадовільно» (див. табл. нижче).

Якщо студент не з'явився на засідання Екзаменаційної комісії для захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи, то в протоколі комісії зазначається, що він є не атестованим.

**Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти
за результатами підсумкового контролю**

Оцінка ЄКТС	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою		
		Екзамен, диференційований залік		Залік
A	90-100	5	відмінно	зараховано
B	81-89	4	дуже добре	
C	71-80		добре	
D	61-70	3	задовільно	
E	51-60		достатньо	
FX	21-50	2	незадовільно	не зараховано
F	0-20	2	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)

<p>Дотримання умов доброчесності</p>	<p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти в частині НДР будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів вищої освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Принципи доброчесності в Університеті та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями Центру забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка. Сайт НАЗЯВО: https://naqa.gov.ua/ Центру забезпечення якості освіти ЛНУ: http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/</p> <p>Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/ .</p>
<p>Позааудиторні заняття</p>	<p>Передбачається в межах виконання кваліфікаційної роботи участь в конференціях, форумах, круглих столах тощо (за активну участь отримують додаткові бали).</p>
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після захисту кваліфікаційних робіт.</p>

Орієнтовні теми кваліфікаційних робіт

1. Адміністративне управління самодіяльною творчістю.
2. Адміністративне управління культурою.
3. Вивчення маркетингового середовища в діяльності організацій культури.
4. Види обліку та облікова документація установ культури.
5. Виникнення клубів в Україні.
6. Вільний час особистості - простір професійної роботи менеджерів соціокультурної діяльності.
7. Громадські функції культурно-дозвілєвої діяльності.
8. Дитячий клуб як соціально-культурний інститут.
9. Дитячі об'єднання в клубних установах.
10. Дитячі та молодіжні організації як фактор соціокультурної інтеграції.
11. Диференційований підхід в установах культури.
12. Дозвілля як фактор соціальної реабілітації.
13. Економічний потенціал організаційно-правових форм у сфері культури.
14. Зовнішня і внутрішнє середовище організації культури.
15. Інформаційно-рекламна діяльність установ культури і мистецтва (театру, бібліотеки і т.д.).
16. Історія рекламних комунікацій в соціокультурній сфері.
17. Кадровий менеджмент в соціокультурній сфері.
18. Культура дозвілля в гуманітарному знанні.
19. Культурна політика країн Західної Європи (Великобританія, Німеччина, Франція, Іспанія, Італія та ін.).
20. Культурна політика Центральноєвропейських країн (Польща, Чехія, Словаччина, Угорщина, Румунія, Болгарія та ін.).
21. Культурно-просвітницька діяльність в Україні: історія і сучасність.
22. Марка і товарний знак в соціокультурній сфері.
23. Маркетинг як сучасна система управління діяльності організацій культури.
24. Маркетингова інформація в соціокультурній сфері.
25. Маркетингове проектування в соціокультурній сфері.
26. Маркетингові комунікації в соціокультурній сфері.
27. Маркетингові можливості розвитку організацій культури.
28. Маркетингові служби в структурі управління організацій культури.
29. Маркетингові технології в діяльності установ соціокультурної сфери.
30. Менеджмент відродження, збереження і розвитку традиційної національної культури.
31. Менеджмент прикладної творчості.
32. Менеджмент самодіяльної театральної (хореографічної, вокальної, оркестрової тощо) творчості.
33. Менеджмент самодіяльної художньої творчості.
34. Менеджмент соціокультурної сфери: історія і сучасність.
35. Менеджмент технічної творчості.
36. Менеджмент фестивальних і конкурсних форм самодіяльної творчості.
37. Менеджмент фізкультурно-оздоровчого дозвілля.
38. Мистецтво рекламування послуг в сфері культури.
39. Міжнародне культурне співробітництво.
40. Моделювання професійних якостей менеджера культури.
41. Носії соціокультурної діяльності, специфіка їх діяльності.
42. Організаційна структура соціокультурної сфери.
43. Організація відпочинку дітей і підлітків.
44. Організація культурно-дозвілєвої роботи з соціально незахищеними родинами.
45. Особливості культурних практик в українському суспільстві.

46. Особливості організації творчо-виробничої діяльності парку культури і відпочинку.
47. Особливості творчо-виробничої діяльності театральних установ.
48. Підвищення кваліфікації працівників культури.
49. Планування і проведення рекламної кампанії у сфері культури.
50. Правове забезпечення рекламної діяльності в соціокультурній сфері.
51. Правове забезпечення соціокультурної сфери.
52. Проблемне поле наукових досліджень соціокультурної діяльності.
53. Професії та професійні групи в установах соціокультурної сфери: соціологічний підхід.
54. Психологічні аспекти в управлінні галуззю культури.
55. Психологія сприйняття реклами в соціокультурній сфері.
56. Сільські заклади культури: тенденції і перспективи розвитку.
57. Соціальні комунікації в установах культури і мистецтва.
58. Соціально-технологічна культура в установах соціокультурної сфери як феномен суспільного розвитку.
59. Соціокультурна діяльність: поняття, сутність, визначення.
60. Соціокультурна політика в муніципальному утворенні.
61. Соціокультурний напрямок в соціальній роботі з молоддю.
62. Соціокультурні проблеми розвитку регіонального культурного простору.
63. Специфіка організації самодіяльної художньої творчості на селі.
64. Сприяння установ культури і засобів масової інформації в культурному розвитку особистості.
65. Створення нових організацій культури, їх юридичне економічне обґрунтування.
66. Стимулювання і мотивація діяльності працівників культури.
67. Стратегічне управління культурною діяльністю.
68. Сучасна державна політика в галузі культури і дозвілля: соціальні пріоритети.
69. Сучасна культурна політика в умовах світової економічної кризи.
70. Сучасні тенденції розвитку вітчизняної і зарубіжної реклами.
71. Теоретико-методологічні основи дослідження проблем регіональної культури.
72. Технологія контролю в сфері культури.
73. Типологія сучасної проблематики наукових досліджень соціокультурної діяльності.
74. Товарна політика в соціокультурній сфері.
75. Трудові відносини в соціокультурній сфері.
76. Удосконалення соціального управління організаціями культури і мистецтва.
77. Управління персоналом в соціокультурній сфері.
78. Установи додаткової освіти та культурно-дозвільні центри.
79. Фінансування діяльності установ культури.
- 80.

