


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка

Факультет культури і мистецтв
Кафедра соціокультурного менеджменту

Затверджено
на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту
Факультету культури і мистецтв
Львівського національного університету імені Івана Франка
(Протокол № 1 від 28.08.2025 р.)


Завідувач кафедри
проф. Людмила Белінська

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни	Бізнес-планування у сфері культури
Рівень вищої освіти:	перший (бакалаврський)
Галузь знань:	02 Культура і мистецтво
Спеціальність:	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Освітня програма:	Менеджмент соціокультурної діяльності

Львів 2025

Назва навчальної дисципліни	Бізнес-планування у сфері культури
Адреса викладання навчальної дисципліни	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра соціокультурного менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Викладачі дисципліни	Максимчук Максим Віталійович доктор економічних наук, старший науковий співробітник, професор кафедри соціокультурного менеджменту https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych
Контактна інформація викладачів	maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua м. Львів, вул. Валова, 18, каб. 13
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю з викладачем). Також можливі он-лайн консультації через Teams, Viber, або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Форма навчання	денна
Семестровий (підсумковий) контроль	екзамен
Сторінка навчальної дисципліни	Сторінка кафедри соціокультурного менеджменту → Навчальні курси https://kultart.lnu.edu.ua/department/sociocultural-management https://kultart.lnu.edu.ua/course/biznes-planuvannia-u-sferi-kul-tury
Інформація про навчальну дисципліну	Дисципліна «Бізнес-планування у сфері культури» є нормативною навчальною дисципліною зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньої програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», першого (бакалаврського) рівня освіти, яка викладається в VI семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація навчальної дисципліни	Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб оволодіти методологією бізнес-планування та опанувати концептуальні основи її використання у сфері культури. Тому у курсі представлено як огляд концепцій планування бізнесу, так і процесів та інструментів, які потрібні для формування бізнес-плану, як документу, що визначає напрями розвитку організації соціокультурної сфери.

<p>Мета та завдання дисципліни</p>	<p>Мета вивчення нормативної дисципліни «Бізнес-планування у сфері культури» – на основі використання найновіших здобутків сучасної науки управління та інших галузей знань сформувавши у студентів системні знання наукових основ бізнес-планування у сфері культури, глибоке розуміння теоретичних засад і практичних аспектів розвитку цього напрямку соціокультурної діяльності, а також оволодіння майбутніми фахівцями навичками самостійної роботи й використання методів, прийомів і технологій бізнес-планування у соціокультурній діяльності.</p> <p>Завданнями дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • набуття студентами знань з теоретичних та методологічних основ бізнес-планування у сфері культури, опанування концептуальних положень з планувальної діяльності та управління об'єктами соціокультурної сфери в умовах ринку; • формування в студентів уявлень щодо сутності, функцій та особливостей бізнес-планування у сфері культури, моделювання процесів підприємницької діяльності організацій культури; • оволодіння студентами технологією сучасного бізнес-планування і формування організаційно-управлінських умов реалізації соціокультурних проектів; • набуття студентами навичок аналізу надання культурних послуг та управління процесами реалізації культурного продукту в умовах ринку; • опанування студентами практичного досвіду використання бізнес-планування на основі ознайомлення зі специфікою й здобутками організаційно-планувальної діяльності у різних складових соціокультурної сфери.
<p>Обсяг навчальної дисципліни</p>	<p>Всього 32 аудиторні години. З них 16 год. лекцій, 16 год. практичні заняття та 58 год. самостійна робота студентів.</p>
<p>Ключові слова</p>	<p>Бізнес-план, планування, бізнес-планування, управління, регулювання, економічна діяльність, соціокультурна діяльність, сфера культури, ризики, оцінка ризиків, управління ризиками, ринок, маркетингові дослідження, стратегічне планування, маркетинг-план, організаційний план, фінансовий план, підприємницький проект.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Відповідно до Освітньо-професійної програми 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у результаті вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-планування у сфері культури» студент повинен набути компетентності:</p> <p>Загальні:</p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК9. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК16. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові</p>

	<p>цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>Фахові:</p> <p>ФК1. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами. ФК6. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень. ФК11. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери. ФК14. Здатність організувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності. Працювати зі спільнотою на місцевому, регіональному, національному рівнях. ФК19. Здатність вдосконалювати власне навчання і виховання, включно з удосконаленням навчальних і дослідницьких навичок.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності. ПРН2. Збирати та впорядковувати інформацію. ПРН7. Здійснювати проектувальну роботу. ПРН9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію. ПРН10. Вивчати, узагальнювати та адаптувати найкращий досвід соціокультурної розбудови. ПРН12. Формулювати, аргументувати професійні завдання. ПРН17. Формувати професійні мережі, адвокації та лобювати інтереси проекту / сектора, галузі.</p>
<p>Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)</p>	<p>Підприємницька ініціативність, інноваційність, креативність, стратегічне бачення, критичне та системне мислення, проблемно-орієнтоване мислення, комунікативні навички, навички командної роботи, лідерські якості, самостійність, проактивність, адаптивність, самоорганізація, цифрова компетентність.</p>
<p>Теми</p>	<p>Тема 1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання: специфіка сфери культури. Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану в сфері культури. Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. Тема 4. Сфера культури як галузь, установа культури та її «продукція». Тема 5. Маркетинг-план та план «виробничої» діяльності організації культури.</p>

	<p>Тема 6. Організаційний план в сфері культури.</p> <p>Тема 7. Оцінка ризиків організації культури.</p> <p>Тема 8. Фінансовий план діяльності організації культури.</p> <p>Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ</p>
Пререквізити	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з гуманітарних (зокрема, економічних) дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату управлінської науки, розуміння процесу планування та стратегічного розвитку соціокультурних організацій, а також знань з дисциплін бакалаврського рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності», а саме: «Вступ до фаху», «Соціокультурна діяльність», «Менеджмент соціокультурної діяльності», «Економіка культури», «Маркетинг соціокультурної діяльності», «Бізнес-планування у сфері культури», «Культурна політика».</p>
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання навчальної дисципліни	<p>Застосовуються стратегії активного і колективного навчання, які визначаються наступними методами й технологіями: 1) методи проблемного навчання та дискусійні технології (дебати, «акваріум», проблемний виклад, частково-пошуковий (евристична бесіда), бінарна лекція); 2) особистісно-орієнтовані (розвиваючі) технології, засновані на активних формах і методах навчання («мозкова атака», «аналіз ситуацій», дискусія, рольова гра, експрес-конференція, кейс-технологія тощо); 3) навчання в команді, навчання в малих групах; 4) ситуаційного навчання (кейс-метод, ділова гра); 5) дослідницького навчання (лекція-діалог, практичне заняття з індивідуальною і груповою роботою, практичне заняття «круглий стіл»); 6) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для лекційних занять, використання аудіо-, відеопідтримки навчальних занять, зокрема, аналіз мережевого сервісу YouTube щодо наявності та якості навчальних відеоматеріалів фахівців).</p>
Необхідне обладнання	<p>Наявність ноутбука, проектора, доступ до мережі Internet, фліпчарт, кольорові маркери.</p> <p>Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.</p>
Література для вивчення навчальної дисципліни	<p>Уся література, яку здобувачі вищої освіти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел інформації, яких немає у списку рекомендованих.</p>

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Барроу К., Браун Р. Бізнес-план: практичний посібник. Київ : Знання, 2001. 285 с.
2. Гетало В. П., Гончаров Г. О., Колісник А. В. Бізнес-планування : навчальний посібник. Київ : Професіонал, 2008. 240 с.
3. Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план : технологія розробки : навчальний посібник. Київ : ЦНЛ, 2006. 384 с.
4. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2006. 190 с.
5. Петрова І. В. Проектування у соціокультурній сфері : навчальний посібник. Київ : КНУКіМ, 2007. 372 с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

9. Агафонова Л. Т., Рога О. Р. Підготовка бізнес-плану : практикум. Київ : Знання, 2001. 158 с.
10. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва : підприємницький стиль. Львів : Літопис, 2008. 358 с.
11. Кічурчак М. Особливості підприємницької діяльності в мистецькій сфері. Регіональна економіка. 2000. № 1. С.176-180.
12. Кривонос А. О. Бізнес-планування на підприємстві : навчальний посібник. Київ : МАУП, 2006. 160 с.
13. Кучеренко В. Р., Карпов В. А., Маркітан О. С. Бізнес-планування фірми : навчальний посібник. Київ : Знання, 2006. 423 с.
14. Македон В. В. Бізнес-планування : навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2009. 236 с.
15. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.
16. Планування діяльності підприємства : навчальний посібник. / за ред. Свінцицької О. М. Київ : Кондор, 2009. 264 с.
17. Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г. О. Бізнес-план : технологія розробки та обґрунтування : навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2002. 379 с.
18. Поплавський М. М. Менеджер культури : підручник. Київ : МП «Леся», 1996. 416 с.
19. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях : навчальний посібник / за заг. ред. Балашова А. М., Мошека Г. Є. – К. : Алерта, 2018. 620 с.
20. Тарасюк Г. М. Бізнес-план : розробка, обґрунтування та аналіз : навчальний посібник. Київ : Каравела, 2006. 280 с.
21. Телетов О. С. Бізнес-план : навчальний посібник. Суми : СумДУ, 2005. 104 с.
22. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства : навчальний

посібник. Львів: Новий світ-2000, 2010. 268 с.

23. Ясинський В. В., Гайдай О. О. Бізнес-планування : теорія і практика: навчальний посібник. Київ : Каравела, 2004. 232 с.

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

24. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>

25. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua>

26. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <https://lnulibrary.lviv.ua>

27. Репозитарій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. URL: <http://elib.nakkkim.edu.ua>

28. Енциклопедія сучасної України. URL: <https://esu.com.ua>

29. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>

30. Президент України. URL: <https://www.president.gov.ua>

31. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>

32. Міністерство культури України. URL: <https://mcsc.gov.ua/>

33. Міністерство економіки України: URL: <https://me.gov.ua/>

34. Міністерство фінансів України. URL: <https://www.mof.gov.ua/uk>

35. Український культурний фонд. URL: <https://ucf.in.ua>

36. Державна регуляторна служба України. URL: <https://drs.gov.ua>

37. Державна податкова служба України. URL: <https://tax.gov.ua>

38. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>

39. Національна академія наук України URL: <https://www.nas.gov.ua>

40. Національна академія мистецтв України URL: <https://academyart.org.ua>

41. Асоціація культурних індустрій. URL: <http://culture.in.ua>

42. Європейська бізнес-асоціація. URL: <https://eba.com.ua>

43. Internet Encyclopedia of Ukraine. URL: <https://www.encyclopediaofukraine.com>

44. Britannica. URL: <https://www.britannica.com>

45. Semantic Scholar. AI-Powered Research Tool. URL: <https://www.semanticscholar.org>

46. Search Consensus: AI Search Engine for Research. URL: <https://consensus.app/search>

<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за поточне оцінювання на практичних заняттях, оцінки за модульний контроль, СРС та ІНДР. Максимальна оцінка становить 100 балів.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на практичних заняттях (поточне тестування, опитування, виступи тощо), модульному контролю, захисті ІНДР та перевірки СРС. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність здобувача вищої освіти під час аудиторних занять; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвочасне виконання поставленого завдання і т. ін. Модульний контроль проходить у формі тестування у додатку Microsoft Forms або системі Moodle.</p> <p>Згідно Положення щодо визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, студентам, які пройшли навчання на освітніх платформах Prometheus, Coursera, або у Осінній школі, яка проводиться на факультеті культури і мистецтв з ініціативи кафедри соціокультурного менеджменту у рамках проєкту «Креативні індустрії: європейський досвід (Eucreat)», що реалізується за підтримки Європейського союзу в рамках модуля Жана Моне програми «Еразмус+», та представили сертифікати, перезараховуються бали під час підсумкового модулю відповідних дисциплін.</p>
---	--

Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів
1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях		
Критерії оцінювання		5 балів
студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	5	
студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	4	
студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	3	
студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.	2	
студент частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.	1	
студент не готовий до заняття.	0	
2. Самостійна робота студентів (СРС)		
Критерії оцінювання		
Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт) Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному практичному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі (виконанні модульного контролю).	20	
3. Індивідуальна робота студентів (ІНДР)		
Критерії оцінювання		10 балів
▪ робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	8-10	
▪ робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	4-7	
▪ робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	1-3	
▪ робота не виконана або не захищена	0	

4. Модульний контроль	
Критерії оцінювання	35 балів
<p>1. Перший рівень (10 завдань) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання. Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. За кожне правильно виконане завдання виставляється 0,5 бала. (максимально $10 \times 0,5 = 5$ балів).</p> <p>2. Другий рівень (6 завдань) – завдання з короткою відповіддю. Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі. За кожне правильно виконане завдання студенту виставляється 3 бали. (максимально $6 \times 3 = 18$ балів).</p> <p>3. Третій рівень (2 завдання) – завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування відповіді). В цих завданнях потрібно дати визначення, навести класифікацію, зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання, вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження. Оцінювання завдань третього рівня 6 балів (максимально $2 \times 6 = 12$ балів).</p>	35 балів

Поточний та модульний контроль			
Практичні заняття (35 балів)	Індивідуальна робота студента (ІНДР) (10 балів)	Самостійна робота або навчання у неформальній освіті (20 балів)	Модульний контроль (35 балів)
<i>100 балів</i>			

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти за результатами підсумкового контролю

Оцінка ЄКТС	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою		
		Екзамен, диференційований залік		Залік
A	90-100	5	відмінно	зараховано
B	81-89	4	дуже добре	
C	71-80		добре	
D	61-70	3	задовільно	
E	51-60		достатньо	
FX	21-50	2	незадовільно	не зараховано
F	0-20	2	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)

<p>Питання до екзамену</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «бізнес-планування», його основні характеристики. 2. Мета та цілі розроблення бізнес-плану. 3. Функції бізнес-планування. 4. Інформаційне забезпечення процесу бізнес-планування. 5. Основні методи розробки бізнес-плану. 6. Підготовча стадія процесу стратегічного планування. 7. Оцінювання можливостей та загроз реалізації бізнес-плану. 8. Слабкі та сильні сторони реалізації проекту у бізнес-плануванні. 9. Місія та ціль діяльності організації та її роль у бізнес-плануванні. 10. Стратегічні альтернативи та обрання стратегії у бізнес-плані. 11. Структура та складові компоненти бізнес-плану. 12. Логіка та порядок розробки бізнес-плану. 13. Вимоги до оформлення бізнес-плану як документу. 14. Бізнес-характеристика організації культури та її продукції (товарів та послуг). 15. Базові галузеві параметри у бізнес-плані. 16. Дослідження ринку культурних товарів та послуг у бізнес-плануванні. 17. Прогнозування обсягів реалізації культурної продукції. 18. Основні завдання та логіка розробки розділу "Маркетинг-план" у бізнес-плані організації. 19. Стратегія маркетингу організації культури. 20. Фінансові потреби для реалізації плану маркетингу організації. 21. Прогнозування обсягів продаж у бізнес-плані. 22. Основні завдання та цілі організаційного плану. 23. Структура організаційного плану. 24. Організаційна структура та проблема її вибору. 25. Визначення потреби в організаційному персоналі. 26. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту. 27. Формування матеріально-технічної бази організації культури. 28. Нормування ресурсного забезпечення-бізнес плану. 29. Сутність та види підприємницького ризику. 30. Структура та цілі розробки розділу бізнес-плану "Оцінка ризиків". 31. Методика оцінки впливу ризиків та напрями їх мінімізації. 32. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану. 33. Основні табличні форми фінансового плану. 34. Очікувані фінансові коефіцієнти. 35. Цілі та завдання презентації бізнес-плану, методологічні основи експертизи бізнес-плану.
<p>Дотримання умов добросовісності</p>	<p>Академічна добросовісність: Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти в частині НДР будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів вищої освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої</p>

	<p>академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Принципи доброчесності в Університеті та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями Центру забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка. Сайт НАЗЯВО: https://naqa.gov.ua/ Центру забезпечення якості освіти ЛНУ: http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/</p> <p>Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/ .</p>
Навчання іноземною мовою	<p>У процесі викладання навчальної дисципліни використовуються матеріали та джерела англійською мовою. Частково навчальний матеріал вивчається англійською мовою (фрагментарно). Враховуючи студентоцентризований підхід, за бажанням здобувачів вищої освіти, допускається вивчення матеріалу за допомогою англійськомовних онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.</p>
Позааудиторні заняття	<p>Передбачається в межах вивчення навчальної дисципліни участь в конференціях, форумах, круглих столах тощо (за активну участь отримують додаткові бали). У рамках неформальної освіти здобувачі можуть самостійно проходити курси на онлайн платформах за темами навчальної дисципліни, що буде враховуватися при оцінюванні аудиторної та самостійної роботи здобувача.</p>
Опитування	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенню навчальної дисципліни.</p>

**СХЕМА КУРСУ
«Бізнес-планування у сфері культури»**

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1/2 год.	Тема 1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання: специфіка сфери культури 1.1. Сутнісна характеристика бізнес-планування. 1.2. Функції та цілі розробки бізнес-плану. 1.3. Формування інформаційного поля бізнес-плану. 1.4. Загальна методологія розробки бізнес-плану.	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «бізнес-планування», його основні характеристики. 2. Мета та цілі розроблення бізнес-плану. 3. Функції бізнес-планування. 4. Інформаційне забезпечення процесу бізнес-планування. 5. Основні методи розробки бізнес-плану. <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Історія розвитку бізнес-планування. 2. Зарубіжний досвід бізнес-планування. 3. Планування діяльності суб'єктів господарювання в ринковій системі. 4. Характерні риси розвитку сфери культури. (7 год.). 	1 тиждень
2/2 год.	Тема 1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання: специфіка сфери культури	практ. заняття	<p>Барроу К. Бізнес-план: практ. посіб. / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун. Київ : Знання, 2001. 285 с.</p> <p>Гетало В. П. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. Київ : Професіонал, 2008. 240 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua</p> <p>Верховна Рада України. URL: http://www.rada.gov.ua</p>		

3/2 год.	Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану в сфері культури 2.1. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії. 2.2. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проекту. 2.3. Виявлення сильних і слабких сторін підприємства (бізнес-проекту). 2.4. Визначення місії підприємства (бізнес-проекту) та формування цілей його діяльності.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Підготовча стадія процесу стратегічного планування. 2. Оцінювання можливостей та загроз реалізації бізнес-плану. 3. Слабкі та сильні сторони реалізації проекту у бізнес-плануванні. 4. Місія та ціль діяльності організації та її роль у бізнес-плануванні. 5. Стратегічні альтернативи та обрання стратегії у бізнес-плані. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Методи аналізу стратегічних альтернатив та обрання стратегії розвитку культурної організації. 2. Проаналізуйте відмінність мети бізнес-плану від його завдань. 3. Охарактеризуйте форми організаційної діяльності при підготовці до розробки бізнес-плану. (7 год.).	1 тиждень
4/2 год.	Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану в сфері культури	практ. заняття	Гетало В. П. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. Київ : Професіонал, 2008. 240 с. Должанський І. З. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. Київ : ЦНЛ, 2006. 384 с. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbu.gov.ua Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua		
5/2 год.	Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану 3.1. Складові та структура бізнес-плану. 3.2. Розділи оптимальної структури бізнес-плану. 3.3. Фактори впливу на зміст та структуру бізнес-плану. 3.4. Логіка розробки бізнес-плану. 3.5. Стиль написання бізнес-плану.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Структура та складові компоненти бізнес-плану. 2. Логіка та порядок розробки бізнес-плану. 3. Вимоги до оформлення бізнес-плану як документу. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Вимоги та основні правила оформлення бізнес-плану. 2. Типова структура бізнес-плану фірми. 3. Стилі оформлення текстів бізнес-плану. (7 год.).	1 тиждень

6/2 год.	Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	практ. заняття	Гетало В. П. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. Київ : Професіонал, 2008. 240 с. Должанський І. З. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. К. : ЦНЛ, 2006. 384 с. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbu.gov.ua Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua		
7/2 год.	Тема 4. Сфера культури як галузь, установа культури та її «продукція» 4.1. Загальна характеристика організації культури та її продукції (послуг). 4.2. Опис базових галузевих параметрів. 4.3. Дослідження ринку культурних товарів і послуг. 4.4. Методи прогнозування обсягів продаж культурної продукції.	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-характеристика організації культури та її продукції (товарів та послуг). 2. Базові галузеві параметри у бізнес-плані. 3. Дослідження ринку культурних товарів та послуг у бізнес-плануванні. 4. Прогнозування обсягів реалізації культурної продукції. <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфіка організації стратегічного планування сфери культури країн ЄС. 2. Проблема структурування сфери культури. 3. Систематизація установ культури. 4. Культурний продукт та культурна послуга. (8 год.). 	1 тиждень
8/2 год.	Тема 4. Сфера культури як галузь, установа культури та її «продукція»	практ. заняття	Козловський В. О. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. Вінниця : ВНТУ, 2006. 190 с. Петрова І. В. Проектування у соціокультурній сфері: навчальний посібник / І. В. Петрова. Київ : КНУКіМ, 2007. 372 с. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbu.gov.ua Верховна Рада України URL: http://www.rada.gov.ua		

9/2 год.	<p>Тема 5. Маркетинг-план та план «виробничої» діяльності організації культури</p> <p>5.1. Завдання розділу «маркетинг-план», логіка його розробки.</p> <p>5.2. Стратегія маркетингу.</p> <p>5.3. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу.</p> <p>5.4. Прогнозування обсягів продаж.</p> <p>5.5. Цілі та завдання «виробничого» плану та його структура.</p> <p>5.6. Формування матеріально-технічної бази.</p> <p>5.7. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану.</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні завдання та логіка розробки розділу «Маркетинг-план» у бізнес плані організації. 2. Стратегія маркетингу організації культури. 3. Фінансові потреби для реалізації плану маркетингу організації. 4. Прогнозування обсягів продаж у бізнес-плані. <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методики прогнозування обсягів реалізації продуктів та послуг організації культури. 2. Методичні засади маркетингового планування. 3. Планування виробничої діяльності фірми. (7 год.). 	1 тиждень
10/2 год.	<p>Тема 5. Маркетинг-план та план «виробничої» діяльності організації культури</p>	практ. заняття	<p>Гетало В. П. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. Київ : Професіонал, 2008. 240 с.</p> <p>Должанський І. З. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. Київ : ЦНЛ, 2006. 384 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua</p>		
11/2 год.	<p>Тема 6. Організаційний план в сфері культури</p> <p>6.1. Основні цілі та завдання організаційного плану.</p> <p>6.2. Структура організаційного плану.</p> <p>6.3. Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі.</p> <p>6.4. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту.</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні завдання та цілі організаційного плану. 2. Структура організаційного плану. 3. Організаційна структура та проблема її вибору. 4. Визначення потреби в організаційному персоналі. 4. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту. <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологічні засади організаційної діяльності. 2. Організаційні плани в системі стратегування діяльності фірм. 3. Специфіка організаційної діяльності у сфері культури. (7 год.). 	1 тиждень

12/2 год.	Тема 6. Організаційний план в сфері культури	практ. заняття	Должанський І. З. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. Київ : ЦНЛ, 2006. 384 с. Козловський В. О. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. Вінниця : ВНТУ, 2006. 190 с. Петрова І. В. Проектування у соціокультурній сфері: навчальний посібник / І. В. Петрова. Київ : КНУКіМ, 2007. 372 с. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbu.gov.ua		
13/2 год.	Тема 7. Оцінка ризиків організації культури 7.1. Сутність та види підприємницького ризику. 7.2. Ризики, що супроводжують реалізацію підприємницького проекту організації культури. 7.3. Структура та цілі розробки розділу «Оцінка ризиків». 7.4. Методика оцінки впливу ризиків та напрями їх мінімізації.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Сутність та види підприємницького ризику. 2. Структура та цілі розробки розділу бізнес-плану «Оцінка ризиків». 3. Методика оцінки впливу ризиків та напрями їх мінімізації <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Визначте теоретичні засади дослідження ризиків. 2. Зовнішні і внутрішні ризики у діяльності організації культури. 3. Методика оцінки ризиків. (7 год.).	1 тиждень
14/2 год.	Тема 7. Оцінка ризиків організації культури	практ. заняття	Агафонова Л. Т. Підготовка бізнес-плану: Практикум / Л. Т. Агафонова, О. Р. Рого. – [3-є вид.]. К : Знання, 2001. 158 с. Кічурчак М. Особливості підприємницької діяльності в мистецькій сфері // Регіональна економіка. 2000. № 1. С.176-180. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. В. Македон. Київ : ЦУЛ, 2009. 236 с. Національна бібліотека України імені Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbu.gov.ua		

15/2 год.	Тема 8. Фінансовий план діяльності організації культури 8.1. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану. 8.2. Основні табличні форми фінансового плану. 8.3. Очікувані фінансові коефіцієнти. 8.4. Цілі та завдання презентації бізнес-плану, методологічні основи експертизи бізнес-плану.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану. 2. Основні табличні форми фінансового плану. 3. Очікувані фінансові коефіцієнти. 4. Цілі та завдання презентації бізнес-плану, методологічні основи експертизи бізнес-плану. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Опрацюйте методичні засади фінансового планування. 2. З'ясуйте сутність програмно-цільового фінансування закладів культури. 3. Визначте та проаналізуйте завдання фандрайзингу. 4. Підготуйте у PowerPoint презентацію бізнес-плану соціокультурної організації. (8 год.).	1 тиждень
16/2 год.	Тема 8. Фінансовий план діяльності організації культури Допуск до екзамену	практ. заняття	Должанський І. З. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. К. : ЦНЛ, 2006. 384 с. Козловський В. О. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. Вінниця : ВНТУ, 2006. 190 с. Петрова І. В. Проектування у соціокультурній сфері: навчальний посібник / І. В. Петрова. – К.: КНУКіМ, 2007. – 372 с. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua		1 тиждень