Стратегія розвитку
факультету культури і мистецтв
Львівського національного університету імені Івана Франка
на 2020-2025 рр.

Друге десятиліття XXI століття створює нові, часто суперечливі та вкрай непрості умови для розвитку і академічної установи, і кожного її навчального підрозділу. Глобалізаційні процеси новітнього інформаційного суспільства спричинюють зміни у розумінні ролі науки, освіти, культури та мистецтва. «Цифрова епоха» диктує свої невблаганні технологізовані підходи, які часто ведуть до вихолощення творчих, мистецьких традицій, до знецінення культурної спадщини людства.

Стратегічне завдання факультету культури і мистецтв Львівського національного університету імені Івана Франка - якісна підготовка фахівців нового покоління, створення гідних умов для навчання і праці студентів та викладачів у творчому академічному середовищі - відповідно до законодавства України, християнських принципів честі та моралі.

Головні засади діяльності:

- ✓ повага до особистості студента, викладача, працівника факультету;
- ✓ дотримання правил академічної етики;
- ✓ збереження культурних та мистецько-творчих традицій у осмисленому поєднанні з новаторськими підходами та ідеями;
- ✓ сприяння творчій ініціативі розвитку культурно-мистецьких науково-педагогічних традицій;
- ✓ чіткий розподіл повноважень та відповідальності посадових осіб факультету;
- ✓ прозорість, дисциплінованість, обґрунтованість, послідовність у поєднанні з особистою та колективною відповідальністю щодо прийняття рішень.

Дотримання цих засад стане передумовою належного ефективного і динамічного реагування колективу факультету на виклики нашого часу.

Програма діяльності
факультету культури і мистецтв на 2020-2025 рр.

№	Вид роботи, завдання	Термін виконання
	Організаційні завдання	
1	Створення і впровадження у навчальний процес освітніх програм для студентів ОР магістр (спільно з кафедрами інших факультетів);	**жовтень 2020 року – грудень 2025 року**
2	Зміцнення кадрового потенціалу факультету (підготовка фахівців вищої кваліфікаціїї відповідно до потреб факультету в умовах сучасного ринку освіти; використання можливостей підвищення кваліфікації в українських та іноземних культурно-мистецьких академічних установах тощо);	**жовтень 2020 року – грудень 2025 року**
3	Аналіз і дієві кроки щодо вдосконалення ефективності діяльності підрозділів факультету;	**жовтень 2020 року – грудень 2025 року**
4	Налагодження активних контактів з випускниками факультету;	**упродовж усього періоду**
5	Участь у міжнародних проектах з метою залучення	**жовтень 2020**

	коштів для забезпечення потреб розвитку факультету;	**року – грудень 2025 року**
6	Робота із розширення представлення різних видів діяльності факультету в мережі Інтернет.	**упродовж усього періоду**
Навчальний процес		
7	Відкриття нових спеціальностей на факультеті.	**Упродовж усього періоду**
8	Удосконалення поточних та розробка нових вибіркових дисциплін.	**Упродовж усього періоду**
9	Співпраця з ІПОДП щодо організації та проведення за участю викладачів факультету відповідних курсів підвищення кваліфікації з фахових дисциплін.	**Упродовж усього періоду**
10	Впровадження інноваційних технологій навчання (розробка та вмотивоване введення у навчальний процес елементів мультимедійних засобів навчання).	**Упродовж усього періоду**
11	Періодичне наповнення і оновлення тестової бази навчальних дисциплін, удосконалення тестових технологій.	**Упродовж усього періоду**
12	Видання підручників і навчальних посібників, періодичне удосконалення НМК з усіх навчальних дисциплін.	**Упродовж усього періоду**
13	Створення цифрової бібліотеки наукової, навчальної літератури, мультимедіа контенту. Створення і використання мультимедійних навчальних матеріалів, організація роботи навчального мультимедіа-центру.	**Упродовж усього періоду**
14	Розширення переліку баз навчально-виробничих та виробничих практик і можливих місць майбутнього працевлаштування випускників факультету.	**Упродовж усього періоду**
Наукова робота і міжнародна співпраця		
15	Збільшення обсягів фінансування наукової роботи за участі у запитах міжнародних фондів і проектів тощо.	**Упродовж усього періоду**
16	Створення умов для підвищення ефективності наукової роботи (публікації монографій, наукових праць у фахових виданнях, у виданнях з індексами наукометричних баз даних).	**Упродовж усього періоду**
17	Забезпечення видання і підтримання високого наукового рівня журналів "Вісник Львівського університету. Серія: Мистецтвознавство", «Львівсько-Ряшівські наукові зошити» та "Просценіум".	**Упродовж усього періоду**
18	Розширення співпраці із закордонними науковими інституціями. Участь в обміні студентів, викладачів, вчених і працівників провідних українських та іноземних вищих навчальних закладів, культурно-мистецьких установ.	**Упродовж усього періоду**
19	Регулярне проведення наукових семінарів, зокрема за участю вчених-представників інших навчальних закладів, академічних інституцій та закордонних установ.	**Щомісяця (вересень-червень) упродовж усього періоду**
20	Робота щодо підвищення кваліфікації та наукового статусу працівників факультету (відкриття аспірантури, ініціювання створення спеціалізованих вчених рад для проведення разового захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії, доктора	**Упродовж усього періоду**

	мистецтва).	
Виховна робота		
21	Реалізація Концепції національного виховання молодої людини з активною життєвою позицією (залучення студентів до національно-патріотичних заходів та акцій Університету, організація зустрічей з відомими вченими і громадськими діячами).	**Упродовж усього періоду**
22	Активізація роботи порадників академгруп.	**жовтень 2019 року – грудень 2024 року**
23	Співпраця зі студентським самоврядуванням у плануванні та проведенні виховних заходів, організації студентського дозвілля.	**Упродовж усього періоду**
Профорієнтаційна робота		
24	Проведення Днів відкритих дверей та організація зустрічей онлайн з учнями ЗНЗ.	**упродовж усього періоду** (останній четвер місяця **(вересень-червень)**)
25	Організація гастрольно-концертних профорієнтаційних заходів для учнівської молоді. Виїзди у школи, гімназії, ліцеї з лекціями і демонстрацією презентаційного матеріалу щодо історії та сучасної діяльності факультету (за складних матеріальних чи інших умов - проведення таких заходів онлайн з допомогою мультимедіа технологій).	**Упродовж усього періоду**
26	Публікації у ЗМІ, Інтернет та підготовка інформаційних буклетів про історію, напрями підготовки, спеціальності факультету та можливість працевлаштування після його закінчення.	**Упродовж усього періоду**
27	Розміщення на інтернет-сторінці факультету інформації для абітурієнтів про навчальне, мистецьке життя, напрями навчальної, наукової та творчої діяльності кафедр факультету.	**Упродовж усього періоду**
Господарська діяльність		
28	Придбання нових мультимедійних проекторів і комп'ютерів для забезпечення якісного викладання навчального матеріалу та належного функціонування деканату, кафедр і комп'ютерного класу.	**Упродовж усього періоду**
29	Оновлення фонду музичних інструментів.	**Упродовж усього періоду**
30	Організація поточного і капітального ремонту приміщень корпусів (вул. Валова,18; вул.Фредра,1).	**Упродовж усього періоду**

Розглянуто на засіданні вченої ради факультету культури і мистецтв
19.09.2019 року (протокол № 12)

Управління та інформатизація

№ з/п	Пункти плану розвитку	Індикатори та показники досягнення	Термін
1	Узгодження управлінської структури факультету культури і мистецтв з новими освітніми потребами і запитами	Штатний розпис факультету і кафедр	Упродовж усього періоду
2	Побудова системи електронного документообігу на рівні факультету, інтеграція з загльноуніверситетською системою документообігу	Система «Деканат»	Упродовж усього періоду
3	Забезпечення розбудови репозитарію публікацій викладачів	репозитарій	Упродовж усього періоду
4	Забезпечення сталого розвитку web-ресурсів факультету / кафедри	Стан ресурсів	Упродовж усього періоду
5	Розвиток системи електронного навчання, формування онлайн середовища з потрібною кількістю електронних навчальних курсів	Е-курси	Упродовж усього періоду
6	Формування набору електронних методичних матеріалів, посібників, підручників на основі Положення про електронні видання Університету	Е-видання	Упродовж усього періоду
7	Сприяння підвищенню кваліфікації працівників у сфері цифрових компетенцій	Виконання плану підв.кв.НПП	Упродовж усього періоду
8	Розроблення маркетингової стратегії та рекламної кампанії факультету, розширення промоції культурно-мистецьких освітніх і наукових платних послуг	Положення	Упродовж усього періоду
9	Участь працівників у формуванні єдиного інформаційного простору Університету через наповнення бази даних та розширення функціоналу інформаційної системи управління навчальним процесом, ведення особистих кабінетів викладачів	Е-кабінети	Упродовж усього періоду

Міжнародна діяльність

№ з/п	Пункти плану розвитку	Індикатори та показники досягнення	Термін
1	Зростання показника участі студентів, аспірантів, викладачів і науковців у програмах міжнародної академічної мобільності	Промоція і участь у програмах	Упродовж усього періоду
2	Сприяння стажуванню науково-педагогічних і наукових працівників за кордоном.	Звіти про стажування	Упродовж усього періоду
3	Запровадження разом із партнерськими закладами вищої освіти спільних програм подвійних дипломів, зокрема на магістерському і PhD рівнях	Угоди про співпрацю	Упродовж усього періоду
4	Сприяння розробці та втіленню короткотермінових міжнародних програм (літні школи, наукові та навчальні візити тощо) із залученням іноземних та українських студентів та з можливістю для українських і іноземних студентів отримувати кредити за участь у таких програмах	Угоди про співпрацю	Упродовж усього періоду
5	Ініціювання спільних міжнародних освітніх проектів із залученням фінансової підтримки провідних міжнародних фондів і фундацій	Освітні проекти	Упродовж усього періоду
6	Сприяння проходження стажування студентів в іноземних компаніях та міжнародних організаціях	Звіти про стажування	Упродовж усього періоду
7	Розширення практики залучення іноземних викладачів до освітнього процесу в Університеті	Звіти про виконання	Упродовж усього періоду

№ з/п	Пункти плану розвитку	Індикатори та показники досягнення	Термін
	Освітня діяльність		
1	Удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності завдяки використанню сучасних навчальних та інформаційних технологій. Створення ефективної системи оцінювання та контролю якості освітніх послуг.	За окремою програмою	Упродовж усього періоду
2	Відкриття нових спеціальностей, формування та впроваджування актуальних освітніх (освітньо-наукових, освітньо-професійних) програм зі залученням стейкхолдерів (роботодавців, випускників, студентів) та з урахуванням потреб ринку праці.	Нові ОП, семінари та ін. заходи	Упродовж усього періоду
3	Розширення можливостей індивідуальних навчальних траєкторій студентів через вибіркові курси і гнучкі сертифіковані програми.	Система ДВВ	Упродовж усього періоду
4	Впровадження інноваційних освітніх та інтерактивних технологій навчання. Для організації навчального процесу удосконалення онлайн-сервісів електронних кабінетів викладачів і студентів.	За окремою програмою	Упродовж усього періоду
5	Створення сприятливих та мотиваційних умов працівникам Університету для підвищення рівня цифрових компетенцій і вивчення української та іноземних мов.	За окремою програмою	Упродовж усього періоду
6	Модернізація аудиторного фонду Університету, обладнання аудиторій (культурно-мистецьких залів) сучасною комп'ютерною технікою для ефективного використання інформаційних технологій у навчальному процесі.	Нові аудиторії, зали і обладнання	Упродовж усього періоду
7	Облаштування на факультеті вільного студентського простору для самостійної творчої роботи студентів у позааудиторний час	Обладнання простору для студентів	Упродовж усього періоду
8	Запровадження освітніх програм дуальної форми освіти.	ОП	Упродовж усього періоду
9	Актуалізація освітніх магістерських програм	ОП ОР Магістр	Упродовж усього періоду
10	Проведення регулярного рейтингування кафедр, викладачів.	Рейтинги	Упродовж усього періоду

№ з/п	Пункти плану розвитку **Наукова діяльність**	Індикатори та показники досягнення	Терміни
1	Збільшення кількості статей у журналах з імпакт-фактором і міжнародних патентів завдяки різним формам стимулювання.	статті	Упродовж усього періоду
2	Забезпечення вільного доступу до спеціалізованих та універсальних наукометричних баз даних.	Доступ до унб	Упродовж усього періоду
3	Удосконалення системи матеріального стимулювання працівників за наукові досягнення, впроваджування електронної системи наукової звітності з використанням системи рейтингового оцінювання наукової роботи.		Упродовж усього періоду
4	Надання періодичним науковим виданням стандартів категорії А фахових видань України, збільшення кількості англомовних статей, забезпечення розвитку україномовних науково-популярних видань.	Статті, статус видань	Упродовж усього періоду
5	Розширення можливостей для стажування наукових працівників у провідних зарубіжних науково-дослідних установах	Угоди про співпрацю	Упродовж усього періоду
6	Запрошення іноземних фахівців для освітньої та наукової діяльності.	Угоди про співпрацю, розклад	Упродовж усього періоду
7	Забезпечення в Науковій бібліотеці Університету функціонування відкритого цифрового простору (в т.ч.для е-видань культурно-мистецької тематики)	Доступ до ресурсів	Упродовж усього періоду