

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Вченою радою
Львівського національного
Університету імені Івана Франка

Голова Вченої ради

 / Мельник В. П./

протокол № 71/7
від "14" листопада 2019 р.



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

“Менеджмент соціокультурної діяльності”

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

спеціальність № 028 Менеджмент соціокультурної діяльності


галузь знань № 02 Культура і мистецтво

Кваліфікація Магістр з менеджменту соціокультурної діяльності

Львів-2019

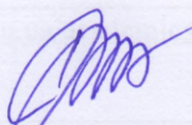
Розроблено робочою групою спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» у складі:

1. Доктор мистецтвознавства, професор Козаренко О.В. (керівник робочої групи)
2. Кандидат історичних наук, доцент Белінська Л.С.
3. Кандидат історичних наук, доцент Данилиха Н.Р.

| | |
|---|--|
| 1. Загальна інформація | |
| Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу | Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет культури і мистецтв |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації | Другий (магістерський) рівень кваліфікації спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» |
| Гарант освітньої програми |  Доктор економічних наук, старший науковий співробітник Максимчук М. В. |
| Офіційна назва освітньої програми | Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності» |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів, 1 рік і 4 місяці |
| Назва та адреса акредитації | Львівський національний університет імені Івана Франка, Акредитаційна агенція, Україна |

ПОГОДЖЕНО

Вчена рада факультету культури і мистецтв
Протокол № 9 від 28.03.2017 р.

| | |
|---|--|
| Мета (ці) навчання | Українська |
| Термін дії освітньої програми | 10 років |
| Інтернет адреса | http://cult.fhn.edu.ua/ |
| Декан факультету культури і мистецтв |  доц. Крохмальний Р.О. |

2. Мета освітньої програми
Забезпечити студентам здобуття знань, навичок та розуміння у соціокультурній сфері: технології проєктування та організаційного менеджменту культури, історії культурних практик, мережевої взаємодії між інституціями культури, громадськими організаціями, бізнесом та іншими діячами влади, а також глибоке розуміння загальної ролі культурного простору України і ЄС.

| | |
|---|---|
| 3. Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності)) | Менеджмент соціокультурної діяльності (02. Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності) |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна програма з орієнтацією на теорію та практику менеджменту соціокультурної діяльності. |

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності
«Менеджмент соціокультурної діяльності»**

| 1 Загальна інформація | |
|--|---|
| Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу | Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет культури і мистецтв |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Другий (магістерський) рівень Кваліфікація: магістр з менеджменту соціокультурної діяльності |
| Офіційна назва освітньої програми | Освітньо-професійна програма підготовки магістра зі спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів, 1 рік і 4 місяці |
| Наявність акредитації | Львівський національний університет імені Івана Франка Акредитаційна агенція, Україна. |
| Цикл/рівень | FQ-EHEA другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень, НРК Україна – 7 рівень |
| Передумови | Наявність ступеня «спеціаліста», «бакалавра». |
| Мова (и) викладання | українська |
| Термін дії освітньої програми | 10 років |
| Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми | http://kultart.lnu.edu.ua/academics/mahistratura |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| Забезпечити студентам здобуття знань, вмінь та розуміння у соціокультурній сфері, технологій проектного та організаційного менеджменту культури; історії культурних практик; мережевої взаємодії між інституціями культури, громадськими організаціями, бізнесом та всіма рівнями влади, а також ґрунтовне розуміння засадничих рис культурного простору України і ЄС. | |
| 3 - Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності)) | Менеджмент соціокультурної діяльності (02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності). |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна програма з орієнтацією на теорію та практику менеджменту соціокультурної діяльності. |

| | |
|---|---|
| Основний фокус освітньої програми та спеціалізації | Дослідницька лінія програми має спеціалізації: організація соціокультурної діяльності, івент-менеджмент, корпоративна культура. Ключові слова: соціокультурна діяльність, менеджмент, культура. |
| Особливості програми | Програма містить 4 лінії: 1 наукова, 1 – професійна, 2 практичні. Програма містить складову міждисциплінарного навчання. Програма виконується в активному дослідницькому середовищі. |
| 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| Придатність до працевлаштування | Посади в державних/приватних підприємствах, культурних інституціях, громадських організаціях, органах управління. Робота за фахом в університетах або наукових організаціях. |
| Подальше навчання | Можливість навчатися за докторською програмою за цією ж галуззю знань. |
| 5 – Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | Загальний стиль навчання – проектно-орієнтований. Викладання здійснюється у формі мультимедійних та інтерактивних лекцій, семінарів, практичних занять, самостійного навчання, індивідуальних занять тощо. Застосовується студентоцентризований підхід. |
| Оцінювання | Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання. Презентації: усні в PowerPoint та письмові есе; іспити: усні для концептуальних частин та письмові; підготовка портфоліо. <i>Державна атестація</i> – комплексний іспит з менеджменту соціокультурної діяльності, кваліфікаційна магістерська робота. Атестація здійснюється публічно. |
| 6 – Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів культурознавчих та економічних дисциплін і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов. |
| Загальні компетентності (ЗК) | ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК2. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК6. Здатність визначати стратегічні напрямки досліджень та роботи, розробляти та управляти проектами. ЗК7. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК8. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК9. Здатність усвідомлювати рівні можливості та гендерні |

| | |
|--|--|
| | <p>проблеми, передбачувати та враховувати їх при побудові команди та реалізації проектів.</p> <p>ЗК10. Вільне володіння різними стилями, здатність чітко й логічно висловлюватись усно й на письмі.</p> <p>ЗК11. Вміння організовувати роботу в команді, розуміння всіх етапів командної роботи.</p> <p>ЗК12. Вміння виявляти, погоджувати та залучати різні культурні дискурси.</p> <p>ЗК13. Здатність вдосконалювати власне навчання і виконання, включно з розробленням навчальних і дослідницьких навичок. Вміння розробляти і реалізовувати проекти у сфері освіти та культури.</p> <p>ЗК14. Здатність аналізувати, синтезувати, оцінювати, щоб виявляти проблеми і виробляти рішення. вміння комплексного вирішення проблем за допомогою методу соціокультурної діяльності.</p> |
| <p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p> | <p>ФК1. Розвиток знання і розуміння сучасних соціокультурних процесів.</p> <p>ФК2. Уміння визначати напрями досліджень, соціокультурних практик, які будуть сприяти отриманню знань та проведенню дискусій та формуванню сприятливого соціокультурного середовища.</p> <p>ФК3. Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик.</p> <p>ФК4. Науково-теоретичне і практичне осмислення сучасних соціокультурних процесів в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах.</p> <p>ФК5. Вивчення і логічно доведене обґрунтування впливу різних груп стейкхолдерів соціокультурної розбудови.</p> <p>ФК6. Планування, обґрунтування та відстоювання теоретичної цінності та практичного значення проведеного дослідження та соціокультурного заходу.</p> <p>ФК7. Вирішення сучасних соціокультурних проблем та надання науково обґрунтованих висновків.</p> <p>ФК8. Здатність використовувати на практиці навички та вміння в організації науково-дослідних, науково-виробничих робіт і творчих проектів, в управлінні науковим і творчим колективом.</p> <p>ФК9. Вміння швидко адаптуватися до специфічних умов і напрямів професійної діяльності з використанням системи документально-інформаційних комунікацій, здатність до активної соціальної мобільності.</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу у розробленні соціально-культурних проектів і програм.</p> <p>ФК11. Уміння працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати та ризики, приймати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту.</p> <p>ФК12. Здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку.</p> <p>ФК13. Розроблення, апробація і впровадження в соціально-культурну діяльність інноваційних, художньо-творчих, рекреативних, інформаційних технологій та проектів.</p> |

| | |
|--|--|
| | ФК14. Здатність розробляти системи інноваційного маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проектів, програм, акцій, виставок тощо). |
| 7 – Програмні результати навчання | |
| <p>ПРН1. Здійснювати пошук, аналіз і оцінку інформації, необхідної для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистісного розвитку.</p> <p>ПРН2. Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи у вигляді звітів, рефератів, статей, оформлених відповідно до наявних вимог, із залученням сучасних засобів редагування і друку.</p> <p>ПРН3. Застосовувати наукові стандарти в пошуку та використанні інформації для дослідницької роботи.</p> <p>ПРН4. Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції і результатів соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо проведеного дослідження.</p> <p>ПРН5. Демонструвати здатність до аналітичного мислення у професійних питаннях та проблемах.</p> <p>ПРН6. Співвідносити власну наукову та професійну діяльність з вимогами чинних нормативно-правових актів, які регулюють внутрішню і зовнішню діяльність в соціокультурній сфері.</p> <p>ПРН7. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення поставлених професійних завдань, як у дослідницькій, так і у практичній роботі.</p> <p>ПРН8. Рейтингувати та оцінювати ризики, вміти приймати рішення в процесах, які спонукають розвиток соціокультурного капіталу, як світового, так і вітчизняного.</p> <p>ПРН9. Демонструвати здатність до об'єктивної оцінки і аргументування проблем та перспектив соціокультурної політики України.</p> <p>ПРН10. Застосовувати отримані дослідницькі результати при виконанні завдань та обов'язків професійного характеру, демонструючи обізнаність у сучасних світових соціокультурних практиках.</p> <p>ПРН11. Демонструвати здатність до прийняття самостійних рішень та несення за них персональної відповідальності.</p> <p>ПРН12. Випускники повинні будуть знати європейські та світові моделі менеджменту та культурної політики, здатні описати з використанням синтетичних термінів основні підходи до сучасної культури та суспільства.</p> <p>ПРН13. Здатність визначити та проаналізувати соціальний та культурний контекст, в якому розвинулись головні моделі менеджменту та культурної політики.</p> <p>ПРН14. Системно аналізувати культурні процеси та явища (наукова діяльність у сфері менеджменту культури).</p> <p>ПРН15. Здатність ініціювати та реалізовувати соціокультурні проекти, скеровані на суспільний та економічний розвиток місцевих спільнот, регіонів, країни.</p> <p>ПРН16. Здатність вільно спілкуватися у питаннях культури, мистецтва та менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>ПРН17. Вміння налагоджувати локальну, державну та міжнародну співпрацю між культурними інституціями, громадськими організаціями, державними установами, приватним підприємництвом.</p> <p>ПРН18. Розвивати культурні інституції відповідно до потреб суспільства.</p> <p>ПРН19. Впливати на ціннісну, соціальну та економічну переорієнтацію локальних спільнот і державних установ.</p> <p>ПРН20. Вміння розробляти стратегії розвитку, а також культурну політику міста, регіону, країни.</p> | |
| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | Наявність випускової кафедри філософії мистецтв. Підбір кадрів на конкурсній основі, наявність у викладачів наукового ступеня та вченого звання. Забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників: вивчення передового досвіду, |

| | |
|---|--|
| | <p>застосування інноваційних технологій навчання, стажування та підвищення кваліфікації (один раз у 5 років) на базі профільних навчальних закладів України та закордону, участь у роботі науково-методичного семінару.</p> <p>Залучення до реалізації програми фахівців-практиків провідних науково-інформаційних центрів (за сумісництвом).</p> |
| Матеріально-технічне забезпечення | <p>Навчальні корпуси ЛНУ імені Івана Франка, гуртожитки, спеціалізовані лабораторії, комп'ютерні класи, їдальні, точки бездротового доступу до мережі Інтернет, мультимедійне обладнання, спортивні зали та майданчики, зони відпочинку для студентів.</p> |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | <p>Офіційний сайт ЛНУ імені Івана Франка.: http://www.lnu.edu.ua; віртуальне навчальне середовище Moodle; навчальні та робочі плани; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів; методичні вказівки для виконання курсових і дипломних проектів; критерії оцінювання знань; пакети комплексних контрольних робіт.</p> <p>Наукова бібліотека, читальні зали, віртуальний читальний зал із доступом з мережі Інтранет.</p> <p>Навчальний процес забезпечено розробленими для кожної дисципліни та практики навчально-методичними комплексами, методичними рекомендаціями.</p> <p>Систематичне здійснення заходів які визначають відповідність рівня набутих студентами знань, умінь та навичок вимогам нормативних документів вищої освіти (самоконтроль, кафедральний, факультетський, ректорський контроль). Здійснення заходів запобігання та виявлення академічного плагіату у здобувачів освіти.</p> |
| 9 – Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | <p>Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у ЗВО та наукових установах України.</p> |
| Міжнародна кредитна мобільність | <p>Програма Erasmus+, започаткована Європейським союзом у 2014 році, що передбачає навчальну кредитну мобільність студентів і викладачів за участю Львівського національного університету імені Івана Франка та університетів Австрії, Болгарії, Хорватії, Чеської республіки, Естонії, Франції, Німеччини, Італії, Греції, Литви, Латвії, Нідерландів, Польщі, Португалії, Словенії, Іспанії, Туреччини тощо (понад 40 навчальних закладів) в межах підписаних угод.</p> <p>Програма Fulbright (США) для навчання та проведення досліджень у провідних американських університетах.</p> |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | <p>Умови та особливості з ОП в контексті навчання іноземних громадян пов'язані із загальними засадами освітнього процесу, визначеними правилами МОН (за умови знання української мови).</p> |

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|--|--|--------------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Обов'язкові компоненти ОП | | | |
| 1.1. Цикл загальної підготовки | | | |
| ОК 1 | Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | 3 | залік |
| ОК 2 | Педагогіка вищої школи | 3 | екзамен |
| 1.2. Цикл професійної і практичної підготовки | | | |
| ОК 3 | Інституційна підтримка соціокультурних кластерів | 5 | екзамен |
| ОК 4 | Менеджмент міжнародних виставкових проектів | 4 | екзамен |
| ОК 5 | Тренди сучасного мистецтва | 4 | екзамен |
| ОК 6 | Менеджмент об'єктів історико-культурної спадщини | 4 | екзамен |
| ОК 7 | Корпоративна культура в соціокультурній діяльності | 5 | екзамен |
| ОК 8 | Магістерський семінар | 4 | залік |
| ОК 9 | Методика викладання фахових дисциплін у вищій школі | 4 | залік |
| ОК 10 | Педагогічна (асистентська) практика | 6 | диференційований залік |
| ОК 11 | Виробнича (переддипломна) практика | 6 | диференційований залік |
| ОК 12 | Кваліфікаційна робота | 18 | |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент: | | 66 | |
| Вибіркові компоненти ОП | | | |
| 2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ | | | |
| ВК 1 | Практикум з культурного проектування | 3 | залік |
| | Міжнародні гуманітарні стратегії | | |
| ВК 2 | Дослідження культури української діаспори | 3 | залік |
| | Наукові розвідки культури українського зарубіжжя | | |
| ВК 3 | Креативні індустрії | 4 | залік |
| | Івент-менеджмент | | |
| ВК 4 | Урбаністичні студії | 3 | залік |
| | Соціокультурний феномен Львова | | |
| ВК 5 | Історія музичних культур слов'янських країн | 4 | залік |
| | Філософія музики | | |
| ВК 6 | Видавничі і медіа-арт проекти | 4 | залік |
| | Основи наукового тексту | | |
| ВК 7 | Організація конгресового та ділового туризму | 3 | залік |
| | Експертно-оціночна діяльність | | |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | 90 | |

2.2. Структурно-логічна схема ОП

| Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|--|--------------------|-----------------------------|
| <i>1-й семестр</i> | | |
| Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | 3 | залік |
| Педагогіка вищої школи | 3 | екзамен |
| Інституційна підтримка соціокультурних кластерів | 5 | екзамен |
| Корпоративна культура в соціокультурній діяльності | 5 | екзамен |
| Практикум з культурного проектування | 3 | залік |
| Дослідження культури української діаспори | 3 | залік |
| Філософія музики | 4 | залік |
| Організація конгресового та ділового туризму | 4 | залік |
| <i>2-й семестр</i> | | |
| Менеджмент міжнародних виставкових проектів | 4 | екзамен |
| Менеджмент об'єктів історико-культурної спадщини | 4 | екзамен |
| Тренди сучасного мистецтва | 4 | екзамен |
| Методика викладання фахових дисциплін у вищій школі | 4 | залік |
| Магістерський семінар | 4 | залік |
| Креативні індустрії | 4 | залік |
| Урбаністичні студії | 3 | залік |
| Основи наукового тексту | 3 | залік |
| <i>3-й семестр</i> | | |
| Педагогічна (асистентська) практика | 6 | диференційований залік |
| Виробнича (переддипломна) практика | 6 | диференційований залік |
| Кваліфікаційна робота | 18 | |

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» проводиться у формі захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи, що виконується за тематикою відповідно до завдань професійної діяльності, та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з менеджменту соціокультурної діяльності.

Атестація здійснюється відкрито та публічно у ЕК, до складу якої можуть бути залучені представники роботодавців та їхніх об'єднань, закордонних вищих навчальних закладів і дослідницьких центрів, а також релевантних міжнародних організацій, зокрема дипломатичних, урядових і грантодавчих.

