

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка

Факультет культури і мистецтв
Кафедра соціокультурного менеджменту

Затверджено
на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту
Факультету культури і мистецтв
Львівського національного університету імені Івана Франка
(Протокол № 1 від 28.08.2025 р.)



Завідувач
кафедри
проф. Людмила Белінська

СИЛАБУС

з навчальної
дисципліни

Організація конгресового та бізнес-
туризму

Рівень вищої освіти:

перший (бакалаврський)

Галузь знань:

02 Культура і мистецтво

Спеціальність:

028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Освітня програма:

Менеджмент соціокультурної діяльності

Назва навчальної дисципліни	Організація конгресового та бізнес-туризму
Адреса викладання навчальної дисципліни	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра соціокультурного менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Викладачі дисципліни	Сирота Лілія Богданівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри соціокультурного менеджменту https://kultart.lnu.edu.ua/employee/syrota-liliya-bohdanivna-2
Контактна інформація викладачів	liliya.syrota@lnu.edu.ua м. Львів, вул. Валова, 18, каб. 13
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	щопонеділка, 15.00 – 16.30 год. (вул. Валова, 18, кім. 13) Також можливі он-лайн консультації на платформі Zoom. Для цього слід писати на електронну пошту викладача.
Форма навчання	денна
Семестровий (підсумковий) контроль	залік
Сторінка навчальної дисципліни	Сторінка кафедри соціокультурного менеджменту → Навчальні курси https://kultart.lnu.edu.ua/department/sociocultural-management https://kultart.lnu.edu.ua/course/orhanizatsiia-konhresovoho-ta-biznes-turyzmu
Інформація про навчальну дисципліну	Дисципліна «Організація конгресового та бізнес-туризму» є нормативною навчальною дисципліною зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньої програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», першого (бакалаврського) рівня освіти, яка викладається у VII семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація навчальної дисципліни	Навчальна дисципліна «Організація конгресового та бізнес-туризму» спрямована на формування у здобувачів освіти теоретичних знань та практичних навичок з організації, планування й управління заходами у сфері конгресного та бізнес-туризму. У межах курсу розглядаються особливості MICE-туризму (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), роль конгресно-виставкової діяльності в розвитку туристичної індустрії та економіки загалом. Дисципліна охоплює питання організації конференцій, конгресів, виставок, ділових зустрічей і корпоративних заходів, логістики подій, роботи з

	учасниками та партнерами, підбору локацій, готельного і транспортного обслуговування. Значна увага приділяється маркетинговим інструментам, сервісному обслуговуванню, комунікаціям, використанню цифрових технологій, а також правовим та етичним аспектам діяльності у сфері бізнес-туризму.
Мета та завдання дисципліни	<p>Метою навчальної дисципліни «Організація конгресового та бізнес-туризму» є формування у здобувачів вищої освіти спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» комплексу теоретичних знань, практичних умінь і професійних компетентностей, необхідних для планування, організації та управління конгресними, діловими, виставковими та корпоративними заходами у сфері соціокультурної діяльності, з урахуванням сучасних тенденцій розвитку МІСЕ-індустрії, принципів сталого розвитку, комунікаційної взаємодії, цифрових технологій, правових та етичних норм.</p> <p>Основними завданнями дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розкрити сутність, структуру та функції конгресового і бізнес-туризму як складової соціокультурної сфери та індустрії гостинності. - проаналізувати соціокультурні потреби різних цільових аудиторій при організації конгресних і ділових заходів. - Ознайомити з особливостями планування та організації конференцій, конгресів, форумів, виставок, ділових зустрічей тощо. - окреслити управлінські технології та інструменти проєктного менеджменту в організації заходів. - забезпечити ефективну комунікацію, координацію та командну взаємодію в процесі реалізації подієвих проєктів. - Довести важливість дотримання правових, етичних та безпекових норм у професійній діяльності менеджера соціокультурної сфери. - Навчити оцінювати ефективність конгресних і бізнес-заходів та приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо їх удосконалення. - сприяти розвитку соціокультурного середовища та міжкультурної комунікації засобами конгресового і бізнес-туризму.
Обсяг навчальної дисципліни	<i>Всього 32 аудиторних год. з них 16 год. лекцій, 16 год. практичні заняття та 58 год. самостійна робота студентів.</i>
Інформація про навчальну дисципліну	Дисципліна « Організація конгресового та бізнес-туризму » є нормативною навчальною дисципліною зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньої програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», першого (бакалаврського) рівня освіти, яка викладається у VII семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Очікувані результати навчання	Відповідно до Освітньої програми 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у результаті вивчення навчальної дисципліни «Організація конгресового та бізнес-

	<p>туризму»» студент повинен набути компетентності:</p> <p>Загальні: ЗК18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>Фахові: ФК2. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури. ФК3. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку. ФК13. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства. ФК15. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами. Знати основні правові документи у сфері СКД. ФК16. Здатність створювати соціокультурні послуги. ФК18. Вміння виявляти, погоджувати та залучати різні культурні дискурси.</p> <p>Програмні результати навчання: ПР2. Збирати та впорядковувати інформацію. ПР18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.</p>
<p>Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)</p>	<p>Комунікативні навички, критичне та аналітичне мислення, командна робота та лідерство, цифрова та інформаційна грамотність, етична відповідальність, тайм-менеджмент та самоорганізація, ефективне планування часу роботи з інформацією; креативність та адаптивність, стресостійкість та емоційний інтелект.</p>
<p>Теми</p>	<p>Тема 1. Сутність, поняття та класифікація конгресного і бізнес-туризму. МІСЕ-індустрія у структурі сучасного туризму</p> <p>Тема 2. Ринок конгресного і бізнес-туризму: суб'єкти, інфраструктура та тенденції розвитку</p> <p>Тема 3. Планування та організація конгресних і ділових заходів: етапи, ресурси, документація</p> <p>Тема 4. Локації та інфраструктурне забезпечення конгресного і бізнес-туризму (конгрес-центри, готелі, виставкові комплекси)</p>

	<p>Тема 5. Управління конгресними та бізнес-проектами: організаційні структури, команда, ризики</p> <p>Тема 6. Маркетинг і просування конгресних та ділових заходів. Брендинг подій і територій</p> <p>Тема 7. Цифрові технології та інновації у конгресному і бізнес-туризмі (онлайн- та гібридні заходи, платформи, CRM, аналітика)</p> <p>Тема 8. Правові, етичні та безпекові аспекти організації конгресного і бізнес-туризму. Сталий розвиток</p> <p>Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін бакалаврського рівня вищої освіти ОП «Менеджмент соціокультурної діяльності», а саме: «Вступ до фаху», «Соціокультурна діяльність», «Менеджмент соціокультурної діяльності», «Маркетинг соціокультурної діяльності», «Національний культурний продукт», «Подієвий менеджмент», «Основи соціокультурного підприємництва», «Іміджологія», «Брендинг соціокультурної діяльності», «Теорія і практика культурного бренду», «Цінності в системі культури», «Інформаційна культура менеджера».</p>
<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання навчальної дисципліни</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Традиційні (інформаційно-пояснювальні) методи: лекція з елементами бесіди; проблемна лекція; мультимедійна лекція (з використанням презентацій, відеоматеріалів, кейсів); пояснення та коментування нормативно-правових документів у сфері туризму та івент-діяльності. 2. Інтерактивні методи навчання: дискусії та дебати з актуальних питань розвитку МІСЕ-туризму; мозковий штурм (brainstorming) під час розробки концепції заходу; робота в малих групах; аналіз ситуацій (case-study). 3. Практикоорієнтовані методи: моделювання процесу організації конгресного або бізнес-заходу; рольові ігри (менеджер події, клієнт, партнер, підрядник); проєктний метод (розробка власного конгресного або ділового заходу); виконання аналітичних завдань. 4. Цифрові та інноваційні методи: використання онлайн-платформ (Zoom, Teams); демонстрація прикладів гібридних і онлайн-заходів; застосування віртуальних турів і презентацій локацій. 5. Самостійна робота: підготовка презентацій; пошук і аналіз інформації з різних джерел; підготовка есе. 6. Контрольні та рефлексивні методи: усне та письмове опитування; захист проєктів і презентацій; рефлексивне обговорення результатів виконаних завдань. 7. Методи формування soft skills: командна робота над проєктами; публічні виступи та презентації; тренування комунікативних і організаційних навичок; розвиток критичного мислення та креативності.

<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Наявність ноутбука, проектора, доступ до мережі Internet, фліпчарт, кольорові маркери. Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальнонавчаних програм і операційних систем.</p>
<p>Література для вивчення навчальної дисципліни</p>	<p>Уся література, яку здобувачі вищої освіти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел інформації, яких немає у списку рекомендованих.</p> <p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андренко І. Діловий туризм: навч. посібник. Харків: ХНУМГ, 2014. 165 с. 2. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Дніпро: ДГУ, 2022. 348 с. 3. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с. 4. Кувіка Г., Черчик Л. Сфера гостинності України: теорія, методологія, стратегічні напрями відновлення конкурентоспроможності : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2025. 324 с. 5. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах : підручник Київ : Центр навч. літ., 2019. 224 с. 6. Організація туризму : навч. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. О. М. Перепелюк. Умань : Сочінський М.М., 2022. 128 с. 7. Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками : Навчальний посібник Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 196 с. 8. Якименко-Терещенко Н. В., Носирєв О. О. Стратегічні пріоритети туризму і готельного бізнесу в концепції сталого розвитку регіонів : монографія. Харків : НТУ «ХП», 2024. 320 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Бановська К.О. Роль командоутворення в туристичній діяльності. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України» (м. Одеса, 10 квітня 2019 р.). Одеса: ОНЕУ, 2019. С. 605-607. 10. Банько В. Г. Туристська логістика: навч. посіб. К.: Дакор; КНТ, 2008. 204 с. 11. Бойко З., Горожанкіна Н., Грушка В. Тенденції розвитку туризму в Україні в умовах воєнного часу. Економіка та суспільство. 2024. № 59. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-7 12. Бошота Н.В. Роль туристичної інфраструктури у діяльності підприємств туристичного бізнесу. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law. 2018. Вип. 18. С. 21-26. 13. Велешук С.С. Територіальний брендинг як інструмент соціально-економічного розвитку регіону. <i>Сталий розвиток економіки</i>. 2015. №

	<p>3 (28). С.146-152.</p> <p>14. Гардімер Л.Д., Орлова А.В. Подієвий маркетинг як інструмент просування національних брендів товарів і послуг. Ефективна економіка. 2014. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3079</p> <p>15. Гнилянська Л.Й. Ризики в туристичній діяльності. <i>Науковий вісник НЛТУ України</i>. 2012. Вип. 22.12. С. 199-202.</p> <p>16. Григорчук Т.В. Брендінг : навчальний посібник [для дистанційного навчання]. Київ : КНУКіМ, 2019. 163 с.</p> <p>17. Діловий туризм: особливості та класифікація. URL: https://tourkazka.com</p> <p>18. Ділові заходи: етапи підготовки і нюанси при організації. URL: https://prime-event.com.ua/ua/blog/delovye-meropriyatiya/</p> <p>19. Заваріка Г. М., Денищенко Л. В. Концепція безпеки як основа маркетингової діяльності туристичних та готельних підприємств. <i>Причорноморські економічні студії</i>. 2021. Вип. 71. С. 16–22.</p> <p>20. Інформаційні системи і технології в готельно- ресторанному та туристичному бізнесі : підручник / М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П. Будя та ін. ; за ред. М. К. Сукача, М. М. Скопеня. Київ : Ліра-К, 2017. 764 с</p> <p>21. Інформація щодо відвідування України іноземними туристами та виїзду громадян за кордон (2016-2019 рр.). За даними Адміністрації Державної прикордонної служби. URL: http://www.me.gov.ua/Documents</p> <p>22. Клевченков М.Г. Етика і культура підприємництва в сфері міжнародноо туризму. URL: https://lnk.ua/9eolzDdVp</p> <p>23. Кожухівська Р.Б., Тимчук С.В. Безпекова діяльність у сфері теризму та рекреації в Україні: аналітичний огляд. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. Вип. 53. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-43</p> <p>24. Круцько В.І. Перспективи розвитку ділового туризму в Тернопільській області. URL: https://api.dspace.wunu.edu.ua/api/core/bitstreams/e5f73e11-7e8d-41eb-8ef6-5d6db6da8abb/content</p> <p>25. Ліхтарська К.В. Сучасний стан та перспективи розвитку ділового туризму в Україні. URL: http://rep.knlu.edu.ua/xmlui/handle/787878787/7762</p> <p>26. Лисюк Т., Ройко Л., Білецький Ю. Цифрові інноваційні технології у сфері теризму України. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. № 52. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-36</p> <p>27. Макар О.П. Сучасний стан розвитку ділового туризму в Україні та туристичних регіонах світу. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»</i>. Серія: «Економічні науки». 2022. № 5 (61). С. 88-96.</p> <p>28. Про затвердження плану заходів з реалізації Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Наказ від 05.03.2019 р. № 346. URL: https://me.gov.ua/view/d558876c-3015-4c42-bcb5-f792d50913dc</p> <p>29. Семенов В.Ф., Фадєєва Г.І. Умови і сучасні тренди розвитку ділового туризму в Україні і світі. <i>Регіональна економіка та управління</i>. № 5 (18), Запоріжжя, 2017. С. 149–156.</p> <p>30. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження від 16 березня 2017 р. № 168-р. / Кабінет міністрів</p>
--	---

	<p>України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text</p> <p>31. Тараненко О.О., Карпенко Н.М., Андрієнко С.М., Мороз А.А., Соболев В.В. Кон'юнктура туристичного ринку України: тенденції та перспективи. <i>Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі</i>. 2025. Вип. 3 (117). С. 83-88.</p> <p>32. Tričić I., Arsenov-Bojović V. The Role Of Mice Industry In Tourism Development. URL: https://www.calameo.com/read/005865288b920d2c50ca0</p> <p>33. Kozhukhivska R., Sakovska O., Skurtol S., Kontseba S. and Zhmudenko V. An analysis of use of internet technologies by the consumers of tourism industries in Ukraine. <i>International Journal of Advanced Science and Technology</i>. Vol. 29, Issue 6, 2020. P. 1007–1013.</p> <p>Інтернет-ресурси</p> <p>34. Calameo. URL: https://www.calameo.com/</p> <p>35. Cornell University MICE Industry Guide. URL: https://guides.library.cornell.edu/mice/companies</p> <p>36. ICCA. URL: https://www.iccaworld.org/?utm_source=chatgpt.com</p> <p>37. ICCA Statistics Report: URL: http://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=1789</p> <p>38. International Congress and Convention Association (ICCA). URL: https://www.iccaworld.org/</p> <p>39. Meeting Professionals International (MPI). URL: https://www.mpi.org/</p> <p>40. SET Group mice tourism. URL: https://s-and-t.com.ua/mice-projects/mice-eto/?utm_source=chatgpt.com</p> <p>41. Все про туризм: туристична бібліотека. URL: https://tourlib.net/ua/</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за поточне оцінювання на практичних заняттях, оцінки за СРС, ІНДР та підсумковий контроль. Максимальна оцінка становить 100 балів.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на практичних заняттях (опитування, виступи, кейси тощо), захисті ІНДР та перевірки СРС. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність здобувача вищої освіти під час аудиторних занять; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Згідно Положення щодо визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, студентам, які пройшли навчання на освітніх платформах Prometheus, Coursera, або у Осінній школі, яка проводиться на факультеті культури і мистецтв з ініціативи кафедри соціокультурного менеджменту у рамках проекту «Креативні індустрії: європейський досвід (Eucgreat)», що реалізується за підтримки Європейського союзу в рамках модуля Жана Моне програми «Еразмус+», та представили сертифікати, перезараховуються бали під час підсумкового модулю відповідних дисциплін.</p>

Види робіт.

Критерії оцінювання знань студентів

1. Поточний контроль (практичні заняття) – до 60 балів

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і включає активну участь у роботі, виконання практичних завдань, аналіз кейсів, роботу в групах, обговорення та презентації результатів.

Максимальна оцінка за одне практичне заняття — 5 балів

Кількість практичних занять — 24

Максимальна кількість балів — 60

Критерії оцінювання практичного заняття (0–5 балів).

Бал	Характеристика виконання
5	Повне та аргументоване виконання всіх завдань; активна участь у дискусіях; уміння застосовувати теоретичні знання на практиці; самостійні висновки та пропозиції
4	Завдання виконано правильно, але з незначними неточностями; достатній рівень активності; логічні висновки
3	Завдання виконано частково; поверхневий аналіз; обмежена активність у роботі групи
2	Завдання виконано формально; слабе розуміння матеріалу; пасивна участь
1	Завдання виконано формально; слабе розуміння матеріалу; пасивна участь
0	Відсутність на занятті або невиконання завдань без поважної причини

2. Самостійна робота студента / неформальна освіта студента – до 20 балів

Самостійна робота передбачає виконання окремих або групових завдань: аналіз корпоративної культури організацій, підготовку презентацій, рефератів, звітів з кейс-аналізу, аналіз корпоративних документів.

Виконана робота/завдання поза університетом зараховується як вид неформальної освіти за умови представлення відповідного документу.

Критерії оцінювання самостійної роботи / неформальної освіти

18-20 балів	Завдання виконано повністю; високий рівень аналітичності; використано приклади реальних організацій; логічні висновки
14-17 балів	Завдання виконано в основному правильно; наявні окремі неточності
10-13 балів	Завдання виконано в основному правильно; наявні окремі неточності
5-9 балів	Формальне виконання завдання; недостатнє обґрунтування
0-4 бали	Завдання не відповідає вимогам або не подано

3. Індивідуальне завдання студента – до 10 балів

1. Відповідність темі та завданню

0–3 бали

- 3 бали – тема повністю розкрита, робота чітко відповідає поставленому завданню;

- 2 бали – тема розкрита переважно, наявні незначні відхилення;
- 1 бал – часткова відповідність темі;
- 0 балів – тема не розкрита або не відповідає завданню.

2. Теоретична обґрунтованість та коректність понять

0–3 бали

- 3 бали – коректне використання понять культурної політики, опора на теорії та підходи;
- 2 бали – загалом коректно, але з окремими неточностями;
- 1 бал – поверхнєве або фрагментарне використання теорії;
- 0 балів – відсутність теоретичного підґрунтя.

3. Аналітичний рівень та критичне мислення

0–4 бали

- 4 бали – глибокий аналіз, аргументовані висновки, критичне осмислення;
- 3 бали – наявний аналіз, але обмежена глибина узагальнень;
- 2 бали – переважно описовий характер роботи;
- 1 бал – мінімальний аналіз;
- 0 балів – відсутність аналітичної складової.

4. Використання джерел та емпіричного матеріалу

0–3 бали

- 3 бали – використано актуальні, релевантні та різноманітні джерела (документи, дослідження, кейси);
- 2 бали – обмежена кількість джерел або частково релевантні;
- 1 бал – мінімальне використання джерел;
- 0 балів – джерела відсутні або некоректні.

5. Структура, логіка та академічна культура оформлення

0–2 бали

- 2 бали – логічна структура, чіткі висновки, дотримано вимог до оформлення та академічної доброчесності;
- 1 бал – незначні порушення структури або оформлення;
- 0 балів – хаотична структура, суттєві порушення вимог

3. Підсумковий контроль – до 10 балів

Підсумковий контроль може включати:

- усну співбесіду;
- захист підсумкового кейсу або проекту, тести.

Критерії оцінювання підсумкового контролю

Бал	Характеристика
8-10 балів	Глибоке розуміння матеріалу; вміння аргументовано відповідати; застосування знань у практичних ситуаціях
5-7 бали	Достатній рівень знань; правильні, але неповні відповіді
2-4 бали	Знання основних понять без глибокого аналізу
0-1 бал	Відсутність знань про поняття.

Підсумкова шкала оцінювання

Вид діяльності	Максимальна кількість балів
Практичні заняття	60
Самостійна робота/неформальна освіта	20
Індивідуальна робота	10
Підсумковий контроль	10
Разом	100

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти за результатами підсумкового контролю

Оцінка ЄКТС	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
		Залік
A	90-100	Зараховано
B	81-89	
C	71-80	
D	61-70	
E	51-60	
FX	21-50	Не зараховано
F	0-20	Не зараховано (без права перездачі)

<p>Дотримання умов доброчесності</p>	<p>Академічна доброчесність. Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти в частині НДР будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів вищої освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Принципи доброчесності в Університеті та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями Центру забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка. Сайт НАЗЯВО: https://naqa.gov.ua/ Центру забезпечення якості освіти ЛНУ: http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/ Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/ .</p>
<p>Навчання іноземною мовою</p>	<p>У процесі викладання навчальної дисципліни використовуються матеріали та джерела англійською мовою. Частково навчальний матеріал вивчається англійською мовою (фрагментарно). Враховуючи студентоцентризований підхід, за бажанням здобувачів вищої освіти, допускається вивчення матеріалу за допомогою англійськомовних онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.</p>
<p>Позааудиторні заняття</p>	<p>Передбачається в межах вивчення навчальної дисципліни участь в конференціях, форумах, круглих столах тощо (за активну участь отримують додаткові бали). У рамках неформальної освіти здобувачі можуть самостійно проходити курси на онлайн платформах за темами навчальної дисципліни, що буде враховуватися при оцінюванні аудиторної та самостійної роботи здобувача.</p>
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенню навчальної дисципліни.</p>

**СХЕМА КУРСУ
«Організація конгресового та бізнес-туризму»**

Тиждень семестру. / години	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література, ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади та організаційні основи конгресного та бізнес-туризму					
1/2 год.	<p>Тема 1. Сутність, поняття та класифікація конгресного і бізнес-туризму. MICE-індустрія у структурі сучасного туризму.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та сутність конгресного і бізнес-туризму. 2. Основні цілі та функції ділових подорожей і конгресних заходів. 3. Класифікація конгресного і бізнес-туризму. 4. Поняття MICE-індустрії та її складові (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions). 5. Місце та роль MICE-туризму у системі сучасного туризму. 6. Соціокультурне та економічне значення конгресного і бізнес-туризму. 	лекція	<p>Calameo. URL: https://www.calameo.com/ Tričiš I., Arsenov-Bojović V. The Role Of Mice Industry In Tourism Development. URL: https://www.calameo.com/read/005865288b920d2c50ca0 Андренко І. Діловий туризм: навч. посібник. Харків: ХНУМГ, 2014. 165 с.</p> <p>Діловий туризм: особливості та класифікація. URL: https://tourkazka.com Круцько В.І. Перспективи розвитку ділового туризму в Тернопільській області. URL: https://api.dspace.wunu.edu.ua/api/core/bitstreams/e5f73e11-7e8d-41eb-8ef6-5d6db6da8abb/content</p>	<p>Проаналізуйте наукові та професійні визначення понять:</p> <ul style="list-style-type: none"> • бізнес-туризм; • конгресний туризм; • ділові подорожі; • MICE-індустрія. <p>Визначте спільні та відмінні риси цих понять.</p> <p>Сформулюйте власне узагальнене визначення MICE-індустрії.</p> <p>Складіть класифікацію бізнес-туризму за такими критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ мета подорожі; ○ кількість учасників; ○ тривалість заходу; ○ рівень організації. <p>Охарактеризуйте основні види конгресного туризму (конгреси,</p>	1 ти ж де нь

			<p>Ліхтарська К.В. Сучасний стан та перспективи розвитку ділового туризму в Україні. URL: http://rep.knlu.edu.ua/xmlui/handle/787878787/7762</p> <p>Макар О.П. Сучасний стан розвитку ділового туризму в Україні та туристичних регіонах світу. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»</i>. Серія: «Економічні науки». 2022. № 5 (61). С. 88-96.</p> <p>Про затвердження плану заходів з реалізації Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Наказ від 05.03.2019 р. № 346. URL: https://me.gov.ua/view/d558876c-3015-4c42-bcb5-f792d50913dc</p>	<p>конференції, симпозиуми, форуми, саміти тощо).</p> <p>Форма виконання: таблиця або схема.</p> <p><u>Самостійна робота студента: 5,2 год.</u></p> <p><u>ІДЗС «Розробка проєкту конгресного (ділового) заходу»</u></p>	
2/2 год.	<p>Тема 1. Сутність, поняття та класифікація конгресного і бізнес-туризму. МІСЕ-індустрія у структурі сучасного туризму.</p> <p>На основі запропонованих прикладів заходів визначте їх вид і належність до МІСЕ.</p> <p>Оберіть реальний або умовний МІСЕ-захід (конгрес, форум, бізнес-форум, виставку).</p> <p>Проаналізуйте:</p> <ul style="list-style-type: none"> • мету заходу; • цільову аудиторію; • формат проведення; • складові МІСЕ; • туристичні послуги, що залучаються (проживання, трансфер, харчування, дозвілля). <p>Результат: короткий письмовий аналіз або усний виступ.</p>	практ.			

	<p>Порівняйте масовий туризм та МІСЕ-туризм за такими критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • мотивація подорожі; • сезонність; • тривалість перебування; • рівень витрат туриста; • економічний ефект для дестинації. <p>Результат: таблиця + узагальнений висновок.</p> <p>Дискусія:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Чи можна вважати МІСЕ-туризм найбільш перспективним сегментом туристичної індустрії? • Які переваги МІСЕ-туризму порівняно з масовим туризмом? • Які основні проблеми розвитку МІСЕ-індустрії в Україні? 				
3/2 год.	<p>Тема 2. Ринок конгресного і бізнес-туризму: суб'єкти, інфраструктура та тенденції розвитку.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та структура ринку конгресного і бізнес-туризму. 2. Основні суб'єкти ринку (організатори, споживачі, посередники). 3. Інфраструктура конгресного і бізнес-туризму. 4. Роль конгрес-бюро та івент-агенцій. 5. Світові та національні тенденції розвитку МІСЕ-індустрії. 6. Вплив глобалізації та цифровізації на розвиток ринку. 	лекція	<p>Бойко З., Горожанкіна Н., Грушка В. Тенденції розвитку туризму в Україні в умовах воєнного часу. <i>Економіка та суспільство</i>. 2024. № 59. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-7</p> <p>Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.</p> <p>Інформація щодо відвідування України іноземними туристами та виїзду громадян за кордон (2016-2019 рр.). За даними Адміністрації Державної прикордонної служби. URL: http://www.me.gov.ua/Documents</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначте основні групи суб'єктів ринку конгресного і бізнес-туризму. 2. Охарактеризуйте функції таких учасників ринку: <ul style="list-style-type: none"> ○ організатори МІСЕ-заходів (PCO, DMC, event-агенції); ○ туристичні агентства та туроператори; ○ готельні підприємства; ○ конгресно-виставкові центри; 	1 ти ж де нь

			Кувіка Г., Черчик Л. Сфера гостинності України: теорія, методологія, стратегічні напрями відновлення конкурентоспроможності : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2025. 324 с. ICCA Statistics Report: URL: http://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=1789	<ul style="list-style-type: none"> ○ транспортні компанії; ○ державні та муніципальні інституції; ○ професійні асоціації та конвеншн-бюро. <p>3. Поясніть роль взаємодії між суб'єктами ринку.</p> <p>Форма виконання: таблиця або письмовий огляд (1–1,5 сторінки).</p> <p><u>Самостійна робота студента: 5, 2 год.</u></p>	
4/2 год.	<p>Тема 2. Ринок конгресного і бізнес-туризму: суб'єкти, інфраструктура та тенденції розвитку.</p> <p>Охарактеризуйте основні елементи інфраструктури конгресного і бізнес-туризму:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ засоби розміщення; ○ конгрес- та виставкові центри; ○ транспортна інфраструктура; ○ технічне та цифрове забезпечення; ○ сервісні та кейтерингові компанії. <p>Визначте вимоги до інфраструктури для проведення міжнародних МІСЕ-заходів. Наведіть приклади міст або регіонів із розвинуеною МІСЕ-інфраструктурою.</p> <p>Оберіть одну туристичну дестинацію (місто або країну). Проаналізуйте:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основних суб'єктів МІСЕ-ринку; • рівень розвитку інфраструктури; 	практ.			

	<ul style="list-style-type: none"> • спеціалізацію дестинації у сфері бізнес-та конгресного туризму; • конкурентні переваги та обмеження. <p>Порівняйте ринок конгресного і бізнес-туризму: України та однієї європейської країни або двох міжнародних МІСЕ-дестинацій.</p>				
5/2 год.	<p>Тема 3. Планування та організація конгресних і ділових заходів: етапи, ресурси, документація.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні етапи організації конгресних і бізнес-заходів. 2. Планування цілей, формату та концепції заходу. 3. Ресурсне забезпечення заходу (кадрові, фінансові, матеріальні ресурси). 4. Бюджетування та кошторис заходу. 5. Документаційне забезпечення (договори, кошториси, програми). 6. Контроль виконання та оцінка результатів заходу. 	лекція	<p>Ділові заходи: етапи підготовки і нюанси при організації. URL: https://prime-event.com.ua/ua/blog/delovye-meropriyatiya/</p> <p>Ліхтарська К.В. Сучасний стан та перспективи розвитку ділового туризму в Україні. URL: http://rep.knlu.edu.ua/xmlui/handle/787878787/7762</p> <p>Організація туризму : навч. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. О. М. Перепелюк. Умань : Сочінський М.М., 2022. 128 с.</p> <p>Тараненко О.О., Карпенко Н.М., Андрієнко С.М., Мороз А.А., Соболь В.В. Кон'юнктура туристичного ринку України: тенденції та перспективи. <i>Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі</i>. 2025. Вип. 3 (117). С. 83-88.</p>	<p>Написати есе «Значення планування, ресурсного забезпечення та документації для успішного проведення конгресних і ділових заходів» (1-1,5 стор.)</p> <p><u>Самостійна робота студента: 5, 2 год.</u></p>	1 тиждень
6/2 год.	<p>Тема 3. Планування та організація конгресних і ділових заходів: етапи, ресурси, документація.</p> <p>Уявно організувати міжнародну ділову конференцію на 150 учасників тривалістю 2 дні.</p> <p>Опишіть основні етапи організації конференції, зокрема:</p>	практ.			

	<ul style="list-style-type: none"> • визначення мети та формату заходу; • аналіз цільової аудиторії; • вибір місця проведення; • формування програми; • маркетингове просування; • проведення заходу та підбиття підсумків. <p>2. Ресурсне забезпечення Визначте та охарактеризуйте ресурси, необхідні для проведення заходу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • людські (організатори, спікери, персонал); • матеріально-технічні (локація, обладнання, техніка); • фінансові (основні статті витрат); • інформаційні та цифрові (реєстрація, комунікації, платформи). <p>3. Організаційна документація Складіть перелік основних документів, необхідних для організації конференції, з короткою характеристикою кожного:</p> <ul style="list-style-type: none"> • програма заходу; • кошторис; • договір із майданчиком; • технічне завдання; реєстраційна форма учасника; підсумковий звіт. <p>4. Управління ризиками Визначте 3–5 можливих ризиків під час організації заходу (технічні, організаційні, фінансові, безпекові) та запропонуйте способи їх мінімізації.</p>				
7/2 год.	Тема 4. Локації та інфраструктурне забезпечення конгресного і бізнес-	лекція	Банько В. Г. Туристська логістика: навч. посіб. К.: Дакор; КНТ, 2008. 204 с.	1. Охарактеризуйте основні типи локацій для	1 ти

	<p>туризму (конгрес-центри, готелі, виставкові комплекси).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вимоги до локацій для проведення конгресних і ділових заходів. 2. Типи конгресних локацій та їх характеристика. 3. Готелі як платформи для бізнес-туризму. 4. Виставкові комплекси та їх функціональні можливості. 5. Технічне та сервісне забезпечення локацій. 6. Критерії вибору локації залежно від формату заходу. 		<p>Кувіка Г., Черчик Л. Сфера гостинності України: теорія, методологія, стратегічні напрями відновлення конкурентоспроможності : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2025. 324 с</p> <p>Мальська, М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах : підручник Київ : Центр навч. літ., 2019. 224 с.</p> <p>Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження від 16 березня 2017 р. № 168-р. / Кабінет міністрів України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text</p>	<p>проведення конгресних і бізнес-заходів:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ конгрес-центри; ○ готелі з конгресною інфраструктурою; ○ виставкові комплекси. <p>2. Визначте їх переваги та недоліки для організації МІСЕ-заходів різного формату.</p> <p>Форма виконання: порівняльна таблиця.</p> <p><u>Самостійна робота студента: 5, 2 год.</u></p>	ж де нь
8/2 год.	<p>Тема 4. Локації та інфраструктурне забезпечення конгресного і бізнес-туризму (конгрес-центри, готелі, виставкові комплекси).</p> <p>Дайте визначення поняттям: <i>конгрес-центр, конференц-готель, виставковий комплекс, МІСЕ-локація</i>. Назвіть основні відмінності між конгрес-центром і готелем як місцем проведення бізнес-заходів.</p> <p>Розподіліть наведені об'єкти за типами МІСЕ-локацій та обґрунтуйте свій вибір.</p>	практ.			

	<p>Оберіть один тип локації (конгрес-центр / готель / виставковий комплекс) і проаналізуйте його за такими критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • місткість і трансформованість залів; • технічне забезпечення; • транспортна доступність; • сервісні послуги; • безпека та доступність. 				
Змістовий модуль 2. Управління, маркетинг та інновації у конгресному і бізнес-туризмі					
9/2 год.	<p>Тема 5. Управління конгресними та бізнес-проектами: організаційні структури, команда, ризики.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проектний підхід в організації конгресних і бізнес-заходів. 2. Організаційні структури управління проектами. 3. Формування та управління командою заходу. 4. Ролі та функції учасників проекту. 5. Управління ризиками у конгресному і бізнес-туризмі. 6. Моніторинг, контроль та завершення проекту. 	лекція	<ul style="list-style-type: none"> • Kozhukhivska R., Sakovska O., Skurtol S., Kontseba S. and Zhmudenko V. An analysis of use of internet technologies by the consumers of tourism industries in Ukraine. <i>International Journal of Advanced Science and Technology</i>. Vol. 29, Issue 6, 2020. P. 1007–1013. • Бановська К.О. Роль командоутворення в туристичній діяльності. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України» (м. Одеса, 10 квітня 2019 р.). Одеса: ОНЕУ, 2019. С. 605-607. • Бошота Н.В. Роль туристичної інфраструктури у діяльності підприємств туристичного бізнесу. <i>Scientific Notes of Lviv University of Business and Law</i>. 2018. Вип. 18. С. 21-26. • Якименко-Терещенко Н. В., Носирев О. О. Стратегічні пріоритети туризму і готельного бізнесу в концепції сталого розвитку регіонів : монографія. Харків : НТУ «ХП», 2024. 320 с. 	<p>Визначте основні ролі та функції членів команди конгресного або бізнес-проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> • керівник проекту; • координатор заходу; • відповідальний за логістику; • відповідальний за технічне забезпечення; • PR/маркетинг-менеджер; • фінансовий менеджер. <p>Охарактеризуйте ключові компетентності, необхідні для кожної ролі.</p> <p>Форма виконання: текст.</p> <p><u>Самостійна робота студента: 5, 2 год.</u></p>	1 ти ж де нь

10/ 2 год.	<p>Тема 5. Управління конгресними та бізнес-проектами: організаційні структури, команда, ризики.</p> <p>Поясніть поняття <i>проект, управління проектом, МІСЕ-проект.</i></p> <p>Назвіть ключові відмінності управління конгресними та бізнес-проектами від класичних бізнес-проектів.</p> <p>Для кожного з наведених проектів визначте оптимальну організаційну структуру управління (функціональну, проектну або матричну) та обґрунтуйте вибір:</p> <ul style="list-style-type: none"> • локальний бізнес-семінар; • національний галузевий форум; • міжнародний конгрес. <p>Ідентифікуйте можливі ризики конгресного або бізнес-проекту за категоріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • організаційні; • фінансові; • технічні; • кадрові; • безпекові. <p>Для кожного ризику запропонуйте:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ймовірність виникнення; • можливі наслідки; • заходи мінімізації. 	практ.			
------------------	--	--------	--	--	--

11/ 2 год.	Тема 6. Маркетинг і просування конгресних та ділових заходів. Брендинг подій і територій. 1. Особливості маркетингу у сфері МІСЕ-туризму. 2. Маркетингові дослідження цільових аудиторій. 3. Інструменти просування конгресних і бізнес-заходів. 4. Комунікаційна стратегія заходу. 5. Брендинг подій та його значення. 6. Роль конгресних заходів у брендингу територій.	лекція	1. Велешук С.С. Територіальний брендинг як інструмент соціально-економічного розвитку регіону. <i>Сталій розвиток економіки</i> . 2015. № 3 (28). С.146-152. 2. Гардімер Л.Д., Орлова А.В. Подієвий маркетинг як інструмент просування національних брендів товарів і послуг. <i>Ефективна економіка</i> . 2014. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3079 3. Гнилянська Л.Й. Ризики в туристичній діяльності. <i>Науковий вісник НЛТУ України</i> . 2012. Вип. 22.12. С. 199-202. 4. Григорчук Т.В. Брендинг : навчальний посібник [для дистанційного навчання]. Київ : КНУКіМ, 2019. 163 с. 5. Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками : Навчальний посібник Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 196 с.	Розкрийте сутність маркетингу конгресних та ділових заходів. Визначте особливості маркетингової діяльності у МІСЕ-індустрії порівняно з масовим туризмом. Охарактеризуйте елементи маркетинг-міксу МІСЕ-заходів. Форма виконання: текст. <u>Самостійна робота студента: 5, 2 год.</u>	1 ти ж де нь
12/ 2 год.	Тема 6. Маркетинг і просування конгресних та ділових заходів. Брендинг подій і територій. Для умовного заходу (міжнародний бізнес-форум / науковий конгрес / галузева виставка): 1. Визначте основні сегменти цільової аудиторії. 2. Сформулюйте мотивацію участі для кожного сегмента. 3. Визначте ключові комунікаційні повідомлення.	практ.			

	<p>Оберіть MICE-захід і розробіть набір маркетингових інструментів його просування:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сайт або лендинг; • соціальні мережі; • e-mail кампанія; • PR та партнерські комунікації. <p>Обґрунтуйте доцільність кожного інструмента.</p> <p>Розробіть бренд концепцію умовного конгресного або ділового заходу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • назва події; • слоган; • ключові цінності; • унікальна ціннісна пропозиція. <p>Результат: усна презентація або візуальна схема бренду.</p>				
13/ 2 год.	<p>Тема 7. Цифрові технології та інновації у конгресному і бізнес-туризмі (онлайн- та гібридні заходи, платформи, CRM, аналітика).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровізація конгресного і бізнес-туризму. 2. Онлайн- та гібридні формати заходів. 3. Платформи для організації та проведення заходів. 4. Використання CRM-систем у роботі з учасниками. 	лекція	<p>Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Дніпро: ДГУ, 2022. 348 с. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : підручник / М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П. Будя та ін. ; за ред. М. К. Сукача, М. М. Скопеня. Київ : Ліра-К, 2017. 764 с</p>	<p>Пошук і вивчення сучасних онлайн- та гібридних платформ для проведення конференцій і виставок.</p> <p>Визначення функціональних можливостей цих платформ: інтерактивні інструменти, чат, голосування, аналітика участі.</p>	1 ти ж де нь

	<p>5. Аналітика та оцінка ефективності заходів.</p> <p>6. Інноваційні тренди у MICE-індустрії.</p>		<p>Лисюк Т., Ройко Л., Білецький Ю. Цифрові інноваційні технології у сфері теризму України. <i>Економіка та суспільство</i>, 2023. № 52. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-36</p>	<p>Визначення переваг та недоліків онлайн- та гібридних заходів порівняно з традиційними.</p> <p><u>Самостійна робота студента: 5, 2 год.</u></p>
14/2 год.	<p>Тема 7. Цифрові технології та інновації у конгресному і бізнес-туризмі (онлайн- та гібридні заходи, платформи, CRM, аналітика).</p> <p>Створіть власну “міні-концепцію” гібридного заходу з урахуванням цифрових технологій. Вкажіть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Назву заходу ○ Формат (онлайн, офлайн, гібрид) ○ Платформу для проведення ○ CRM-систему для роботи з учасниками ○ Методи збору та аналізу даних <p>Форма виконання: презентація (3–5 слайдів)</p> <p>Планування онлайн- або гібридного заходу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оберіть тип заходу (конференція, виставка, тренінг). 2. Складіть план цифрового супроводу заходу. <p>На основі вигаданих або реальних даних про учасників заходу прорахуйте:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кількість активних учасників (%) • Середню участь у сесіях 	практ.		

	<ul style="list-style-type: none"> Рівень задоволеності учасників <p>Проаналізуйте, які рішення можна прийняти для покращення наступних заходів.</p>				
15/2 год.	<p>Тема 8. Правові, етичні та безпекові аспекти організації конгресного і бізнес-туризму. Сталий розвиток.</p> <ol style="list-style-type: none"> Нормативно-правове регулювання конгресного і бізнес-туризму. Договори та правові відносини з партнерами та учасниками. Інформаційна та фізична безпека заходів. Етичні норми професійної діяльності. Принципи сталого розвитку у МІСЕ-туризмі. Соціальна відповідальність організаторів заходів. 	лекція	<p>Заваріка Г. М., Денищенко Л. В. Концепція безпеки як основа маркетингової діяльності туристичних та готельних підприємств. <i>Причорноморські економічні студії</i>. 2021. Вип. 71. С. 16–22.</p> <p>Клевченков М.Г. Етика і культура підприємництва в сфері міжнародноо туризму. URL: https://lnk.ua/9eolzDdVp</p> <p>Кожухівська Р.Б., Тимчук С.В. Безпекова діяльність у сфері теризму та рекреації в Україні: аналітичний огляд. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. Вип. 53. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-43</p> <p>Семенов В.Ф., Фадєєва Г.І. Умови і сучасні тренди розвитку ділового туризму в Україні і світі. <i>Регіональна економіка та управління</i>. № 5 (18), Запоріжжя, 2017. С. 149–156.</p>	<p>Визначте основні закони та нормативні акти, що регулюють організацію конгресних та бізнес-заходів у вашій країні (ліцензування, охорона праці, авторські права, GDPR/захист персональних даних).</p> <p>Поясніть, як ці правила впливають на організацію онлайн- та офлайн-заходів.</p> <p>Наведіть приклад ситуації, коли порушення правових норм може спричинити юридичну відповідальність організаторів.</p> <p>Форма виконання: текст.</p> <p><u>Самостійна робота студента: 5, 2 год.</u></p>	1 ти ж де нь

16/ 2 год.	<p>Тема 8. Правові, етичні та безпекові аспекти організації конгресного і бізнес-туризму. Сталий розвиток.</p> <p>Обговорити приклади порушень цих правових норм та наслідки для організатора заходу.</p> <p>Скласти список мінімальних етичних стандартів для організатора заходів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конфіденційність учасників • Прозорість і чесність у комунікації • Справедливий доступ до заходу • Взаємодія зі спонсорами та партнерами <p>Розробити план забезпечення безпеки для конкретного заходу (онлайн, офлайн або гібридного):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Офлайн: охорона, контроль доступу, евакуаційні плани, медичне забезпечення • Онлайн: кібербезпека, контроль реєстрації, конфіденційність даних <p>Оцініть ризики для учасників і запропонуйте превентивні заходи.</p>	практ.			
------------------	--	--------	--	--	--