


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет культури і мистецтв**  
**Кафедра соціокультурного менеджменту**

**Затверджено**  
**на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту**  
**Факультету культури і мистецтв**  
**Львівського національного університету імені Івана Франка**  
**(Протокол № 1 від 29.08.2023 р.)**

  
Завідувач кафедри  
доц. Людмила Белінська

**СИЛАБУС**

**з навчальної**  
**дисципліни**

**Креативні індустрії**

**Рівень вищої освіти:**

другий (магістерський)

**Галузь знань:**

02 Культура і мистецтво

**Спеціальність:**

028 Менеджмент соціокультурної діяльності

**Освітня програма:**

Менеджмент соціокультурної діяльності

**Львів 2023**

|  |  |
|--|--|
| <b>Назва навчальної дисципліни</b>                               | Креативні індустрії  |
| <b>Адреса викладання навчальної дисципліни</b>                   | м. Львів, вул. Валова, 18  |
| <b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>       | Факультет культури і мистецтв, кафедра соціокультурного менеджменту  |
| <b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>                 | 02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності   |
| <b>Викладачі дисципліни</b>                                      | Гнаткович Оксана Дмитрівна<br>доктор економічних наук, професор, професор кафедри соціокультурного менеджменту Львівського національного університету імені Івана Франка<br><a href="https://kultart.lnu.edu.ua/employee/hnatkovych-oksana-dmytrivana">https://kultart.lnu.edu.ua/employee/hnatkovych-oksana-dmytrivana</a>  |
| <b>Контактна інформація викладачів</b>                           | <a href="mailto:oksana.hnatkovych@lnu.edu.ua">oksana.hnatkovych@lnu.edu.ua</a><br>м. Львів, вул. Валова, 18  |
| <b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b> | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю з викладачем). Також можливі он-лайн консультації через Teams, Skype, Viber, Telegram або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.   |
| <b>Форма навчання</b>  | денна  |
| <b>Семестровий (підсумковий) контроль</b>                        | залік  |
| <b>Сторінка навчальної дисципліни</b>                            | Сторінка кафедри соціокультурного менеджменту → Навчальні курси <a href="https://kultart.lnu.edu.ua/course/kreatyvni-industrii">https://kultart.lnu.edu.ua/course/kreatyvni-industrii</a>  |
| <b>Інформація про навчальну дисципліну</b>                       | Дисципліна «Креативні індустрії» є завершальною дисципліною циклу професійної та практичної підготовки зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньої програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», другого (магістерського) рівня освіти, яка викладається в II семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).   |
| <b>Коротка анотація навчальної дисципліни</b>                    | Курс розроблено таким чином, щоб студент засвоїв знання з теоретичних концепцій креативних індустрій, вмів визначати домінуючі аспекти і пріоритети розвитку культурних креативних індустрій як вітчизняних, так і міжнародних. Об'єкт навчальної дисципліни «Креативні індустрії» розглядається у контексті інноваційної діяльності культурних індустрій та формування креативного продукту. Предмет навчальної дисципліни охоплює закономірності, провідні напрями розвитку, управління та регулювання креативних індустрій у сучасному соціокультурному просторі. Надаючи прямий вплив на всі сфери економічної діяльності, |

|   |   |
|---|---|
|   | включаючи сферу зайнятості, креативна індустрія сама перебуває під впливом освітньої політики, що проводиться в країні.   |
| <b>Мета та завдання дисципліни</b>                        | <p><b>Метою</b> теоретичного курсу «Креативні індустрії» є знайомство з основними теоретичними засадами економічного оновлення міст, за рахунок особливостей розвитку світових трендів креативних індустрій, а саме кіно, радіо, реклами, дизайну, архітектури, видавничої справи, індустрії моди та багатьох інших.</p> <p><b>Завданням</b> є: оволодіти належним рівнем методичної готовності до професійної діяльності, виховати високий рівень художньо-естетичного смаку, креативний підхід у поєднанні традицій та новацій у професійній діяльності менеджменту соціокультурної діяльності. В епоху науково-технологічних перетворень, масового оцифрування і підвищення ролі інтелектуальної власності креативна індустрія стає однією з найважливіших сфер розвитку економіки і суспільства. Вона визначає нові види соціально-економічної взаємодії, сприяє успіхам держав.</p>  |
| <b>Обсяг навчальної дисципліни</b>                        | <i>Всього 32 аудиторних год. З них 16 год. лекцій, 16 год. семінарські заняття та 58 год. самостійна робота студентів.</i>  |
| <b>Ключові слова</b>                                      | Креативні індустрії, культура, інновації, міжнародна діяльність, ревіталізація, корпорація.   |
| <b>Очікувані результати навчання</b>                      | <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</p> <p><b>Знати:</b> наукові основи визначення напрямів досліджень для розвитку креативних форм соціокультурної діяльності, методику практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах, концептуальні засади формування стратегій розвитку креативних індустрій, понятійно-термінологічний апарат дисципліни.</p> <p><b>Вміти:</b> генерувати нові та приймати обґрунтовані рішення, спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня, організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проекти, швидко адаптуватися до викликів часу, до специфічних умов і напрямів професійної діяльності, застосовувати креативні технології на практиці, впроваджувати до впровадження до соціокультурної сфери інноваційних, художньо-творчих, креативних, інформаційних технологій та проектів.</p> |
| <b>Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)</b> | Креативність, комунікаційні навички; лідерські якості; уміння розв'язувати конфлікти та швидко реагувати; організаційні здібності; креативність та інноваційність; адаптивність та гнучкість; етичність та професіоналізм; толерантність; стійкість до стресу; здатність до саморозвитку.   |
| <b>Теми</b>   | <p>Тема 1. Креативні індустрії – взаємодія економіки, культури і суспільства</p> <p>Тема 2. Нові можливості розвитку культурної спадщини</p> <p>Тема 3. Образотворче мистецтво як феномен постіндустріальної епохи</p> <p>Тренди сучасного мистецтва та дизайнерські концепції</p> <p>Тема 4. Інноваційність та спадковість у музиці</p> <p>Тема 5. Європейський досвід розвитку комп'ютерного та аудіо-візуального сектора. Аудіовізуальна культура – виклики сучасності</p> <p>Тема 6. Перформативні види мистецтва</p> <p>Тема 7. Масштабна переоцінка індустрії моди.</p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | Тема 8. Використання міжнародного досвіду у сучасних тенденціях розвитку креативного сектора України   |
| <b>Пререквізити</b>   | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін бакалаврського рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності», а саме: «Соціокультурна діяльність», «Економіка культури», «Менеджмент СКД», «Бізнес-планування у СКД», «Маркетинг СКД», «Брендинг», «Музезнавство», «Мода і стиль», «Організація конгресового і ділового туризму».  |
| <b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання навчальної дисципліни</b> | Застосовуються стратегії активного і колективного навчання, які визначаються наступними методами й технологіями: 1) методи проблемного навчання та дискусійні технології (дебати, «акваріум», проблемний виклад, частково-пошуковий (евристична бесіда), бінарна лекція); 2) особистісно-орієнтовані (розвиваючі) технології, засновані на активних формах і методах навчання («мозкова атака», «аналіз ситуацій», дискусія, рольова гра, експрес-конференція, кейс-технологія тощо); 3) навчання в команді, навчання в малих групах; 4) ситуаційного навчання (кейс-метод, ділова гра); 5) дослідницького навчання (лекція-діалог, семінар з індивідуальною і груповою роботою, семінар «круглий стіл»); 6) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для лекційних занять, використання аудіо-, відеопідтримки навчальних занять, зокрема, аналіз мережевого сервісу YouTube щодо наявності та якості навчальних відеоматеріалів фахівців). |
| <b>Необхідне обладнання</b>   | Наявність ноутбука, проектора, доступ до мережі Internet, фліпчарт, кольорові маркери.<br>Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.   |

**Література для вивчення навчальної дисципліни**

Уся література, яку здобувачі вищої освіти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел інформації, яких немає у списку рекомендованих.

**ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент: навч. посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
2. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ. 2018. 220 с.
3. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний потенціал України: аналіз, напрямки розвитку. Економіка та держава. 2020. №7. С. 6- 15.
4. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.
5. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: навч. посібник. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
6. Коваль Н. В., Руденко М. А. Креативний менеджмент: гейміфікація як сучасний інструмент управління персоналом. Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 30 жовтня 2020 р., м. Біла Церква.: БНАУ, 2020. С. 3-5. 15.
7. Levchenko Y., Tsizhma Y., Slobodian N., Nehoda O. Organization and planning of the enterprises of the future: legal status. Futurity Economics&Law. 2022. № 2 (Volume 4). P. 22–29.
8. Bozhkova V., & Halutsia I. Mechanisms to ensure the development of the economy of the future in the context of global change. Futurity Economics&Law. 2022. № 2 (Volume 2). P. 4–13.
9. Прокопенко О. В. та ін. Інноваційні стратегії розвитку суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності на міжнародному ринку. Академічні візії. 2023. т№. 16.
10. Вороненко І. В., Клименко Н. А. Інноваційний розвиток в умовах цифровізації: оцінка та пріоритети. Економіка та держава. 2022. №. 2. С. 38–45.
11. Ілляшенко С., Ілляшенко Н. Цифровізація як перспективний напрямок інноваційного розвитку економіки України. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи. 2022. С. 172–172.
12. Мельник В. І., Мазур В. Г., Мазур Ю. С. Цифровізація як інноваційний підхід до реалізації функцій управління соціально-економічними системами. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». 2022. № 1 (59). С. 35–40.
13. Ліпін М. Творчість та креативність: способи людського існування. Вісник КНТЕУ. № 1. 2019. С. 79.
14. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навч. пос. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018.160 с.
15. Ніколаєва О., Онопрієнко А., Таран С., Шоломицький Ю., Яворський П. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України, 2019 р.-111с.
16. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: підручник. Рівне: НУВГП, 2017. 344 с.

17. Поняття креативності. Різні підходи до його розуміння  
URL:<https://studopedia.org/13-85670.html>
18. Самокиш О.В. Креативний менеджмент : навчальний посібник. К. : Кондор, 2018. 204с.
19. Свидрук І. І. Креативний менеджмент як передумова ефективного розвитку економіки знань. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 20(3). С. 29-32.
20. Швець Г. О. Основні характеристики креативного менеджменту. International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2020. № 2(29). С. 11–17. URL: [https://doi.org/10.31435/rsglobal\\_ijite/3105202\\_0/7064](https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite/3105202_0/7064)  
Fedotova I., Kryvoruchko O., Shynk

#### **ДОДАТКОВА**

21. Корисний посібник для креативного підприємництва. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://platformamsb.org/wpcontent/uploads/2017/05/nesta\\_toolkit\\_ukrainian\\_version\\_-\\_full\\_book.pdf](https://platformamsb.org/wpcontent/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf)
22. Флорида Р. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ. Наш формат, 2018. 380 с.
23. Chris Bilton, Creativity and Cultural Policy. Routledge, 2012.
24. Chris Bilton and Stephen Cummings, Handbook of Management and Creativity. Edward Elgar Publishing, 2014.
25. Петренко А. А. Роль організації економічного співробітництва та розвитку у становленні принципів міжнародного права навколишнього середовища. Аналітично- порівняльне правознавство. 2022. №. 1. С. 370–376.
26. Перерва І. М. Обґрунтування критеріїв креативних індустрій. 2021.
27. Василець В. Л., Шевченко Б. О. Проблема формування предмету креативної економіки. Редакційна колегія. 2022. С. 170.
28. Кука Х. Креативні індустрії як осередки соціально-економічного розвитку. 2021.
29. Пічкурова З. В. Креативний капітал у сучасній економіці знань. 2019.
30. Петрова І. В. Культурні та креативні індустрії: проблема визначень. Питання. 2022. С. 63.
31. Костишин К. Проблеми розвитку індустрій креативної економіки у період пандемії COVID-19. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд. 2022. С. 156.
32. Тарасенко І. О. Креативна економіка: основні тенденції в Україні. *Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій*. Київський національний університет технологій та дизайну, 2022.

#### **ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ**

33. EU economic developments and projections.  
URL:[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/645716/IPO\\_L\\_BRI\(2020\)645716\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/645716/IPO_L_BRI(2020)645716_EN.pdf)
34. <https://creativity.ua/about/> – медіа про креативні індустрії України та світу, офіційне медіа Асоціації Креативних Індустрій України.  
<https://www.youtube.com/watch?v=Tbk6XoP0HGU> – Що таке креативна економіка?

|   |   |
|---|---|
|   | <p>35. МВФ утримався від прогнозів для економіки України на 2023 рік. URL: <a href="https://biz.ligazakon.net/news/214584_mvf-utrimavsya-vd-prognozv-dlya-ekonomkiukrani-na-2023-rk">https://biz.ligazakon.net/news/214584_mvf-utrimavsya-vd-prognozv-dlya- ekonomkiukrani-na-2023-rk</a></p> <p>36. OECD Economic Outlook. URL: <a href="https://www.oecd.org/">https://www.oecd.org/</a></p> <p>37. Ніколаєва О. та ін.. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. 2021. URL: <a href="https://kse.ua/ua/kse-research/kreativniindustriyi-vpliv-na-rozvitok-ekonomiki-ukrayini/">https://kse.ua/ua/kse-research/kreativniindustriyi-vpliv-na-rozvitok- ekonomiki-ukrayini/</a></p> <p>38. Boehm B. Principles for successful systems and software processes. Proc. of the 2014 Int. Conf. on Software and System Process (ICSSP 2014), Nanjing, China. May 26–28, 2014. P. 3–7.</p> <p>39. Зрибнева І. П. Концепція побудови економічної політики забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів інноваційного підприємництва на макро- і макрорівні. Науковий погляд: економіка та управління. 2021. № 1 (71). С. 83–88.<br/>URL: <a href="http://scientificview.umsf.in.ua/archive/2021/1_71_2021/16.pdf">http://scientificview.umsf.in.ua/archive/2021/1_71_2021/16.pdf</a>ICV 2020:67.</p> |
| <p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p> | <p><b>Підсумкова оцінка</b> за семестр є сумою оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за поточне оцінювання на семінарських заняттях, оцінки за модульний контроль, СРС та ІНДР. <b>Максимальна оцінка становить 100 балів.</b></p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на семінарських заняттях (поточне тестування, опитування, виступи тощо), модульному контролі, захисті ІНДР та перевірки СРС. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність здобувача вищої освіти під час аудиторних занять; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Модульний контроль проходить у формі тестування у додатку Microsoft Forms або систі Moodle.</p>   |

| <p align="center"><b>Види робіт.</b><br/><b>Критерії оцінювання знань студентів</b></p>  | <p align="center">Бали<br/>рейтингу</p> | <p align="center">Максимальна<br/>кількість балів</p> |
|--|---|---|
| <p align="center"><b>1. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях</b></p>   |   |   |
| <p align="center"><b>Критерії оцінювання</b></p>   |   | <p align="center"><b>5 балів</b></p>                  |
| <p>студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.</p>  | <p align="center"><b>5</b></p>          |   |
| <p>студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.</p> | <p align="center"><b>4</b></p>          |   |
| <p>студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.</p>   | <p align="center"><b>3</b></p>          |   |
| <p>студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.</p>  | <p align="center"><b>2</b></p>          |   |
| <p>студент частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.</p>  | <p align="center"><b>1</b></p>          |   |
| <p>студент не готовий до заняття.</p>  | <p align="center"><b>0</b></p>          |   |
| <p align="center"><b>2. Самостійна робота студентів (СРС)</b></p>  |   |   |
| <p align="center"><b>Критерії оцінювання</b></p>   |   |   |
| <p><b>Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт)</b><br/>Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному практичному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі (виконанні модульного контролю).</p>   |   | <p align="center"><b>20</b></p>                       |
| <p align="center"><b>3. Індивідуальна робота студентів (ІНДР)</b></p>  |   |   |
| <p align="center"><b>Критерії оцінювання</b></p>   |   | <p align="center"><b>10 балів</b></p>                 |
| <p>▪ робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі</p>   | <p align="center"><b>8-10</b></p>       |   |
| <p>▪ робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог</p>   | <p align="center"><b>4-7</b></p>        |   |
| <p>▪ робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог</p>  | <p align="center"><b>1-3</b></p>        |   |
| <p>▪ робота не виконана або не захищена</p>  | <p align="center"><b>0</b></p>          |   |



| <b>4. Модульний контроль</b>   |                 |
|--|-----------------|
| <b>Критерії оцінювання</b>   | <b>35 балів</b> |
| <p><b>1. Перший рівень (10 завдань)</b> – завдання із вибором відповіді – тестові завдання.<br/>Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь.<br/><b>За кожне правильно виконане завдання виставляється 0,5 бала. (максимально 10×0,5 = 5 балів).</b></p> <p><b>2. Другий рівень (6 завдань)</b> – завдання з короткою відповіддю.<br/>Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі. <b>За кожне правильно виконане завдання студенту виставляється 3 бали. (максимально 6×3 = 18 балів).</b></p> <p><b>3. Третій рівень (2 завдання)</b> – завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування відповіді).<br/>В цих завданнях потрібно дати визначення, навести класифікацію, зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання, вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження.<br/><b>Оцінювання завдань третього рівня 6 балів (максимально 2×6 = 12 балів).</b></p> | 35 балів        |

| <b>Поточний та модульний контроль</b>     |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <b>Семінарські заняття<br/>(35 балів)</b> | <b>Індивідуальна робота<br/>студента (ІНДР)<br/>(10 балів)</b> | <b>Самостійна робота<br/>студентів (20 балів)</b> | <b>Модульний<br/>контроль<br/>(35 балів)</b> |
| <b>100 балів</b>                          |  |   |  |

### **Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти за результатами підсумкового контролю**

| <b>Оцінка за<br/>шкалою<br/>ECTS</b> | <b>Оцінка в балах</b> | <b>Оцінка за національною шкалою</b>       |                   |
|--------------------------------------|-----------------------|--|-------------------|
|                                      |                       | <b>Екзамен,<br/>диференційований залік</b> | <b>Залік</b>      |
| <b>A</b>                             | <b>90 – 100</b>       | <b>5</b>                                   | <b>відмінно</b>   |
| <b>B</b>                             | <b>81 – 89</b>        | <b>4</b>                                   | <b>дуже добре</b> |
| <b>C</b>                             | <b>71 – 80</b>        |  | <b>добре</b>      |
| <b>D</b>                             | <b>61 – 70</b>        | <b>3</b>                                   | <b>задовільно</b> |
| <b>E</b>                             | <b>51 – 60</b>        |  | <b>достатньо</b>  |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Питання до заліку</b></p>             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Творчі індустрії – взаємодія економіки, культури і суспільства.</li> <li>2.Роль державної культури у розвитку інформаційного суспільства.</li> <li>3.Образотворче мистецтво та галереї.</li> <li>4.Види власності в музичній індустрії. Лейбл. Роялті.</li> <li>5.Виконавське мистецтво. Концертна діяльність та тури. Менеджери.</li> <li>6.Історичні та соціальні тренди архітектури середовища.</li> <li>7.Тенденції провідних архітекторів сьогодення. Ландшафтна архітектура.</li> <li>8.Декоративне мистецтво. Сучасні форми народних ремесел.</li> <li>9.Знакова функція предметів декоративно-ужиткового мистецтва.</li> <li>10.Поняття «ремесло», відмінність від суміжних понять. Історія поняття.</li> <li>11.Ремісник і ремесла. Від кустарного до промислового виробництва.</li> <li>12.Музеї та організації культури. Визначення «культурна інституція». Тематики музеїв Форма власності музеїв.</li> <li>13.Правові норми в Україні. Історія радіо.</li> <li>14.Типи модуляції та діапазони для радіомовлення.</li> <li>15.Види економічної діяльності, які створюють творчий продукт.</li> <li>16.Радіомовлення в Україні, історія та сучасне законодавство.</li> <li>17.Радіостанції в світі, можливості та тренди індустрії.</li> <li>18.Історія телебачення. Аналогове та цифрове мовлення.</li> <li>19.Кіновиробництво. Технологічні і комерційні інституції.</li> <li>20.Термінологія «дизайну». Історичні рефлексії. Навчальні заклади дизайнерів.</li> <li>21.Фешен індустрія в Україні. Модельні агентства.</li> <li>22.Стилісти. Фотографи.</li> <li>23.Індустрія туризму. Термінологія. Історія.</li> <li>24.Тренди сучасного мистецтва. Законодавство.</li> <li>25.Рекреаційна галузь, рекреаційні потреби, рекреаційні можливості.</li> <li>26.Суб'єкт рекреаційної діяльності та суб'єкти туристичної індустрії.</li> <li>27.Інтернет і мультимедіа. Термінологія.</li> <li>28.Лінійна й нелінійна мультимедіа. Можливості мультимедіа. Історія та законодавство.</li> <li>29.Видавнича справа, поліграфія, книжкова торгівля.</li> <li>30.Видавець – читач: психологічна та фінансова залежність.</li> <li>31.Медіакомунікації та перспективи індустрії.</li> <li>32.Реклама – користь та можливості маніпуляції. Термінологія та засоби.</li> <li>33. Культурний феномен постіндустріальної епохи.</li> <li>34. Поняття музичної індустрії. Фахівці та організації музичної індустрії.</li> <li>35.Суспільні споруди та приватний сектор – архітектурні тенденції.</li> </ol> |
| <p><b>Дотримання умов доброчесності</b></p> | <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти в частині НДР будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів вищої освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</b> Принципи доброчесності в Університеті та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями Центру забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка. Сайт НАЗЯВО:</p>   |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | <p><a href="https://naqa.gov.ua/">https://naqa.gov.ua/</a> Центру забезпечення якості освіти ЛНУ:<br/> <a href="http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/">http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/</a><br/>         Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням:<br/> <a href="https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/">https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/</a>.</p> |
| <b>Навчання іноземною мовою</b> | <p>У процесі викладання навчальної дисципліни використовуються матеріали та джерела англійською мовою. Частково навчальний матеріал вивчається англійською мовою (фрагментарно). Враховуючи студентоцентризований підхід, за бажанням здобувачів вищої освіти, допускається вивчення матеріалу за допомогою англійськомовних онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.</p>  |
| <b>Позааудиторні заняття</b>    | <p>Передбачається в межах вивчення навчальної дисципліни участь в конференціях, форумах, круглих столах тощо (за активну участь отримують додаткові бали). У рамках неформальної освіти здобувачі можуть самостійно проходити курси на онлайн платформах за темами навчальної дисципліни, що буде враховуватися при оцінюванні аудиторної та самостійної роботи здобувача.</p>   |
| <b>Опитування</b>               | <p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенню навчальної дисципліни.</p>   |

**СХЕМА КУРСУ**  
**«Креативні індустрії»**

| Тиж./ год.      | Тема, план, короткі тези  | Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна, дискусія, групова робота) | Література. Ресурси в інтернеті   | Завдання, год   | Термін виконання |
|-----------------|---|---|---|---|------------------|
| 1 тиж/<br>2 год | Тема 1. Креативні індустрії – взаємодія економіки, культури і суспільства.<br><br>1. Передумови розвитку симбіозу творчих індустрій.<br>2. Криза індустріальної цивілізації.<br>3. Моделі класифікації креативних індустрій | лекція  | 1.Ліпін М. Творчість та креативність: способи людського існування. Вісник КНТЕУ. № 1. 2019. С. 79.<br>2. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навч. пос. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018.160 с.<br>3.Поняття креативності. Різні підходи до його розуміння<br>URL: <a href="https://studopedia.org/13-85670.html">https://studopedia.org/13-85670.html</a>   | Опрацювати питання «Креативна економіка та основні складові її формування і розвитку: творчість, інтелектуальна власність, менеджмент і капітал»<br><br>(11 год.) | 1 тиж            |
| 2 тиж/<br>2 год | Розкрити поняття: Сутність креативної економіки, передумови виникнення  | практичне заняття   |   | Усна доповідь   | 1 тиж            |
| 3 тиж/<br>2 год | Тема 2. Нові можливості розвитку культурної спадщини  | лекція  | 1.Вечерська О. В. Проблеми формування Державного реєстру нерухомих пам'яток України // Сіверщина в історії України : в 12 вип. Київ; Глухів : Центр пам'яткознавства НАН України, 2016. Вип. 9. С. 15–19.<br>2.Вечерський В. В. Охорона пам'яток всесвітньої спадщини ЮНЕСКО в Україні // Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин. Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2017. С. 293–300.<br>3.Денисенко Г., Денисенко О. Культурна спадщина України у формуванні історичної пам'яті народу // | Опрацювати питання «Роль ЮНЕСКО у збереженні культурної спадщини»<br><br>(11 год.)  | 1 тиж            |
| 4 тиж/<br>2 год | Проблеми збереження культурної спадщини України у період війни  | дискусія  |   | План дискусії   | 1 тиж            |

|                 |  |                   |   |   |       |
|-----------------|--|-------------------|---|---|-------|
|                 |  |                   | <p>Красзнавство. 2014. № 1. С. 139–150.</p> <p>4.Елементи Нематеріальної Культурної Спадщини України / Авт. кол.: І. Френкель, О. Іщенко. Вінниця : ТОВ «Твори», 2018. 145 с.</p> <p>5.Мазур Т. В. Правова охорона культурної спадщини в Україні. Київ : Парламентське видавництво, 2020. 431 с.</p> <p>6.Ukraine // UNESCO.<br/>URL: <a href="https://whc.unesco.org/en/statesparties/ua">https://whc.unesco.org/en/statesparties/ua</a></p> |   |       |
| 5 тиж/<br>2 год | <p>Тема 3. Образотворче мистецтво - феномен постіндустріальної епохи. Тренди сучасного мистецтва та дизайнерські концепції</p> <p>1. Генезис мистецтва, формування його видової структури.<br/>2. Поняття про актуальний вид мистецтва</p> | лекція            | <p>1. Безгін І. Мистецтво і ринок. К., 2005. 346 с.</p> <p>2.Ліпін М. Творчість та креативність: способи людського існування. Вісник КНТЕУ. № 1. 2019. С. 79.</p> <p>3. Поняття креативності. Різні підходи до його розуміння<br/>URL:<a href="https://studopedia.org/13-85670.html">https://studopedia.org/13-85670.html</a></p>   | Опрацювати питання «Сучасні дизайнерські концепції у мистецтві» (11 год.)         | 1 тиж |
| 6 тиж/<br>2 год | Написати есе про сучасні тренди розвитку образотворчого мистецтва, як елементу креативної індустрії  | практичне заняття | URL: <a href="https://studopedia.org/13-85670.html">https://studopedia.org/13-85670.html</a>  | Есе   | 1 тиж |
| 7 тиж/<br>2 год | <p>Тема 4. Інноваційність та спадковість у музиці</p> <p>1. Роль музики у формуванні сектора креативних індустрій.<br/>2. Виконавське мистецтво. Концертна діяльність та тури.</p>   | лекція            | <p>1.Швець Г. О. Основні характеристики креативного менеджменту. International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2020. № 2(29). С. 11–17. URL: <a href="https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite/31052020/7064">https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite/31052020/7064</a></p>   | Опрацювати питання «Види власності в музичній індустрії. Лейбл. Роялті» (11 год.) | 1 тиж |

|                  |   |                 |  |   |               |
|------------------|---|-----------------|--|---|---------------|
| 8 тиж/<br>2 год  | Підготувати доповіді на теми:<br>Інноваційні технології в музиці  | семінар         | 2. Fedotova I., Kryvoruchko O., Shynk<br>3. Корисний посібник для креативного підприємництва. – Режим доступу: <a href="https://platformamsb.org/wpcontent/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf">https://platformamsb.org/wpcontent/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf</a>   | Доповідь  | <i>1 тижд</i> |
| 9 тиж/<br>2 год  | Тема 5. Європейський досвід розвитку комп'ютерного та аудіовізуального сектора. Аудіовізуальна культура – виклики сучасності<br><br>1.Генеza аудіовізуальної індустрії як креативної<br>2. Сектори сучасної аудіовізуальної індустрії | лекція          | Алфьорова З.І. Програма дисципліни «Сучасна аудіовізуальна індустрія» для здобувачів вищої освіти другого рівня. ХДАДМ, каф. МККП ; [розробник Алфьорова З. І.]. Х. : ХДАДМ, 2023, 11 с.<br><br>2. Алфьорова З.І. Візуальне мистецтво кінця ХХ - початку ХХІ століття : автореф. дис. ... д-ра мистецтвознав. : спец. 26.00.01 «Теорія та історія культури» / Алфьорова Зоя Іванівна ; Харк. держ. акад. культури, 2008. 40 с. | Опрацювати питання «Вплив ІІІ на розвиток культури»<br><br>(11 год.)                              | <i>1 тижд</i> |
| 10 тиж/<br>2 год | Опрацювати тематику: Радіо як протокультурна індустрія. Кінематограф як перша АВ культурна індустрія. ТБ як друга культурна АВ індустрія доби постмодерну.  | пошукова робота | Візуальне мистецтво кінця ХХ - початку ХХІ століття : автореф. дис. ... д-ра мистецтвознав. : спец. 26.00.01 «Теорія та історія культури» / Алфьорова Зоя Іванівна ; Харк. держ. акад. культури, 2008. 40 с.   | Реферативний виклад   | <i>1 тижд</i> |
| 11 тиж/<br>2 год | Тема 6. Перформативні види мистецтва<br>1.Перформанс як синтез медитативних sztuk, театру, візуального мистецтва<br>2. Перформативні практики: досвід осмислення  | лекція          | 1.Абисова М. Видовище як форма масової комунікації в умовах комунікаційного плюралізму // Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія. 2011. Том 14, № 2. URL:  | Опрацювати питання «Соціально-культурологічні аспекти перформативного мистецтва»<br><br>(11 год.) | <i>1 тижд</i> |

|                  |  |                   |   |   |                  |
|------------------|--|-------------------|---|---|------------------|
|                  |  |                   | <p><a href="http://jrnl.nau.edu.ua/index.php/VisnikPK/article/view/8780">http://jrnl.nau.edu.ua/index.php/VisnikPK/article/view/8780</a> (дата звернення: 05.03.2021).</p> <p>2. Haberski M. Asamblaż // Performatyka. Terytoria / red. Bal E.,</p> <p>3. Kosiński D. Kraków, 2017. S. 31. Kosiński D. Performatyka w(y)prowadzenia. Krakow: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016. 250 бс.</p>  |   |                  |
| 12 тиж/<br>2 год | Здійснити пошук прикладів як перформативне мистецтво створює поле інтерактивності  | практичне заняття |   | Відеопрезентація  | <i>1 тиждень</i> |
| 13 тиж/<br>2 год | <p>Тема 7. Масштабна переоцінка індустрії моди.</p> <p>1. Індустріалізація моди</p> <p>2. Індустрія моди в публічній дипломатії України</p> <p>3. Модна індустрія часів війни. Естетика супротиву</p>  | лекція            | <p>1. Воронкова А.І. Мода і політична соціалізація у сучасному суспільстві: основні напрями взаємодії Сучасне суспільство. 2019. Вип. 1 (17). С. 39–50.</p> <p>2. Мельник М. Т. Індустрія моди: навч. посіб. [для студ. ВНЗ]/ М. Т. Мельник; М-во освіти і науки, молоді та спорту України - К. : Ліра-К, 2015</p> <p>3. Парчевська І.Г., Парчевська В.В. Індустрія моди в публічній дипломатії України та Республіки Польща: порівняльний аналіз / І.Г. Паніна, В.В. Парчевська // Регіональні студії. – Ужгород, Видавничий дім «Гельветика». Вип. 24. – 2021. – С.140-147.</p> | Опрацювати питання «Екологічна ціна модної індустрії»                                 | <i>1 тиждень</i> |
| 14 тиж/<br>2 год | Визначення власного колоратипу   | практичне заняття |   | Опрацювання тестів  | <i>1 тиждень</i> |
| 15 тиж/<br>2 год | <p>Тема 8. Використання міжнародного досвіду у сучасних тенденціях розвитку креативного сектора України</p> <p>1. Актуальні тенденції розвитку креативних індустрій в Україні в умовах глобалізації</p> <p>2. Розвиток креативної економіки в Україні в контексті євроінтеграційних процесів</p> | лекція            | <p>1. Від сквотів до хабів: звідки береться креативна економіка [Електронний ресурс]. – 2015. – Режим доступу: <a href="https://www.culturepartnership.eu/ua/more-doc">https://www.culturepartnership.eu/ua/more-doc</a></p> <p>2. Розпорядження Кабінету міністрів України «Про схвалення Експортної стратегії України</p>   | Опрацювати питання «Формування механізмів регулювання креативної економіки в Україні» | <i>1 тиждень</i> |

|                  |   |         |   |             |                  |
|------------------|---|---------|---|-------------|------------------|
|                  |   |         | («дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки» [Електронний ресурс]. – 2017. – Режим доступу: <a href="http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1017-2017">http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1017-2017</a>                     |             |                  |
| 16 тиж/<br>2 год | Креативна економіка: світовий досвід та уроки для України | семінар | 3. Скиба М. Креативна економіка в Європі: 5 кроків для злету [Електронний ресурс]/ Микола Скиба. – 2016. – Режим доступу: <a href="https://life.pravda.com.ua/culture/2016/03/21/209710/">https://life.pravda.com.ua/culture/2016/03/21/209710/</a> | Презентація | <i>1 тиждень</i> |