

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
Факультет культури і мистецтв  
Кафедра соціокультурного менеджменту

**Затверджено**  
на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту  
Факультету культури і мистецтв  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 31 серпня 2021 р.)

Завідувач кафедри

доц. Белінська Л. С.

Гарант ОПП

проф. Максимчук М. В.

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Креативні індустрії»,**  
**що викладається в межах ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності**  
**028 Менеджмент соціокультурної діяльності**

**Львів 2021**

<b>Назва курсу</b>	Креативні індустрії
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. Валова, 18
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет культури і мистецтв, кафедра філософії мистецтва
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
<b>Викладачі курсу</b>	Гнатович Оксана Дмитрівна, доктор економічних наук, професор кафедри філософії мистецтв
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:hnatkovych@bigmir.net">hnatkovych@bigmir.net</a> м. Львів, вул. Валова, 18
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Можливі он-лайн консультації, для цього слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Інформація про курс</b>	Курс розроблено таким чином, щоб студент засвоїв формування цілісного уявлення про креативні індустрії, їх історичний розвиток, основні тренди та напрямки на вітчизняному ринку. Вивченню навчальної дисципліни передують вивчення бакалаврського курсу дисциплін, а також «Інституційна підтримка культурних кластерів» та «Корпоративна культура в соціокультурній діяльності» тощо. На дисципліні студент має засвоїти основні поняття та відповідну термінологію, зрозуміти зв'язки креативних індустрій з соціальним середовищем суспільства; отримати знання про особливості специфіки візуально-просторових індустрій у системі художньої діяльності людства; сформувати вміння використовувати отримані теоретичні знання у для практичного застосування.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна «Креативні індустрії» є дисципліною вільного вибору зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньої програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», рівня освіти - магістр, яка викладається в обсязі 4 кредити / 120 год. (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою теоретичного курсу «Креативні індустрії» є знайомство з основними теоретичними засадами економічного оновлення міст, за рахунок особливостей розвитку світових трендів креативних індустрій, а саме кіно, радіо, реклами, дизайну, архітектури, видавничої справи, індустрії моди та багатьох інших. Це допоможе студентам оволодіти належним рівнем методичної готовності до професійної діяльності, виховати високий рівень художньо-естетичного смаку, креативний підхід у поєднанні традицій та новацій у професійній діяльності менеджменту соціокультурної діяльності. В епоху науково-технологічних перетворень, масового оцифрування і підвищення ролі інтелектуальної власності «Креативна Індустрія» стає однією з найважливіших сфер розвитку економіки і суспільства. Вона визначає нові види соціально-економічної взаємодії, сприяє успіхам держав. Надаючи прямий вплив на всі сфери економічної діяльності, включаючи сферу зайнятості, креативна індустрія сама перебуває під впливом освітньої політики, що проводиться в країні.
<b>Результати навчання (компетентності)</b>	<b>Компетенції соціально-особистісні:</b> <input type="checkbox"/> розуміти і бути готовим пояснити види креативних індустрій; <input type="checkbox"/> створювати аналіз видів діяльності креативних індустрій з різних культурних регіонів і для потреб різних соціальних груп; <b>Загально-наукові компетенції:</b> <input type="checkbox"/> вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги; <input type="checkbox"/> розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни з дисципліни креативних

	<p>індустрій, елементів оформлення свята;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> здатність аналітично провести попереднє дослідження контенту та визначити вікові особливості майбутнього споживача та особливості для втілення замовлення;</li> <li><input type="checkbox"/> здатність враховувати інклюзію в процесі;</li> <li><input type="checkbox"/> здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії з урахуванням попиту ринку.</li> </ul> <p><b>Інструментальні компетенції:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проєктів засоби комп'ютерного програмного забезпечення, Інтернет мережею;</li> </ul> <p><b>Професійні компетенції:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного спадку і культурних традицій (регіональних і світових);</li> <li><input type="checkbox"/> здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опанувати різноманітні види діяльності у соціокультурного менеджменту;</li> <li><input type="checkbox"/> враховувати чинні держані акти і Закони України для проєктування цілей.</li> </ul>
<b>Тривалість та обсяг курсу</b>	120 год. З них 48 годин аудиторних занять (2 години/тиждень лекція і 1 год./г. семінар) та 72 години самостійної роботи.
<b>Формат курсу</b>	Очний
<b>Тематичний план дисципліни</b>	<p>Тема 1. Творчі індустрії – взаємодія економіки, культури і суспільства.</p> <p>Тема 2. Образотворче мистецтво. Феномен постіндустріальної епохи.</p> <p>Тема 3. Музика. Інноваційність та спадковість.</p> <p>Тема 4. Виконавське мистецтво.</p> <p>Тема 5. Архітектура.</p> <p>Тема 6. Декоративне мистецтво.</p> <p>Тема 7. Ремесла.</p> <p>Тема 8. Музеї та організації культури.</p> <p>Тема 9. Радіо. Телебачення.</p> <p>Тема 10. Кіно. Анімація.</p> <p>Тема 11. Дизайн. Мода.</p> <p>Тема 12. Індустрія туризму.</p> <p>Тема 13. Інтернет і мультимедіа.</p> <p>Тема 14. Видавнича справа.</p> <p>Тема 15. Газети, журнали.</p> <p>Тема 16. Реклама – користь та можливості маніпуляції.</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік в кінці семестру, усний
<b>Критерії оцінювання</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <p>Поточний та модульний контроль (50 балів) + усний залік (презентація проєкту, 50 балів) = РАЗОМ 100 балів</p> <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100</p>
<b>Питання до заліку</b>	<p>Творчі індустрії – взаємодія економіки, культури і суспільства.</p> <p>Роль державної культури у розвитку інформаційного суспільства.</p> <p>Види економічної діяльності, які створюють творчий продукт.</p> <p>Образотворче мистецтво та галереї. Феномен постіндустріальної епохи.</p> <p>Поняття музичної індустрії. Фахівці та організації музичної індустрії.</p> <p>Види власності в музичній індустрії. Лейбл. Роялті.</p> <p>Виконавське мистецтво. Концертна діяльність та тури. Менеджери.</p> <p>Історичні та соціальні тренди архітектури середовища.</p> <p>Тенденції провідних архітекторів сьогодення. Ландшафтна архітектура.</p> <p>Суспільні споруди та приватний сектор – архітектурні тенденції.</p> <p>Декоративне мистецтво. Сучасні форми народних ремесел.</p> <p>Знакова функція предметів декоративно-ужиткового мистецтва.</p> <p>Поняття «ремесло», відмінність від суміжних понять. Історія поняття.</p> <p>Ремісник і ремасла. Від кустарного до промислового виробництва.</p> <p>Музеї та організації культури. Визначення «культурна інституція».</p> <p>Тематики музеїв Форма власності музеїв. Правові норми в Україні.</p> <p>Історія радіо. Типи модуляції та діапазони для радіомовлення.</p>

	<p>Радіомовлення в Україні, історія та сучасне законодавство.  Радіостанції в світі, можливості та тренди індустрії.  Історія телебачення. Аналогове та цифрове мовлення.  Кіновиробництво. Технологічні і комерційні інституції.  Термінологія «дизайн». Історичні рефлексії. Навчальні заклади.  Фешен індустрія в Україні. Модельні агентства. Стилисти. Фотографи.  Індустрія туризму. Термінологія. Історія. Тренди. Законодавство.  Рекреаційна галузь, рекреаційні потреби, рекреаційні можливості.  Суб'єкт рекреаційної діяльності та суб'єкти туристичної індустрії.  Інтернет і мультимедіа. Термінологія. Лінійна й нелінійна мультимедіа.  Можливості мультимедіа. Історія та законодавство.  Видавнича справа, поліграфія, книжкова торгівля.  Видавець – читач: психологічна та фінансова залежність.  Медіакомунікації та перспективи індустрії.  Реклама – користь та можливості маніпуляції. Термінологія та засоби.</p>
<p><b>Політика курсу</b></p>	<p>Під час навчання студентам організуються умови для створення та оформлення власних креативних інтелектуально-мистецьких проєктів (виставкових проєктів, організацію свят тощо). Не допускається використання чужої інтелектуальної власності, відслідковується викладачем плагіат. Допускаються пропуски з поважних причин, виконання окремих індивідуальних завдань не за зазначеним планом, зважаючи на особливості творчого процесу.</p>