


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет культури і мистецтв**  
**Кафедра соціокультурного менеджменту**

**Затверджено**  
**на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту**  
**Факультету культури і мистецтв**  
**Львівського національного університету імені Івана Франка**  
**(Протокол № 1 від 28.08.2025 р.)**

  
Завідувач кафедри  
проф. Людмила Белінська

**СИЛАБУС**

<b>з навчальної дисципліни</b>	<b>Менеджмент соціокультурної діяльності</b>
<b>Рівень вищої освіти:</b>	перший (бакалаврський)
<b>Галузь знань:</b>	02 Культура і мистецтво
<b>Спеціальність:</b>	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
<b>Освітня програма:</b>	Менеджмент соціокультурної діяльності

**Львів 2025**

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Менеджмент соціокультурної діяльності
<b>Адреса викладання навчальної дисципліни</b>	м. Львів, вул. Валова, 18
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет культури і мистецтв, кафедра соціокультурного менеджменту
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
<b>Викладачі дисципліни</b>	Максимчук Максим Віталійович доктор економічних наук, старший науковий співробітник, професор кафедри соціокультурного менеджменту <a href="https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych">https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych</a> Шевчук Андрій Володимирович асистент кафедри соціокультурного менеджменту <a href="https://kultart.lnu.edu.ua/employee/shevchuk-andriy-volodymyrovych">https://kultart.lnu.edu.ua/employee/shevchuk-andriy-volodymyrovych</a>
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua">maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua</a> <a href="mailto:andriy.shevchuk@lnu.edu.ua">andriy.shevchuk@lnu.edu.ua</a> м. Львів, вул. Валова, 18, каб. 13
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю з викладачем). Також можливі он-лайн консультації через Teams, Viber, або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
<b>Форма навчання</b>	денна
<b>Семестровий (підсумковий) контроль</b>	залік, екзамен
<b>Сторінка навчальної дисципліни</b>	Сторінка кафедри соціокультурного менеджменту → Навчальні курси <a href="https://kultart.lnu.edu.ua/department/sociocultural-management">https://kultart.lnu.edu.ua/department/sociocultural-management</a> <a href="https://kultart.lnu.edu.ua/course/menedzhment-sotsiokul-turnoi-diial-nosti">https://kultart.lnu.edu.ua/course/menedzhment-sotsiokul-turnoi-diial-nosti</a>
<b>Інформація про навчальну дисципліну</b>	Дисципліна «Менеджмент соціокультурної діяльності» є нормативною навчальною дисципліною зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньої програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», першого (бакалаврського) рівня освіти, яка викладається в III і IV семестрі в обсязі 6 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація навчальної дисципліни</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб оволодіти науковими основами управлінської діяльності в сфері культури і мистецтв та опанувати концептуальні основи регулювання соціокультурної сфери державними органами управління. Тому у курсі представлено як огляд концептуальних положень сучасного менеджменту, так і аналіз процесів та інструментів,

	які потрібні для його практичного застосування у соціокультурній діяльності.
<b>Мета та завдання дисципліни</b>	<p><b>Метою</b> вивчення дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» є ознайомлення студентів із найновішими здобутками сучасного менеджменту та інших галузей знань, формування у студентів системних знань наукових основ менеджменту соціокультурної діяльності та глибокого розуміння теоретичних засад і практичних аспектів розвитку цього напрямку управління сферою культури, а також оволодіння майбутніми фахівцями навичками самостійної роботи й використання методів, прийомів і технології менеджменту у соціокультурній діяльності.</p> <p><b>Завданнями</b> дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формування в студентів уявлень щодо сутності, функцій та особливостей менеджменту у соціокультурній сфері, моделювання процесів управління;</li> <li>- оволодіння студентами технологію проектного менеджменту і формування мотиваційних умов у соціокультурній діяльності;</li> <li>- набуття студентами навичок аналізу ефективності у соціально-культурній сфері та управління якістю в процесі організації соціокультурної діяльності.</li> </ul>
<b>Обсяг навчальної дисципліни</b>	<i>Всього 96 аудиторних год. З них 48 год. лекцій, 48 год. практичні заняття та 84 год. самостійна робота студентів.</i>
<b>Ключові слова</b>	Менеджмент, управління, підприємець, бізнесмен, комерсант, керівник, менеджер, ієрархічність, система, підсистема, системність, керуюча і керована система, процесний підхід, інноваційний підхід, системний підхід, ситуаційний підхід, маркетинговий підхід, закон, закономірність, принципи, динамічна рівновага, взаємозалежність, цілеспрямованість, організація, підприємство, функція, цілі, місія, внутрішнє середовище, зовнішнє середовище, завдання, тактика, стратегія, культура організації, функція, мотивування, планування, організування, контролювання, регулювання, контролінг, функціональна система, піраміда потреб, делегування, повноваження.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Відповідно до Освітньо-професійної програми 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у результаті вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» студент повинен <b>набути компетентності:</b></p> <p><b>Загальні:</b></p> <p>ЗКЗ. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p>

	<p>ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.  ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами.  ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p><b>Фахові:</b></p> <p>ФК1. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами.  ФК2. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.  ФК4. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.  ФК5. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.  ФК7. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.  ФК11. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.  ФК12. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства.  ФК14. Здатність організувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності. Працювати зі спільнотою на місцевому, регіональному, національному рівнях.  ФК15. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами. Знати основні правові документи у сфері СКД.  ФК16. Здатність створювати соціокультурні послуги.  ФК17. Вміння організувати роботу в команді, розуміння всіх етапів командної роботи.  ФК18. Вміння виявляти, погоджувати та залучати різні культурні дискурси.  ФК19. Здатність вдосконалювати власне навчання і виховання, включно з удосконаленням навчальних і дослідницьких навичок.</p> <p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <p>ПРН3. Організувати професійний час.  ПРН5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.  ПРН13. Обґрунтовувати управлінські рішення.  ПРН15. Вміти встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами.</p>
<p><b>Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)</b></p>	<p>Етична та культурна чутливість, комунікативні навички, критичне мислення, емпатія та розуміння, навички командної роботи, лідерські якості, проблемне мислення, стратегічне мислення, самостійність, креативність, адаптивність, самоорганізація.</p>

<p><b>Теми</b></p>	<p>Тема 1. Суть, роль і методологічні основи менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>Тема 2. Закони, закономірності, методи та принципи менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>Тема 3. Історія розвитку менеджменту.</p> <p>Тема 4. Соціокультурні організації як об'єкти управління.</p> <p>Тема 5. Функції та технологія менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>Тема 6. Планування як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>Тема 7. Організування (організаційна діяльність) як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>Тема 8. Мотивація як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>Тема 9. Контроль як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>Тема 10. Регулювання як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>Тема 11. Управлінські рішення у менеджменті соціокультурної діяльності.</p> <p>Тема 12. Інформація і комунікації в менеджменті соціокультурної діяльності.</p> <p>Тема 13. Керівництво та лідерство в системі менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>Тема 14. Соціальна відповідальність та етика менеджера соціокультурної діяльності.</p> <p>Тема 15. Природа організаційних змін та управління ними в системі менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>Тема 16. Проблема ефективності та управління якістю в процесі соціокультурної діяльності.</p> <p>Тема 17. Менеджмент у аудіо-візуальній сфері.</p> <p>Тема 18. Менеджмент музичного та шоу-бізнесу.</p> <p>Тема 19. Event-менеджмент, фестивальний та музейний менеджмент.</p> <p>Тема 20. Менеджмент літератури, видавничої справи та мас-медіа.</p> <p>Тема 21. Менеджмент образотворчого мистецтва, віртуальних ігор та комп'ютерних соціальних мереж.</p> <p>Тема 22. Менеджмент в сфері туризму, менеджмент народних промислів та декоративно-прикладного мистецтва.</p> <p>Тема 23. Менеджмент в сфері виконавських мистецтв, менеджмент спорту та спортивних видовищних змагань.</p>
--------------------	---

	<p>Тема 24. Менеджмент як інтегруючий механізм соціокультурної діяльності (підсумкова лекція).</p> <p>Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ</p>
<b>Пререквізити</b>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з гуманітарних (зокрема, економічних) дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату науки управління та менеджменту, розуміння інституційно-економічних джерел розвитку соціокультурної сфери, а також знань з дисциплін бакалаврського рівня вищої освіти ОПІ «Менеджмент соціокультурної діяльності», а саме: «Вступ до фаху», «Соціокультурна діяльність», «Іміджологія», «Економіка культури», «Історія зарубіжної культури», «Національний культурний продукт».</p>
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання навчальної дисципліни</b>	<p>Застосовуються стратегії активного і колективного навчання, які визначаються наступними методами й технологіями: 1) методи проблемного навчання та дискусійні технології (дебати, «акваріум», проблемний виклад, частково-пошуковий (евристична бесіда), бінарна лекція); 2) особистісно-орієнтовані (розвиваючі) технології, засновані на активних формах і методах навчання («мозкова атака», «аналіз ситуацій», дискусія, рольова гра, експрес-конференція, кейс-технологія тощо); 3) навчання в команді, навчання в малих групах; 4) ситуаційного навчання (кейс-метод, ділова гра); 5) дослідницького навчання (лекція-діалог, практичне заняття з індивідуальною і груповою роботою, практичне заняття «круглий стіл»); 6) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для лекційних занять, використання аудіо-, відеопідтримки навчальних занять, зокрема, аналіз мережевого сервісу YouTube щодо наявності та якості навчальних відеоматеріалів фахівців).</p>
<b>Необхідне обладнання</b>	<p>Наявність ноутбука, проектора, доступ до мережі Internet, фліпчарт, кольорові маркери.</p> <p>Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.</p>

**Література для вивчення навчальної дисципліни**

Уся література, яку здобувачі вищої освіти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел інформації, яких немає у списку рекомендованих.

**ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.
2. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. Київ : Академвидав, 2007. 462 с.
3. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.
4. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент : підручник. Київ : Кондор, 2015. 563 с.
5. Поплавський М. М. Менеджер культури : підручник. Київ : МП «Леся», 1996. 416 с.

**ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА**

6. Абрамов Л. К. Азарова Т. В. Менеджмент у сфері культури. Кіровоград : ЦПТІ, 2000. 88 с.
7. Андрійчук В. Г., Багер Л. Менеджмент: прийняття рішень і ризик : навчальний посібник. Київ, 1998. 314 с.
8. Антонюк О. В Менеджмент культурно-мистецької сфери. Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. 2011. № 2. С. 104-110.
9. Ашаренкова Н. Г. Термінологічна культура як складова професійної компетентності менеджера. Збірник статей НАКККіМ, Київ, 2013. С. 32-38.
10. Баєва О. В., Новальська Н. І., Згалат-Лозинська Л. О. Основи менеджменту : практикум. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 524 с.
11. Безгін Г., Бернадська Г. Актуальні питання підготовки фахівців з мистецького менеджменту. Мистецтвознавство України. 2013. Вип. 13. С. 133-138.
12. Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент : теоретичні основи і практикум. Київ : Магнолія-плюс, 2003. 336 с.
13. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.
14. Рудьєв В. А., Гуткевич С. О. Менеджмент: навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 312 с.
15. Сердюк О. Д. Теорія та практика менеджменту : навчальний посібник. Київ : Професіонал, 2009. 432 с.
16. Стадник В. В., Йохна М. А. Менеджмент. Київ : Академвидав, 2007. 471 с.
17. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях : навчальний посібник / за заг. ред. Балашова А. М., Мошека Г. Є. К. : Алерта,

	<p>2018. 620 с.</p> <p>18. Тарнавська Н. П., Пушкар Р. М. Менеджмент : теорія та практика : підручник для вузів. Тернопіль : Карт-бланш, 2008. 490 с.</p> <p>19. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник. Київ : Академвидав, 2007. 576 с.</p> <p>20. Яцура В. В., Жук О. П. Менеджмент : навчальний посібник. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2008. 443 с.</p> <p><b>ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ</b></p> <p>21. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a></p> <p>22. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a></p> <p>23. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a></p> <p>24. Репозитарій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. URL: <a href="http://elib.nakkkim.edu.ua">http://elib.nakkkim.edu.ua</a></p> <p>25. Енциклопедія сучасної України. URL: <a href="https://esu.com.ua">https://esu.com.ua</a></p> <p>26. Верховна Рада України. URL: <a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua</a></p> <p>27. Президент України. URL: <a href="https://www.president.gov.ua">https://www.president.gov.ua</a></p> <p>28. Кабінет Міністрів України. URL: <a href="http://www.kmu.gov.ua">http://www.kmu.gov.ua</a></p> <p>29. Міністерство культури України. URL: <a href="https://mcsc.gov.ua/">https://mcsc.gov.ua/</a></p> <p>30. Державний комітет статистики України. URL: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a></p> <p>31. ДУ «Інститут економіки і прогнозування НАН України». URL: <a href="http://www.ief.org.ua">http://www.ief.org.ua</a></p> <p>32. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І.Долішнього НАН України». URL: <a href="http://www.ird.gov.ua">http://www.ird.gov.ua</a></p> <p>33. Асоціація культурних індустрій. URL: <a href="http://culture.in.ua">http://culture.in.ua</a></p> <p>34. Український портал менеджменту. URL: <a href="http://management.com.ua">http://management.com.ua</a></p> <p>35. Britannica. URL: <a href="https://www.britannica.com">https://www.britannica.com</a></p> <p>36. Internet Encyclopedia of Ukraine. URL: <a href="https://www.encyclopediaofukraine.com">https://www.encyclopediaofukraine.com</a></p>
<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p><b>Підсумкова оцінка</b> за семестр є сумою оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за поточне оцінювання на практичних заняттях, оцінки за модульний контроль, СРС та ІНДР. <b>Максимальна оцінка становить 100 балів.</b></p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на практичних заняттях (поточне тестування, опитування, виступи тощо), модульному контролі, захисті ІНДР та перевірки СРС. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність здобувача вищої освіти під час аудиторних занять; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвочасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p>

	<p>Модульний контроль проходить у формі тестування у додатку Microsoft Forms або системі Moodle.</p> <p>Згідно Положення щодо визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, студентам, які пройшли навчання на освітніх платформах Prometheus, Coursera, або у Осінній школі, яка проводиться на факультеті культури і мистецтв з ініціативи кафедри соціокультурного менеджменту у рамках проекту «Креативні індустрії: європейський досвід (Eucreat)», що реалізується за підтримки Європейського союзу в рамках модуля Жана Моне програми «Еразмус+», та представили сертифікати, перезараховуються бали під час підсумкового модулю відповідних дисциплін.</p>
--	--

<b>Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів</b>	<b>Бали рейтингу</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
<b>1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях</b>		
<b>Критерії оцінювання</b>		<b>5 балів</b>
студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	<b>5</b>	
студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	<b>4</b>	
студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	<b>3</b>	
студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.	<b>2</b>	
студент частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.	<b>1</b>	
студент не готовий до заняття.	<b>0</b>	
<b>2. Самостійна робота студентів (СРС)</b>		
<b>Критерії оцінювання</b>		
<b>Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт)</b>		
Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному практичному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі (виконанні модульного контролю).	<b>20</b>	
<b>3. Індивідуальна робота студентів (ІНДР)</b>		
<b>Критерії оцінювання</b>		<b>10 балів</b>
▪ робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	<b>8-10</b>	
▪ робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	<b>4-7</b>	
▪ робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	<b>1-3</b>	
▪ робота не виконана або не захищена	<b>0</b>	

4. Модульний контроль	
Критерії оцінювання	35 балів
<p><b>1. Перший рівень (10 завдань)</b> – завдання із вибором відповіді – тестові завдання. Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. <b>За кожне правильно виконане завдання виставляється 0,5 бала. (максимально <math>10 \times 0,5 = 5</math> балів).</b></p> <p><b>2. Другий рівень (6 завдань)</b> – завдання з короткою відповіддю. Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі. <b>За кожне правильно виконане завдання студенту виставляється 3 бали. (максимально <math>6 \times 3 = 18</math> балів).</b></p> <p><b>3. Третій рівень (2 завдання)</b> – завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування відповіді). В цих завданнях потрібно дати визначення, навести класифікацію, зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання, вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження. <b>Оцінювання завдань третього рівня 6 балів (максимально <math>2 \times 6 = 12</math> балів).</b></p>	35 балів

Поточний та модульний контроль			
Практичні заняття (35 балів)	Індивідуальна робота студента (ІНДР) (10 балів)	Самостійна робота або навчання у неформальній освіті (20 балів)	Модульний контроль (35 балів)
<i>100 балів</i>			

#### Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти за результатами підсумкового контролю

Оцінка ЄКТС	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою		
		Екзамен, диференційований залік		Залік
A	90-100	5	відмінно	зараховано
B	81-89	4	дуже добре	
C	71-80		добре	
D	61-70	3	задовільно	
E	51-60		достатньо	
FX	21-50	2	незадовільно	не зараховано
F	0-20	2	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)

**Питання до  
екзамену**

1. Сутність і зміст поняття «менеджмент».
2. Цілі, завдання та принципи менеджменту.
3. Закони та закономірності менеджменту.
4. Основні методи менеджменту як управлінської діяльності.
5. Методи менеджменту як науки.
6. Поняття та специфіка менеджменту СКД.
7. Основні етапи становлення і розвитку менеджменту.
8. Сутність поняття «організація».
9. Класифікація організацій.
10. Колективи соціокультурних організацій.
11. Фактори впливу на організації та установи соціокультурної сфери.
12. Процес менеджменту соціокультурної діяльності.
13. Прийоми ефективного групового управління.
14. Організаційна культура.
15. Визначення та зміст поняття «функція менеджменту».
16. Основні функції менеджменту.
17. Як класифікують функції менеджменту?
18. Охарактеризуйте маркетинг як управлінську функцію.
19. Що таке інновація?
20. З чого складається процес організації управління?
21. Визначте різницю між загальними та конкретними функціями управління.
22. Розкрийте поняття техніка та технологія управління.
23. Визначення та зміст поняття «планування».
24. Форми планування і види планів.
25. Методи розробки планів.
26. Визначення мети та цілей організації.
27. SWOT-аналіз.
28. Стратегічне планування.
29. Оперативне планування.
30. Маркетингова стратегія.
31. Що таке бізнес-план, етапи його формування?
32. Стратегічний менеджмент.
33. Визначення та зміст поняття «владні повноваження».
34. Делегування повноважень.
35. Організаційний механізм управління.
36. Структура управління.
37. Проектування організацій.
38. Визначення та зміст поняття «мотивація».
39. Еволюція поняття мотивація.
40. Змістові теорії мотивації.
41. Процесійні теорії мотивації.
42. Мотиваційна теорія підкріплення.

	<p>43. Визначення та зміст поняття «контроль».</p> <p>44. Функції та завдання контролю.</p> <p>45. Види контролю, їх мета.</p> <p>46. Етапи процесу контролю.</p> <p>47. Гнучкість та помилки контролю.</p> <p>48. Характеристики ефективного контролю.</p> <p>49. Визначення та зміст понять «координація» та «регулювання».</p> <p>50. Роль регулювання в процесі управління.</p> <p>51. Функції та завдання регулювання.</p> <p>52. Види регулювання, їх мета.</p> <p>53. Етапи процесу регулювання.</p> <p>54. Визначення поняття «управлінське рішення».</p> <p>55. Стадії процесу розробки та прийняття рішення.</p> <p>56. Вимоги до управлінських рішень.</p> <p>57. Основні підходи до прийняття управлінських рішень.</p> <p>58. Контроль виконання рішень.</p> <p>59. Роль інформації в менеджменті, її поняття.</p> <p>60. Характеристика корисної та економічної інформації.</p> <p>61. Ознаки класифікації інформації.</p> <p>62. Охарактеризуйте формальну передачу інформації.</p> <p>63. Застосування неформальної передачі інформації.</p> <p>64. Поняття та роль комунікації.</p> <p>65. Фактори, які впливають на комунікацію.</p>
<p><b>Дотримання умов доброчесності</b></p>	<p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти в частині НДР будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів вищої освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</b></p> <p>Принципи доброчесності в Університеті та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями Центру забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка. Сайт НАЗЯВО: <a href="https://naqa.gov.ua/">https://naqa.gov.ua/</a> Центру забезпечення якості освіти ЛНУ: <a href="http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/">http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/</a></p> <p>Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: <a href="https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/">https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/</a> .</p>

<b>Навчання іноземною мовою</b>	У процесі викладання навчальної дисципліни використовуються матеріали та джерела англійською мовою. Частково навчальний матеріал вивчається англійською мовою (фрагментарно). Враховуючи студентоцентризований підхід, за бажанням здобувачів вищої освіти, допускається вивчення матеріалу за допомогою англійськомовних онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.
<b>Позааудиторні заняття</b>	Передбачається в межах вивчення навчальної дисципліни участь в конференціях, форумах, круглих столах тощо (за активну участь отримують додаткові бали). У рамках неформальної освіти здобувачі можуть самостійно проходити курси на онлайн платформах за темами навчальної дисципліни, що буде враховуватися при оцінюванні аудиторної та самостійної роботи здобувача.
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенню навчальної дисципліни.

**СХЕМА КУРСУ  
«Менеджмент соціокультурної діяльності»**

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
<b>III семестр</b>					
1/2 год.	Тема 1. Вступна лекція. Суть, роль і методологічні основи менеджменту соціокультурної діяльності 1.1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. 1.2. Суть, зміст менеджменту та управління. Менеджмент як система наукових знань та як мистецтво управління. 1.3. Менеджери та підприємці - ключові фігури ринкової економіки. 1.4. Групи менеджерів. Існуючі парадигми менеджменту.	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфіка менеджменту як сфери людської діяльності.</li> <li>2. Суть та зміст менеджменту соціокультурної діяльності.</li> <li>3. Менеджмент соціокультурної діяльності як система наукових знань і як система управління сферою культури та мистецтва.</li> <li>4. Ключові фігури менеджменту соціокультурної діяльності.</li> <li>5. Парадигми сучасного менеджменту.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознайомитися з си́лабусом курсу.</li> <li>2. Опрацювати методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи з курсу «Менеджмент соціокультурної діяльності».</li> <li>3. Рівні управління у менеджменті.</li> <li>4. Методи досліджень менеджменту. (8 годин).</li> </ol>	1 тиждень
2/2 год.	Тема 1. Суть, роль і методологічні основи менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006.		

			<p>274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a>. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a>.</p>		
3/2 год.	<p>Тема 2. Закони, закономірності, методи та принципи менеджменту соціокультурної діяльності</p> <p>2.1. Закони та закономірності менеджменту.</p> <p>2.2. Методи менеджменту як науки управління.</p> <p>2.3. Загальні принципи управління.</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закони та закономірності менеджменту соціокультурної діяльності.</li> <li>2. Принципи менеджменту та їх роль у досягненні мети менеджменту.</li> <li>3. Методи менеджменту соціокультурної діяльності.</li> <li>4. Принципи, що використовуються у сучасному менеджменті соціокультурної діяльності.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Відмінності між законами та закономірностями.</li> <li>2. Вчені-засновники наукового менеджменту.</li> <li>3. Як використовують у своїй праці менеджери соціокультурної діяльності закони та закономірності менеджменту?</li> <li>4. Накресліть схему законів, закономірностей менеджменту соціокультурної діяльності.</li> <li>5. Накресліть схему принципів менеджменту соціокультурної діяльності. (8 годин).</li> </ol>	1 тиждень
4/2 год.	Тема 2. Закони, закономірності, методи та принципи менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	<p>Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.</p> <p>Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с.</p> <p>Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.</p> <p>Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.</p> <p>Сучасний менеджмент у питаннях і</p>		

			<p>відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>.</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a>.</p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a>.</p>		
5/2 год.	<p>Тема 3. Історія розвитку менеджменту</p> <p>3.1. Еволюція управлінської думки в світі та в Україні.</p> <p>3.2. Становлення перших теорій управління. Школа наукового управління. Школа людських відносин. Теорія індустріального менеджменту. Концепція «виробничої демократії».</p> <p>3.3. Характеристика інтегрованих підходів до управління.</p> <p>3.4. Особливості формування сучасного менеджменту в Україні.</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Етапи розвитку управлінської думки в Україні та світі.</li> <li>2. Становлення теорій управління та їх використання у менеджменті соціокультурної діяльності.</li> <li>3. Інтегровані підходи до управління.</li> <li>4. Проблеми та перспективи формування сучасного менеджменту соціокультурної сфери в Україні.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розвиток управління у стародавньому світі.</li> <li>2. Розвиток управління у середні віки.</li> <li>3. Розвиток управління у новий час.</li> <li>4. Історичні фактори впливу на розвиток сучасного менеджменту соціокультурної діяльності. (7 годин).</li> </ol>	1 тиждень
6/2 год.	Тема 3. Історія розвитку менеджменту	практ. заняття	<p>Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.</p> <p>Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с.</p> <p>Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.</p> <p>Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.</p> <p>Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>.</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека</p>		

			України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a> . Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a> .		
7/2 год.	Тема 4. Соціокультурні організації як об'єкти управління 4.1. Поняття організації. Загальні характеристики організацій та складові її успіху. 4.2. Внутрішнє середовище організації. Зовнішнє середовище організації. 4.3. Організація як відкрита динамічна система. Життєвий цикл організації. 4.4. Кроки створення організації. 4.5. Культура організації.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Поняття організації соціокультурної діяльності та її загальні характеристики. 2. Внутрішнє та зовнішнє середовище організацій соціокультурної діяльності. 3. Системний підхід до дослідження організацій соціокультурної діяльності. 4 Алгоритм формування організацій в сфері культури.  <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Проблема класифікації соціокультурних організацій. 2. Типи соціокультурних організацій в Україні. 3. Життєвий цикл функціонування організації соціокультурної діяльності. 4. Система управління організаціями у сфері культури. (7 годин).	1 тиждень
8/2 год.	Тема 4. Соціокультурні організації як об'єкти управління	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О.Є., Мельник О.І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.  Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> . Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a> . Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a> .		

9/2 год.	<p>Тема 5. Функції та технологія менеджменту соціокультурної діяльності</p> <p>5.1. Поняття функцій процесу управління.</p> <p>5.2. Функції менеджменту як види управлінської діяльності.</p> <p>5.3. Класифікація функцій менеджменту.</p> <p>5.4. Процес організації управління та його складові.</p> <p>5.5. Взаємозв'язок елементів управління.</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функції процесу управління.</li> <li>2. Функції менеджменту соціокультурної діяльності як види управлінської діяльності.</li> <li>3. Класифікація функцій менеджменту.</li> <li>4. Процес організації управління в сфері культури та його елементи.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Техніка і технологія управління соціокультурною діяльністю.</li> <li>2. Методичні засади виділення функцій соціокультурного менеджменту.</li> <li>3. Накресліть схему функцій менеджменту соціокультурної діяльності.</li> <li>4. Накресліть структурну схему технології менеджменту соціокультурної діяльності. (7 годин).</li> </ol>	1 тиждень
10/2 год.	Тема 5. Функції та технологія менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	<p>Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.</p> <p>Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с.</p> <p>Кузьмін О.Є., Мельник О.І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.</p> <p>Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.</p> <p>Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>.</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a>.</p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a>.</p>		

11/2 год.	Тема 6. Планування як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності 6.1. Суть планування. Методи розробки планів. 6.2. Оцінка сильних і слабких боків організацій. 6.3. Місія організації та цілі в управлінні. 6.4. Стратегічне планування та розробка стратегії. Планування реалізації стратегії. 6.5. Загальна характеристика бізнес-планування.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Сутність процесу планування соціокультурної діяльності. 2. Методика розробки планів. 3. Оцінка сильних та слабких сторін організацій культури. 4. Стратегічне планування в сфері культури. 5. Бізнес-планування організацій культури.  <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Загальне поняття планування діяльності. 2. Класифікація та види планів діяльності установ культури. 3. Концепція управління за цілями та її використання в менеджменті соціокультурної діяльності. 4. Наведіть приклад бізнес-планування установи соціокультурної сфери. (7 годин).	1 тиждень
12/2 год.	Тема 6. Планування як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О.Є., Мельник О.І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.  Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> . Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a> . Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a> .		

13/2 год.	<p>Тема 7. Організування (організаційна діяльність) як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності</p> <p>7.1. Владні повноваження, відповідальність і делегування.</p> <p>7.2. Процес делегування повноважень і відповідальність.</p> <p>7.3. Організаційний механізм і структура управління. Елементи проектування організації. Вплив ситуаційних чинників на проектування організації.</p> <p>7.4. Головні форми проектування структур управління.</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Владні повноваження та делегування повноважень у менеджменті соціокультурної діяльності.</li> <li>2. Організаційний механізм і структура управління сферою культури.</li> <li>3. Проектування організацій культури, вплив ситуаційних чинників.</li> <li>4. Форми проектування структур управління в сфері культури.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура процесу організаційної діяльності у соціокультурній сфері.</li> <li>2. Зовнішні і внутрішні ризики організаційної діяльності у сфері культури.</li> <li>3. Характеристика структур управління соціокультурною сферою.</li> <li>4. Наведіть приклади проектування та створення організацій культури та мистецтва. (7 годин).</li> </ol>	1 тиждень
14/2 год.	Тема 7. Організування (організаційна діяльність) як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	<p>Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.</p> <p>Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с.</p> <p>Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.</p> <p>Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.</p> <p>Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>.</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a>.</p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a>.</p>		

15/2 год.	<p>Тема 8. Мотивація як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності</p> <p>8.1. Зміст і еволюція поняття мотивації.</p> <p>8.2. Змістові теорії мотивації.</p> <p>8.3. Процесійні теорії мотивації.</p> <p>8.4. Мотиваційна теорія підкріплення.</p> <p>8.5. Види мотивації.</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність поняття мотивація.</li> <li>2. Теоретичні засади мотивації.</li> <li>3. Класифікація мотиваційних процесів.</li> <li>4. Функціональна роль мотивації у соціокультурній діяльності.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мотиваційний механізм соціокультурної діяльності.</li> <li>2. Історія дослідження явища мотивації.</li> <li>3. Наведіть приклади мотивації у діяльності соціокультурних організацій.</li> <li>4. Намалюйте схему мотиваційного процесу. (7 годин).</li> </ol>	1 тиждень
16/2 год.	<p>Тема 8. Мотивація як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності</p> <p>Залік.</p>	практ. заняття	<p>Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.</p> <p>Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с.</p> <p>Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.</p> <p>Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.</p> <p>Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>.</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a>.</p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a>.</p>		

IV семестр					
1/2 год.	Тема 9. Контроль як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності 9.1. Суть і зміст контролю. 9.2. Види контролю. 9.3. Процес контролю. 9.4. Поведінкові аспекти контролю. 9.5. Характеристики ефективного контролю.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. В чому полягають сутність і зміст контролю соціокультурної діяльності? 2. Які основні види контролю використовуються у сфері культури? 3. Структура процесу контролю та його поведінкові аспекти. 4. Характеристики ефективного контролю соціокультурної діяльності.  <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Контроль і вимірювання результатів роботи персоналу. 2. Намалюйте структурну схему процесу контролю. (2 години).	1 тиж.
1/2 год.	Тема 9. Контроль як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.  Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> . Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a> . Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a> .		

2/2 год.	Тема 10. Регулювання як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності 10.1. Поняття регулювання та його місце в системі управління. 10.2. Види регулювання. 10.3. Етапи процесу регулювання. 10.4. Механізми регулювання соціокультурної діяльності.	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття регулювання та його місце в системі управління соціокультурною діяльністю.</li> <li>2. Класифікація регулювання, його види.</li> <li>3. Структура процесу регулювання соціокультурної діяльності.</li> <li>4. Механізми регулювання соціокультурної діяльності.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інструменти та механізми регулювання соціокультурної діяльності.</li> <li>2. Намалуйте структурну схему процесу регулювання соціокультурної діяльності на основі структури регулівного контуру. (2 години).</li> </ol>	1 тиждень
2/2 год.	Тема 10. Регулювання як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	<p>Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.</p> <p>Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с.</p> <p>Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.</p> <p>Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.</p> <p>Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>.</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a>.</p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a>.</p>		
3/2 год.	Тема 11. Управлінські рішення у менеджменті соціокультурної діяльності 11.1. Суть та види управлінських рішень. 11.2. Основні підходи до прийняття рішень.	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність та характерні риси управлінських рішень у сфері культури.</li> <li>2. Основні підходи до прийняття управлінських рішень.</li> <li>3. Структура процесу прийняття управлінських рішень в системі менеджменту соціокультурної діяльності.</li> <li>4. Методи прийняття управлінських рішень та контроль за їх</li> </ol>	1 тиждень

	11.3. Процес прийняття рішень. Встановлення пріоритетів при допомозі аналізу. 11.4. Методи прийняття рішень. 11.5. Організація та контроль виконання рішень.			виконанням.  <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Теорії прийняття рішень. 2. Особа, що приймає рішення (ОПР). (2 години).	
3/2 год.	Тема 11. Управлінські рішення у менеджменті соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. С., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. С. К. : Алтера, 2018. 620 с.  Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> . Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a> . Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a> .		
4/2 год.	Тема 12. Інформація і комунікації в менеджменті соціокультурної діяльності 12.1. Інформація, її види і роль в менеджменті. 12.2. Класифікація інформації. 12.3. Елементи системи обміну інформацією. 12.4. Поняття і роль комунікації. Види і форми комунікацій. 12.5. Перешкоди в комунікаціях.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Загальне поняття інформації, її види та роль в менеджменті соціокультурної діяльності. 2. Складові системи обміну інформацією у менеджменті. 3. Поняття і роль комунікації в системі менеджменту соціокультурної діяльності. 4. Бар'єри та перешкоди у комунікаціях.  <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу. 2. Теоретичні засади обробки та використання інформації. (2 години).	1 тиж.
4/2 год.	Тема 12. Інформація і комунікації в менеджменті соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.		

			<p>Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с.</p> <p>Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.</p> <p>Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.</p> <p>Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>.</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a>.</p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a>.</p>		
5/2 год.	Тема 13. Керівництво та лідерство в системі менеджменту соціокультурної діяльності 13.1. Керівництво і управління. 13.2. Влада і відповідальність. 13.3. Форми влади і впливу. 13.4. Суть лідерства. 13.5. Теорії лідерства. 13.6. Типологія стилів керівництва.	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Керівництво та управління соціокультурною діяльністю.</li> <li>2. Влада і відповідальність менеджера соціокультурної діяльності.</li> <li>3. Сутність лідерства у соціокультурній діяльності.</li> <li>4. Загальні теорії лідерства.</li> <li>5. Типи стилів керівництва у соціокультурній сфері.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наукові основи дослідження лідерства.</li> <li>2. Характерні риси керівника і лідера у соціокультурній сфері. (2 години).</li> </ol>	1 тиж.
5/2 год.	Тема 13. Керівництво та лідерство в системі менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	<p>Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.</p> <p>Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с.</p> <p>Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.</p> <p>Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.</p> <p>Сучасний менеджмент у питаннях і</p>		

			<p>відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>.</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a>.</p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a>.</p>		
6/2 год.	<p>Тема 14. Соціальна відповідальність та етика в менеджера соціокультурної діяльності.</p> <p>14.1. Суть відповідальності та етики в менеджменті.</p> <p>14.2. Соціальна відповідальність як добровільна реакція на соціальні проблеми суспільства з боку організації.</p> <p>14.3. Етична поведінка як сукупність вчинків та дій людей.</p> <p>14.4. Заходи щодо забезпечення етичної поведінки.</p>	лекція		<p><u>Питання на практичне заняття:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність відповідальності та етики в менеджменті соціокультурної діяльності.</li> <li>2. Соціальна відповідальність як реакція з боку соціокультурних організацій на соціальні проблеми громад та суспільства в цілому.</li> <li>3. Поняття етичної поведінки та її роль у менеджменті соціокультурної діяльності.</li> <li>4. Система заходів забезпечення етичної поведінки у менеджменті.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аксиологія як теоретична основа дослідження систем цінностей.</li> <li>2. Використання систем цінностей у менеджменті соціокультурної діяльності. (2 години).</li> </ol>	1 тиж.
6/2 год.	Тема 14. Соціальна відповідальність та етика в менеджера соціокультурної діяльності.	практ. заняття	<p>Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.</p> <p>Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с.</p> <p>Кузьмін О.Є., Мельник О.І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.</p> <p>Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.</p> <p>Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL:</p>		

			<a href="http://www.nbu.gov.ua">http://www.nbu.gov.ua</a> . Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a> . Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a> .		
7/2 год.	Тема 15. Природа організаційних змін та управління ними в системі менеджменту соціокультурної діяльності 15.1. Природа організаційних змін. 15.2. Управління змінами. 15.3. Використання участі працівників в управлінні для здійснення змін. 15.4. Інновації та інноваційний розвиток.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Природа та сутність організаційних змін у соціокультурній сфері. 2. Процес управління змінами, його структура та цілі. 3. Роль працівників у управлінні змінами в соціокультурній організації. 4. Інновації та інноваційний розвиток соціокультурної сфери.  <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Чинники організаційних змін в установі культури. 2. Проблеми та перспективи впровадження організаційних змін у соціокультурних організаціях України. (2 години).	1 тиж.
7/2 год.	Тема 15. Природа організаційних змін та управління ними в системі менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О.Є., Мельник О.І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.  Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbu.gov.ua">http://www.nbu.gov.ua</a> . Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a> . Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a> .		
8/2 год.	Тема 16. Проблема ефективності та управління якістю в процесі соціокультурної діяльності	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Загальне поняття ефективності діяльності, її види. 2. Критерії та показники ефективності управління	1 тиж.

	<p>16.1. Значення ефективності, її види.</p> <p>16.2. Критерії та показники ефективності управління.</p> <p>16.3. Методи розрахунку економічної ефективності управлінської праці.</p> <p>16.4. Методика визначення економічної ефективності впровадження заходів з удосконалення управління.</p>			<p>соціокультурної сферою.</p> <p>3. Методика розрахунку економічної ефективності управлінської праці.</p> <p>4. Методи визначення економічної ефективності впровадження заходів з удосконалення управління соціокультурною організацією.</p> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <p>1. Теоретичні основи дослідження ефективності і продуктивності.</p> <p>2. Підготуйте у PowerPoint презентацію з висвітленням методи-ки оцінки ефективності управлінської діяльності у соціокультурній організації. (2 години).</p>	
8/2 год.	Тема 16. Проблема ефективності та управління якістю в процесі соціокультурної діяльності	практ. заняття	<p>Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.</p> <p>Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с.</p> <p>Кузьмін О.Є., Мельник О.І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.</p> <p>Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.</p> <p>Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>.</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a>.</p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a>.</p>		
9/2 год.	Тема 17. Менеджмент у аудіо-візуальній сфері	лекція		<p>Питання на практичне заняття:</p> <p>1. Трансформаційні процесу в аудіо-візуальній сфері.</p> <p>2. Взаємодія та функції авторів та продюсерів аудіовізуальних творів.</p> <p>3. Система дистрибуції аудіовізуальної продукції.</p> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <p>1. Історія становлення та розвитку продюсерства.</p>	1 тиж.

	продукції.			2. Вплив інформатизації на розвиток аудіо-візуальної сфери. . (2 години).	
9/2 год.	Тема 17. Менеджмент у аудіо-візуальній сфері	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О.Є., Мельник О.І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.  Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> . Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a> . Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a> .		
10/2 год.	Тема 18. Менеджмент музичного та шоу-бізнесу 18.1. Підприємництво та шоу-бізнес. 18.2. Сучасні зміни у музичному шоу-бізнесі. 18.3. Проблеми та виклики сучасного музичного та шоу-бізнесу. 18.4. Музична індустрія та видавнича діяльність.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Розвиток підприємництва у сфері шоу-бізнесу. 2. Сучасні зміни у музичному та шоу-бізнесі. 3. Проблеми розвитку музичного та шоу-бізнесу в Україні. 4. Видавнича діяльність у музичній індустрії.  <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Історія становлення та розвитку шоу-бізнесу. 2. Вплив інформаційних технологій на розвиток музичного та шоу-бізнесу. (2 години).	1 тиж.
10/2 год.	Тема 18. Менеджмент музичного та шоу-бізнесу	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О.Є., Мельник О.І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр		

			<p>практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.</p> <p>Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>.</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a>.</p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a>.</p>		
11/2 год.	Тема 19. Event-менеджмент, фестивальний та музейний менеджмент 19.1. Поняття та розвиток event-менеджменту. 19.2. Фестиваль: поняття, історія та сучасність. 19.3. Традиції та проблеми фестивального менеджменту. 19.4. Музейна економіка та музейний менеджмент.	лекція		<p>Питання на практичне заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття та історія становлення event-менеджменту.</li> <li>2. Історія та сучасність фестивального руху.</li> <li>3. Специфіка фестивального менеджменту.</li> <li>4. Музейна економіка та музейний менеджмент.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Історія розвитку подієвого менеджменту. (1 година).</li> </ol>	1 тиж.
11/2 год.	Тема 19. Event-менеджмент, фестивальний та музейний менеджмент	практ. заняття	<p>Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.</p> <p>Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с.</p> <p>Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.</p> <p>Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.</p> <p>Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>.</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека</p>		

			України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a> . Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a> .		
12/2 год.	Тема 20. Менеджмент літератури, видавничої справи та мас-медіа 20.1. Менеджмент літературних творів. 20.2. Особливості функціонування видавничо-поліграфічної галузі в сучасних умовах. 20.3. Бібліотеки у нових реаліях інформаційного суспільства. 20.4. Менеджмент засобів масової інформації.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Специфіка менеджменту літературних творів. 2. Функціонування видавничо-поліграфічної галузі у сучасних умовах. 3. Нові форми діяльності бібліотек. 4. Специфіка менеджменту засобів масової інформації.  <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Особливості сучасного розвитку поліграфічної галузі. (1 година).	1 тиж.
12/2 год.	Тема 20. Менеджмент літератури, видавничої справи та мас-медіа	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О.Є., Мельник О.І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.  Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> . Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a> . Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a> .		
13/2 год.	Тема 21. Менеджмент образотворчого мистецтва, віртуальних ігор та комп'ютерних соціальних мереж 21.1. Образотворче мистецтво як об'єкт менеджменту. 21.2. Віртуалізація мистецтва:	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Менеджмент образотворчого мистецтва. 2. Проблеми та перспективи віртуалізації образотворчого мистецтва. 3. Специфіка менеджменту комп'ютерних ігор. 4. Вплив соціальних мереж на розвиток соціокультурної	1 тиж.

	перспективи та виклики. 21.3. Особливості менеджменту віртуальних ігор. 21.4. Віртуальні соціальні мережі та їх вплив на розвиток соціокультурної діяльності.			діяльності.  <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Проблеми функціонування комп'ютерних соціальних мереж . (1 година).	
13/2 год.	Тема 21. Менеджмент образотворчого мистецтва, віртуальних ігор та комп'ютерних соціальних мереж	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. С., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.  Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> . Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a> . Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a> .		
14/2 год.	Тема 22. Менеджмент в сфері туризму, менеджмент народних промислів та декоративно-прикладного мистецтва 22.1. Індустрія туризму: поняття, організаційна структура та функції. 22.2. Стратегічний менеджмент в сфері туризму. 22.3. Розвиток народних промислів та декоративно-прикладного мистецтва та їх вплив на прибутковість туристичної галузі.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Розвиток та організаційна структура індустрії туризму. 2. Стратегічний менеджмент в сфері туризму. 3. Менеджменту народних промислів та декоративно-прикладного мистецтва. 4. Вплив народних промислів на розвиток туристичної галузі.  <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Особливості розвитку туристичної сфери в Україні. (1 година).	1 тиж.
14/2 год.	Тема 22. Менеджмент в сфері туризму, менеджмент народних промислів та декоративно-	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.		

	прикладного мистецтва		<p>Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с.</p> <p>Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.</p> <p>Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.</p> <p>Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>.</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a>.</p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a>.</p>		
15/2 год.	<p>Тема 23. Менеджмент в сфері виконавських мистецтв, менеджмент спорту та спортивних видовищних змагань</p> <p>23.1. Актуальні проблеми театральнo-концертної сфери.</p> <p>23.2. Керівник як гарант ефективного функціонування театру.</p> <p>23.3. Глядач у театрі.</p> <p>23.4. Розвиток спорту та спортивної індустрії: історія та сучасність.</p> <p>23.5. Особливості організації спортивних змагань у сучасних умовах.</p>	лекція		<p>Питання на практичне заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менеджмент театральнo-концертної сфери.</li> <li>2. Роль керівництва та глядачів в ефективному функціонуванні театральних закладів.</li> <li>3. Специфіка менеджменту спорту.</li> <li>4. Особливості організації спортивних змагань у сучасних умовах.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Історія започаткування та проведення олімпійських змагань. (1 година).</li> </ol>	1 тиж.
15/2 год.	Тема 23. Менеджмент в сфері виконавських мистецтв, менеджмент спорту та спортивних видовищних змагань	практ. заняття	<p>Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.</p> <p>Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с.</p> <p>Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.</p> <p>Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006.</p>		

			<p>274 с.</p> <p>Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>.</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a>.</p> <p>Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a>.</p>		
16/2 год.	<p>Тема 24. Менеджмент як інтегруючий механізм соціокультурної діяльності (підсумкова лекція)</p> <p>24.1. Інтегрована соціокультурна система: суть, структура та фактори інтеграції.</p> <p>24.2. Інформаційне суспільство та креативна економіка.</p> <p>24.3. Медіаменеджмент як явище сучасної управлінської культури.</p> <p>24.4. Механізми медіаменеджмента.</p>	лекція		<p>Питання на практичне заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль менеджменту в інтеграції соціокультурних систем різного рівня.</li> <li>2. Специфіка розвитку інформаційного суспільства та креативної економіки.</li> <li>3. Медіаменеджмент як явище сучасної управлінської культури та його механізми реалізації.</li> </ol> <p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інституційні та правові чинники розвитку менеджменту соціокультурної діяльності. (1 година).</li> </ol>	1 тиж.
16/2 год.	Тема 24. Менеджмент як інтегруючий механізм соціокультурної діяльності (підсумкова лекція)	практ. заняття	<p>Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.</p> <p>Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с.</p> <p>Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.</p> <p>Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.</p> <p>Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с.</p> <p>Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>.</p> <p>Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL:</p>		

		<a href="http://www.lsl.lviv.ua">http://www.lsl.lviv.ua</a> . Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <a href="https://lnulibrary.lviv.ua">https://lnulibrary.lviv.ua</a> .	
--	--	---	--