МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

Факультет культури і мистецтв

Кафедра соціокультурного менеджменту

Затверджено

на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту

Факультету культури і мистецтв

Львівського національного університету

імені Івана Франка

(протокол № 1 від 31.08.2021 р.)

Завідувач кафедри доц. Белінська Л. С.

Гарант ОПП проф. Максимчук М. В.

Силабус з навчальної дисципліни

«Менеджмент соціокультурної діяльності»,

що викладається в межах ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності

028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Львів 2021

Силабус курсу «Менеджмент соціокультурної діяльності»
2021-2022 навчального року

Назва курсу	Менеджмент соціокультурної діяльності
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра соціокультурного менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Викладачі курсу	Максимчук Максим Віталійович, доктор економічних наук, старший науковий співробітник, професор кафедри соціокультурного менеджменту
Контактна інформація викладачів	+38 (032) 239-43-17, maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua, http://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych, м. Львів, вул. Валова, 18
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Можливі он-лайн консультації через Telegram. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	https://kultart.lnu.edu.ua/course/menedzhment-sotsiokul-turnoi-diial-nosti
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб оволодіти науковими основами управлінської діяльності в сфері культури і мистецтв та опанувати концептуальні основи регулювання соціокультурної сфери державними органами управління. Тому у курсі представлено як огляд концептуальних положень сучасного менеджменту, так і аналіз процесів та інструментів, які потрібні для його практичного застосування у соціокультурній діяльності.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Менеджмент соціокультурної діяльності» є нормативною дисципліною з спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньо-професійної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», першого (бакалаврського) рівня освіти, яка викладається у 3-му та 4-му семестрах у загальному обсязі 6 кредитів – 3 кредити у 3-му семестрі та 3 кредити у 4-му семестрі (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS) для денної форми навчання; а також 5-му семестрі у загальному обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS) для заочної форми навчання.
Мета та цілі курсу	***Метою*** вивчення дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» є ознайомлення студентів із найновішими здобутками сучасного менеджменту та інших галузей знань, формування у студентів системних знань наукових основ менеджменту соціокультурної діяльності та глибокого розуміння теоретичних засад і практичних аспектів розвитку цього напряму управління сферою культури, а також оволодіння майбутніми фахівцями навичками самостійної роботи й використання методів, прийомів і технології менеджменту у соціокультурній діяльності.

	Цілями курсу є: • формування в студентів уявлень щодо сутності, функцій та особливостей менеджменту у соціокультурній сфері, моделювання процесів управління; • оволодіння студентами технологію проектного менеджменту і формування мотиваційних умов у соціокультурній діяльності; • набуття студентами навичок аналізу ефективності у соціально-культурній сфері та управління якістю в процесі організації соціокультурної діяльності.
Література для вивчення дисципліни	***Основна література:*** 1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. 2. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. 3. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса: Центр практичногоменеджменту культури, 2006. 274 с. 4. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент : підручник. К. : Кондор, 2015. 563 с. 5. Поплавський М. М. Менеджер культури : підручник. К. : МП «Леся», 1996. 416 с. ***Додаткова література:*** 6. Абрамов Л. К. Азарова Т. В. Менеджмент у сфері культури. Кіровоград : ЦПТІ, 2000. 88 с. 7. Андрійчук В. Г., Багер Л. Менеджмент: прийняття рішень і ризик : навчальний посібник. К., 1998. 314 с. 8. Антонюк О. В Менеджмент культурно-мистецької сфери. Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. 2011. № 2. С. 104-110. 9. Ашаренкова Н. Г. Термінологічна культура як складова професійної компетентності менеджера. Збірник статей НАКККіМ, К., 2013. С. 32-38. 10. Баєва О. В., Новальська Н. І., Згалат-Лозинська Л. О. Основи менеджменту : практикум. К. : Центр учбової літератури, 2007. 524 с. 11. Безгін Г., Бернадська Г. Актуальні питання підготовки фахівців з мистецького менеджменту. Мистецтвознавство України. 2013. Вип. 13. С. 133-138. 12. Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент : теоретичні основи і практикум. К. : Магнолія-плюс, 2003. 336 с. 13. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник довідник організатора заходів. К. : НАКККіМ, 2015. 84 с. 14. Рульєв В. А., Гуткевич С. О. Менеджмент: навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2011. 312 с. 15. Сердюк О. Д. Теорія та практика менеджменту : навчальний посібник. К. : Професіонал, 2009. 432 с. 16. Стадник В. В., Йохна М. А. Менеджмент. К. : Академвидав, 2007. 471

	с. 17. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях : навчальний посібник / за заг. ред. Балашова А. М., Мошека Г. Є. К. : Алерта, 2018. 620 с. 18. Тарнавська Н. П., Пушкар Р. М. Менеджмент : теорія та практика : підручник для вузів. Тернопіль : Карт-бланш, 2008. 490 с. 19. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник. К. : Академвидав, 2007. 576 с. 20. Яцура В. В., Жук О. П. Менеджмент : навчальний посібник. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2008. 443 с. ***Інтернет-джерела:*** 21. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. 22. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. 23. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua. 24. Репозитарій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. URL: http://elib.nakkkim.edu.ua. 25. Верховна Рада України. URL: http://www.rada.gov.ua. 26. Президент України. URL: https://www.president.gov.ua. 27. Кабінет Міністрів України. URL: http://www.kmu.gov.ua. 28. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: https://mkip.gov.ua. 29. Державний комітет статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua. 30. ДУ "Інститут економіки і прогнозування НАН України". URL: http://www.ief.org.ua. 31. ДУ "Інститут регіональних досліджень імені М.І.Долішнього НАН України". URL: http://www.ird.gov.ua. 32. Асоціація культурних індустрій. URL: http://culture.in.ua. 33. Український портал менеджменту. URL: http://management.com.ua.
Тривалість курсу	Два семестри для денної форми навчання; Один семестр для заочної форми навчання.
Обсяг курсу	6 кредитів ЄКТС – 180 годин (90 годин у 3-му та 90 годин у 4-му семестрі) для денної форми навчання. З яких: 96 години аудиторних занять (32 години у 3-му та 64 години у 4-му семестрі), з них 48 годин лекцій (16 годин у 3-му та 32 години у 4-му семестрі), 48 години практичних занять (16 годин у 3-му та 32 години у 4-му семестрі) та 84 годинb самостійної роботи (58 годин у 3-му та 26 годин у 4-му семестрі). 3 кредити ЄКТС – 90 годин (у 5-му семестрі) для заочної форми навчання. З яких: 20 годин аудиторних занять (у 5-му семестрі), з них 10 годин лекцій, 10 годин практичних занять та 70 годин самостійної роботи (у 5-му семестрі).

Очікувані результати навчання	Відповідно до Освітньо-професійної програми 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у результаті вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» студент повинен **набути компетентності:** ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами. ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ФК1. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами. ФК2. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури. ФК4. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами. ФК5. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення. ФК7. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування. ФК11. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери. ФК12. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства. ФК14. Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності. Працювати зі спільнотою на місцевому, регіональному, національному рівнях. ФК15. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами. Знати основні правові документи у сфері СКД. ФК16. Здатність створювати соціокультурні послуги. **Програмними результатами навчання** на курсі є: ПРН3. Організовувати професійний час. ПРН5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті. ПРН13. Обґрунтовувати управлінські рішення. ПРН15. Вміти встановлювати діалог з різними професійними суб’єктами та групами.
Ключові слова	Менеджмент, управління, підприємець, бізнесмен, комерсант, керівник, менеджер, ієрархічність, система, підсистема, системність, керуюча і керована система, процесний підхід, інноваційний підхід, системний підхід, ситуаційний підхід, маркетинговий підхід, закон, закономірність, принципи, динамічна рівновага, взаємозалежність,

	цілеспрямованість, організація, підприємство, функція, цілі, місія, внутрішнє середовище, зовнішнє середовище, завдання, тактика, стратегія, культура організації, функція, мотивування, планування, організування, контролювання, регулювання, контролінг, функціональна система, піраміда потреб, делегування, повноваження.
Формат курсу	Денний, заочний.
Форми навчання	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем.
Теми	Тема 1. Суть, роль і методологічні основи менеджменту соціокультурної діяльності. Тема 2. Закони, закономірності, методи та принципи менеджменту соціокультурної діяльності. Тема 3. Історія розвитку менеджменту. Тема 4. Соціокультурні організації як об'єкти управління. Тема 5. Функції та технологія менеджменту соціокультурної діяльності. Тема 6. Планування як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності. Тема 7. Організування (організаційна діяльність) як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності. Тема 8. Мотивація як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності. Тема 9. Контроль як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності. Тема 10. Регулювання як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності. Тема 11. Управлінські рішення у менеджменті соціокультурної діяльності. Тема 12. Інформація і комунікації в менеджменті соціокультурної діяльності. Тема 13. Керівництво та лідерство в системі менеджменту соціокультурної діяльності. Тема 14. Соціальна відповідальність та етика менеджера соціокультурної діяльності. Тема 15. Природа організаційних змін та управління ними в системі менеджменту соціокультурної діяльності. Тема 16. Проблема ефективності та управління якістю в процесі соціокультурної діяльності. Тема 17. Менеджмент у аудіо-візуальній сфері. Тема 18. Менеджмент музичного та шоу-бізнесу. Тема 19. Event-менеджмент, фестивальний та музейний менеджмент. Тема 20. Менеджмент літератури, видавничої справи та мас-медіа. Тема 21. Менеджмент образотворчого мистецтва, віртуальних ігор та комп'ютерних соціальних мереж. Тема 22. Менеджмент в сфері туризму, менеджмент народних промислів та декоративно-прикладного мистецтва. Тема 23. Менеджмент в сфері виконавських мистецтв, менеджмент спорту та спортивних видовищних змагань. Тема 24. Менеджмент як інтегруючий механізм соціокультурної

	діяльності (підсумкова лекція).
Підсумковий контроль, форма	Для денної форми навчання: залік в кінці 3-го семестру; екзамен в кінці 4-го семестру, письмовий. Для заочної форми навчання: екзамен в кінці 5-го семестру, письмовий.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з гуманітарних (зокрема, економічних) дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату науки управління та менеджменту, розуміння інституційно-економічних джерел розвитку соціокультурної сфери
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Під час викладання курсу «Менеджмент соціокультурної діяльності)» будуть використовуватися такі навчальні методи: - ***пояснювально-ілюстративний та метод проблемного викладання*** (лекції, презентації); - ***метод колаборативного та проектно-орієнтованого навчання;*** (групові проекти та спільні розробки, участь студентів у навчальних спільнотах, формування простору прояву пізнавальних ініціатив та інтересів студентів і створення індивідуальної освітньої траєкторії); - ***репродуктивний метод*** (практичні заняття, навчальна діяльність студентів в аналогічних до представленого зразка ситуаціях); - ***частково-пошуковий, або евристичний метод*** (практичні завдання, розв'язання пізнавальних завдань на основі евристичних програм і вказівок); - ***дослідницький метод*** (студенти самостійно вивчають літературу, джерела, ведуть спостереження та виконують інші пошукові дії). Таким чином, використовуються навчальні техніки для активізації процесу навчання з одного боку у вигляді проблемних лекцій, спрямованих на розвиток логічного мислення студентів, з іншого боку використовуються практичні заняття, що передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу теми заняття, а також ***проведення дискусій***, які розвивають мислення і формують переконання, що дає можливість застосувати теоретичні знання під час практичного розв’язування проблемних ситуацій.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу базується на використанні загально вживаних програм і операційних систем.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: • практичні: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30; • модулі: 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20; • залік, екзамен: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50. Підсумкова максимальна кількість балів 100. **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших

	студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих. **Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
Питання до заліку чи екзамену	***Орієнтовний перелік описових питань для проведення екзамену:*** 1. Сутність і зміст поняття «менеджмент». 2. Цілі, завдання та принципи менеджменту. 3. Закони та закономірності менеджменту. 4. Основні методи менеджменту як управлінської діяльності. 5. Методи менеджменту як науки. 6. Поняття та специфіка менеджменту СКД. 7. Основні етапи становлення і розвитку менеджменту. 8. Сутність поняття «організація». 9. Класифікація організацій. 10. Колективи соціокультурних організацій. 11. Фактори впливу на організації та установи соціокультурної сфери. 12. Процес менеджменту соціокультурної діяльності. 13. Прийоми ефективного групового управління. 14. Організаційна культура. 15. Визначення та зміст поняття «функція менеджменту». 16. Основні функції менеджменту. 17. Як класифікують функції менеджменту? 18. Охарактеризуйте маркетинг як управлінську функцію. 19. Що таке інновація? 20. З чого складається процес організації управління? 21. Визначте різницю між загальними та конкретними функціями управління. 22. Розкрийте поняття техніка та технологія управління. 23. Визначення та зміст поняття «планування». 24. Форми планування і види планів. 25. Методи розробки планів.

	26. Визначення мети та цілей організації. 27. SWOT-аналіз. 28. Стратегічне планування. 29. Оперативне планування. 30. Маркетингова стратегія. 31. Що таке бізнес-план, етапи його формування? 32. Стратегічний менеджмент. 33. Визначення та зміст поняття «владні повноваження». 34. Делегування повноважень. 35. Організаційний механізм управління. 36. Структура управління. 37. Проектування організацій. 38. Визначення та зміст поняття «мотивація». 39. Еволюція поняття мотивація. 40. Змістові теорії мотивації. 41. Процесійні теорії мотивації. 42. Мотиваційна теорія підкріплення. 43. Визначення та зміст поняття «контроль». 44. Функції та завдання контролю. 45. Види королю, їх мета. 46. Етапи процесу контролю. 47. Гнучкість та помилки контролю. 48. Характеристики ефективного контролю. 49. Визначення та зміст понять «координація» та «регулювання». 50. Роль регулювання в процесі управління. 51. Функції та завдання регулювання. 52. Види регулювання, їх мета. 53. Етапи процесу регулювання. 54. Визначення поняття «управлінське рішення». 55. Стадії процесу розробки та прийняття рішення. 56. Вимоги до управлінських рішень. 57. Основні підходи до прийняття управлінських рішень. 58. Контроль виконання рішень. 59. Роль інформації в менеджменті, її поняття. 60. Характеристика корисної та економічної інформації. 61. Ознаки класифікації інформації. 62. Охарактеризуйте формальну передачу інформації. 63. Застосування неформальної передачі інформації. 64. Поняття та роль комунікації. 65. Фактори, які впливають на комунікацію.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
			III семестр		
1/2 год.	Тема 1. Вступна лекція. Суть, роль і методологічні основи менеджменту соціокультурної діяльності 1.1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. 1.2. Суть, зміст менеджменту та управління. Менеджмент як система наукових знань та як мистецтво управління. 1.3. Менеджери та підприємці - ключові фігури ринкової економіки. 1.4. Групи менеджерів. Існуючі парадигми менеджменту.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Специфіка менеджменту як сфери людської діяльності. 2. Суть та зміст менеджменту соціокультурної діяльності. 3. Менеджмент соціокультурної діяльності як система наукових знань і як система управління сферою культури та мистецтва. 4. Ключові фігури менеджменту соціокультурної діяльності. 5. Парадигми сучасного менеджменту. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Ознайомитися з силабусом курсу. 2. Опрацювати методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи з курсу «Менеджмент соціокультурної діяльності». 3. Рівні управління у менеджменті. 4. Методи досліджень менеджменту. (8 годин).	
2/2 год.	Тема 1. Суть, роль і методологічні основи менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008.		

			358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
3/2 год.	Тема 2. Закони, закономірності, методи та принципи менеджменту соціокультурної діяльності 2.1. Закони та закономірності менеджменту. 2.2. Методи менеджменту як науки управління. 2.3. Загальні принципи управління.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Закони та закономірності менеджменту соціокультурної діяльності. 2. Принципи менеджменту та їх роль у досягненні мети менеджменту. 3. Методи менеджменту соціокультурної діяльності. 4. Принципи, що використовуються у сучасному менеджменті соціокультурної діяльності. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Відмінності між законами та закономірностями. 2. Вчені-засновники наукового менеджменту. 3. Як використовують у	

				своїй праці менеджери соціокультурної діяльності закони та закономірності менеджменту? 4. Накресліть схему законів, закономірностей менеджменту соціокультурної діяльності. 5. Накресліть схему принципів менеджменту соціокультурної діяльності. (8 годин).	
4/2 год.	Тема 2. Закони, закономірності, методи та принципи менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
5/2 год.	Тема 3. Історія розвитку менеджменту 3.1. Еволюція управлінської думки в світі та в Україні. 3.2. Становлення перших теорій управління. Школа наукового управління. Школа людських відносин. Теорія індустріального менеджменту. Концепція «виробничої демократії». 3.3. Характеристика інтегрованих підходів до управління.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Етапи розвитку управлінської думки в Україні та світі. 2. Становлення теорій управління та їх використання у менеджменті соціокультурної діяльності. 3. Інтегровані підходи	

	3.4. Особливості формування сучасного менеджменту в Україні.			до управління. 4. Проблеми та перспективи формування сучасного менеджменту соціокультурної сфери в Україні. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Розвиток управління у стародавньому світі. 2. Розвиток управління у середні віки. 3. Розвиток управління у новий час. 4. Історичні фактори впливу на розвиток сучасного менеджменту соціокультурної діяльності. (7 годин).	
6/2 год.	Тема 3. Історія розвитку менеджменту	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
7/2 год.	Тема 4. Соціокультурні організації як об’єкти управління 4.1. Поняття організації. Загальні характеристики організацій та складові її успіху. 4.2. Внутрішнє середовище	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Поняття організації соціокультурної діяльності та її загальні характеристики.	

	організації. Зовнішнє середовище організації. 4.3. Організація як відкрита динамічна система. Життєвий цикл організації. 4.4. Кроки створення організації. 4.5. Культура організації.			2. Внутрішнє та зовнішнє середовище організацій соціокультурної діяльності. 3. Системний підхід до дослідження організацій соціокультурної діяльності. 4 Алгоритм формування організацій в сфері культури. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Проблема класифікації соціокультурних організацій. 2. Типи соціокультурних організацій в Україні. 3. Життєвий цикл функціонування організації соціокультурної діяльності. 4. Система управління організаціями у сфері культури. (7 годин).	
8/2 год.	Тема 4. Соціокультурні організації як об’єкти управління	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.		

			lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
9/2 год.	Тема 5. Функції та технологія менеджменту соціокультурної діяльності 5.1. Поняття функцій процесу управління. 5.2. Функції менеджменту як види управлінської діяльності. 5.3. Класифікація функцій менеджменту. 5.4. Процес організації управління та його складові. 5.5. Взаємозв'язок елементів управління.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Функції процесу управління. 2. Функції менеджменту соціокультурної діяльності як види управлінської діяльності. 3. Класифікація функцій менеджменту. 4. Процес організації управління в сфері культури та його елементи. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Техніка і технологія управління соціокультурною діяльністю. 2. Методичні засади виділення функцій соціокультурного менеджменту. 3. Накресліть схему функцій менеджменту соціокультурної діяльності. 4. Накресліть структурну схему технології менеджменту соціокультурної діяльності. (7 годин).	
10/2 год.	Тема 5. Функції та технологія менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка		

			Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
11/2 год.	Тема 6. Планування як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності 6.1. Суть планування. Методи розробки планів. 6.2. Оцінка сильних і слабких боків організацій. 6.3. Місія організації та цілі в управлінні. 6.4. Стратегічне планування та розробка стратегії. Планування реалізації стратегії. 6.5. Загальна характеристика бізнес-планування.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Сутність процесу планування соціокультурної діяльності. 2. Методика розробки планів. 3. Оцінка сильних та слабких сторін організацій культури. 4. Стратегічне планування в сфері культури. 5. Бізнес-планування організацій культури. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Загальне поняття планування діяльності. 2. Класифікація та види планів діяльності установ культури. 3. Концепція управління за цілями та її використання в менеджменті соціокультурної діяльності. 4. Наведіть приклад бізнес-планування установи соціокультурної сфери. (7 годин).	
12/2 год.	Тема 6. Планування як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у		

			сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
13/2 год.	Тема 7. Організування (організаційна діяльність) як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності 7.1. Владні повноваження, відповідальність і делегування. 7.2. Процес делегування повноважень і відповідальність. 7.3. Організаційний механізм і структура управління. Елементи проектування організації. Вплив ситуаційних чинників на проектування організації. 7.4. Головні форми проектування структур управління.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Владні повноваження та делегування повноважень у менеджменті соціокультурної діяльності. 2. Організаційний механізм і структура управління сферою культури. 3. Проектування організацій культури, вплив ситуаційних чинників. 4. Форми проектування структур управління в сфері культури. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Структура процесу організаційної діяльності у соціокультурній сфері. 2. Зовнішні і внутрішні ризики організаційної діяльності у сфері культури. 3. Характеристика структур управління соціокультурною сферою. 4. Наведіть приклади проектування та створення організацій культури та мистецтва.	

				(7 годин).	
14/2 год.	Тема 7. Організування (організаційна діяльність) як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
15/2 год.	Тема 8. Мотивація як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності 8.1. Зміст і еволюція поняття мотивації. 8.2. Змістові теорії мотивації. 8.3. Процесійні теорії мотивації. 8.4. Мотиваційна теорія підкріплення. 8.5. Види мотивації.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Сутність поняття мотивація. 2. Теоретичні засади мотивації. 3. Класифікація мотиваційних процесів. 4. Функціональна роль мотивації у соціокультурній діяльності. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Мотиваційний механізм соціокультурної діяльності. 2. Історія дослідження явища мотивації. 3. Наведіть приклади мотивації у діяльності соціокультурних організацій. 4. Намалюйте схему мотиваційного	

				процесу. (7 годин).	
16/2 год.	Тема 8. Мотивація як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності Залік.	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
IV семестр					
1/2 год.	Тема 9. Контроль як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності 9.1. Суть і зміст контролю. 9.2. Види контролю. 9.3. Процес контролю. 9.4. Поведінкові аспекти контролю. 9.5. Характеристики ефективного контролю.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. В чому полягають сутність і зміст контролю соціокультурної діяльності? 2. Які основні види контролю використовуються у сфері культури? 3. Структура процесу контролю та його поведінкові аспекти. 4. Характеристики ефективного контролю соціокультурної діяльності. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Контроль і вимірювання результатів роботи персоналу. 2. Намалюйте	

				структурну схему процесу контролю. (2 години).	
1/2 год.	Тема 9. Контроль як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
2/2 год.	Тема 10. Регулювання як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності 10.1. Поняття регулювання та його місце в системі управління. 10.2. Види регулювання. 10.3. Етапи процесу регулювання. 10.4. Механізми регулювання соціокультурної діяльності.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Поняття регулювання та його місце в системі управління соціокультурною діяльністю. 2. Класифікація регулювання, його види. 3. Структура процесу регулювання соціокультурної діяльності. 4. Механізми регулювання соціокультурної діяльності. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Інструменти та механізми регулювання соціокультурної	

				діяльності. 2. Намалюйте структурну схему процесу регулювання соціокультурної діяльності на основі структури регулівного контуру. (2 години).	
2/2 год.	Тема 10. Регулювання як загальна функція менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
3/2 год.	Тема 11. Управлінські рішення у менеджменті соціокультурної діяльності 11.1. Суть та види управлінських рішень. 11.2. Основні підходи до прийняття рішень. 11.3. Процес прийняття рішень. Встановлення пріоритетів при допомозі аналізу. 11.4. Методи прийняття рішень. 11.5. Організація та контроль виконання рішень.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Сутність та характерні риси управлінських рішень у сфері культури. 2. Основні підходи до прийняття управлінських рішень. 3. Структура процесу прийняття управлінських рішень в системі менеджменту соціокультурної діяльності. 4. Методи прийняття управлінських рішень та контроль за їх виконанням.	

				Завдання для самостійної роботи: 1. Теорії прийняття рішень. 2. Особа, що приймає рішення (ОПР). (2 години).	
3/2 год.	Тема 11. Управлінські рішення у менеджменті соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
4/2 год.	Тема 12. Інформація і комунікації в менеджменті соціокультурної діяльності 12.1. Інформація, її види і роль в менеджменті. 12.2. Класифікація інформації. 12.3. Елементи системи обміну інформацією. 12.4. Поняття і роль комунікації. Види і форми комунікацій. 12.5. Перешкоди в комунікаціях.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Загальне поняття інформації, її види та роль в менеджменті соціокультурної діяльності. 2. Складові системи обміну інформацією у менеджменті. 3. Поняття і роль комунікації в системі менеджменту соціокультурної діяльності. 4. Бар’єри та перешкоди у комунікаціях. Завдання для самостійної роботи:	

				1. Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу. 2. Теоретичні засади обробки та використання інформації. (2 години).	
4/2 год.	Тема 12. Інформація і комунікації в менеджменті соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
5/2 год.	Тема 13. Керівництво та лідерство в системі менеджменту соціокультурної діяльності 13.1. Керівництво і управління. 13.2. Влада і відповідальність. 13.3. Форми влади і впливу. 13.4. Суть лідерства. 13.5. Теорії лідерства. 13.6. Типологія стилів керівництва.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Керівництво та управління соціокультурною діяльністю. 2. Влада і відповідальність менеджера соціокультурної діяльності. 3. Сутність лідерства у соціокультурній діяльності. 4. Загальні теорії лідерства. 5. Типи стилів керівництва у соціокультурній сфері. <u>Завдання для</u>	

				самостійної роботи: 1. Наукові основи дослідження лідерства. 2. Характерні риси керівника і лідера у соціокультурній сфері. (2 години).	
5/2 год.	Тема 13. Керівництво та лідерство в системі менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
6/2 год.	Тема 14. Соціальна відповідальність та етика в менеджера соціокультурної діяльності. 14.1. Суть відповідальності та етики в менеджменті. 14.2. Соціальна відповідальність як добровільна реакція на соціальні проблеми суспільства з боку організації. 14.3. Етична поведінка як сукупність вчинків та дій людей. 14.4. Заходи щодо забезпечення етичної поведінки.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Сутність відповідальності та етики в менеджменті соціокультурної діяльності. 2. Соціальна відповідальність як реакція з боку соціокультурних організацій на соціальні проблеми громад та суспільства в цілому. 3. Поняття етичної поведінки та її роль у менеджменті соціокультурної діяльності. 4. Система заходів	

				забезпечення етичної повідки у менеджменті. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Аксіологія як теоретична основа дослідження систем цінностей. 2. Використання систем цінностей у менеджменті соціокультурної діяльності. (2 години).	
6/2 год.	Тема 14. Соціальна відповідальність та етика в менеджера соціокультурної діяльності.	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
7/2 год.	Тема 15. Природа організаційних змін та управління ними в системі менеджменту соціокультурної діяльності 15.1. Природа організаційних змін.15.2. Управління змінами. 15.3. Використання участі працівників в управлінні для здійснення змін. 15.4. Інновації та інноваційний розвиток.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Природа та сутність організаційних змін у соціокультурній сфері. 2. Процес управління змінами, його структура та цілі. 3. Роль працівників у управління змінами в соціокультурній організації. 4. Інновації та інноваційний розвиток	

				соціокультурної сфери. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Чинники організаційних змін в установі культури. 2. Проблеми та перспективи впровадження організаційних змін у соціокультурних організаціях України. (2 години).	
7/2 год.	Тема 15. Природа організаційних змін та управління ними в системі менеджменту соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
8/2 год.	Тема 16. Проблема ефективності та управління якістю в процесі соціокультурної діяльності 16.1. Значення ефективності, її види. 16.2. Критерії та показники ефективності управління. 16.3. Методи розрахунку економічної ефективності управлінської праці. 16.4. Методика визначення економічної ефективності впровадження заходів з удосконалення управління.	лекція		<u>Питання на практичне заняття:</u> 1. Загальне поняття ефективності діяльності, її види. 2. Критерії та показники ефективності управління соціокультурної сферою. 3. Методика розрахунку економічної	

				ефективності управлінської праці. 4. Методи визначення економічної ефективності впровадження заходів з удосконалення управління соціокультурною організацією. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Теоретичні основи дослідження ефективності і продуктивності. 2. Підготуйте у PowerPoint презентацію з висвітленням методики оцінки ефективності управлінської діяльності у соціокультурній організації. (2 години).	
8/2 год.	Тема 16. Проблема ефективності та управління якістю в процесі соціокультурної діяльності	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
9/2 год.	Тема 17. Менеджмент у аудіо-візуальній сфері 17.1. Сучасні зміни в аудіо-візуальній	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Трансформаційні	

	сфери: демонополізація та ринкові перетворення. 17.2. Автори та продюсери аудіовізуальних творів, їхні функції. 17.3. Дистрибуція аудіовізуальної продукції.			процесу в аудіо-візуальній сфері. 2. Взаємодія та функції авторів та продюсерів аудіовізуальних творів. 3. Система дистрибуції аудіовізуальної продукції. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Історія становлення та розвитку продюсерства. 2. Вплив інформатизації на розвиток аудіо-візуальної сфери. . (2 години).	
9/2 год.	Тема 17. Менеджмент у аудіо-візуальній сфері	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
10/2 год.	Тема 18. Менеджмент музичного та шоу-бізнесу 18.1. Підприємництво та шоу-бізнес. 18.2. Сучасні зміни у музичному шоу-бізнесі. 18.3. Проблеми та виклики сучасного музичного та шоу-бізнесу. 18.4. Музична індустрія та видавнича діяльність.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Розвиток підприємництва у сфері шоу-бізнесу. 2. Сучасні зміни у музичному та шоу-бізнесі. 3. Проблеми розвитку	

				музичного та шоу-бізнесу в Україні. 4. Видавнича діяльність у музичній індустрії. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Історія становлення та розвитку шоу-бізнесу. 2. Вплив інформаційних технологій на розвиток музичного та шоу-бізнесу. (2 години).	
10/2 год.	Тема 18. Менеджмент музичного та шоу-бізнесу	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
11/2 год.	Тема 19. Event-менеджмент, фестивальний та музейний менеджмент 19.1. Поняття та розвиток event-менеджменту. 19.2. Фестиваль: поняття, історія та сучасність. 19.3. Традиції та проблеми фестивального менеджменту. 19.4. Музейна економіка та музейний менеджмент.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Поняття та історія становлення event-менеджменту. 2. Історія та сучасність фестивального руху. 3. Специфіка фестивального менеджменту. 4. Музейна економіка та музейний менеджмент.	

				Завдання для самостійної роботи: 1. Історія розвитку подієвого менеджменту. (1 година).	
11/2 год.	Тема 19. Event-менеджмент, фестивальний та музейний менеджмент	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
12/2 год.	Тема 20. Менеджмент літератури, видавничої справи та мас-медіа 20.1. Менеджмент літературних творів. 20.2. Особливості функціонування видавничо-поліграфічної галузі в сучасних умовах. 20.3. Бібліотеки у нових реаліях інформаційного суспільства. 20.4. Менеджмент засобів масової інформації.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Специфіка менеджменту літературних творів. 2. Функціонування видавничо-поліграфічної галузі у сучасних умовах. 3. Нові форми діяльності бібліотек. 4. Специфіка менеджменту засобів масової інформації. Завдання для самостійної роботи: 1. Особливості сучасного розвитку поліграфічної галузі. (1	

				година).	
12/2 год.	Тема 20. Менеджмент літератури, видавничої справи та мас-медіа	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
13/2 год.	Тема 21. Менеджмент образотворчого мистецтва, віртуальних ігор та комп'ютерних соціальних мереж 21.1. Образотворче мистецтво як об'єкт менеджменту. 21.2. Віртуалізація мистецтва: перспективи та виклики. 21.3. Особливості менеджменту віртуальних ігор. 21.4. Вітруальні соціальні мережі та їх вплив на розвиток соціокультурної діяльності.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Менеджмент образотворчого мистецтва. 2. Проблеми та перспективи віртуалізації образотворчого мистецтва. 3. Специфіка менеджменту комп'ютерних ігор. 4. Вплив соціальних мереж на розвиток соціокультурної діяльності. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Проблеми функціонування комп'ютерних соціальних мереж . (1 година).	
13/2 год.	Тема 21. Менеджмент образотворчого мистецтва, віртуальних ігор та	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький		

	комп'ютерних соціальних мереж		стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
14/2 год.	Тема 22. Менеджмент в сфері туризму, менеджмент народних промислів та декоративно-прикладного мистецтва 22.1. Індустрія туризму: поняття, організаційна структура та функції. 22.2. Стратегічний менеджмент в сфері туризму. 22.3. Розвиток народних промислів та декоративно-прикладного мистецтва та їх вплив на прибутковість туристичної галузі.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Розвиток та організаційна структура індустрії туризму. 2. Стратегічний менеджмент в сфері туризму. 3. Менеджменту народних промислів та декоративно-прикладного мистецтва. 4. Вплив народних промислів на розвиток туристичної галузі. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Особливості розвитку туристичної сфери в Україні. (1 година).	
14/2 год.	Тема 22. Менеджмент в сфері туризму, менеджмент народних промислів та декоративно-прикладного мистецтва	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник.		

			Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
15/2 год.	Тема 23. Менеджмент в сфері виконавських мистецтв, менеджмент спорту та спортивних видовищних змагань 23.1. Актуальні проблеми театрально-концертної сфери. 23.2. Керівник як гарант ефективного функціонування театру. 23.3. Глядач у театрі. 23.4. Розвиток спорту та спортивної індустрії: історія та сучасність. 23.5. Особливості організації спортивних змагань у сучасних умовах.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Менеджмент театрально-концертної сфери. 2. Роль керівництва та глядачів в ефективному функціонуванні театральних закладів. 3. Специфіка менеджменту спорту. 4. Особливості організації спортивних змагань у сучасних умовах. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Історія започаткування та проведення олімпійських змагань. (1 година).	
15/2 год.	Тема 23. Менеджмент в сфері виконавських мистецтв, менеджмент спорту та спортивних видовищних змагань	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у		

			сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		
16/2 год.	Тема 24. Менеджмент як інтегруючий механізм соціокультурної діяльності (підсумкова лекція) 24.1. Інтегрована соціокультурна система: суть, структура та фактори інтеграції. 24.2. Інформаційне суспільство та креативна економіка. 24.3. Медіаменеджмент як явище сучасної управлінської культури. 24.4. Механізми медіаменеджмента.	лекція		Питання на практичне заняття: 1. Роль менеджменту в інтеграції соціокультурних систем різного рівня. 2. Специфіка розвитку інформаційного суспільства та креативної економіки. 3. Медіаменеджмент як явище сучасної управлінської культури та його механізми реалізації. <u>Завдання для самостійної роботи:</u> 1. Інституційні та правові чинники розвитку менеджменту соціокультурної діяльності. (1 година).	
16/2 год.	Тема 24. Менеджмент як інтегруючий механізм соціокультурної діяльності (підсумкова лекція)	практ. заняття	Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів : БаК, 2001. 624 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с. Сучасний менеджмент у		

			питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. К. : Алтера, 2018. 620 с. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua.		