

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет культури і мистецтв
Кафедра соціокультурного менеджменту

Затверджено
на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту
Факультету культури і мистецтв
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2021 р.)

Завідувач кафедри



доц. Белінська Л. С.

Гарант ОПП



проф. Максимчук М. В.

Силабус з навчальної дисципліни
«Корпоративна культура в соціокультурній діяльності»,
що викладається в межах ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності
028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Львів 2021

Назва курсу	Корпоративна культура у сфері соціокультурної діяльності
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра філософії мистецтв
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Викладачі курсу	Гнаткович Оксана Дмитрівна, доктор економічних наук, професор кафедри філософії мистецтв
Контактна інформація викладачів	hnatkovych@bigmir.net, м. Львів
Консультації по курсу відбуваються	Для прикладу: щосереди, 13:30-14:50 год. (вул. Валова, 18, ауд. 14) Також можливі он-лайн консультації. Для цього слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	http://kultart.lnu.edu.ua/course/
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб студент засвоїв спеціальні професійні знання з корпоративної культури у сфері соціокультурної діяльності, особливості поведінки у корпорації та умів фахово себе поводити у професійному колективі, уникати конфліктів та вміти їх вирішувати, що забезпечать конкурентоспроможність на робочому місці праці.
Коротка анотація курсу	Дисципліна « Корпоративна культура у сфері соціокультурної діяльності » є завершальною нормативною дисципліною зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності для освітньої програми «Менеджмент соціокультурної діяльності і кіно», другого (магістерського) рівня освіти, яка викладається в I семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Мета курсу полягає у формуванні спеціальних професійних знань у студентів з корпоративної культури у сфері СКД, методами її діагностики і корекції та умінь, що забезпечать зміцнення іміджу організації, підвищать її цілісність.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: <ol style="list-style-type: none"> 1. Андрушків Б. Корпоративне управління. Навч. посіб. К., 2011. 528 с. 2. Власова О. Соціальна психологія організацій та управління. Підр. К., 2010. 398 с. 4. Довгань Л. Корпоративне управління. К., 2007. 180 с. 5. Євтушевський В. Корпоративне управління Підруч. К., 2006.

	<p>8. Лук'янихін В. Менеджмент персоналу. Навч. посіб. Суми, 2004, 592 с.</p> <p>9. Москаленко В. Соціальна психологія. К., 2008. 688 с.</p> <p>10. Орбан- Лембрик Л. Психологія управління К., 2003.</p> <p>11. Огаренко В. Психологія малих груп. К., 2005, 292 с.</p> <p>12. Тимошенко Н. Корпоративна культура: діловий етикет. Навч. посіб. К.2006. 391 с.</p> <p>13. Дуткевич Т. Конфліктологія з основами психології управління. К., 2005. 456 с.</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	48 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 32 години практичних занять та 28 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знати як діагностувати атмосферу у професійному колективі, як вжити заходів для її корекції підвищити рівень цілісності колективу, що сприятиме зміцненню іміджу корпорації. - Вміти: визначати сутність корпоративної культури, основні концепції та типологію, управляти різними проектними групами, командами і колективами, реалізовувати інноваційні проекти у СКД.
Ключові слова	Корпорація, корпоративна культура, конфліктна ситуація, рішення, проект, лідер
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
Теми	<p>Тема 1. Предмет корпоративної культури.</p> <p>Тема 2. Формування корпоративної культури.</p> <p>Тема 3. Атрибути та стандарти корпоративної культури.</p> <p>Тема 4. Групи та їх динаміка в корпоративній культурі</p> <p>Тема 5. Формальні і неформальні групи.</p> <p>Тема 6. Тимблдинг та командна робота.</p> <p>Тема 7. Діловий етикет.</p> <p>Тема 8. Корпоративна культура і мотивація працівників.</p> <p>Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ</p>
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру,

	усний
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з гуманітарних дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату психології, конфліктології, розуміння особливостей української і світової культури
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, тьюторство, студентська розробка і постава інтермедійних сцен), дискусія
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання загально вживаних програм і операційних систем, доступу до мережі Інtranет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30; • модулі: 20 семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20; • залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50. <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та</p>

	<p>плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет корпоративної культури. 2. Типи корпоративних культур та їх функції. 3. Зміст корпоративної культури. Рівні з менеджменту. 4. Поняття і зміст процесу формування корпоративної культури. 5. Підходи до формування та чинники впливу. 6. Розробка документів організації: місія, корпоративний кодекс, філософія. 7. Лідер та його поведінка в компанії: формальна і неформальна. 8. Динаміка культурних змін. 9. Відданість організації як складова корпоративної культури. 10. Роль піар-менеджера у формуванні корпоративної культури 11. Атрибути та стандарти корпоративної культури. 12. Корпоративні стандарти як частина корпоративної культури.(стосунки з колегами, робоче місце, відносини з зовнішнім середовищем. (збереження комерційної таємниці)). 13. Базові складові ставлення до персоналу в архітектурі корпоративної культури. 14. Артефакти організаційної культури: цінності, ритуали, символіка, дрес-код 15. Групи та їх динаміка в корпоративній культурі 16. Поняття і структура групи, види, поняття колективу. 17. Творчі колективи як референтні групи. 18. Психологічні характеристики групи: громадська думка. 19. Психологічний клімат, групові інтереси, норми та цінності, статусно-рольові очікування 20. Груповий контроль як елемент корпоративної культури. 21. Формальні і неформальні групи. 22. Формальні і неформальні відносини в колективі. 23. Основні типи формальних груп: групи керівників, виробничі групи, комітети або сектори. 24. Поняття команди, колектив, групи. Ознаки формального і неформального управління. 25. Формальне управління(адміністративне, оперативне) 26. Ділова, вербальна і невербальна комунікація. 27. Тимблдинг та командна робота. 28. Тимблдинг як одна з перспективних моделей корпоративного менеджменту, що забезпечує повноцінний розвиток компанії 29. Заходи щодо поліпшення роботи в команді: корпоративні програми, мотузковий курс, корпоративні свята, корпоративне волонтерство й корпоративна благодійність. 30. Корпоративи: Святкування дня народження співробітників, дня народження компанії, Нового року. Суперництво і співпраця. 31. Діловий етикет. Роль комунікації у корпоративній культурі. 32. Комунікація з керівником 33. Комунікація в колективі з колегами 34. Зовнішня комунікація 35. Корпоративна культура і мотивація працівників.

	<p>36. Поняття і види мотивації. Змістовні, цільові, процесорні (очікування справедливості)</p> <p>37. Ланцюг: потреби-мотив-стимул-мотивація.</p> <p>38. Діяльність менеджера СКД у площині мотивації персоналу.</p> <p>39. Методи оцінки психологічного стану колективу.</p> <p>40. Стрес та запобігання йому. Емоційне вигорання.</p> <p>41. Мобінг, Харассмент: причини і наслідки</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 / 2 год	<p>Тема 1. Предмет корпоративної культури.</p> <p>Типи корпоративних культур та їх функції.</p> <p>Зміст корпоративної культури. Рівні з менеджменту.</p>	лекція	<p>1. Андрушків Б. Корпоративне управління. Навч. посіб. К., 2011. 528 с.</p> <p>2. Власова О. Соціальна психологія організацій та управління. Підр. К., 2010. 398 с.</p> <p>3. Довгань Л. Корпоративне управління. К., 2007. 180 с.</p> <p>4. Євтушевський В. Корпоративне управління Підруч. К., 2006.</p> <p>6. Лук'янихін В. Менеджмент персоналу. Навч. посіб. Суми, 2004, 592 с.</p>		

			<p>9. Москаленко В. Соціальна психологія. К., 2008. 688 с.</p> <p>10. Орбан- Лембрик Л. Психологія управління К., 2003.</p> <p>11. Огаренко В. Психологія малих груп. К., 2005, 292 с.</p> <p>12. Тимошенко Н. Корпоративна культура: діловий етикет. Навч. посіб. К.2006. 391 с.</p> <p>13. Дуткевич Т. Конфліктологія з основами психології управління. К., 2005. 456 с.</p>		
2 / 2 год.	Написання есе на тему «Корпоративна діяльність у сфері евент-менеджменту»	практичне заняття			
3 / 2 год	<p>Тема 2. Формування корпоративної культури.</p> <p>Поняття і зміст процесу формування корпоративної культури. Підходи до формування та чинники впливу.</p> <p>Розробка документів організації: місія, корпоративний кодекс, філософія.</p> <p>Лідер та його поведінка в компанії: формальна і неформальна.</p> <p>Динаміка культурних змін.</p> <p>Відданість організації як складова корпоративної</p>	лекція	<p>1. Орбан- Лембрик Л. Психологія управління К., 2003.</p> <p>2. Огаренко В. Психологія малих груп. К., 2005, 292 с.</p> <p>3. Тимошенко Н. Корпоративна культура: діловий етикет. Навч. посіб. К.2006. 391 с.</p> <p>4. Дуткевич Т. Конфліктологія з основами психології управління. К., 2005. 456 с.</p>	Розробка філософії корпорації туристичного напрямку (10 год)	

	культури. Роль піар-менеджера у формуванні корпоративної культури				
4 / 2 год.	Роль піар-менеджера корпорації.	Практичне заняття			
5 / 2 год.	Тема 3. Атрибути та стандарти корпоративної культури. Корпоративні стандарти як частина корпоративної культури.(стосунки з колегами, робоче місце, відносини з зовнішнім середовищем. (збереження комерційної таємниці)). Базові складові ставлення до персоналу в архітектурі корпоративної культури. Артефакти організаційної культури: цінності, ритуали, символіка, дрес-код	лекція	1. Євтушевський В.Корпоративне управління Підр. К., 2006. 2. Коваленко И. Наука и искусство власти менеджера. Одесса, 2006, 448 с. 3. Кричевский Р. Если Вы – руководитель. Элементы психологии менеджмента в повседневной работе М.1993. 4. Лук янихін В. Менеджмент персоналу. Навч. посіб. Суми, 2004, 592 с.		
6 / 2 год.	Підготувати виступи на теми: а . відомі світові бренди ; б. філософія корпоративного життя; в. створення іміджу компанії; г. складова арт-	групова робота			

	індустрій у економіці				
7 / 2 год.	<p>Тема 4. Групи та їх динаміка в корпоративній культурі</p> <p>Поняття і структура групи, види, поняття колективу.</p> <p>Творчі колективи як референтні групи.</p> <p>Психологічні характеристики групи: громадська думка. Психологічний клімат, групові інтереси, норми та цінності, статусно-рольові очікування</p> <p>Груповий контроль як елемент корпоративної культури.</p>	лекція	<p>1.Коваленко И. Наука и искусство власти менеджера. Одесса, 2006, 448 с.</p> <p>2. Кричевский Р. Если Вы – руководитель. Элементы психологии менеджмента в повседневной работе М.1993.</p> <p>3. Лук янихін В. Менеджмент персоналу. Навч. посіб. Суми, 2004, 592 с.</p> <p>4. Москаленко В. Соціальна психологія. К., 2008. 688 с.</p> <p>5. Орбан- Лембрик Л. Психологія управління К., 2003.</p> <p>6. Огаренко В. Психологія малих груп. К., 2005, 292 с.</p> <p>7. Тимошенко Н. Корпоративна культура: діловий етикет. Навч. посіб. К.2006. 391 с.</p> <p>8. Дуткевич Т. Конфліктологія з основами психології управління. К., 2005. 456 с.</p>		
8/ 2 год.	Пояснити, який ефект можливий від зростання свідомості корпоративної культури для регіонів України.	практичне заняття			
9 / 2 год.	<p>Тема 5. Формальні і неформальні групи.</p> <p>Формальні і неформальні</p>	лекція	<p>1.Орбан- Лембрик Л. Психологія управління К., 2003.</p> <p>2. Огаренко В.</p>		

	<p>відносини в колективі.</p> <p>Основні типи формальних груп: групи керівників, виробничі групи, комітети або сектори.</p> <p>Поняття команди, колектив, групи.</p> <p>Ознаки формального і неформального управління.</p> <p>Формальне управління(адміністративне, оперативне)</p> <p>Ділова, вербальна і невербальна комунікація.</p>		<p>Психологія малих груп. К., 2005, 292 с.</p> <p>3. Тимошенко Н. Корпоративна культура: діловий етикет. Навч. посіб. К.2006. 391 с.</p> <p>4. Дуткевич Т. Конфліктологія з основами психології управління. К., 2005. 456 с.</p>		
10 / 2 год.	<p>Модель ситуації: конфлікт між членами робочої групи</p>	практичне заняття			
11 / 2 год.	<p>Тема 6. Тимбілдинг та командна робота.</p> <p>Тимбілдинг як одна з перспективних моделей корпоративного менеджменту, що забезпечує повноцінний розвиток компанії</p> <p>а) посилення почуття згуртованості, формування стійкого відчуття «ми»;</p> <p>б) розвиток довіри між співробітниками, розуміння та прийняття індивідуальних особливостей одне одного;</p> <p>в) створення мотивації</p>	лекція	<p>1. Євтушевський В. Корпоративне управління Підруч. К., 2006.</p> <p>2. Коваленко И. Наука и искусство власти менеджера. Одесса, 2006, 448 с.</p> <p>3. Кричевский Р. Если Вы – руководитель. Элементы психологии менеджмента в повседневной работе М.1993.</p> <p>8. Лук янихін В. Менеджмент персоналу. Навч. посіб. Суми, 2004, 592 с.</p> <p>4 Москаленко В. Соціальна психологія. К., 2008. 688 с.</p>		

	<p>на спільну діяльність;</p> <p>г) створення досвіду високоефективних спільних дій;</p> <p>д) підвищення неформального авторитету керівника</p> <p>е) розвиток лояльності учасників програми у ставленні до організації.</p> <p>Заходи щодо поліпшення роботи в команді: корпоративні програми, мотузковий курс, корпоративні свята, корпоративне волонтерство й корпоративна благодійність.</p> <p>Святкування дня народження співробітників, дня народження компанії, Нового року..</p> <p>Суперництво і співпраця.</p>				
12 / 2 год.	<p>Модель ситуації: конфлікт між колективом і керівником</p>	<p>практичне заняття</p>			
13 / 2 год.	<p>Тема 7. Діловий етикет.</p> <p>Роль комунікації у корпоративній культурі.</p> <p>Ділова, вербальна і невербальна комунікація.</p> <p>Комунікація з керівником</p> <p>Комунікація в колективі з колегами</p>	<p>лекція</p>	<p>11. Огаренко В. Психологія малих груп. К., 2005, 292 с.</p> <p>12. Тимошенко Н. Корпоративна культура: діловий етикет. Навч. посіб. К.2006. 391 с.</p> <p>13. Дуткевич Т. Конфліктологія з основами психології управління. К., 2005. 456 с.</p>	<p>Пошуки шляхів підвищення особистої культури мовлення.</p> <p>(2 год)</p>	

	Зовнішня комунікація				
14 / 2 год.	Модель ситуації: діловий етикет та правила поведінки у колективі	практичне заняття			
15 / 2 год.	<p>Тема 8. Корпоративна культура і мотивація працівників.</p> <p>Поняття і види мотивації. Змістовні, цільові, процесорні (очікування справедливості)</p> <p>Потреби-мотив-стимул-мотивація.</p> <p>Діяльність менеджера СКД у площині мотивації персоналу.</p> <p>Методи оцінки психологічного стану колективу.</p> <p>Стрес та запобігання йому. Емоційне вигорання.</p> <p>Мобінг, Харасмент: причини і наслідки</p>	лекція	<p>1.Коваленко И. Наука и искусство власти менеджера. Одесса, 2006, 448 с.</p> <p>2. Кричевский Р. Если Вы – руководитель. Элементы психологии менеджмента в повседневной работе М.1993.</p> <p>3. Лук'янихін В. Менеджмент персоналу. Навч. посіб. Суми, 2004, 592 с.</p> <p>4. Москаленко В. Соціальна психологія. К., 2008. 688 с.</p> <p>5. Орбан- Лембрик Л. Психологія управління К., 2003.</p> <p>6. Огаренко В. Психологія малих груп. К., 2005, 292 с.</p>	(2 год)	
16 / 2 год.	Різні види мотиваційного забезпечення працівників компанії	групова робота			