**Факультет культури і мистецтв**

**Кафедра філософії мистецтв**

**Дистанційна форма навчання на час карантину**

**з 4.04. по 24.04 2020 р.**

**Навчальна дисципліна Економіка культури\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ (ОП) 028 Менеджмент СКД**

**Група КМД 11 с.**

**Лекції читає проф. Максимчук М.В. Веде семінар проф. Максимчук М.В.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Час проведення заняття**  **(за роз-кладом)** | **Тема заняття (за силабусом)** | | **Завдання**  **для студентів** | **Термін виконання завдання** | **Допоміжні матеріали**  **для дистанційного опрацювання теми**  (список рекомендованої л-ри, елементи текстів лекцій, матеріали презентації, покликання на інтернет-ресурси, де це розміщено, або ж вказівка на комунікацію через е-пошту викладач-студенти тощо) | **Інформація про викладача:**  e-mail, адреса персональної сторінки на сайті кафедри / на платформі moodle тощо |
| **Лекція** | **Семінарське /практичне**  **заняття** |
| **03.04.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** |  | **Тема 4. Економічний зміст культурних послуг** | **1. Сфера послуг та її роль в економіці.**  **2. Загальне поняття культурних послуг.**  **3. Класифікація культурних послуг.**  **4. Соціально-культурні послуги.**  **5. Економічні аспекти діяльності з надання культурних послуг.**  **6. Особливості праці у сфері культури та мистецтва як фактор надання культурних послуг.**  **7. Вільний час і його роль у споживання культурних послуг.**  **8. Урядові документи щодо надання населенню культурних послуг.** | **03.04.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury)  **Елементи текстів лекції:**  [**https://t.me/c/1466926272/22**](https://t.me/c/1466926272/22)  **Комунікація через е-пошту:** [**maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**](mailto:maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua)  **Телеграм канал:**  **КМД-11с**  [**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) |  |
| **10.04.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** | **Тема 5 Виробництво (створення) культурного продукту** |  | **1. Загальне поняття факторів виробництва.**  **2. Економічні ресурси сфери культури.**  **3. Культурні ресурси.**  **4. Суб’єкти господарської діяльності у соціально-культурній сфері.** | **17.04.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury)  **Елементи текстів лекції:**  [**https://t.me/c/1466926272/26**](https://t.me/c/1466926272/26)  **Комунікація через е-пошту:** [**maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**](mailto:maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua)  **Телеграм канал:**  **КМД-11с**  [**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) | [**maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**](mailto:maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua)  [**https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych**](https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych) |
| **17.04.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** |  | **Тема 5 Виробництво (створення) культурного продукту** | **1. Загальне поняття факторів виробництва.**  **2. Економічні ресурси сфери культури.**  **3. Культурні ресурси.**  **4. Суб’єкти господарської діяльності у соціально-культурній сфері.** | **17.04.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury)  **Елементи текстів лекції:**  [**https://t.me/c/1466926272/26**](https://t.me/c/1466926272/26)  **Комунікація через е-пошту:** [**maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**](mailto:maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua)  **Телеграм канал:**  **КМД-11с**  [**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) |  |
| **24.04.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** | **Тема 5 Виробництво (створення) культурного продукту** |  | **5. Специфіка організації процесів виробництва культурного продукту.**  **6. Культура як сфера економічної діяльності.**  **7. Місце галузей культури у національній економіці.**  **8. Вплив сфери культури на економіку країни.** | **01.05.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury)  **Елементи текстів лекції:**  [**https://t.me/c/1466926272/26**](https://t.me/c/1466926272/26)  **Комунікація через е-пошту:** [**maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**](mailto:maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua)  **Телеграм канал:**  **КМД-11с**  [**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) |  |

Викладач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_