**Факультет культури і мистецтв**

**Кафедра філософії мистецтв**

**Дистанційна форма навчання на час карантину**

**з 4.04. по 24.04 2020 р.**

**Навчальна дисципліна Бізнес планування у сфері культури\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ (ОП) 028 Менеджмент СКД**

**Група КМД 31 с.**

 **Лекції читає проф. Максимчук М.В. Веде семінар проф. Максимчук М.В.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Час проведення заняття** **(за розкладом)**  | **Тема заняття (за силабусом)**  | **Завдання** **для студентів**  | **Термін виконання завдання** | **Допоміжні матеріали** **для дистанційного опрацювання теми**  (список рекомендованої л-ри, елементи текстів лекцій, матеріали презентації, покликання на інтернет-ресурси, де це розміщено, або ж вказівка на комунікацію через е-пошту викладач-студенти тощо) | **Інформація про викладача:** e-mail, адреса персональної сторінки на сайті кафедри / на платформі moodle тощо  |
| **Лекція**  | **Семінарське /практичне** **заняття**  |
| **9.04.20 р.****2-га пара****10.10-11.30** | **Тема 5. Маркетинг-план** |  | **1. Основні завдання та логіка розробки розділу «Маркетинг-план» у бізнес плані організації.****2. Стратегія маркетингу організації культури.****3. Фінансові потреби для реалізації плану маркетингу організації.****4. Прогнозування обсягів продаж у бізнес-плані.** | **16.04.20 р.****2-га пара****10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/biznes-planuvannia-u-sferi-kul-tury**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/biznes-planuvannia-u-sferi-kul-tury)**Елементи текстів лекції:**[**https://t.me/c/1290668268/37**](https://t.me/c/1290668268/37)**Комунікація через е-пошту:** **maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua****Телеграм канал:****КМД-31с**[**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) | **maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**[**https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych**](https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych) |
| **16.04.20 р.****2-га пара****10.10-11.30** |  | **Тема 5. Маркетинг-план** | **1. Основні завдання та логіка розробки розділу «Маркетинг-план» у бізнес плані організації.****2. Стратегія маркетингу організації культури.****3. Фінансові потреби для реалізації плану маркетингу організації.****4. Прогнозування обсягів продаж у бізнес-плані.** | **16.04.20 р.****2-га пара****10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/biznes-planuvannia-u-sferi-kul-tury**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/biznes-planuvannia-u-sferi-kul-tury)**Елементи текстів лекції:**[**https://t.me/c/1290668268/37**](https://t.me/c/1290668268/37)**Комунікація через е-пошту:** **maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua****Телеграм канал:****КМД-31с**[**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) |  |
| **23.04.20 р.****2-га пара****10.10-11.30** | **Тема 6. Організаційний план в сфері культури** |  | **1. Основні цілі та завдання організаційного плану.** **2. Структура організаційного плану.** **3. Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі.** **4. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту.** | **30.04.20 р.****2-га пара****10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/biznes-planuvannia-u-sferi-kul-tury**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/biznes-planuvannia-u-sferi-kul-tury)**Комунікація через е-пошту:** **maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua****Телеграм канал:****КМД-31с**[**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) |  |

Викладач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_