**Факультет культури і мистецтв**

**Кафедра \_\_\_філософії мистецтв**

**Дистанційна форма навчання на час карантину**

**з 27. 04. до 11.05. 2020 р.**

**Навчальна дисципліна \_\_\_\_\_Соціокультурна діяльність**

#### СПЕЦІАЛЬНІСТЬ (ОП) \_\_\_\_ 028 Освітня програма  Бакалавр  «Менеджмент соціокультурної діяльності»

**Група \_\_\_\_КМД-11\_\_\_\_\_\_**

**Лекції читає \_\_\_\_\_\_\_\_Данилиха Н.Р. Веде семінар \_\_Сирота Л.Б.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Час проведення заняття**  **(за розкладом)** | **Тема заняття (за силабусом)** | | **Завдання**  **для студентів** | **Термін виконання завдання** | **Допоміжні матеріали**  **для дистанційного опрацювання теми**  (список рекомендованої л-ри, елементи текстів лекцій, матеріали презентації, покликання на інтернет-ресурси, де це розміщено, або ж вказівка на комунікацію через е-пошту викладач-студенти тощо) | **Інформація про викладача:**  e-mail, адреса персональної сторінки на сайті кафедри / на платформі moodle тощо |
| **Лекція** | **Семінарське /практичне**  **заняття** |
| **27.04.** |  | **Спеціальні події в сучасному суспільстві.**  1.Чому виник Event-менеджмент?  2. Вплив спеціальних заходів на життя сучасного суспільства.  3. Основні підходи до визначення спеціальних подій. | 1.Підготувати презентацію про культурну політику певної держави. | До 28 .04. | [*http://95.164.172.68:2080/lvnuif-w/DocSearchForm*](http://95.164.172.68:2080/lvnuif-w/DocSearchForm)  natalia.danylykha@ukr.net  ***Відеолекції проводяться щовівторка і щочетверга об 11.50. (по скайпу) Студенти групи КМД проінформовані і беруть активну участь.***  *Література:*  1.Герасимов С.В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие/ С.В. Герасимов, Г.Л. Тульчинський, Т.Э. Лохина. – СПб.: Из-во «Лань»; Из-во «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. -0 С. 5-41.  2.Нові моделі закладів дозвілля: концепції, проекти, реалізація/ Нац.парламентська бібліотека України. Інформцентр. – К., 1994. – 12с.  3.Боронникова Г. Нововведения в социально-культурной сфере/ Г. Боронникова// Клуб. – 2004. - № 4. – С. 12-13.  4. Шумович А. В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management. 3 изд. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. С. 16–43.  5. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаусе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2007. – 384 с.  6. Іванова О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту [Электронный ресурс] / Іванова О. В., Марковський О. В. - Режим доступу: http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html | nataliya.danylykha@lnu.e[du.ua](mailto:nataliya.danylykha@lnu.edu.ua) |
| **27.04** |  | **Загальні вимоги до підготовки та організації спеціальних подійі.**  1.Спеціальна подія та її учасники.  2.Правила ефективності спеціальних подій  3.Менеджмент новин та його вплив на ефективність соціальної події.  4.Види прийому та правила етикету. |  | До 1.05 | *Література:*  1.Герасимов С.В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие/ С.В. Герасимов, Г.Л. Тульчинський, Т.Э. Лохина. – СПб.: Из-во «Лань»; Из-во «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.  2.Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособ. СПб. : Лань, 2010. 384 с.  3.Менеджмент: питання та відповіді : навч. посіб. для дистанц. навчання / Гуткевич С. О. [та ін.] ; [заг. ред. проф. Мошека Г. Є.]. Харків : Діса плюс, 2016. 940 с.  4.Кравченко О. В. Культурна політика в Україні за часів незалежності. Дискурс публічної політики. Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. пр. X. : ХДАК, 2010. Вип. 29. С. 47–57.  5.Копієвська О. Р. До питання законодавчого регулювання культури в Україні. Вісник Львівського університету. 2008. Вип. 47.С. 83–89. (Серія юридична)  6. Дримс Дж. Зачем нужны праздники / Дж. Дримс // Ресторанные ведомости. - 2009. - № 8. - С. 40-42. |  |
| **28.04.** | **Види спеціальних подій**  1.Конференції як вид спеціальної події.  2. Види презентацій та їх сценарії.  3. Масові свята та їх різновиди.  4. Корпоративне свято.  5.Фестивалі як вид спеціальної події.  6. Ведучий свята. | ***(Підготувати конспект)*** | ***Індивідуальне завдання для кожного студента:***  1.Скласти сценарний план презентації.  2.Скласти план проведення студентської наукової конференції на факультеті культури і мистецтв. | До 1.05 | [*http://95.164.172.68:2080/lvnuif-w/DocSearchForm*](http://95.164.172.68:2080/lvnuif-w/DocSearchForm)  *Література:*  1.Мирошкина О. С. Детский кинофестиваль: обучение в увлеченном сообществе (на примере Санкт-Петербургского детского благотворительного кинофестиваля). Психология, социология и педагогика. 2012. № 10. URL : <http://psychology.snauka.ru/2012/10/1160>  2. Кожушко Л. Ф., Кузнецова Т. О. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2016. 396 с  3. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.  4. Кули К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули и Кирсти МакЭван; худож.-оформ. А. Киричек – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 256 с.  5. Пресс Скип. Как пишут и продают сценарии в США для видео, кино и телевидения: (Пер. с англ.) / Скип Пресс. – М. : Изд-во ТРИУМФ, 2004. – 400 с. |  |
| **28.04.** | **Види спеціальних подій(Продовження)**  1.Шоу-заходи.  2.Конкурси та конкурсні програми.  3.Виставки як вид спеціальних подій: переваги і перспективи.  4. Ярмарки. |  | ***Завдання для самостійної роботи*** :  Які конкурси, що проводяться в Україні, Вам відомі? Запропонуйте ідею конкурсного проекту. | До 5.05 | *Література:*  1. Виставкова федерація України : веб-сайт. URL : http://www.expo.org.ua/ua/.  2. Міністерство культури і туризму України : веб-сайт. URL : <http://ovu.com.ua/a>.  3. Шмитт Б. Бизнес в стиле шоу: маркетинг в культуре впечатлений / Б. Шмитт. -М. : Вильямс, 2005. - С. 14-49.  4. Назимко А. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Назимко. - М. : Вершина, 2006. -С. 5-94. |  |
| **4.05.** |  | **Презентації та конференції як спеціальні події**  1.Види презентацій.  2.Сценарний план презентації  3. Сутність та правила проведення конференцій. | Семінар у вигляді презентацій | До 5.05 | *Література*  1.Кожушко Л. Ф., Кузнецова Т. О. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2016. 396 с  2. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.  3. Вовчак О. Д., Рущишин Н. М. Інвестиційний менеджмент : підручник. Укоопспілка. Львів, 2016. 463 с.  4. Пасмуров А. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку / А. Пасмуров. - СПб. : Питер, 2006. - С. 25-49.  5. Ахметов Р. Эксклюзивно для Вас. Нестандартные корпоративные мероприятия / Р. Ахметов // Корпоративная культура. - 2007. - № 1. - С. 17-19. |  |
| **4.05.** |  | **Свята, фестивалі, церемонії та їх значення у суспільному житті**  1.Свято та його соціальне значення.  2. Бюджет свята.  3. Ведучий свята та його роль (категорії та стилі).  4. Фестивалі та правила їх проведення.  5. Особливості проведення дитячих свят.  6. Церемонії, їх роль у суспільному житті та правила проведення. | Підготувати короткі відповіді на запитання:  1.Які Вам відомі загальнодержавні свята?  2.Складіть сценарний план свята для дорослих.  3.Які Вам відомі брендові свята, що проводяться у світі?  4.Чим свята для дітей відрізняються від свят дорослих? | До 7.05 | *Література:*  1.Даровский В. П. Кинофестивали: рождение, становление, соврем. состояние. СПб. : СПбГУКИ, 2005. 171 с.  2.Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособ. СПб. : Лань, 2010. 384 с.  3. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. - Санкт-Петербург : АРТ-Пресс, 2004. – 255 с.  4. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер; [пер. с англ. Д.В. Скворцова]; под общ. ред. Стрижак. – Москва: Вершина, 2006. – 544 с  5. Сайт з івент маркетингу : теорія і практика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://eventmarket.ru  6. Офіційний сайт бизнес Агентства праздников «КнязевЪ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.event-franshiza.ru |  |
| **5.05.** | **СКД і сучасні інформаційні технології**  1.Значення сучасних інформаційних технологій у суспільстві, зокрема для розвитку соціокультурної сфери.  2.Соціокультурна діяльність в інформаційному суспільстві. Нові форми соціокультурної діяльності в інформаційному суспільстві.  3.Діти у сучасному інформаційному просторі. |  | **Підготувати есе на статтю**  Кочубей Н. В. Дитина в сучасному інформаційному суспільстві : проблема добра і зла. Вісник ІРД. 2013. № 29. 15–19. | До 7.05 | Література  1. Гриценко С. В. Информационная культура личности в постиндустриальном обществе : автореф. дисс. … канд. филос. наук : 09.00.11 / В. В. Гриценко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// cheloveknauka.com/ informatsionnaya-kultura-lichnosti-v-postindustrialnom-obschestve. – Загл. с экрана  2. Миронова В. В. Інформаційна культура як основа загальної культури люди- ни / В. В. Миронова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://mdgukid.at.ua/publ/informacijna\_kultura\_jak\_osnova\_ zagalnoji\_kulturi\_ljudini/1-1- 0-68. – Назва з екрана.  3. Трач Ю. В. Нові інформаційні технології та інформаційна культура в глобалізованому світі. – Культура України. – 2016. – Вип. 52. – С. 112-117.  4. Грабовський С. Поняття ментальності в суспільних науках // Генеза. – 1995. – № 1 (3). – С.8-13.  5. Інформатизація і модернізація соціокультурної сфери суспільства: взаємодія і розвиток / [О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик та ін.]; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К.: НБУВ, 2011. –С.15.  6. Вовчак О. Д., Рущишин Н. М. Інвестиційний менеджмент : підручник. Укоопспілка. Львів, 2016. 463 с.  7. Макарчук Н. О. Тімбілдинг як інноваційний метод в управлінській діяльності керівника ДНЗ. URL : http://eprints.zu.edu.ua/24714/1/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1 %80%D1%87%D1%83%D0%BA.pdf.  8.  Суминова Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренчесие и теоретико-методологические основания). – М., 2006.  9. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. – 2-е изд. – М., 2006. |  |

Викладач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Данилиха Н.Р. Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Козаренко О.В.