**Факультет культури і мистецтв**

**Кафедра \_\_\_філософії мистецтв**

**Дистанційна форма навчання на час карантину**

**з 27. 04. до 11.05. 2020 р.**

 **Навчальна дисципліна \_\_\_\_\_Соціокультурна діяльність**

#### СПЕЦІАЛЬНІСТЬ (ОП) \_\_\_\_ 028 Освітня програма  Бакалавр  «Менеджмент соціокультурної діяльності»

**Група \_\_\_\_КМД-11\_\_\_\_\_\_**

 **Лекції читає \_\_\_\_\_\_\_\_Данилиха Н.Р. Веде семінар \_\_Сирота Л.Б.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Час проведення заняття** **(за розкладом)**  | **Тема заняття (за силабусом)**  | **Завдання** **для студентів**  | **Термін виконання завдання** | **Допоміжні матеріали** **для дистанційного опрацювання теми**  (список рекомендованої л-ри, елементи текстів лекцій, матеріали презентації, покликання на інтернет-ресурси, де це розміщено, або ж вказівка на комунікацію через е-пошту викладач-студенти тощо) | **Інформація про викладача:** e-mail, адреса персональної сторінки на сайті кафедри / на платформі moodle тощо  |
| **Лекція**  | **Семінарське /практичне** **заняття**  |
| **27.04.** |  | **Спеціальні події в сучасному суспільстві.**1.Чому виник Event-менеджмент?2. Вплив спеціальних заходів на життя сучасного суспільства.3. Основні підходи до визначення спеціальних подій. | 1.Підготувати презентацію про культурну політику певної держави.  | До 28 .04. | [*http://95.164.172.68:2080/lvnuif-w/DocSearchForm*](http://95.164.172.68:2080/lvnuif-w/DocSearchForm) natalia.danylykha@ukr.net***Відеолекції проводяться щовівторка і щочетверга об 11.50. (по скайпу) Студенти групи КМД проінформовані і беруть активну участь.****Література:*1.Герасимов С.В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие/ С.В. Герасимов, Г.Л. Тульчинський, Т.Э. Лохина. – СПб.: Из-во «Лань»; Из-во «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. -0 С. 5-41.2.Нові моделі закладів дозвілля: концепції, проекти, реалізація/ Нац.парламентська бібліотека України. Інформцентр. – К., 1994. – 12с.3.Боронникова Г. Нововведения в социально-культурной сфере/ Г. Боронникова// Клуб. – 2004. - № 4. – С. 12-13. 4. Шумович А. В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management. 3 изд. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. С. 16–43.5. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаусе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2007. – 384 с.6. Іванова О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту [Электронный ресурс] / Іванова О. В., Марковський О. В. - Режим доступу: http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html | nataliya.danylykha@lnu.edu.ua |
| **27.04** |  | **Загальні вимоги до підготовки та організації спеціальних подійі.**1.Спеціальна подія та її учасники.2.Правила ефективності спеціальних подій3.Менеджмент новин та його вплив на ефективність соціальної події.4.Види прийому та правила етикету. |  | До 1.05 | *Література:*1.Герасимов С.В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие/ С.В. Герасимов, Г.Л. Тульчинський, Т.Э. Лохина. – СПб.: Из-во «Лань»; Из-во «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.2.Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособ. СПб. : Лань, 2010. 384 с.3.Менеджмент: питання та відповіді : навч. посіб. для дистанц. навчання / Гуткевич С. О. [та ін.] ; [заг. ред. проф. Мошека Г. Є.]. Харків : Діса плюс, 2016. 940 с.4.Кравченко О. В. Культурна політика в Україні за часів незалежності. Дискурс публічної політики. Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. пр. X. : ХДАК, 2010. Вип. 29. С. 47–57.5.Копієвська О. Р. До питання законодавчого регулювання культури в Україні. Вісник Львівського університету. 2008. Вип. 47.С. 83–89. (Серія юридична)6. Дримс Дж. Зачем нужны праздники / Дж. Дримс // Ресторанные ведомости. - 2009. - № 8. - С. 40-42. |  |
| **28.04.**  | **Види спеціальних подій**1.Конференції як вид спеціальної події.2. Види презентацій та їх сценарії.3. Масові свята та їх різновиди.4. Корпоративне свято. 5.Фестивалі як вид спеціальної події.6. Ведучий свята. | ***(Підготувати конспект)*** | ***Індивідуальне завдання для кожного студента:***1.Скласти сценарний план презентації.2.Скласти план проведення студентської наукової конференції на факультеті культури і мистецтв. | До 1.05 | [*http://95.164.172.68:2080/lvnuif-w/DocSearchForm*](http://95.164.172.68:2080/lvnuif-w/DocSearchForm) *Література:*1.Мирошкина О. С. Детский кинофестиваль: обучение в увлеченном сообществе (на примере Санкт-Петербургского детского благотворительного кинофестиваля). Психология, социология и педагогика. 2012. № 10. URL : <http://psychology.snauka.ru/2012/10/1160>2. Кожушко Л. Ф., Кузнецова Т. О. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2016. 396 с3. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.4. Кули К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули и Кирсти МакЭван; худож.-оформ. А. Киричек – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 256 с.5. Пресс Скип. Как пишут и продают сценарии в США для видео, кино и телевидения: (Пер. с англ.) / Скип Пресс. – М. : Изд-во ТРИУМФ, 2004. – 400 с. |  |
| **28.04.** | **Види спеціальних подій(Продовження)**1.Шоу-заходи.2.Конкурси та конкурсні програми.3.Виставки як вид спеціальних подій: переваги і перспективи.4. Ярмарки. |  | ***Завдання для самостійної роботи*** :Які конкурси, що проводяться в Україні, Вам відомі? Запропонуйте ідею конкурсного проекту. | До 5.05 | *Література:*1. Виставкова федерація України : веб-сайт. URL : http://www.expo.org.ua/ua/. 2. Міністерство культури і туризму України : веб-сайт. URL : <http://ovu.com.ua/a>.3. Шмитт Б. Бизнес в стиле шоу: маркетинг в культуре впечатлений / Б. Шмитт. -М. : Вильямс, 2005. - С. 14-49.4. Назимко А. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Назимко. - М. : Вершина, 2006. -С. 5-94. |  |
| **4.05.** |  |  **Презентації та конференції як спеціальні події**1.Види презентацій.2.Сценарний план презентації3. Сутність та правила проведення конференцій. | Семінар у вигляді презентацій | До 5.05 | *Література*1.Кожушко Л. Ф., Кузнецова Т. О. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2016. 396 с2. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.3. Вовчак О. Д., Рущишин Н. М. Інвестиційний менеджмент : підручник. Укоопспілка. Львів, 2016. 463 с.4. Пасмуров А. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку / А. Пасмуров. - СПб. : Питер, 2006. - С. 25-49.5. Ахметов Р. Эксклюзивно для Вас. Нестандартные корпоративные мероприятия / Р. Ахметов // Корпоративная культура. - 2007. - № 1. - С. 17-19. |  |
| **4.05.** |  |  **Свята, фестивалі, церемонії та їх значення у суспільному житті**1.Свято та його соціальне значення.2. Бюджет свята.3. Ведучий свята та його роль (категорії та стилі).4. Фестивалі та правила їх проведення.5. Особливості проведення дитячих свят.6. Церемонії, їх роль у суспільному житті та правила проведення. | Підготувати короткі відповіді на запитання:1.Які Вам відомі загальнодержавні свята?2.Складіть сценарний план свята для дорослих.3.Які Вам відомі брендові свята, що проводяться у світі?4.Чим свята для дітей відрізняються від свят дорослих? | До 7.05 | *Література:* 1.Даровский В. П. Кинофестивали: рождение, становление, соврем. состояние. СПб. : СПбГУКИ, 2005. 171 с.2.Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособ. СПб. : Лань, 2010. 384 с.3. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. - Санкт-Петербург : АРТ-Пресс, 2004. – 255 с.4. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер; [пер. с англ. Д.В. Скворцова]; под общ. ред. Стрижак. – Москва: Вершина, 2006. – 544 с5. Сайт з івент маркетингу : теорія і практика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://eventmarket.ru 6. Офіційний сайт бизнес Агентства праздников «КнязевЪ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.event-franshiza.ru |  |
| **5.05.** | **СКД і сучасні інформаційні технології**1.Значення сучасних інформаційних технологій у суспільстві, зокрема для розвитку соціокультурної сфери.2.Соціокультурна діяльність в інформаційному суспільстві. Нові форми соціокультурної діяльності в інформаційному суспільстві. 3.Діти у сучасному інформаційному просторі. |  | **Підготувати есе на статтю** Кочубей Н. В. Дитина в сучасному інформаційному суспільстві : проблема добра і зла. Вісник ІРД. 2013. № 29. 15–19.  | До 7.05 | Література1. Гриценко С. В. Информационная культура личности в постиндустриальном обществе : автореф. дисс. … канд. филос. наук : 09.00.11 / В. В. Гриценко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// cheloveknauka.com/ informatsionnaya-kultura-lichnosti-v-postindustrialnom-obschestve. – Загл. с экрана 2. Миронова В. В. Інформаційна культура як основа загальної культури люди- ни / В. В. Миронова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://mdgukid.at.ua/publ/informacijna\_kultura\_jak\_osnova\_ zagalnoji\_kulturi\_ljudini/1-1- 0-68. – Назва з екрана. 3. Трач Ю. В. Нові інформаційні технології та інформаційна культура в глобалізованому світі. – Культура України. – 2016. – Вип. 52. – С. 112-117. 4. Грабовський С. Поняття ментальності в суспільних науках // Генеза. – 1995. – № 1 (3). – С.8-13. 5. Інформатизація і модернізація соціокультурної сфери суспільства: взаємодія і розвиток / [О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик та ін.]; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К.: НБУВ, 2011. –С.15.6. Вовчак О. Д., Рущишин Н. М. Інвестиційний менеджмент : підручник. Укоопспілка. Львів, 2016. 463 с.7. Макарчук Н. О. Тімбілдинг як інноваційний метод в управлінській діяльності керівника ДНЗ. URL : http://eprints.zu.edu.ua/24714/1/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1 %80%D1%87%D1%83%D0%BA.pdf.8.  Суминова Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренчесие и теоретико-методологические основания). – М., 2006.9. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. – 2-е изд. – М., 2006. |  |

Викладач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Данилиха Н.Р. Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Козаренко О.В.