**Факультет культури і мистецтв**

**Кафедра філософії мистецтв**

**Дистанційна форма навчання на час карантину**

**з 12. 03. по 3.04 2020 р.**

**Навчальна дисципліна Економіка культури\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ (ОП) 028 Менеджмент СКД**

**Група КМД 11 с.**

**Лекції читає проф. Максимчук М.В. Веде семінар проф. Максимчук М.В.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Час проведення заняття**  **(за роз-кладом)** | **Тема заняття (за силабусом)** | | **Завдання**  **для студентів** | **Термін виконання завдання** | **Допоміжні матеріали**  **для дистанційного опрацювання теми**  (список рекомендованої л-ри, елементи текстів лекцій, матеріали презентації, покликання на інтернет-ресурси, де це розміщено, або ж вказівка на комунікацію через е-пошту викладач-студенти тощо) | **Інформація про викладача:**  e-mail, адреса персональної сторінки на сайті кафедри / на платформі moodle тощо |
| **Лекція** | **Семінарське /практичне**  **заняття** |
| **13.03.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** | **Тема 3 Культурні блага, культурні цінності та продукти культури і мистецтва** |  | **1. Культурні цінності і культурні блага. Зміст понять.**  **2. Особливості культурних благ.**  **3. Продукти культури, їхні особливості і характер.**  **4. Рідкісні і масові продукти культури, їхнє співвідношення.**  **5. Значущість і корисність продуктів культури. Підхід до їх оцінки.**  **6. Можливість взаємозаміни і конкуренції продуктів культури.**  **7. Особливості економічних аспектів діяльності зі створення продуктів культури.**  **8. Позаекономічні аспекти діяльності виробництва продуктів культури.**  **9. Вільний час і його роль у виробництві і споживання продуктів культури і мистецтва.**  **10. Культура як фактор економічного зростання.** | **20.03.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury)  **Елементи текстів лекції:**  [**https://t.me/c/1466926272/18**](https://t.me/c/1466926272/18)  **Комунікація через е-пошту:** [**maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**](mailto:maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua)  **Телеграм канал:**  **КМД-11с**  [**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) | [**maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**](mailto:maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua)  [**https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych**](https://kultart.lnu.edu.ua/employee/maksymchuk-maksym-vitaliyovych) |
| **20.03.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** |  | **Тема 3 Культурні блага, культурні цінності та продукти культури і мистецтва** | **1. Культурні цінності і культурні блага. Зміст понять.**  **2. Особливості культурних благ.**  **3. Продукти культури, їхні особливості і характер.**  **4. Рідкісні і масові продукти культури, їхнє співвідношення.**  **5. Значущість і корисність продуктів культури. Підхід до їх оцінки.**  **6. Можливість взаємозаміни і конкуренції продуктів культури.**  **7. Особливості економічних аспектів діяльності зі створення продуктів культури.**  **8. Позаекономічні аспекти діяльності виробництва продуктів культури.**  **9. Вільний час і його роль у виробництві і споживання продуктів культури і мистецтва.**  **10. Культура як фактор економічного зростання.** | **20.03.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury)  **Елементи текстів лекції:**  [**https://t.me/c/1466926272/18**](https://t.me/c/1466926272/18)  **Комунікація через е-пошту:** [**maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**](mailto:maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua)  **Телеграм канал:**  **КМД-11с**  [**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) |  |
| **27.03.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** | **Тема 4. Економічний зміст культурних послуг** |  | **1. Сфера послуг та її роль в економіці.**  **2. Загальне поняття культурних послуг.**  **3. Класифікація культурних послуг.**  **4. Соціально-культурні послуги.**  **5. Економічні аспекти діяльності з надання культурних послуг.**  **6. Особливості праці у сфері культури та мистецтва як фактор надання культурних послуг.**  **7. Вільний час і його роль у споживання культурних послуг.**  **8. Урядові документи щодо надання населенню культурних послуг.** | **03.04.20 р.**  **2-га пара**  **10.10-11.30** | **Список рекомендованої літератури:** [**https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury**](https://kultart.lnu.edu.ua/course/ekonomika-kul-tury)  **Комунікація через е-пошту:** [**maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua**](mailto:maksym.maksymchuk@lnu.edu.ua)  **Телеграм канал:**  **КМД-11с**  [**https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg**](https://t.me/joinchat/AAAAAEzuCOxtxebQGNyfzg) |  |

Викладач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_