**Програма**

**розвитку факультету культури і мистецтв**

**Львівського національного університету імені Івана Франка**

**на 2019-2024 рр.**

Друге десятиліття ХХІ століття створює нові, часто суперечливі та вкрай непрості умови для розвитку і академічної установи, і кожного її навчального підрозділу. Глобалізаційні процеси новітнього інформаційного суспільства спричинюють зміни у розумінні ролі науки, освіти, культури та мистецтва. «Цифрова епоха» диктує свої невблаганні технологізовані підходи, які часто ведуть до вихолощення творчих, мистецьких традицій, до знецінення культурної спадщини людства.

Стратегічне завдання факультету культури і мистецтв Львівського національного університету імені Івана Франка - якісна підготовка фахівців нового покоління, створення гідних умов для навчання і праці студентів та викладачів у творчому академічному середовищі - відповідно до законодавства України, християнських принципів честі та моралі.

Головні засади діяльності:

* повага до особистості студента, викладача, працівника факультету;
* дотримання правил академічної етики;
* збереження культурних та мистецько-творчих традицій у осмисленому поєднанні з новаторськими підходами та ідеями;
* сприяння творчій ініціативі розвитку культурно-мистецьких науково-педагогічних традицій;
* чіткий розподіл повноважень та відповідальності посадових осіб факультету;
* прозорість, дисциплінованість, обґрунтованість, послідовність у поєднанні з особистою та колективною відповідальністю щодо прийняття рішень.

Дотримання цих засад стане передумовою належного ефективного і динамічного реагування колективу факультету на виклики нашого часу.

**Програма діяльності**

**факультету культури і мистецтв на 2019-2024 рр.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вид роботи, завдання** | **Термін виконання** |
| **Організаційні завдання** | | |
| **1** | Створення і впровадження у навчальний процес освітніх програм для студентів ОР маґістр (спільно з кафедрами інших факультетів); | **жовтень 2019 року – грудень 2024 року** |
| **2** | Зміцнення кадрового потенціалу факультету (підготовка фахівців вищої кваліфікаціїї відповідно до потреб факультету в умовах сучасного ринку освіти; використання можливостей підвищення кваліфікації в українських та іноземних культурно-мистецьких академічних установах тощо); | **жовтень 2019 року – грудень 2024 року** |
| **3** | Аналіз і дієві кроки щодо вдосконалення ефективності діяльності підрозділів факультету; | **жовтень 2019 року – грудень 2024 року** |
| **4** | Налагодження активних контактів з випускниками факультету; | **упродовж усього періоду** |
| **5** | Участь у міжнародних проектах з метою залучення коштів для забезпечення потреб розвитку факультету; | **жовтень 2019 року – грудень 2024 року** |
| **6** | Робота із розширення представлення різних видів діяльності факультету в мережі Інтернет. | **упродовж усього періоду** |
| **Навчальний процес** | | |
| **7** | Відкриття нових спеціальностей на факультеті. | **Упродовж усього періоду** |
| **8** | Удосконалення поточних та розробка нових вибіркових дисциплін. | **Упродовж усього періоду** |
| **9** | Співпраця з ІПОДП щодо організації та проведення за участю викладачів факультету відповідних курсів підвищення кваліфікації з фахових дисциплін. | **Упродовж усього періоду** |
| **10** | Впровадження інноваційних технологій навчання (розробка та вмотивоване введення у навчальний процес елементів мультимедійних засобів навчання). | **Упродовж усього періоду** |
| **11** | Періодичне наповнення і оновлення тестової бази навчальних дисциплін, удосконалення тестових технологій. | **Упродовж усього періоду** |
| **12** | Видання підручників і навчальних посібників, періодичне удосконалення НМК з усіх навчальних дисциплін. | **Упродовж усього періоду** |
| **13** | Створення цифрової бібліотеки наукової, навчальної літератури, мультимедіа контенту. Створення і використання мультимедійних навчальних матеріалів, організація роботи навчального мультимедіа-центру. | **Упродовж усього періоду** |
| **14** | Розширення переліку баз навчально-виробничих та виробничих практик і можливих місць майбутнього працевлаштування випускників факультету. | **Упродовж усього періоду** |
| **Наукова робота і міжнародна співпраця** | | |
| **15** | Збільшення обсягів фінансування наукової роботи за участі у запитах міжнародних фондів і проектів тощо. | **Упродовж усього періоду** |
| **16** | Створення умов для підвищення ефективності наукової роботи (публікації монографій, наукових праць у фахових виданнях, у виданнях з індексами наукометричних баз даних). | **Упродовж усього періоду** |
| **17** | Забезпечення видання і підтримання високого наукового рівня журналів "Вісник Львівського університету. Серія: Мистецтвознаство", «Львівсько-Ряшівські наукові зошити» та "Просценіум". | **Упродовж усього періоду** |
| **18** | Розширення співпраці із закордонними науковими інституціями. Участь в обміні студентів, викладачів, вчених і працівників провідних українських та іноземних вищих навчальних закладів, культурно-мистецьких установ. | **Упродовж усього періоду** |
| **19** | Регулярне проведення наукових семінарів, зокрема за участю вчених-представників інших навчальних закладів, академічних інституцій та закордонних установ. | **Щомісяця (вересень-червень) упродовж усього періоду** |
| **20** | Робота щодо підвищення кваліфікації та наукового статусу працівників факультету (відкриття аспірантури, ініціювання створення спеціалізованих вчених рад для проведення разового захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії, доктора мистецтва). | **Упродовж усього періоду** |
| **Виховна робота** | | |
| **21** | Реалізація Концепції національного виховання молодої людини з активною життєвою позицією (залучення студентів до національно-патріотичних заходів та акцій Університету, організація зустрічей з відомими вченими і громадськими діячами). | **Упродовж усього періоду** |
| **22** | Активізація роботи порадників академгруп. | **жовтень 2019 року – грудень 2024 року** |
| **23** | Співпраця зі студентським самоврядуванням у плануванні та проведенні виховних заходів, організації студентського дозвілля. | **Упродовж усього періоду** |
| **Профорієнтаційна робота** | | |
| **24** | Проведення Днів відкритих дверей та організація зустрічей онлайн з учнями ЗНЗ. | **упродовж усього періоду** (останній четвер місяця **(вересень-червень)**) |
| **25** | Організація гастрольно-концертних профорієнтаційних заходів для учнівської молоді. Виїзди у школи, гімназії, ліцеї з лекціями і демонстрацією презентаційного матеріалу щодо історії та сучасної діяльності факультету (за складних матеріальних чи інших умов - проведення таких заходів онлайн з допомогою мультимедіа технологій). | **Упродовж усього періоду** |
| **26** | Публікації у ЗМІ, Інтернет та підготовка інформаційних буклетів про історію, напрями підготовки, спеціальності факультету та можливість працевлаштування після його закінчення. | **Упродовж усього періоду** |
| **27** | Розміщення на інтернет-сторінці факультету інформації для абітурієнтів про навчальне, мистецьке життя, напрями навчальної, наукової та творчої діяльності кафедр факультету. | **Упродовж усього періоду** |
| **Господарська діяльність** | | |
| **28** | Придбання нових мультимедійних проекторів і комп'ютерів для забезпечення якісного викладання навчального матеріалу та належного функціонування деканату, кафедр і комп'ютерного класу. | **Упродовж усього періоду** |
| **29** | Оновлення фонду музичних інструментів. | **Упродовж усього періоду** |
| **30** | Організація поточного і капітального ремонту приміщень корпусів (вул. Валова,18; вул.Фредра,1). | **Упродовж усього періоду** |

Розглянуто на засіданні вченої ради факультету культури і мистецтв

19.09.2019 року (протокол № 12)