Силабус курсу «Організація конгресового і ділового туризму»

2019–2020 навчального року

Назва курсу	Організація конгресового і ділового туризму
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра філософії мистецтв
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльність
Викладачі курсу	Белінська Людмила Семенівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри філософії мистецтв
Контактна інформація викладачів	ludmyla.belinska@gmail.com, м. Львів
Консультації по курсу відбуваються	Для прикладу: щовівторка, 10.10-11.30 год. (вул. Валова, 18, ауд. 14) Також можливі он-лайн консультації. Для цього слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	http://kultart.lnu.edu.ua/course/orhanizatsiia-konhresovoho-i-dilovoho-turyzmu
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб студент засвоїв спеціальні професійні знання з теоретичних засад конгресового і ділового туризму, особливості організації ділових заходів, функціонування інфраструктури ділового туризму та організації обслуговування ділових туристів готельними, туристичними та іншими сферами послуг та умінь, що забезпечать конкурентоспроможність туристичних закладів, які спеціалізуються на діловому туризмі.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «**Організація конгресового і ділового туризму**» є завершальною нормативною дисципліною зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльність для освітньої програми «Менеджмент соціокультурної діяльність і кіно», другого (магістерського) рівня освіти, яка викладається в І семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Мета курсу полягає у формуванні спеціальних професійних знань у студентів з теоретичних засад конгресового і ділового туризму, особливостей організації ділових заходів, функціонування інфраструктури бізнес-туризму та організації обслуговування ділових туристів готельними, туристичними та іншими пропозиціями сфери послуг та умінь, що забезпечать конкурентоспроможність готельних, туристичних, екскурсійних закладів, які спеціалізуються на діловому

	туризмі.
Література для вивчення дисципліни	**Основна література**: Кузик С.П. Географія туризму. Навч. пос.К. Знання, 2011. Петранівський В., Рутинський М.Туристичне краєзнавство. Навч.юпосіб.К., №нання, 2006. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 432 с. 1.5. Сокол Т. Основи туризмознавства. Навч.посіб. К., 1999. **Інтернет-джерела.** https://www.academia.edu › Етикет_і_культура_спілкування_Радевич-В shron1.chtyvo.org.ua › Antonenko-Davydovych › Yak_my_hovorymo
Тривалість курсу	60 год.
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 28 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент буде : - Знати як організувати :загальні конгресові заходи; наукові ділові заходи; комерційні ділові заходи: виставки, ярмарки; професійні ділові заходи; суспільні ділові заходи; особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і туристськими підприємствами; конференц-зали і бізнес-центри; сучасні інформаційні ресурси для ділового туризму; конференц-пакети; кадри в діловому туризмі; світовий досвід розвитку ділового туризму. - Вміти: визначати сутність ділового туризму, створювати функціонально-просторову модель бізнес-послуг, організовувати надання бізнес-послуг в готелях , встановлювати, підтримувати і розвивати плідні ділові стосунки з іншими організаціями проектувати процес обслуговування гостей на основі розробки технологічних процесів надання послуг гостинності
Ключові слова	Туризм, конгресовий, науковий, сентиментальний, бізнесовий туризм, організація, захід
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Тема 1. Характеристика, суть і значення ділового туризму. Тема 2. Загальна характеристика і особливості наукових заходів в діловому туризмі Тема 3. Загальна характеристика, особливості організації і проведення

	комерційних ділових заходів. Тема 4. Професійні ділові заходи. Інсентив-туризм Тема 5. Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і туристськими підприємствами. Тема 6. Конференц-зали і бізнесцентри: характеристики, вимоги, обладнання. Тема 7. Діловий етикет. Тема 8. Світовий досвід організації і просування ділового туризму. Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру, усний
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з гуманітарних дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату культурознавства, розуміння особливостей української і світової культури
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, тьюторство, студентська розробка і постава інтермедійних сценок), дискусія
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання загально вживаних програм і операційних систем, доступу до мережі Інтранет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співідношенням: • практичні: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30; • модулі: 20 семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20; • залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50. Підсумкова максимальна кількість балів 100. **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість

	відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих. П**олітика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
Питання до заліку.	1. 1.Характеристика, суть і значення ділового туризму. 2. 1.Поняття ділового туризму. 3. Класифікація ділового туризму. 4. Значення ділового туризму. 5. Історія і сучасні тенденції ділового туризму. 6. 5.Загальна характеристика і особливості наукових заходів в діловому туризмі 7. 6.Розкрийте зміст поняття «Наукова конференція», «Міжнародна наукова конференція» 8. 7.Вкажіть види і типи наукових ділових заходів. 9. Особливості організації і проведення конгресових заходів. 10. Яка загальна характеристика комерційних ділових заходів 11. 2. Організація і проведення виставково-ярмаркових заходів 12. мовлення. 13. 3. Організація арт-ринку в Україні. 14. 4. Арт-галереї у ринковій економіці. 15. Підготувати виступи на теми: 16. Консюмеризм у сучасному світі; 17. Історія проведення ярмарків в Україні; 18. Арт-ринок України якскладова арт-індустрій у економіці 19. Географія інсентив-туризму 20. Особливості організації інсентив-турів 21. Індустрія ділового туризму в Україні . 22. Індустрія ділового туризму в Європі і світі: сучасний стан, особливості організації і функціонування, проблеми та перспективи розвитку 23. Знання мов як необхідна умова комунікації 24. Типи і характеристика основних закладів обслуговування ділових зустрічей. 25. Конференц-зали: класифікація, об'ємно-планувальні рішення, типові проекти. 26. Обладнання для ділових заходів: типи, характеристика, основні переваги й недоліки.

	27. Спілкування з іноземними партнерами. 28. Візитні картки. 29. Ділові подарунки. 30. Сучасний стан розвитку туризму у Європі 31. Азійські країни у бізнес-туризмі 32. США як перспектива конгресового туризму: особливості організації і функціонування, проблеми та перспективи розвитку
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостій-на, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 / 2 год	Тема I Характеристика, суть і значення ділового туризму. 1.Поняття ділового туризму. 2. Класифікація ділового туризму. 3. Значення ділового туризму. 4. Історія і сучасні тенденції ділового туризму.	лекція	Кузик С.П. Географія туризму. Навч. пос.К. Знання, 2011. Петранівський В., Рутинський М.Туристичне краєзнавство. Навч. посіб. К., Знання, 2006. Сокол Т. Основи туризмознавства. Навч. посіб. К., 1999.		
2 / 2 год.	Написання есе з власного туристичного досвіду	практич-не заняття			

3 / 2 год	Тема ІІ. Загальна характеристика і особливості наукових заходів в діловому туризмі 1. Зміст поняття «Наукова конференція», «Міжнародна наукова конференція» 2.Види і типи наукових ділових заходів. 3 Особливості організації і проведення конгресових заходів.	лекція	Баранник Д.Х. Усний монолог. – Дніпропетровськ, 1969. Кузик С.П. Географія туризму. Навч. пос. К. «Знання», 2011. Петранівський В., Рутинський М. Туристичне краєзнавство. Навч. посіб. К., «Знання», 2006. Сокол Т. Основи туризмознавства. Навч. посіб. К., 1999. Корніяка О. Мистецтво ґречності. – К., 1995.	Вивчення практичного досвіду львівських вузів у організації наукових конференцій (10 год)	20.09.2019–19.11.2019
4 / 2 год.	Розкрити поняття «Наукова конференція». Назвіть основні особливості наукових конференцій.	практич-не заняття			
5 / 2 год.	Тема ІІІ. Загальна характеристика, особливості організації і проведення комерційних ділових заходів. 1. Загальна характеристика комерційних ділових заходів 2. Організація і проведення виставково-ярмаркових заходів мовлення. 3. Організація арт-ринку в Україні.	лекція	Баранник Д.Х. Усний монолог. – Дніпропетровськ, 1969. Кузик С.П. Географія туризму. Навч. пос. К. «Знання», 2011. Петранівський В., Рутинський М. Туристичне краєзнавство. Навч. посіб. К., «Знання», 2006. Сокол Т. Основи туризмознавства. Навч. посіб. К., 1999. Корніяка О. Мистецтво ґречності. – К., 1995.		

	4. Арт-галереї у ринковій економіці.				
6 / 2 год.	Підготувати виступи на теми: а. консюмеризм у сучасному світі; б. історія проведення ярмарку в Україні; в. арт-ринок України; г. складова арт-індустрій у економіці	групова робота	Баранник Д.Х. Усний монолог. – Дніпропетровськ, 1969. Кузик С.П. Географія туризму. Навч. пос. К. «Знання», 2011. Петранівський В., Рутинський М. Туристичне краєзнавство. Навч. посіб. К., «Знання», 2006. Сокол Т. Основи туризмознавства. Навч. посіб. К., 1999. Корніяка О. Мистецтво ґречності. – К., 1995.		
7 / 2 год.	ТЕМА IV. Професійні ділові заходи. Інсентив-туризм 1.Поняття інсентив-туризм і його особливості. .2. Географія інсентив-туризму 3. Особливості організації інсентив-турів	лекція	Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва. Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 344 с		
8/ 2 год.	Пояснити, який ефект можливий від застосування інсентив-туризму для реіонів України.	практич-не заняття			
9 / 2 год.	ТЕМА V. Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними, екскурсійними та	лекція	Баранник Д.Х. Усний монолог. – Дніпропетровськ, 1969. Кузик С.П. Географія туризму. Навч. пос. К.		

	туристичними послугами 1.Індустрія ділового туризму в Україні . 2. Індустрія ділового туризму в Європі і світі: сучасний стан, особливості організації і функціонування, проблеми та перспективи розвитку 3. Знання мов як необхідна умова комунікації		«Знання», 2011. Петранівський В., Рутинський М.Туристичне краєзнавство. Навч. посіб. К., «Знання», 2006. Сокол Т. Основи туризмознавства. Навч.посіб. К., 1999. Корніяка О. Мистецтво ґречності. – К., 1995		
10 / 2 год.	Модель ситуації: приймаємо у Львові Ю. Андруховича	практич-не заняття			
11 / 2 год.	ТЕМА VI. Конференц-зали і бізнесцентри: характеристики, вимоги, обладнання. 1. Типи і характеристика основних закладів обслуговування ділових зустрічей. 2. Конференц-зали: класифікація,об’ємно-планувальні рішення, типові проекти. 3. Обладнання для ділових заходів: типи, характеристика, основні переваги й недоліки.	лекція	Кузик С.П. Географія туризму. Навч. пос. К. «Знання», 2011. Петранівський В., Рутинський М.Туристичне краєзнавство. Навч. посіб. К., «Знання», 2006. Сокол Т. Основи туризмознавства. Навч.посіб. К., 1999. Корніяка О. Мистецтво ґречності. – К., 1995		19.11.2019–03.12.2019
12 / 2 год.	Модель ситуації: приймаємо у Львові Ліну Костенко	практич-не заняття			
13 / 2	Тема 7. Діловий	лекція	Кузик С.П. Географія	Пошуки	29.11.20

год.	етикет 1. Спілкування з іноземними партнерами.. 2. Візитні картки. .3. Ділові подарунки.		туризму. Навч. пос. К. «Знання», 2011. Петранівський В., Рутинський М.Туристичне краєзнавство. Навч. посіб. К., «Знання», 2006. Сокол Т. Основи туризмознавства. Навч.посіб. К., 1999. Корніяка О. Мистецтво ґречності. – К., 1995	шляхів підвищен-ня особистої культури мовлення. (2 год)	19–03.12.2019
14 / 2 год.	Модель ситуації: приймаємо у Львові представників компанії «Віннер» в Україні з Києва та Філадельфії	практич-не заняття			
15 / 2 год.	Тема 8. Світовий досвід організації і розвитку ділового туризму. 1. Сучасний стан розвитку туризму у Європі 2. Азійські країни у бізнес-туризмі 3. США як перспектива конгресового туризму: особливості організації і функціонування, проблеми та перспективи розвитку	лекція	Кузик С.П. Географія туризму. Навч. пос. К. «Знання», 2011. Петранівський В., Рутинський М.Туристичне краєзнавство. Навч. посіб. К., «Знання», 2006. Сокол Т. Основи туризмознавства. Навч.посіб. К., 1999. Корніяка О. Мистецтво ґречності. – К., 1995	(2 год)	13.12.2019–17.12.2019
16 / 2 год.	Організація наукової конференції з «Менеджменту СКД» на тему: «Семіосфера культури»	групова робота			